

Perancangan dan Pembuatan Website E-Commerce Penjualan Spare part UD. Cahaya Agung Motor

Cindy Chandiarie¹, Silvia Rostianingsih², Djoni Haryadi Setiabudi³

Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Kristen Petra

Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236

Telp. (031)-2983455, Fax. (031)-8417685

E-mail: m26413148@john.petra.ac.id¹, silvia@petra.ac.id², djonih@petra.ac.id³

ABSTRAK

UD. Cahaya Agung Motor yang terletak di Makassar, Sulawesi Selatan mengalami masalah dengan customer yang berada di luar kota, mereka harus datang ke UD untuk membeli barang yang mereka inginkan atau memesan barang melalui telepon atau SMS. Jika UD sedang ramai pembeli, owner atau karyawan akan susah untuk mengangkat telepon atau melayani SMS customer, akibatnya customer akan terabaikan dan beralih ke toko lain untuk membeli barang. Untuk mengatasi masalah yang ada maka pada skripsi ini dikembangkan website yang berbasis e-commerce yang memudahkan customer dalam membeli barang yang diinginkan tanpa harus datang ke UD untuk membeli.

Perancangan website ini didesain menggunakan Data Flow Diagram (DFD), Entity Relationship Diagram (ERD) menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan HTML dan MySQL sebagai software database. Di dalam website ini terdapat berbagai Informasi yang dibutuhkan oleh customer, seperti dapat mengetahui merk, gambar dan harga spare part sehingga customer dapat mengetahui lebih jelas spare part yang akan dibeli. Untuk pembarayan, customer juga dapat memilih jenis pembayaran yang disediakan seperti kartu kredit, transfer dan rekening bersama. Website ini juga terdapat informasi master data seperti daftar penjualan, master customer, master retur dan master barang pada halaman admin dan data laporan seperti laporan penjualan, stok barang dan laporan retur yang dapat dilihat oleh owner.

Hasil dari perancangan aplikasi yang dibuat adalah website e-commerce yang dapat membantu customer dalam melakukan pembelian 24 jam dan dapat dijangkau seluruh Indonesia. Kesimpulan yang diperoleh dari pengujian website yang dilakukan oleh customer dan admin yaitu bahwa website ini sudah berjalan dengan baik sesuai dengan keinginan user dan website ini membantu dalam meningkatkan efisiensi kerja bagi pemilik UD dan memberikan informasi yang cepat dan user friendly.

Kata Kunci: E-Commerce, Kartu Kredit, Spare part Motor.

ABSTRACT

UD. Cahaya Agung Motor located in Makassar, South Sulawesi has problems with customers who are outside the city, they have to come to UD to buy the goods they want or order goods by phone or SMS. If UD is busy buyer, owner or employee will be difficult to pick up phone or serve SMS customer, consequently customer will be neglected and switch to another store to buy goods. To overcome the existing problems then created an e-commerce-based website that allows customers to buy the desired goods without having to come to UD to buy.

The design of this website is designed using Data Flow Diagrams (DFD), Entity Relationship Diagram (ERD) using programming languages PHP and HTML and MySQL as database software. In this website there are various information needed by the customer, such as to know the brand, image and spare part price

so that customers can know more clearly the spare part to be purchased. For payment, customers can also choose the type of payment provided such as credit card, transfer and joint account. This website also has master data information such as sales list, master customer, master return and master goods on the admin page and data reports such as sales reports, stock items and return reports that can be viewed by the owner.

The result of the design of the application created is an e-commerce website that can assist customers in making purchases 24 hours and can be reached throughout Indonesia. The conclusions obtained from testing the website conducted by the customer and admin is that this website is running well in accordance with the wishes of the user and this website helps in improving work efficiency for UD owners and provide information fast and user friendly.

Keywords: E-Commerce, Credit Card, Motorcycle Spare Part.

1. PENDAHULUAN

UD. Cahaya Agung Motor adalah sebuah UD yang terletak di Makassar, Sulawesi Selatan yang menjual berbagai macam alat motor atau spare part, variasi motor, oli dan menyediakan jasa bengkel di toko tersebut. Selain menjual barang secara eceran, UD ini juga menjual barang secara partai atau retail. UD ini memiliki customer dari luar kota Makassar dan melayani pemesanan dari luar kota, customer yang ingin memesan barang harus datang ke toko untuk melihat barang yang ingin dipesan atau melalui telepon untuk memesan barang. Jika keadaan di toko sedang ramai, biasanya pemilik atau karyawan akan susah untuk mengangkat telepon, akibatnya calon customer akan beralih ke toko lain untuk membeli barang.

Solusi dari masalah di atas adalah membuat website yang berbasis e-commerce untuk memudahkan customer dalam melakukan pemesanan, melihat detail produk dan harga spare part, website e-commerce ini juga mempermudah customer yang berada di luar kota, agar customer tidak perlu datang jauh-jauh ke toko untuk melakukan pemesanan, selain itu UD juga akan dimudahkan untuk menjaring customer yang berada di seluruh Indonesia.

2. LANDASAN TEORI

2.1 E-Commerce

Electronic Commerce (E-Commerce atau EC) merupakan suatu konsep yang menjelaskan proses pembelian, penjualan dan pertukaran produk, servis dan informasi melalui jaringan komputer atau internet [4]

E-Commerce memiliki beberapa jenis, yaitu:

- *Business to Business (B2B)*: Transaksi terjadi antara yang satu dengan yang lainnya.

- *Business to Consumer(B2C)*: Penjual menawarkan produk langsung ke pembeli.
- *Consumer to Consumer(C2C)*: Konsumen menjual produk atau jasa langsung ke konsumen lain.
- *Consumer to Business(C2B)*: Perorangan menjual produk atau jasa pada organisasi.
- *Non-Business E-Commerce*: Terdiri dari institusi *non-business* seperti lembaga pendidikan, organisasi nirlaba, organisasi keagamaan, social dan instansi pemerintah.
- *Intra Business E-Commerce*: Biasanya meliputi semua aktivitas internal. Organisasi biasanya dilakukan melalui intranet dan meliputi pertukaran barang, jasa maupun informasi.

2.2 E-Marketing

E-Marketing adalah upaya perusahaan untuk memasarkan produk dan jasa dan membangun hubungan dengan pelanggan melalui media internet.

Pemasaran online menghasilkan manfaat bagi pelanggan maupun perusahaan. Manfaat untuk pelanggan adalah: [2]

1. Memberikan pelanggan manfaat dasar yang sama dengan bentuk pemasaran lainnya.
2. Menawarkan kepada pelanggan beberapa keunggulan tambahan.

Manfaat untuk perusahaan:

1. Membangun hubungan dengan pelanggan
Perusahaan dapat berinteraksi dengan pelanggan untuk dapat lebih mengetahui kebutuhan dan keinginan pelanggan secara khusus, serta membangun database pelanggan.
2. Mengurangi biaya
Karena pelanggan dapat berurusan langsung dengan penjual, pemasaran online sering menghasilkan biaya yang lebih rendah untuk meningkatkan fungsi penyaluran promosi dagang.
3. Menawarkan keleluasaan yang lebih baik
Dapat membuat perusahaan dapat membuat penyesuaian yang berkelanjutan pada produk dan penawarannya sesuai dengan kebutuhan pelanggan karena katalog online dapat disesuaikan kapan saja sesuai kebutuhan.
4. Merupakan media yang global
Internet merupakan media yang memungkinkan pembeli dan penjual dapat mengakses informasi secara global.

2.3 PHP (Hypertext Preprocessor)

PHP adalah Bahasa *open source* yang dapat dipakai dalam beberapa *Sistem Operasi (Linux, Unix, Windows)* dan dapat dijalankan secara *runtime* melalui *console* serta juga dapat menjalankan perintah-perintah sistem.

PHP adalah Bahasa *server-side-scripting* yang menyatu dengan HTML untuk membuat halaman *web* yang dinamis. Karena PHP merupakan *server-side-scripting* maka sintaks dan perintah-perintah PHP akan dieksekusi di *server* kemudian hasilnya akan dikirimkan ke *browser* dengan format HTML. [1] Kode dari PHP ini menyatu dengan *tag-tag* yang ada di HTML. Perintah dari PHP dimulai dengan tanda '<?' dan diakhiri dengan '?>'. Untuk mengakhiri setiap perintah yang dilaksanakan diberi tanda ';' . File PHP yang berisi *tag-tag* HTML ini diberi ekstensi *php* atau ekstensi lainnya yang sudah ditetapkan *web browser*.

2.4 Data Flow Diagram (DFD)

DFD adalah alat untuk membuat diagram yang serbaguna dan terdiri dari notasi penyimpanan data (*data store*), proses (*process*), aliran data (*flow data*), dan sumber masukan (*entity*). DFD merupakan alat yang digunakan pada metodologi pengembangan sistem yang terstruktur, DFD merupakan alat yang cukup populer sekarang ini, karena dapat menggambarkan arus data di dalam sistem dengan terstruktur dan jelas.

Menurut Tom DeMarco, bahwa di dalam DFD (*Data Flow Diagram*) dibagi menjadi tingkat atas (*top*), menengah (*middle*) dan bawah (*bottom*). Model DFD pada tingkatan paling atas (*top*) hanya ada satu diagram, yang disebut diagram konteks (*Context Diagram*), Sedangkan model DFD pada tingkatan paling bawah (*bottom*) terdiri dari sekumpulan gelembung yang tidak dapat didekomposisikan, dan disebut fungsional primitives.[5]

2.5 Entity Relationship Diagram(ERD)

Menurut Sutanta, "*Entity Relationship Diagram (ERD)* merupakan suatu model data yang dikembangkan berdasarkan objek." *Entity Relationship Diagram (ERD)* digunakan untuk menjelaskan hubungan antar data dalam database kepada pengguna secara logis. *Entity Relationship Diagram (ERD)* didasarkan pada suatu persepsi bahwa real world terdiri atas obyek-obyek dasar tersebut [3]. Penggunaan *Entity Relationship Diagram (ERD)* relatif mudah dipahami, bahkan oleh para pengguna yang awam. Bagi perancang atau analis sistem, *Entity Relationship Diagram (ERD)* berguna untuk memodelkan sistem yang nantinya, database akan dikembangkan. Model ini juga membantu perancang atau analis sistem pada saat melakukan analisis dan perancangan database karena model ini dapat menunjukkan macam data yang dibutuhkan dan kerelasiannya antar data di dalamnya.

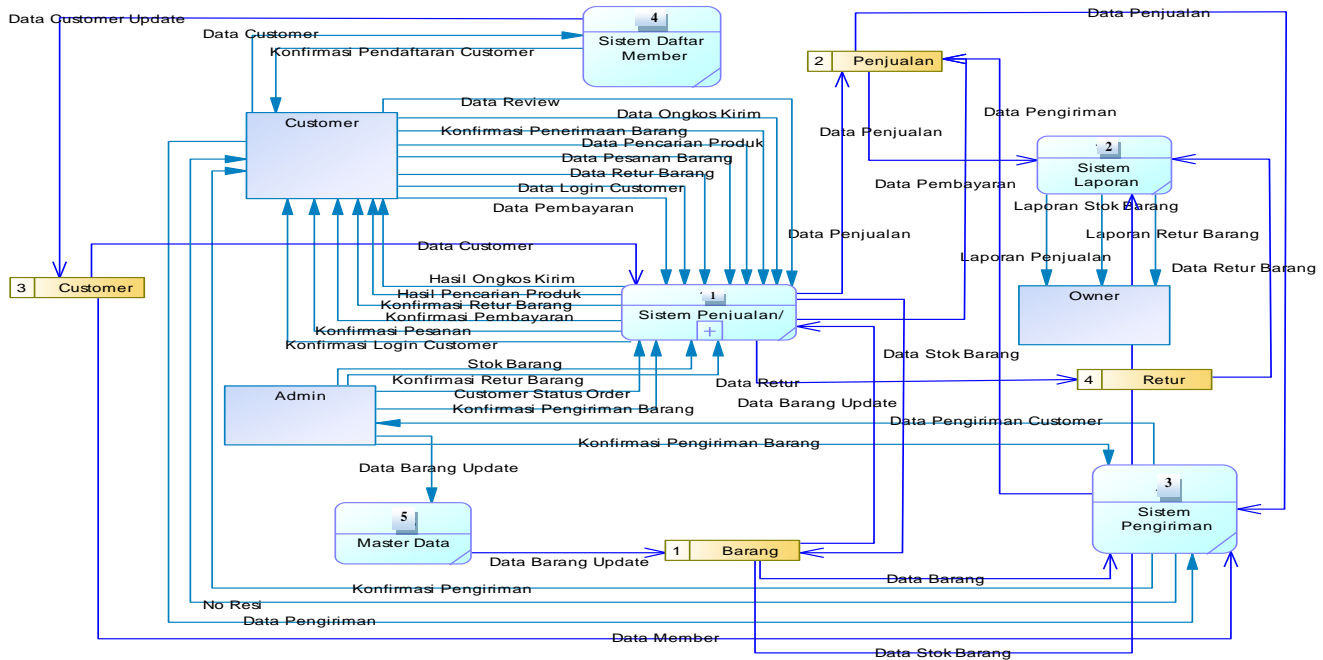
3. ANALISIS DAN DESAIN SISTEM

3.1 Data Flow Diagram (DFD)

Proses yang terdapat di dalam sistem digambarkan dan dijelaskan lebih detail pada DFD level 0. Pada level ini dijabarkan berbagai proses yang terdapat di dalam sistem tersebut.

Ada 5 proses besar yang dimiliki oleh *website e-commerce* UD. Cahaya Agung Motor, yaitu sistem penjualan, sistem laporan, sistem pengiriman, dan master data. Gambar DFD level 0 dapat dilihat pada Gambar 1

1. Sistem Penjualan: Pada proses ini, sistem menangani segala aktivitas yang berhubungan dengan penjualan dan retur produk yang dilakukan *customer*, setiap penjualan dan retur yang dicatat di dalam database.
2. Sistem laporan: Pada Proses ini, sistem mengambil data dari database penjualan, barang dan retur yang dijadikan sebagai laporan untuk *owner*.
3. Sistem pengiriman: Pada proses ini, sistem menggambarkan dimana barang yang telah dibayar akan dikirim ke tujuan dari data yang telah diisi *customer* dan diproses melalui sistem pengiriman.
4. Sistem daftar member: Pada proses ini, menggambarkan aliran data dan informasi segala aktivitas yang berhubungan dengan registrasi *non member* untuk menjadi *member*.
5. Master data: Pada proses ini, sistem menangani segala perubahan data yang dilakukan oleh admin.



Gambar 1. Data Flow Diagram level 0

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Pengujian Pendaftaran Customer

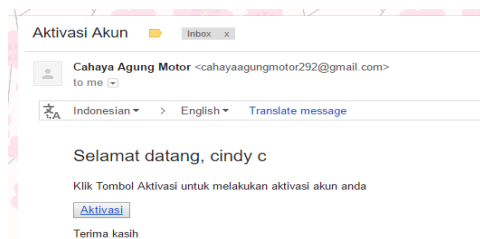
customer dapat melakukan pendaftaran akun dengan mengisi form pendaftaran akun seperti Gambar 2 Sebagai contohnya nama lengkap diisi dengan "cindy c", e-mail diisi dengan "m26413148@john.petra.ac.id", password dan konfirmasi password juga diisi. Setelah mengisi dan mendaftar secara lengkap, customer akan menerima e-mail aktivasi akun yang berisikan link untuk mengaktifkan akun customer seperti pada Gambar 3.

New User Sign Up!

Form for New User Sign Up with the following fields:

- Full Name: cindy c
- Email: m26413148@john.petra.ac.id
- Password: ..
- Confirm Password: ..
- Sign Up button

Gambar 2. Pendaftaran Customer



Gambar 3. E-mail untuk aktivasi akun

4.2 Pengujian Menu Login Customer

Untuk melakukan login dapat dilakukan seperti pada Gambar 4. Pada form login, user diminta untuk memasukkan e-mail seperti "m26413148@john.petra.ac.id" dan password. Jika user lupa password yang diinputkan ketika melakukan pendaftaran akun, user dapat menekan tombol "Lupa Password" untuk mengganti password lama dengan password baru. Ketika user menekan tombol "Lupa Password", maka user akan diarahkan ke halaman selanjutnya untuk menginputkan e-mail yang didaftarkan sebelumnya yaitu "m26413148@john.petra.ac.id" seperti pada Gambar 5. Setelah mengisi e-mail, user akan menerima e-mail untuk memasukkan password baru dan konfirmasi password seperti pada Gambar 6 dan Gambar 7. Jika password telah berhasil diubah, user akan diminta login lagi dengan memasukkan e-mail dan password.

Login to your account

Form for Login to your account with the following fields:

- Email: m26413148@john.petra.ac.id
- Password: ..
- Lupa Password? link
- Sign in button

Gambar 4. Login

Forgot Password

m26413148@john.petra.ac.id

Submit

Gambar 5. Lupa Password

Reset Password



Inbox x



Cahaya Agung Motor <cahayaagungmotor292@gmail.com>
to me



Malay

> English

[Translate message](#)

Untuk Me-reset password anda, klik tombol di bawah

[Reset](#)

Gambar 6. E-mail untuk mengganti Password

New Password

..

..|

Sign Up

Gambar 7. Password Baru

4.3 Pengujian Sales

4.3.1 Penjualan Barang

Untuk melakukan pembelian barang yaitu dengan menekan tombol “Add to Cart” dan mengisi “Quantity” yang berada di detail barang seperti pada Gambar 8. Setelah menekan tombol “Add to Cart”, customer akan diarahkan ke halaman Shopping Cart untuk mengecek barang belanjaan yang telah dipilih seperti pada Gambar 9. Customer dapat melakukan 2 jenis pembelian yaitu dengan memilih pembelian secara ecer atau grosir. Pembelian secara ecer atau grosir dilihat berdasarkan jumlah barang yang dibeli. Pada contoh kali ini, customer membeli “5” buah produk “CDI TDR Jupiter MX” dengan harga satuan “Rp. 425.000”. Customer mendapatkan harga grosir karena membeli sesuai dengan jumlah grosir yang tertera. Jika customer telah mengisi keranjang belanja, customer harus menekan tombol “Checkout” untuk mengisi data pengiriman. Pada halaman checkout, customer harus menginputkan alamat pengiriman barang, jika dengan menekan tombol “Tambah Alamat” dan mengisi data pengiriman seperti Gambar 10. Setelah alamat selesai dipilih, customer dapat mengecek ongkos kirim dan mengisi shipping order atau catatan pengiriman seperti pada Gambar 11. Selanjutnya customer bisa menekan selesai dan sistem akan mengirimkan invoice ke e-mail customer seperti pada

Gambar 12. Selanjutnya customer dapat melanjutkan ke halaman pembayaran.



Gambar 8. Detail Barang

Nama Barang	Jumlah	Harga	Jumlah minimal grosir	Subtotal
CDI TDR Jupiter MX	5	Rp425.000	5	Rp2.125.000
Total				Rp2.125.000

[Checkout](#) [Lanjut Berbelanja](#)

Gambar 9. Shopping Cart

Tambah Alamat

Nama Penerima:

cindy c

Nomor Hanphone:

08123456789

Alamat:

Siwalankerto VII A9

Provinsi

Jawa Timur

Kota :

Surabaya

Kode Pos:

60236

Keterangan:

Alamat Kos

Sign Up

Gambar 10. Tambah Alamat

Detail Pembeli

cindy c
Sivalankerto VII A9 ,Surabaya, Jawa Timur, 60236
8123456789

Tambah Alamat Ganti Alamat

Shipping Order:
jangan dibanting

Kurir :
JNE

Berat (dalam gram):
4000

Paket :
OKE

ETD :
2-3

Ongkir :
Rp 68,000.00

Check Price

Gambar 11. Check Ongkos Kirim

Konfirmasi Belanja 0054637951

Cahaya Agung Motor <cahayaagungmotor292@gmail.com>
to me 12:37 PM (18 minutes ago)

Indonesian English Translate message Turn off for Indonesian

Terimakasih telah melakukan pemesanan

Anda sudah melakukan checkout untuk pemesanan pada tanggal 31-05-2017

Kode	Nama	Jumlah	Harga	Subtotal
38	CDI TDR Jupiter MX	5	425.000	2.125.000

Nomor Pesanan : 0054637951
Ongkos kirim : Rp. 68.000
Batas pembayaran : 31-05-2017
Total pembayaran : Rp. 2.193.985
Terima kasih

Gambar 12. Invoice

4.3.2 Pengujian Pembayaran

Pada website UD. Cahaya Agung Motor disediakan 3 jenis pembayaran yaitu transfer, kredit dan Rekker. Untuk menyelesaikan pembayaran customer akan memilih metode pembayaran transfer dengan mengisi Bank pengirim, nomor rekening dan atas nama pengirim seperti pada Gambar 13 Setelah berhasil melakukan pembelian barang, customer dapat melihat status pembelian barang seperti pada Gambar 14. Jika customer telah melakukan pembayaran sesuai dengan jumlah yang ditentukan, maka sistem akan otomatis mengubah status pesanan menjadi “dibayar” dan sistem akan mengirimkan e-mail berupa konfirmasi penerimaan pembayaran seperti pada Gambar 15.

Pembayaran

Cart Sub Total Rp 2,125,985.00

Ongkos Kirim Rp 68,000.00

Total Rp 2,193,985.00

Metode Pembayaran:
Transfer

BCA
A/n Cindy
123456

Bank Pengirim:
BCA

Nomer Rekening Pengirim:
491010434543

Atas Nama Pengirim:
Cindy

Selesai

Gambar 13. Pembayaran

No.	No. Pesanan	Total	Biaya Kirim	Tanggal Pesanan	Status
1	0054637951	2,125,985	68,000	31-May-2017	Menunggu Pembayaran

Gambar 14. Status Pesanan

Konfirmasi Pembayaran

Cahaya Agung Motor <cahayaagungmotor292@gmail.com>
to me 9:04 PM (0 minutes ago)

Indonesian English Translate message Turn off for Indonesian

Terima Kasih Telah melakukan pembelian barang
Anda Telah melakukan Pembayaran tanggal 21-05-2017
Dengan Jumlah : Rp 2.125.985 Via Transfer
Barang akan segera dikirim
Terima Kasih

Gambar 15. E-mail Konfirmasi Pembayaran

4.3.3 Pengujian Menu Transaksi Penjualan Admin

Data pembelian barang customer akan masuk ke halaman penjualan admin Seperti Pada Gambar 16. Jika UD telah mengirimkan barang customer, admin harus mengubah status pesanan dari “dibayar” menjadi “dikirim” dan mengisi nomor resi pengiriman barang seperti pada Gambar 17.

Daftar Transaksi

No.	Kode Pesanan	Member	Tanggal Penjualan	Total	Nomor Resi	Status
1	0054637951	cindy c	31-May-2017	2.125.985		Dibayar

Kurir:
JNE

Pemesanan:
cindy c

Status:
Dibayar

No. Resi:
PILJANA123456789012

No.	Kode	Nama	Jumlah	Harga	Subtotal
1	38	CDI TDR Jupiter MX	5	425000	2125000

Gambar 16. Daftar Transaksi

Gambar 17. Detail Transaksi

4.3.4 Review Penjualan Barang

Status pesanan yang semula “Dibayar” menjadi “Dikirim” dan terdapat Nomor resi pengiriman barang. Jika *customer* telah menerima barang yang dikirim UD, maka *customer* dapat menekan tombol “Detail Belanja” seperti pada Gambar 18. Pada Halaman Detail Belanja terdapat tombol “Diterima” atau “Retur”. Jika barang sudah diterima dan sudah sesuai dengan pesanan *customer*, *customer* dapat menekan tombol “Diterima” dan akan muncul *pop-up* untuk melakukan *review* barang seperti pada Gambar 19. Dengan menekan tombol *review*, *customer* akan diarahkan ke halaman detail produk barang yang dibeli seperti pada Gambar 20. *Review* hanya bisa dilakukan untuk *customer* yang telah membeli barang. Jika telah melakukan *review*, maka status pesanan *customer* akan berubah menjadi “Selesai”.



Nama Barang	Jumlah	Harga	Berat (Kg)	Subtotal
CDI TDR Jupiter MX	5	Rp 425,000	0.8	Rp 2,125,000
Total				Rp 2,125,000

Gambar 18. Detail Pesanan



Nama Barang	Jumlah	Harga	Berat (Kg)	Subtotal	Review
CDI TDR Jupiter MX	5	Rp 425,000	0.8	Rp 2,125,000	Review
Total				Rp 2,125,000	

Gambar 19. Pop-up Review Barang



Maria 29-05-2017
barangnya sesuai dengan gambar

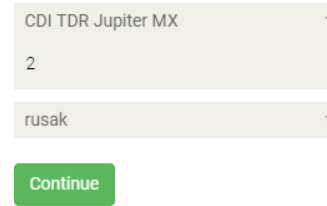
Write Your Review

Gambar 20. Review Barang

4.3.5 Pengujian Retur

Jika barang yang diterima *customer* tidak sesuai dengan barang pesanan, maka *customer* dapat melakukan retur barang dengan menekan tombol “Retur”. Setelah itu, *customer* akan diarahkan ke halaman *Form Retur* untuk mengisi data yang diperlukan seperti pada Gambar 21.

Form Retur

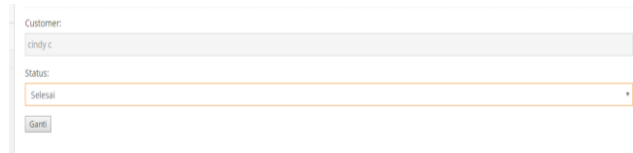


CDI TDR Jupiter MX
2
rusak

Gambar 21. Form Retur

4.3.6 Pengujian Master Retur Admin

Customer yang telah melakukan retur akan masuk ke halaman admin untuk mengecek data retur yang diinput *customer* seperti Gambar 22. Setelah itu, admin akan mengirim *e-mail* secara manual ke *customer* untuk melakukan konfirmasi. Jika retur telah selesai.

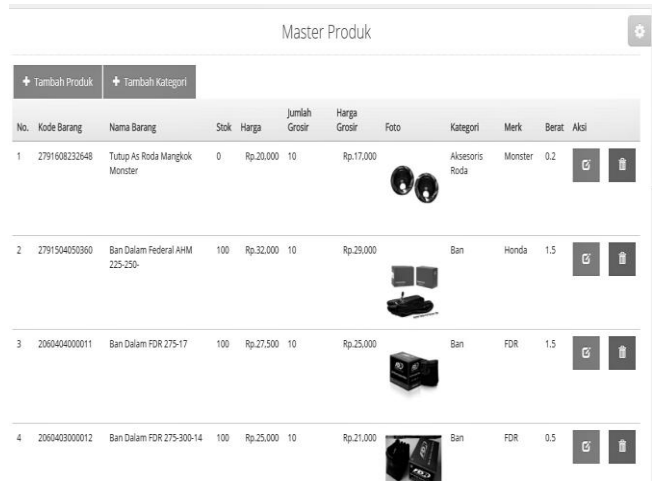


Customer: cindy c
Status: Selesai

Gambar 22. Update Status Retur

4.3.7 Pengujian Master Produk


Halaman admin ini menampilkan data barang yang dijual UD. Pada Halaman Master Produk terdapat informasi Kode Barang, Nama Barang, Stok, Harga Satuan, Harga Grosir, Jumlah Grosir, Foto, Kategori, Merk, dan Berat seperti pada Gambar 23. admin juga dapat menambahkan barang seperti pada Gambar 24, melakukan Edit Barang seperti Pada Gambar 25.



No.	Kode Barang	Nama Barang	Stok	Harga	Jumlah Grosir	Harga Grosir	Foto	Kategori	Merk	Berat	Aksi
1	2791608232648	Tutup As Roda Mangkok Monster	0	Rp.20,000	10	Rp.17,000		Aksesoris Roda	Monster	0.2	<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Hapus"/>
2	2791504050360	Ban Dalam Federal AHM 225-250.	100	Rp.32,000	10	Rp.29,000		Ban	Honda	1.5	<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Hapus"/>
3	206040000011	Ban Dalam FDR 275-17	100	Rp.27,500	10	Rp.25,000		Ban	FDR	1.5	<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Hapus"/>
4	206045000012	Ban Dalam FDR 275-300-14	100	Rp.25,000	10	Rp.21,000		Ban	FDR	0.5	<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Hapus"/>

Gambar 23. Master Produk


Formulir 'Tambah Barang' dengan input berikut:

- Kode Barang: 02198100089
- Nama Barang: Trali TDR UK.89
- Harga Barang: 45000
- Jumlah grosir: 5
- Harga grosir: 42500
- Stok: 100
- Foto:  tralidr.jpg
- Sub-Kategori: Velg Trali
- Merk: TDR
- Berat: 1

Tombol:

Gambar 24 Tambah Barang

Formulir 'Edit Barang' dengan input berikut:

- ID Barang: 9
- Kode Barang: H2-45120-001-1700
- Nama Barang: Kampas Rem Belakang Aspira Gra
- Harga Barang: 25000
- Jumlah grosir: 5
- Harga grosir: 22000
- Stok: 100
- Foto:  Tidak ada file yang dipilih
- Kategori: Honda
- Merk: Honda
- Berat: 0.8

Tombol:

Gambar 25. Edit Barang

4.3.8 Laporan Penjualan

Pada Halaman Laporan *Owner*, *owner* dapat melihat informasi berupa kode pesanan, kurir, tanggal pesanan, nama member, total, status, detail pembelian *customer*, dan total penjualan secara keseluruhan seperti pada Gambar 26.

Laporan Penjualan

Periode: 04-2017

No.	Kode Pesanan	Kurir	Tanggal Pesanan	Nama Member	Total	Status
1	0054637951	jpe	2017-05-31 12:37:48	cindy c	Rp.2.125.985	Dikirim Detail Transaksi
2	42423423	jpe	2017-04-13 12:12:28	billy kardonio	Rp.535.789	Dibayar Detail Transaksi
Total semua penjualan					Rp.2.661.774	

Gambar 26. Laporan Penjualan

5. KESIMPULAN

- *Customer* dapat mencari barang dan mendapat informasi barang yang diinginkan melalui *website* yang tersedia.
- Proses pembelian dan transaksi dapat dilakukan oleh *customer* karena *website* yang dapat diakses dimanapun.
- *User* dapat mempromosikan barangnya karena dapat memasukkan gambar dan informasi yang jelas untuk *customer* terutama karena *website* pun sudah terintegrasi dengan media sosial.
- Dengan adanya *website*, admin dapat mencatat pemesanan, penjualan, pembelian dan retur penjualan.
- Secara keseluruhan aplikasi ini mendapatkan tanggapan yang baik dari semua user dan aplikasi ini sudah sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Nilai keseluruhan terhadap aplikasi 20% responden menyatakan cukup baik dan 80% responden menyatakan baik

6. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Arief, M.Rudianto. 2011. *Pemograman web dinamis menggunakan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Andi.
- [2] Kotler, Philip. & Amstrong, Gary. 2010. *Principles of Marketing (13th edition)*. United States of America: Pearson.
- [3] Sutanta, Edhy. 2011. *Basis Data Dalam Tinjauan Konseptual*. Yogyakarta : Andi Offset.
- [4] Turban,E.; King, D.; Lee, Jae Kyu.; Liang, Ting Peng.; Turban, Deborrah C. 2015. *Electronic Commerce: A managerial and Social Networks Perspective (8th Ed.)*. New York: Springer.
- [5] Witarto. 2004. *Memahami Sistem Informasi*.Bandung: Informatika.