

Aplikasi Marketplace Vendor Lamaran dan Pernikahan berbasis Android

Yansen Tri Utomo , Silvia Rostianingsih , Leo Willyanto Santoso
Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Industri Universitas Kristen Petra
Jl. Siwalankerto 121 – 131 Surabaya 60236
Telp. (031) – 2983455, Fax. (031) - 8417658

Email : yansenutomo@gmail.com , silvia@petra.ac.id , leow@petra.ac.id

ABSTRAK

Dalam dunia pernikahan atau lamaran merupakan suatu hal yang membutuhkan waktu yang cukup lama terutama dalam memilih vendor, *venue*, dan *WO*. Dengan aplikasi *mobile* Mywedding dibuat untuk membantu dalam memilih vendor – vendor apa saja yang bisa dipakai untuk acara pernikahan ataupun lamaran mereka serta memberikan rekomendasi terbaik yang sesuai dengan kriteria setiap orang yang akan mempersiapkan pernikahan. Metode *content based filtering* yang digunakan untuk mengumpulkan data serta menilai vendor yang cocok untuk direkomendasikan oleh sistem kepada pengguna.

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan maka metode pemfilteran berbasis konten berhasil memberikan rekomendasi sesuai keinginan pengguna sehingga dapat mengetahui vendor mana yang bisa digunakan, meskipun terkadang profil pengguna yang dibutuhkan lebih spesifik lagi untuk lebih akurat. Penelitian ini dibuat untuk membantu dalam memilih vendor – vendor apa saja yang bisa dipakai untuk acara pernikahan ataupun lamaran mereka serta memberikan rekomendasi terbaik yang cocok dengan kriteria setiap orang yang akan mempersiapkan pernikahan. Metode *content based filtering* yang digunakan untuk mengumpulkan data serta menilai vendor yang cocok untuk direkomendasikan oleh sistem kepada pengguna.

Kata Kunci : *Marketplace*, sistem rekomendasi, android , *Content based filtering* , vendor lamaran dan pernikahan

ABSTRACT

In the world of marriage or application, it is something that takes quite a long time, especially in choosing vendors, venues, and WO. With the Mywedding mobile application, it is made to assist in choosing any vendors that can be used for their wedding or application as well as provide the best recommendations according to the criteria of everyone who will prepare for a wedding. Content based filtering method used to collect data and assess suitable vendors to be recommended by the system to users.

Based on the results of the tests carried out, the content-based filtering method succeeded in providing recommendations according to the wishes of the user so that they can find out which vendor can be used, although sometimes the user profile needed is more specific to be more accurate. which can be used for their wedding or proposal and provide the best recommendations that match the criteria of everyone who will prepare for a wedding. Content based filtering method used to collect data and assess suitable vendors to be recommended by the system to users..

Keywords: *Marketplace*, recommendation system, android, *Content based filtering*, application vendor and marriage

1. LATAR BELAKANG

Pernikahan merupakan hal yang umum dan beberapa orang pasti akan mengalami yang namanya pernikahan ataupun lamaran khususnya di negara indonesia sendiri. Pernikahan ataupun lamaran sendiri merupakan momen yang ditunggu – tunggu oleh calon pasangan dan juga ingin mempersiapkan pernikahannya dengan cara terbaik. Tentunya pada saat merencanakan pernikahan ataupun lamaran ada banyak alasan mengapa orang merasa bingung ataupun pusing apa yang harus dilakukan ketika menyiapkan acara pernikahan mereka , terkadang memakan waktu yang lama hanya untuk mempersiapkan acara pernikahan atau lamaran tersebut.

Alasan – alasan seperti kendala biaya ataupun tidak ada kenalan dan juga tidak tau vendor pernikahan mana yang terbagus dan hasilnya tidak mengecewakan dikarenakan pernikahan ataupun lamaran hanya terjadi satu kali dalam seumur hidup kita , maka dari itu perlu persiapan terbaik dan hasil yang harus memuaskan ketika nantinya acara pernikahan / lamaran ini digelar. 3 faktor yang juga perlu diperhitungkan ketika mempersiapkan pernikahan diantara lain seperti vendor – vendor pernikahan mana yang terbaik , *venue indoor / outdoor* mana yang cocok dalam menggelar pernikahan dan *Wedding Organizer* mana yang sudah berpengalaman dan terbaik. Faktor faktor seperti inilah yang harus terus kita waspadai sebagai calon *client* yang akan menikah dan sangat diperlukan rekomendasi yang terbaik agar tidak salah pilih nantinya.

Vendor – vendor di pernikahan sangatlah banyak dan juga bermacam – macam pilihan dimulai dari *Wedding Organizer* , *Decoration & Lighting* , *Venue* , *Makeup Bridal* , *Entertainment Music* , *MC* , *Talent* dan lain – lain. Beberapa hal yang harus dipersiapkan oleh klien dalam menjelang pernikahan dan juga vendor – vendor mana yang tepat untuk dipilih dalam pernikahan , terkadang cukup menyulitkan dan memakan waktu yang lama karena tidak ada informasi untuk mencari vendor – vendor pernikahan tersebut. Penilaian antar client yang sudah memakai vendor – vendor pernikahan juga karena memastikan apakah vendor tersebut sangatlah bagus dan perlu direkomendasikan ke orang lain [3].

Untuk memecahkan masalah tersebut maka dibutuhkan sebuah tempat untuk melakukan transaksi secara online terutama Internet di jaman sekarang sangat sekali dipakai oleh orang – orang khususnya anak – anak muda sekarang dan juga mengingat bahwa banyak sekali pilihan vendor – vendor yang ada dalam pernikahan dan sangatlah dibutuhkan sistem rekomendasi yang bisa memberikan pilihan terbaik bagi customer yang berada di usia menikah. Tidak hanya sebagai *marketplace* saja melainkan bisa jadi media informasi dan komunikasi seputar perihal pernikahan dan lamaran maka dari itu mengambil dari keunggulan internet yaitu pelayanan tanpa batas waktu untuk melayani customer yang akan

memesan vendor dalam pernikahan mereka secara cepat dan tanpa biaya.

Aplikasi mobile MyWedding yang akan dibuat ini akan memberikan kemudahan untuk mengatasi permasalahan yang sering dialami oleh orang – orang ketika mempersiapkan pernikahan ataupun lamaran karena akan memberikan marketplace yang sangat berguna untuk mencari informasi seputar vendor – vendor pernikahan apa saja yang ada. Dimulai dari memberikan banyaknya informasi vendor – vendor pernikahan / lamaran yang dapat dilihat , apa saja yang dipersiapkan dalam menggelar pernikahan / lamaran dan adanya pilihan paket pernikahan / lamaran yang sudah disiapkan oleh vendor wedding organizer sehingga lebih mudah untuk mengatur jalannya pernikahan / lamaran. Dari sisi vendor pun tidak perlu kesulitan untuk memasarkan diri mereka karena dengan cukup bergabung ke aplikasi mobile MyWedding ini sudah merupakan bentuk memasarkan diri ke publik dan menunggu apakah ada customer yang tertarik memakai jasa mereka.

Tujuan skripsi ini yaitu membuat dan merancang sebuah aplikasi *Marketplace* yang dapat mengumpulkan informasi dan memberikan rekomendasi vendor – vendor pernikahan yang sesuai dengan keinginan klien dan nantinya akan dipromosikan dan diperkenalkan kepada klien yang membutuhkan untuk merencanakan pernikahan dengan lebih cepat dan efektif

2. LANDASAN TEORI

2.1 Android Studio

Android Studio adalah Integrated Development Environment (IDE) resmi untuk pengembangan aplikasi Android, yang didasarkan pada IntelliJ IDEA . Selain sebagai editor kode dan fitur developer IntelliJ yang andal, Android Studio menawarkan banyak fitur yang meningkatkan produktivitas Anda dalam membuat aplikasi Android [8].

Android adalah sebuah sistem operasi pada handphone yang bersifat terbuka dan berbasis pada sistem operasi Linux. Android bisa digunakan oleh setiap orang yang ingin menggunakannya pada perangkat mereka. Android menyediakan *platform* terbuka bagi para pengembang untuk menciptakan aplikasi mereka sendiri yang akan digunakan untuk bermacam peranti bergerak [6].

2.2 Javascript

Pengertian JavaScript adalah bahasa pemrograman tingkat tinggi dan dinamis. JavaScript populer di internet dan dapat bekerja di sebagian besar penjelajah web populer seperti Internet Explorer (IE), Mozilla Firefox, Netscape dan Opera. Kode JavaScript dapat disisipkan dalam halaman web menggunakan tag SCRIPT [5].

Pada tahun 1994 JavaScript mulai dikenal, pada saat itu web dan internet sudah mulai berkembang. JavaScript didesain oleh Brendan Eich yang merupakan karyawan Netscape. Transformasi nama JavaScript, dimulai dari Mocha, Mona, LiveScript, hingga akhirnya resmi bernama JavaScript [1].

2.3 Personal Home Page (PHP)

Pengertian PHP yang dikutip dari Wikipedia adalah sebuah bahasa script yang tidak melakukan sebuah kompilasi dalam penggunaannya. PHP ini cukup populer untuk menjadi database untuk sebuah website. selain itu juga php kompatibel dengan HTML jadi tidak perlu memisahkan antara php dan html. serta penggunaannya cukup fleksibel. PHP di proyek saya bertujuan untuk memberikan akses data dari database ke android studio [4].

PHP awalnya diciptakan oleh Rasmus Lerdorf untuk memantau orang-orang yang mengunjungi home page miliknya. Seiring waktu, bahasa ini menjadi makin populer, dan Lerdorf akhirnya merilisnya sebagai proyek *open-source*. Para pengembang pun mulai menggunakan, memperbaiki, dan menyempurnakan kode ini, hingga kemudian menjadi bahasa penulisan skrip yang kini banyak digunakan [2].

2.4 Electronic Marketplace

Marketplace digunakan sebagai tempat penjual dan pembeli bertransaksi secara online. Jadi, marketplace adalah situs web atau aplikasi yang membantu Anda menemukan barang dan jasa yang Anda butuhkan dan seluruh transaksi dilakukan secara online tanpa bertatap langsung dengan penjual. Keberadaan *marketplace* di bidang jasa yang memungkinkan para UKM untuk bergabung secara mudah sangatlah diperlukan. Dengan adanya *marketplace* di bidang jasa ini, calon pengguna jasa akan memiliki lebih banyak pilihan dan para penyedia jasa akan selalu bersaing untuk memberikan pelayanan terbaik kepada penggunanya [9].

2.5 Wedding Organizer

Menurut Rhesa Setya Wijaya (2017) menyatakan bahwa “Wedding Organizer adalah jasa yang membantu dalam persiapan dan pelaksanaan acara pernikahan.” Menurut Deti (2018) menyatakan bahwa *Wedding Organizer* adalah suatu jasa yang berfungsi secara pribadi membantu calon pengantin dan keluarga dalam perencanaan dan suatu supervisi pelaksanaan rangkaian acara pesta pernikahan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan. Dari beberapa pengertian diatas, maka penulis mengambil kesimpulan pengertian dari *Wedding Organizer* adalah suatu jasa yang digunakan untuk membantu para calon pengantin dan keluarga untuk mempersiapkan perencanaan pernikahan mereka. Bagi sebagian calon pengantin dan keluarga yang sibuk dan tidak mau repot dengan acara pernikahan mereka sehingga membutuhkan jasa *Wedding Organizer*. Sehingga calon pengantin tak perlu kesulitan dalam persiapan pernikahan mulai dari pembentukan panitia sampai acara pernikahan selesai. Jasa *Wedding Organizer* juga memberikan informasi yang berhubungan dengan acara pernikahan seperti konsep pernikahan, dekorasi, tata rias, dan hiburan [7].

2.6 Content Based Filtering

Sistem Rekomendasi sudah banyak digunakan oleh beberapa pengembang sistem untuk membangun seluruh sistem yang mampu memberikan kemudahan kepada pengguna , salah satunya yaitu menggunakan algoritma penyaringan untuk memberikan rekomendasi kepada pengguna. *Content based filtering* yaitu memberikan rekomendasi berdasarkan kemiripan atribut dari item atau barang yang disukai. Misal pada sistem rekomendasi lagu kemiripan berdasarkan atribut yang dimiliki oleh lagu seperti genre, beat, informasi dari artis. Pada *Content Based Filtering* sistem belajar merekomendasikan item yang mirip yang disukai dengan pengguna masa lalu. Kesamaan item dihitung berdasarkan fitur yang terkait dan dibandingkan. Misalnya, jika klien memilih untuk mencari vendor dengan harga kurang dari 1 juta, maka sistem dapat merekomendasikan vendor – vendor mana saja yang kurang dari 1 juta [10].

3. DESAIN SISTEM

3.1 Analisis Sistem Serupa

Sebagai referensi, Aplikasi yang dibuat akan dibandingkan oleh Aplikasi yang serupa ataupun sudah ada yaitu Aplikasi *bridestory* dan *weddingmarket.com*

3.1.1 Weddingmarket.com

Website weddingmarket.com merupakan marketplace yang juga berfokus kearah marketing ataupun iklan untuk mengenalkan vendor – vendor apa saja di pernikahan ke masyarakat. Ketika login sebagai customer maka user bisa melihat – lihat vendor mana saja yang bisa mereka langsung hubungi dan juga memilih paket yang sudah dibuat oleh salah satu vendor yang ada di weddingmarket.com. customer juga bisa melihat artikel ataupun postingan yang terkait pernikahan di weddingmarket.com serta adanya fitur wedding consultant yang akan sangat bermanfaat untuk membantu customer yang masih bingung untuk mempersiapkan acara pernikahan mereka.

User juga bisa bergabung di weddingmarket.com sebagai vendor untuk mengenalkan jasa anda ke masyarakat. Ketika ingin daftar user perlu mengisi nama bisnis serta email mereka dan juga kategori vendor apa yang ingin didaftarkan di website weddingmarket.com tersebut. Keuntungan bergabung di weddingmarket.com sebagai vendor yaitu bisa memberikan diskon untuk jasa kalian dengan membuat paket yang bisa dibeli oleh customer di website serta tidak adanya biaya di awal untuk Bergabung di website sehingga bisa memasarkan jasa mereka dengan biaya yang lebih minim. Adanya artikel maupun postingan yang bisa di upload oleh vendor untuk semakin menarik calon customer untuk memakai jasa mereka seperti contohnya menampilkan postingan foto terbaik ketika sedang bekerja di suatu acara pernikahan sehingga bisa memberikan daya tarik lebih ke calon customer untuk memakai jasa anda.

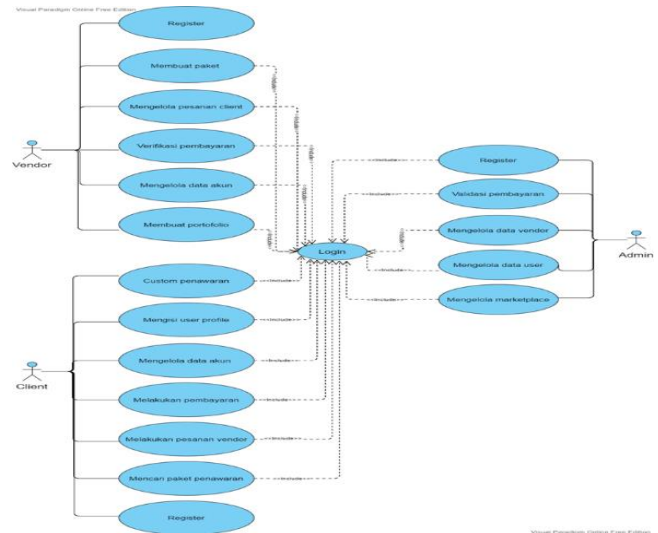
3.1.2 Bridestory

Untuk menggunakan Aplikasi bridestory user perlu untuk login dengan adanya 2 pilihan yaitu sebagai vendor ataupun customer. Jika login sebagai customer maka yang ditampilkan yaitu penawaran – penawaran yang diberikan oleh vendor yang sudah Bergabung di Aplikasi bridestory. Customer juga bisa melihat vendor apa saja yang sudah bergabung dan berminat untuk dipakai di acara mereka serta adanya fitur baru di bridestory yaitu customer juga bisa melakukan checklist untuk memenuhi kebutuhan - kebutuhan mereka ketika mempersiapkan acara pernikahan mereka. User jika bisa langsung berkontak dengan vendor yang ingin dihubungi atau memilih untuk memesan jasa mereka secara langsung di Aplikasi bridestory. Sistem rating juga ditampilkan oleh bridestory yang berguna untuk melihat bagaimana penilaian yang diberikan oleh customer lain ketika sudah memakai jasa vendor yang terkait.

Sebagai vendor di bridestory perlu untuk memasukan nama bisnis mereka serta email untuk menjaga keamanan bagi customer. Vendor di bridestory akan diberikan masa percobaan untuk beberapa hari sampai akhirnya perlu membayar untuk tetap berada dalam Aplikasi bridestory. Adanya beberapa keuntungan ketika Bergabung di Aplikasi bridestory yaitu mereka bisa dikenal lebih luas dan jasa mereka akan selalu di tampilkan di halaman Aplikasi bridestory ketika sudah Bergabung sebagai vendor. Keuntungan lainnya yaitu bisa langsung melakukan hubungan antar customer maupun calon customer secara langsung dalam Aplikasi sehingga akan lebih mudah untuk mencari customer yang bisa memakai jasa mereka.

3.2 Use Case Diagram

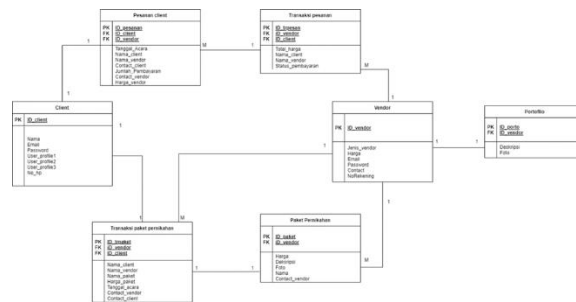
Use Case Diagram yang menunjukkan terdapat 3 user yaitu *client* , vendor dan admin yang semuanya mempunyai peran masing – masing dalam marketplace. Use case *client* terdapat registrasi , mengisi *user profile* , mengatur data akun , melakukan custom penawaran , mencari paket penawaran , melakukan pesanan ke vendor dan melakukan pembayaran. Use case vendor terdapat registrasi , membuat paket yang bisa ditawarkan , mengelola pesanan client , mengelola data akun , membuat portofolio vendor dan meverifikasi pembayaran. Use case admin terdapat registrasi , mengelola data vendor , mengelola halaman *marketplace* dan validasi pembayaran. Semua aktifitas yang terdapat baru bisa dilakukan setelah *user* melakukan login terlebih dahulu ke aplikasi *marketplace* tersebut, berikut gambar *use case diagram* yang dapat dilihat di Gambar 1.



Gambar 1. Use Case Diagram

3.3 Entity Relationship Diagram

Entity relationship diagram ini menjelaskan hubungan antara database satu sama yang lain pada aplikasi diantaranya terdapat tabel *client* , vendor , paket pernikahan , pesanan , pesanan *client* , portofolio dan paket pernikahan yang dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Entity Relationship Diagram

4. PENGUJIAN SISTEM

Pada pengujian sistem ini akan dibahas mengenai implementasi sistem sesuai dengan Analisa dan desain sistem. Implementasi sistem meliputi pembuatan *database* dan juga penerapan metode *content based filtering* pada Aplikasi serta penerapan pemesanan dan hingga melakukan pembayaran lalu mengakhiri pesanan jika sudah sesuai dengan apa yang dikerjakan seperti terlihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Daftar Segmen Program

Segmen Program	Proses	Keterangan
4.1	Melakukan proses registrasi	Pada proses ini, <i>user</i> akan memasukkan data – data yang diperlukan untuk registrasi ke aplikasi
4.2	Membuat penawaran	Pada proses ini , vendor dapat menambahkan penawaran yang bisa dilihat oleh <i>client</i>
4.3	Membuat paket pernikahan	Vendor juga bisa membuat paket pernikahan dengan mengajak kerja sama dengan vendor lain pada aplikasi
4.4	Menambahkan custom penawaran	Pada proses ini terdapat vendor bisa menawarkan custom untuk penambahan yang berbeda – beda sesuai permintaan
4.5	Memesan iklan vendpr	Vendor bisa memesan iklan pada Aplikasi dengan melakukan pembayaran sesuai paket iklan
4.6	Memberikan konfirmasi pesanan	Pada proses ini vendor perlu memberikan konfirmasi pesanan yang sudah dipesan oleh <i>client</i>
4.7	Memesan paket pernikahan dan penawaran	<i>Client</i> juga bisa memesan paket pernikahan serta tawaran vendor dan memasukkan ke keranjang terlebih dahulu
4.8	Pembayaran pemesanan di keranjang	Pada proses ini client melakukan pembayaran setelah pesanan dikonfirmasi oleh vendor
4.9	Menampilkan rekomendasi terbaik dan Iklan Vendor	Pada proses ini Aplikasi akan menawarkan iklan dan rekomendasi yang sesuai dengan keinginan <i>client</i>
4.10	Menampilkan dan mengatur akun	Pada proses ini tiap <i>user</i> bisa melihat dan mengatur akun mereka jika ingin diupdate
4.11	Menampilkan <i>Payment Gateway</i> Midtrans	Sistem akan menampilkan <i>payment gateway</i> midtrans untuk melakukan pembayaran

4.1 Melakukan Proses Registrasi

User yang akan mendaftar sebagai vendor perlu mengisi beberapa data – data yang diperlukan aplikasi sebelum mendaftarkan diri sebagai vendor yang dapat dilihat pada Gambar 3.

Gambar 3. Halaman Register

User sesudah mengisi form tersebut maka juga diperlukan untuk mengisi vendor profile tujuannya untuk bisa direkomendasikan kepada client yang mencari profil vendor yang sesuai.

4.2 Membuat Penawaran dari Vendor

Vendor dapat menambahkan penawaran baru dengan hanya mengisi form yang sudah disediakan oleh aplikasi dan nantinya akan disimpan di database dan ditampilkan kepada client seperti yang bisa dilihat di Gambar 4.

Gambar 4. Halaman Buat Penawaran

4.3 Membuat Paket Pernikahan

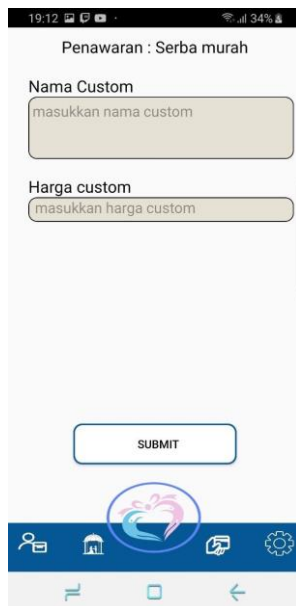
Vendor juga bisa membuat paket pernikahan dengan mengisi form yang sudah disediakan oleh aplikasi dan menambahkan vendor yang bisa diajak kerja sama seperti di Gambar 5.



Gambar 5. Halaman Buat Paket Pernikahan

4.4 Menambahkan Custom Penawaran

Custom penawaran juga bisa dibuat oleh vendor dengan memilih penawaran mana yang akan ditambahkan custom. Form penambahan custom penawaran juga perlu diisi oleh vendor hingga akhirnya ditambahkan ke database seperti yang bisa dilihat di Gambar 6.

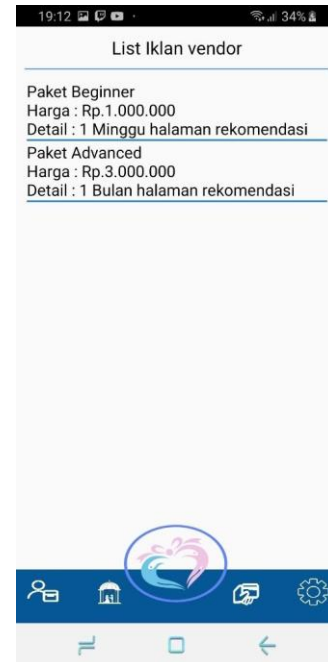


Gambar 6. Halaman Buat Custom Penawaran

4.5 Memesan Iklan Vendor

Vendor juga bisa memasarkan jasa mereka di aplikasi ini hanya dengan memilih paket iklan mana yang akan diambil oleh vendor lalu melakukan pembayaran serta menambahkan tanggal berapa

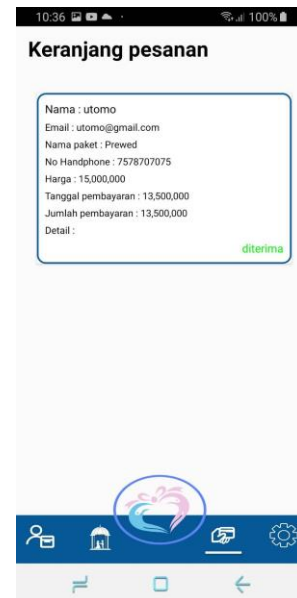
iklan tersebut akan dimulai setelah itu semuanya akan diupload ke database seperti yang bisa dilihat di Gambar 7.



Gambar 7. Halaman Memesan Iklan

4.6 Memberikan Konfirmasi Pesanan

Keranjang pesanan pada vendor akan menampung semua pesanan yang sedang berjalan dan pesanan baru dengan status pending yang perlu persetujuan kepada vendor apakah menerima atau menolak pesanan baru tersebut seperti yang bisa dilihat di Gambar 8.



Gambar 8. Halaman Keranjang Pesanan

4.7 Memesan Paket Pernikahan dan Penawaran

Paket pernikahan maupun penawaran yang sudah dipilih oleh client bisa dilihat detailnya dan memasukkan tanggal yang sesuai dengan yang direncanakan. Paket pernikahan yang sudah diisi dan ingin

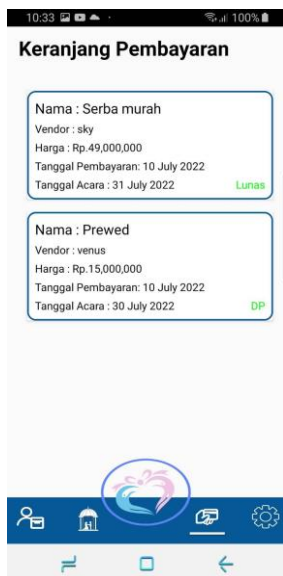
dipesan oleh client maka akan ditambahkan ke keranjang dan diterima oleh vendor yang berkaitan untuk dibayar seperti yang bisa dilihat di Gambar 9.



Gambar 9. Halaman Pemesanan

4.8 Pembayaran Pemesanan di Keranjang

Semua pemesanan yang sudah ditambahkan keranjang oleh client akan ditampilkan disini beserta statusnya dan sesuai dengan statusnya jika belum dibayar maka bisa segera dibayar dengan secara lunas maupun hanya uang muka oleh client dan status yang pending maka perlu menunggu verifikasi dari vendor serta status yang sudah lunas maka menunggu hingga acara tersebut berjalan dengan selesai lalu bisa diakhiri oleh client yang bersangkutan seperti yang dapat dilihat di Gambar 10.



Gambar 10. Halaman Pembayaran Pemesanan

4.9 Menampilkan Rekomendasi dan Iklan Vendor

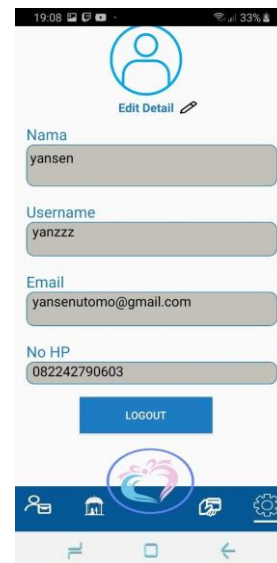
Client juga dapat melihat vendor – vendor apa saja yang direkomendasikan oleh sistem sesuai dengan client profile dan vendor profile maupun iklan – iklan vendor juga bisa dilihat sesuai dengan siapa saja yang berlangganan iklan pada tanggal tersebut seperti yang dapat dilihat di Gambar 11.



Gambar 11. Halaman Rekomendasi Iklan

4.10 Menampilkan dan Mengatur Akun

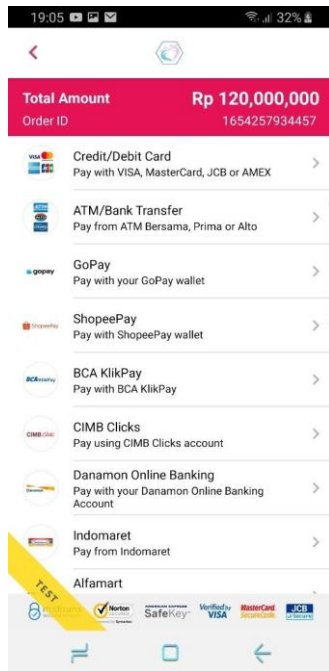
User dapat melakukan logut dan juga bisa melihat data diri mereka maupun mengubah data diri mereka jika ada yang tidak sesuai dengan memilih tombol pensil diatas untuk melakukan edit dan akhirnya semua data akan disimpan kembali sesuai data terbaru di database yang dapat dilihat di Gambar 12.



Gambar 12. Halaman Pengaturan Akun

4.11 Menampilkan Payment Gateway Midtrans

Pesanan yang akan dibayar maupun pembayaran iklan oleh vendor semuanya akan diarahkan ke payment gateway yang bekerja sama dengan aplikasi yaitu Midtrans. Pembayaran akan dibayar sesuai harga yang sudah tercantumkan seperti yang dilihat di Gambar 13.



Gambar 13. Halaman Payment Gateway

5. KESIMPULAN

Dari seluruh proses pembuatan dan pengujian sistem maupun program dapat diambil beberapa kesimpulan, antara lain:

- Sistem bisa merekomendasikan vendor mana yang cocok dan terbaik untuk ditampilkan kepada client dengan mengambil user profile dan vendor profile
- Aplikasi dapat menyimpan data paket dan penawaran pernikahan tiap – tiap vendor
- Aplikasi dapat menghubungkan beberapa vendor dalam tiap pemesanan yang dilakukan oleh *client*
- Adanya status transaksi dalam data transaksi pesanan sehingga mudah untuk menyesuaikan dan melakukan *update*
- Aplikasi dapat melakukan perubahan pada akun vendor ataupun *client*
- Aplikasi dapat menampilkan iklan vendor dan dapat melakukan pemesanan iklan yang terdapat di aplikasi tersebut.
- Custom penawaran yang bisa menyesuaikan dengan pesanan – pesanan *client* sehingga lebih bervariasi dan mendetail tiap pesannya.

6. SARAN

Saran yang dapat diberikan untuk penyempurnaan dan pengembangan program lebih lanjut diantaranya adalah :

- Adanya notifikasi setiap pemesanan masuk pada vendor
- Adanya fitur payout pada vendor yang sudah menyelesaikan pesanan
- Adanya fitur diskon harga yang ditawarkan
- Fitur chat yang bisa menambahkan alasan lebih lanjut mengapa harus bertransaksi di aplikasi *marketplace* tersebut

7. REFERENSI

- [1] API: Pengertian, jenis, cara kerja, arsitektur, dan 5 contohnya. (2021, October 21). Ekruit media. URL : <https://www.ekruit.com/media/api-adalah>
- [2] Awabin, S. (2021, December 29). Pengertian PHP, Fungsi dan Sintaks Dasarnya. Niagahoster Blog. URL : <https://www.niagahoster.co.id/blog/pengertian-php/>
- [3] Aman, S., & Suroso. (2021). Wedding Organizer Information System using Object Oriented System Approach in CV Pesta. Jurnal Janitra Informatika dan Sistem Informasi, 1(1), 47-60. DOI: 10.25008/janitra.v1i1.119
- [4] Deti. (2018). Sistem Informasi Wedding Organizer Berbasis Web Pada Cv.Yakin Group. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- [5] Fambudi, A.B., Brata,H.A., & Jonemaro, A.M. (2020). Pengembangan Aplikasi Wedding.co Berbasis Web. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, 4(8),2385-2393.
- [6] Gianjar, H., & Setiawan, R. (2020). Perancangan Aplikasi Wedding Organizer Berbasis Android. Jurnal Algoritma, 17(1), 155–162. DOI: 10.33364/algoritma/v.17-1.155
- [7] Rhesa Setya Wijaya. (2017). Aplikasi Fairuz Wedding Organizer Berbasis Web Based Application Fairuz Wedding Organizing. Universitas Telkom. Vol.3 No.3
- [8] Roihan, A., Wisanto, A. A., Sulaeman, Y., Nur, F. M., & Pribadi, W. (2019). Implementasi Metode Realtime, Live Data Dan Parsing JSON Berbasis Mobile Dengan Menggunakan Android Studio Dan PHP Native. Jurnal Teknologi Informasi, 5(2), 116-123. DOI : 10.52643/jti.v5i2.666
- [9] Sudarsono, N., & Sumandani, R. (2020). Sistem Informasi E-Marketplace “Vendorsland” bagi Penyedia Event dan Wedding Organizer (Studi Kasus Wedding Organizer Kota Tasikmalaya). Jurnal VOI (Voice Of Informatics), 9(1). DOI:10.15294/edukomputika.v7i1.39019
- [10] Triana, Y. S., Adrianti, F. F., & Maharani, F. A. (2019). Implementasi Metode Content Based Filtering Pada Aplikasi Pencarian Taman Penitipan Anak. Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi), 3(2), 163-169. DOI : 10.29207/resti.v3i2.921