

# Supermarket Otomotif di Surabaya

Bentley Susanto dan Adicipto  
Program Studi Arsitektur, Universitas Kristen Petra  
Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya  
b12200113@john.petra.ac.id; rully@petra.ac.id



Gambar. 1.1 Perspektif barat bangunan (akses masuk) Supermarket otomotif di Surabaya

## ABSTRAK

Pengenalan dunia otomotif bagi warga Surabaya telah ada sejak lama. Namun seiring dengan perkembangan zaman, dunia otomotif semakin berkembang dan komunitas mobil di Surabaya semakin bertambah. Dapat dilihat dari acara pameran otomotif yang beberapa kali diadakan di Surabaya seperti GIIAS dan IIMS yang memberikan hasil yang positif terhadap nilai penjualan mobil yang terus meningkat. mengikuti tren modifikasi dan seiring dengan banyaknya penggemar otomotif, terciptalah masalah baru yaitu semakin banyak komunitas mobil yang ada di Surabaya yang terkadang mengganggu aktivitas orang lain karena mereka biasanya menggunakan fasilitas umum seperti jalan raya dan parkir umum, dan kebutuhan akan sebuah tempat yang mampu mawadahi kebutuhan penghobi ini. Maka dari itu dengan adanya fasilitas ini dapat menampung para komunitas mobil melakukan kegiatan tersebut, terutama dengan kebutuhan barang *sparepart* modifikasi, variasi, dan restorasi kendaraan bermotor khususnya mobil. Fasilitas direncanakan di jalan Ir. Dr. Soekarno, Surabaya timur.

Pemilihan topik diatas berlandaskan kurangnya tempat-tempat bagi penggemar otomotif di Surabaya. Akhir-akhir ini Surabaya dikenal sebagai salah satu kota yang memiliki tingkat antusiasme terhadap otomotif yang tinggi. Dibuktikan dari popularitas dunia modifikasi di

Surabaya orang-orang seringkali menyebutkan Surabayan Style untuk style modifikasi khususnya mobil diesel di Surabaya. Fenomena ini dapat dilihat di Youtube dan Tiktok yang membahas modifikasi-modifikasi mobil yang dijuluki Surabayan Style seperti: Pengepul Mobil, Edward Tanzil, Sonny William, dan lain sebagainya. Sehingga jenis modifikasi ini menciptakan suatu komunitas yang mengumpulkan semua modifikator - modifikator mobil terutama mobil diesel yang ada di Surabaya ini. Namun, seiring waktu tren ini tidak hanya berlaku pada mobil diesel saja yang di modifikasi, mobil berjenis city car, sedan-sedan juga termasuk dalam suatu komunitas.

Pendekatan yang dilakukan dalam desain adalah pendekatan sirkulasi, dimana keterkaitan hubungan dan kesesuaian urutan dalam proses modifikasi kendaraan sangatlah penting dan menjadi pedoman dalam perancangan fasilitas ini.

Kata Kunci : Supermarket, Otomotif, Modifikasi, Hobi, Komunitas

## 1. PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

# Supermarket Otomotif di Surabaya

Bentley Susanto dan Aditjipto  
 Program Studi Arsitektur, Universitas Kristen Petra  
 Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya  
 b12200113@john.petra.ac.id; adicipto@petra.ac.id



Gambar. 1.1 Perspektif barat bangunan (akses masuk) Supermarket otomotif di surabaya

## ABSTRAK

Pengenalan dunia otomotif bagi warga Surabaya telah ada sejak lama. Namun seiring dengan perkembangan zaman, dunia otomotif semakin berkembang dan komunitas mobil di Surabaya semakin bertambah. Dapat dilihat dari acara pameran otomotif yang beberapa kali diadakan di Surabaya seperti GIIAS dan IIMS yang memberikan hasil yang positif terhadap nilai penjualan mobil yang terus meningkat. mengikuti tren modifikasi dan seiring dengan banyaknya penggemar otomotif, terciptalah masalah baru yaitu semakin banyak komunitas mobil yang ada di Surabaya yang terkadang mengganggu aktivitas orang lain karena mereka biasanya menggunakan fasilitas umum seperti jalan raya dan parkir umum, dan kebutuhan akan sebuah tempat yang mampu mawadahi kebutuhan penghobi ini. Maka dari itu dengan adanya fasilitas ini dapat menampung para komunitas mobil melakukan kegiatan tersebut, terutama dengan kebutuhan barang *sparepart* modifikasi, variasi, dan restorasi kendaraan bermotor khususnya mobil. fasilitas direncanakan di jalan Ir. Dr. Soekarno, Surabaya timur.

Pemilihan topik diatas berlandaskan kurangnya tempat-tempat bagi penggemar otomotif di Surabaya. Akhir-akhir ini Surabaya dikenal sebagai salah satu kota yang memiliki tingkat antusiasme terhadap otomotif yang tinggi.

Dibuktikan dari popularitas dunia modifikasi di surabaya orang-orang seringkali menyebutkan Surabayan Style untuk style modifikasi khususnya mobil diesel di Surabaya. Fenomena ini dapat dilihat di Youtube dan Tiktok yang membahas modifikasi-modifikasi mobil yang dijuluki Surabayan Style seperti: Pengepul Mobil, Edward Tanzil, Sonny William, dan lain sebagainya. Sehingga jenis modifikasi ini menciptakan suatu komunitas yang mengumpulkan semua modifikator - modifikator mobil terutama mobil diesel yang ada di Surabaya ini. Namun, seiring waktu tren ini tidak hanya berlaku pada mobil diesel saja yang di modifikasi, mobil berjenis city car, sedan-sedan juga termasuk dalam suatu komunitas.

Pendekatan yang dilakukan dalam desain adalah pendekatan sirkulasi, dimana keterkaitan hubungan dan kesesuaian urutan dalam proses modifikasi kendaraan sangatlah penting dan menjadi pedoman dalam perancangan fasilitas ini.

Kata Kunci : Supermarket, Otomotif, Modifikasi, Komunitas, Hobi

## 1.PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang



Gambar. 1.2 Fenomena *event* kontes otomotif di Surabaya (Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Dunia otomotif memang sudah ada sejak lama, dari zaman dahulu hingga kini. Otomotif sendiri menurut KBBI merupakan berhubungan dengan sesuatu yang berputar dengan sendirinya (seperti motor dan sebagainya). Sehingga otomotif dapat diartikan sebagai suatu bidang dan ilmu yang menjelaskan tentang kendaraan bermotor. Dunia otomotif lebih dikenal dengan kendaraannya yaitu mobil dan motor, yang ingin saya bahas lebih lanjut adalah mengenai komunitas mobil yang ada di Surabaya ini.

Di kota Surabaya, seringkali didapati berbagai event otomotif yang diselenggarakan dan berpotensi untuk dapat berkembang. Alasan utama dikarenakan banyaknya jumlah penggemar otomotif yang dapat memunculkan tren-tren modifikasi yang baru seperti *surabayan-style* yang dapat meningkatkan popularitas penghobi otomotif khususnya dalam bidang modifikasi kendaraan di Surabaya. Oleh sebab hal ini, banyak masyarakat yang ingin memodifikasi kendaraan mereka masing-masing seiring dengan tren tersebut, dimana oleh sebab ini muncul berbagai komunitas kecil hingga besar untuk mengumpulkan orang yang memiliki keinginan dan hobi yang sama.

Komunitas mobil sendiri di Surabaya memiliki jumlah yang cukup banyak dan penggunaannya sendiri juga variatif mulai dari usia muda hingga tua karena seiring dengan perkembangan zaman, anak-anak muda di Surabaya memiliki daya tarik yang cukup kuat ke bidang otomotif ini karena teknologi. Media sosial seperti Tiktok, Instagram, Youtube, telah mendorong mereka untuk termotivasi dan menjadikannya otomotif sebagai hobby. Dikutip dari Hamish Stone, CEO iCar Asia mengatakan bahwa pengguna

internet di Indonesia mencapai angka 132,7 juta orang, sedangkan untuk pengguna media sosialnya sendiri mencapai 130 juta dan penggunaan ponsel mencapai 177,9 juta. Penggunaan media sosial mereka dalam sehari telah menghabiskan waktu 3 jam 23 menit. Kemudian untuk penggunaan video streaming mencapai 2 jam 45 menit dalam sehari. Hamish Stone juga menganalisis bahwa ada 5 jenis kategori yang disukai oleh penggunanya dalam hal otomotif. Sebanyak 47 % orang tertarik dalam proses uji coba dan ulasan terhadap mobil, sebanyak 44% tertarik terhadap pengujian keselamatan terhadap mobil, sebanyak 40% tertarik dengan ulasan interior dan eksterior mobil, sebanyak 39% tertarik dengan tayangan balapan atau akselerasi kendaraan. Ia juga mengatakan bahwa sebanyak 37% dari mereka membeli mobil melalui media sosial yang diakses melalui ponsel. (Muhammad, 2018)

Namun, di Surabaya masih sangat jarang ditemukan fasilitas yang menyediakan tempat untuk para penggemar otomotif ini khususnya dalam bidang modifikasi. Bahkan kebanyakan dari mereka menggunakan parkir tempat umum dan pinggir jalan raya yang dimana dapat mengganggu aktivitas pengguna jalan lain, terkadang beberapa dari mereka juga mengotori lingkungan seperti sisa-sisa makanan, sampah, bahkan puntung rokok. Sehingga diperlukan sebuah fasilitas bertemakan modifikasi untuk komunitas mobil di Surabaya ini.

### 1.2. Tujuan Perancangan

Perancangan “Supermarket Otomotif di Surabaya” bertujuan untuk mengakomodasi penggemar otomotif dan masyarakat awam pemilik kendaraan pribadi terkait kebutuhan modifikasi dan memberi naungan terhadap para penghobi otomotif untuk dapat berkumpul dan bertukar pikiran mengenai modifikasi kendaraan bermotor. Target masyarakat dapat lebih memahami proses modifikasi yang disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing secara ideal, maksimal, aman, dan seiring dengan tren yang sedang gemar di dunia otomotif. Fasilitas diharapkan dapat menjadi sebuah tempat perdagangan kebutuhan barang modifikasi secara lengkap dalam segala sektor. Diharapkan pemenuhan kebutuhan

modifikasi ini dapat diiringi dengan arsitektur yang spesifik sehingga dapat merespon kebutuhan secara maksimal, dapat menjadi wadah untuk transaksi barang modifikasi mobil secara lengkap.

### 1.3. Manfaat Perancangan

Hasil Perancangan “Supermarket otomotif di Surabaya” Program Studi Arsitektur – FTSP – Universitas Kristen Petra diharapkan untuk memberikan manfaat kepada beberapa pihak berikut ini:

- Penggemar otomotif: memfasilitasi kebutuhan yang diperlukan terkait modifikasi kendaraan roda 4 terutama dalam bidang modifikasi dalam segala aspek, mulai dari transaksi barang modifikasi, hingga jasa pemasangan barang yang berhubungan dengan dunia otomotif.
- Kalangan umum: menumbuhkan kepekaan masyarakat mengenai dunia modifikasi di Surabaya yang sedang tren. serta memberikan wawasan/edukasi mengenai barang modifikasi yang tersedia di dalam site.

### 1.4. Rumusan Masalah

#### 1.4.1. Masalah Umum

- Bangunan perlu memiliki sarana dan prasarana yang sesuai dan lengkap terkait kebutuhan otomotif terutama dalam bidang modifikasi
- Memprioritaskan kesesuaian kategori barang yang diperjual belikan dengan penempatan etalase di dalam bangunan.
- Desain bangunan mampu merepresentasikan karakter penghobi otomotif khususnya modifikasi.
- Bangunan berorientasi dan memperhatikan kebutuhan dan kondisi sekitar pada masyarakat awam.

#### 1.4.2. Masalah Khusus

- Bangunan perlu menarik dan mudah terlihat melalui jalan Ir.Dr. Soekarno, karena posisi lahan yang terdapat pada jalan arteri sekunder pada site.
- Desain perlu memperhatikan lahan sekitarnya, memikirkan keberlanjutan pengelolaan pada lahan yang berbatasan dengan lahan terpilih.
- Bangunan tidak berfokus hanya pada kebutuhan modifikasi khusus komunitas dan penghobi otomotif saja, namun berorientasi terhadap kebutuhan kendaraan teruntuk masyarakat awam.

### 1.5. Data dan Lokasi Tapak



Gambar. 1.3 Lokasi Tapak di jalan Ir.Dr. Soekarno

(Sumber: Ilustrasi Pribadi)

Tapak merupakan tanah datar tanpa kontur yang berada di arteri jalan Ir,Dr, Soekarno, Surabaya timur. berdekatan dengan Universitas Terbuka Surabaya,dan berada di jalan MERR.

Lokasi : Jl. Ir.Dr. Soekarno, Kota SBY, Jawa Timur

Luas : 9557,11 m<sup>2</sup>

Batas Tapak

Batas Utara - Tanah kosong, Universitas Terbuka Surabaya

Batas Selatan - Tanah kosong

Batas Timur - Tanah kosong

Batas Barat - Jl. Ir. Dr. Soekarno

Regulasi Bangunan di lokasi tapak :

Zonasi :

Perdagangan dan Jasa Komersial

● KDB : 5734,266 m<sup>2</sup> (max 60%)

● KLB : 6881,1 m<sup>2</sup> (max 1,8 poin)

- GSB : 4 meter (semua sisi)
- KLB : 1.8 (maksimal)

1.6. Pendekatan

Upaya penyelesaian masalah desain dilakukan dengan pendekatan sistem sirkulasi. pembagian ruang berpedoman pada klasifikasi barang yang diperjual belikan dalam site, setelah itu pengunjung dapat membawa kendaraan ke bengkel untuk proses pemasangan.

Selain itu, sistem sirkulasi menggunakan sistem sirkulasi secara linier dan berurutan sehingga sesuai dengan urutan proses modifikasi yaitu transaksi kemudian pemasangan pada fasilitas bengkel. kedua proses dihubungkan dengan ruang transisi yang menggabungkan kedua massa terkait.

2. DESAIN BANGUNAN

2.1. Program dan Luas Ruang

**PERHITUNGAN LUASAN TERDESAIN**

Lantai	Luas Lantai (m <sup>2</sup> )
Lantai Dasar (1)	2925.31
Lantai 2	2374.14
Lantai 3	841.52
Lantai 2 jalan	195.33
Lantai 3 jalan	7.45
ruang serbaguna	143.98
<b>TOTAL LUAS</b>	<b>6487.73</b>

	Batasan	Batas Luas (m <sup>2</sup> )	Luas Terdesain		
KDB	max 60%	5734.266	2925.31	m <sup>2</sup>	MEMENUHI
KLB	max 1.8	17202.798	6487.73	m <sup>2</sup>	MEMENUHI
KTB	max 65%	6212.1215		m <sup>2</sup>	MEMENUHI
KDH	min 10%	955.711	3055.35	m <sup>2</sup>	MEMENUHI
Tinggi Bangunan	max 50 meter	50	15.2	m	MEMENUHI

Gambar. 2.1 Aksesibilitas Tapak

(Sumber: Ilustrasi Pribadi)

2.2. Analisis Urban, Sirkulasi, dan Tapak

Tapak berada di Surabaya timur dengan iklim tropis lembab dengan suhu 25-35 derajat celcius. kecepatan angin rata rata sebesar ± 7 m/s, dengan arah angin mayoritas dari barat menuju timur dengan tingkat kelembaban 60-90%. Apabila dikaitkan dengan sekitar dan fungsi dalam tapak, desain harus dapat memperhatikan pembuangan yang dihasilkan di dalam site, sehingga tidak merusak lingkungan



Gambar. 2.2 Aksesibilitas Tapak

(Sumber: Ilustrasi Pribadi)

Lokasi tapak cukup strategis karena berada di area komersial graha famili yang cukup aktif pada siang dan malam hari, dimana di sekitar tapak banyak bangunan komersil.

2.3. Konsep dan Zoning Tapak

Konsep yang diharapkan diterapkan di dalam desain adalah *one stop shop*, yang berarti pengunjung dapat memenuhi seluruh kebutuhan modifikasinya dalam segala aspek pada fasilitas ini, mulai dari transaksi, pemasangan, berkumpul, hingga terselenggaranya *event* pada fasilitas ini.



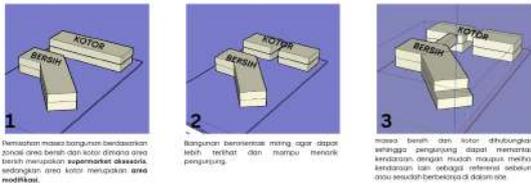
Gambar. 2.3 Site Plan dan konsep

(Sumber: Ilustrasi Pribadi)

2.3. Perancangan Tapak dan Bangunan

Fasilitas terklasifikasi menjadi 2 massa, yaitu supermarket utama, dan bengkel modifikasi yang terhubung dengan ruang serbaguna. Bentuk dari bangunan berpedoman pada kebutuhan transaksi jual beli barang otomotif yang lebih dominan dengan pembagian

penempatan sesuai klasifikasi barang sesuai dengan berat dan volume barang.



Gambar. 2.4 Transformasi Bentuk

(Sumber: Ilustrasi Pribadi)

Konsep perancangan supermarket otomotif ini adalah fasilitas yang menggunakan pendekatan *sequence* yang dapat merepresentasikan kebutuhan dan barang yang disediakan pada fasilitas. desain berpedoman pada klasifikasi barang modifikasi yang terjual berdasarkan kelas, dimana kategori barang yang bervolume berat dan besar diletakkan di lantai 1, sedangkan barang yang lebih ringan dan bersifat aksesoris variasi diletakkan pada lantai 2. kedua lantai dihubungkan dengan void di bagian tengah bangunan utama dengan tangga yang melintang.

### 3.PENDALAMAN

Karena bangunan merupakan fasilitas otomotif, diharapkan bangunan terlihat dari jalan dengan cukup jelas, oleh sebab itu penempatan massa dan orientasi bangunan menghadap jalan utama. Menindaklanjuti permasalahan yang ada yaitu kesesuaian urutan dan karakter dari penghobi otomotif, maka bangunan diinginkan menjadi sebuah etalase untuk produk yang ditawarkan pada fasilitas.



Gambar. 3.1 Perspektif interior supermarket

(Sumber: Ilustrasi Pribadi)



Gambar. 3.2 perspektif area transisi

(Sumber: Ilustrasi Pribadi)

Penggunaan material cenderung monokrom sehingga fokus ada pada produk yang diperjual belikan serta kendaraan masing masing pelanggan yang menjadi daya tarik tersendiri bagi bangunan.

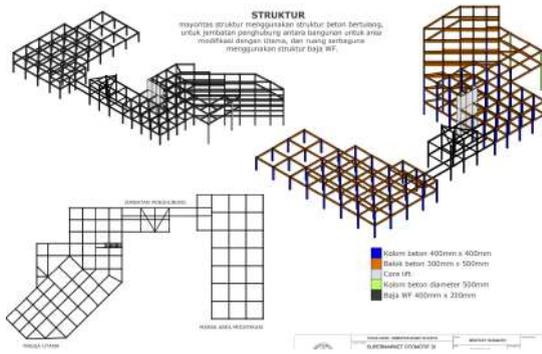
Terdapat cafe pada lantai 3 dan ruang serbaguna pada lantai 2 di massa transisi sebagai penghubung dan sebagai sarana untuk penghobi otomotif berkumpul dan bertukar pikiran.



Gambar. 3.3 Interior cafe

(Sumber: Ilustrasi Pribadi)

#### 4.SISTEM STRUKTUR



Gambar. 4.1 Sistem Struktur

(Sumber: Ilustrasi Pribadi)

Sistem struktur utama dari desain menggunakan kombinasi struktur beton dengan sistem struktur baja, dimana struktur baja digunakan pada area transisi. sedangkan keseluruhan bangunan menggunakan Struktur baja juga digunakan pada bangunan pada bagian tengah tapak, yang merupakan ruang simulasi. Sementara sistem struktur beton dengan ukuran yang beragam digunakan pada keseluruhan bangunan, hingga mencakup massa bengkel pada sisi timur tapak.

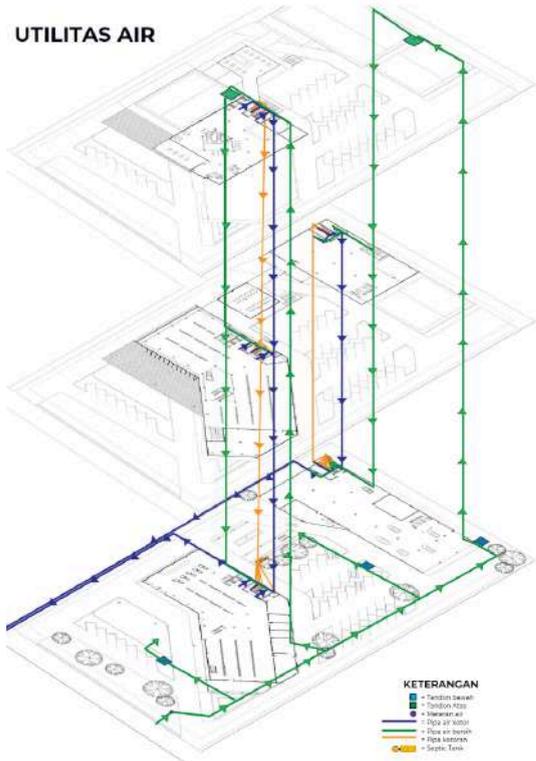


Gambar. 4.2 Sistem Struktur Baja pada area transisi

(Sumber: Ilustrasi Pribadi)

#### 5.SISTEM UTILITAS

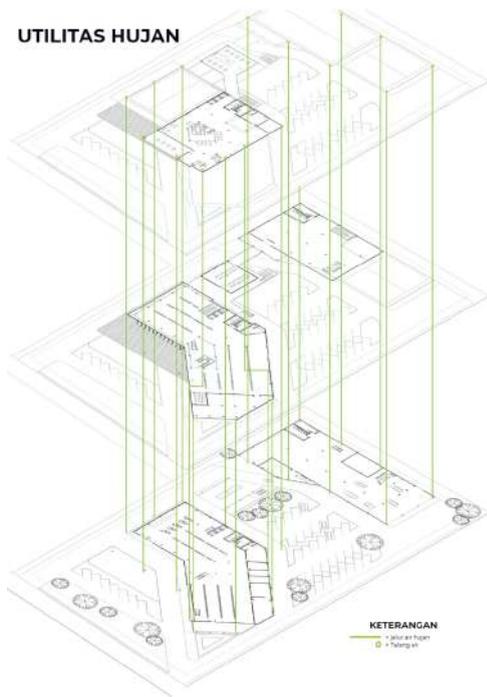
##### 5.1. Sistem Utilitas Air



-Gambar. 5.1 Sistem Utilitas air bersih

(Sumber: Ilustrasi Pribadi)

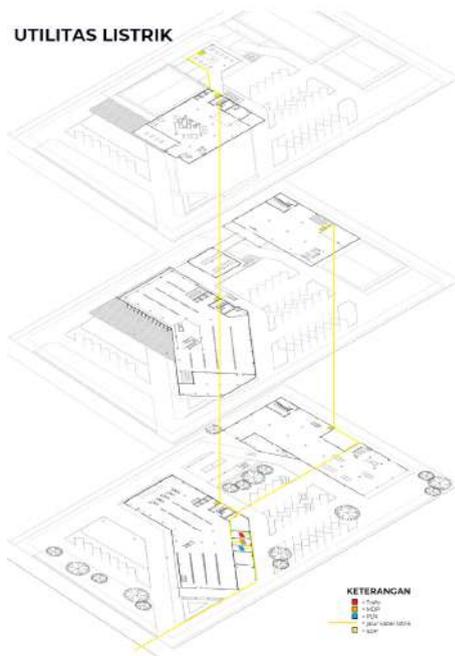
Sistem utilitas air bersih menggunakan sistem *Up feed* dengan beberapa tandon bawah yang terletak di berbagai titik pada massa yang kemudian dipompa menuju ke tandon atas dan terdistribusikan menuju tempat dengan kebutuhan air. Rooftop deck beton pada massa modifikasi pada sisi belakang bangunan juga difungsikan sebagai area penempatan tandon atas. Ruang terkait kebutuhan PDAM terdapat pada massa bangunan utama supermarket.



Gambar. 5.2 Sistem Utilitas air kotor dan kotoran  
(Sumber: Ilustrasi Pribadi)

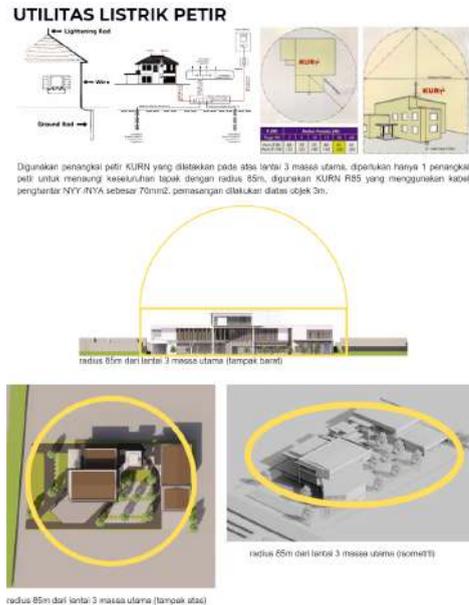
Air Hujan Dialirkan melalui talang beton pada atap bangunan dengan afur setiap 6m yang dialirkan menuju tanah, dan dapat melalui resapan.

5.2. Sistem Utilitas Listrik dan Petir



Gambar. 5.3 Sistem Utilitas Penghawaan  
(Sumber: Ilustrasi Pribadi)

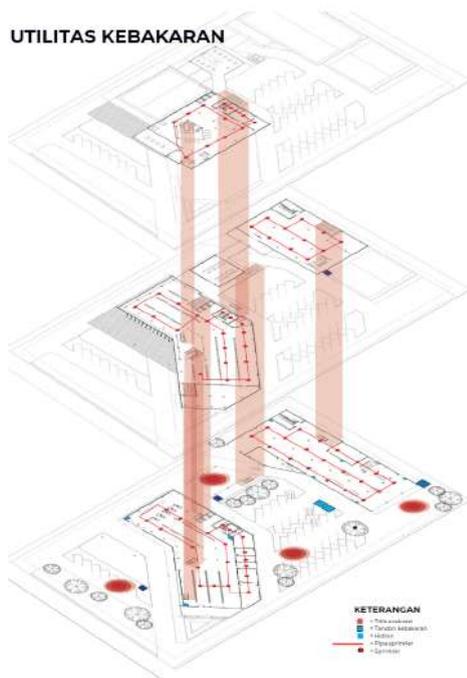
Jalur kelistrikan keseluruhan bangunan diatur pada ruang PLN yang terdapat pada massa bangunan utama supermarket otomotif. terdapat juga ruang trafo dan MDP yang kemudian didistribusikan menuju SDP yang terdapat di keseluruhan massa bangunan.



Gambar. 5.4 Sistem Utilitas Penghawaan  
(Sumber: Ilustrasi Pribadi)

sebagai upaya menindaklanjuti petir, digunakan penangkal petir dengan merk KURN yang diletakkan pada massa tertinggi yaitu supermarket otomotif di atas lantai 3. Penangkal petir KURN R85 memiliki radius 85m yang menggunakan kabel penghantar sebesar 70mm<sup>2</sup>, dimana pemasangan dilakukan diatas objek setinggi 3m.

5.3. Sistem Utilitas Kebakaran



Gambar. 5.5 Sistem Utilitas Kebakaran

(Sumber: Ilustrasi Pribadi)

Sistem pemadam kebakaran menggunakan hydrant dan sprinkler yang tersebar di keseluruhan area supermarket otomotif. Terdapat 4 titik evakuasi dengan 4 tangga darurat yang melayani keseluruhan fasilitas.

## 6.KESIMPULAN

Perancangan Supermarket Otomotif di Surabaya Laporan tugas akhir dengan judul Supermarket Otomotif di Surabaya terletak di jalan Ir.Dr. Soekarno ,Surabaya Timur, Jawa timur. Perancangan Fasilitas ini berfungsi sebagai tempat Pelayanan transaksi jual beli barang terkait modifikasi atau variasi kendaraan bermotor khususnya mobil. Fasilitas yang tersedia adalah fasilitas supermarket lengkap barang otomotif modifikasi, disertai dengan fasilitas bengkel untuk pemasangan barang hasil transaksi pada massa utama. Dengan fasilitas penunjang seperti kafe, area nongkrong untuk outdoor, ruang serbaguna untuk keperluan *event*. Adapun perancangan Fasilitas supermarket otomotif kendaraan ini bertujuan untuk mengakomodasi kebutuhan modifikasi kendaraan bermotor, selain itu juga untuk mewadahi komunitas penghobi otomotif sekaligus mengedukasi masyarakat mengenai

skenario modifikasi di Surabaya khususnya Surabaya Timur.

Fasilitas ini menggunakan pendekatan Sequence, dimana selain bangunan berfokus pada kesesuaian klasifikasi barang dan transisi ruang, dimana pengunjung diarahkan secara berurutan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditiasari, D. (n.d.). *Mengenal Titanium Dioksida, material bangunan "Pemakan Polusi."* detikproperti. <https://www.detik.com/properti/berita/d-6878316/mengenal-titanium-dioksida-material-bangunan-pemakan-polusi>
- Andre, D. (2022, August 23). *3C Cafe Surabaya lokasi Dan Harga Menu.* WisataHits. <https://wisatahits.blog/3c-cafe-surabaya-lokasi-dan-harga-menu-24068/>
- Aszhari, A. (2023, September 26). *Güas Surabaya 2023 Diklaim Sukses, Pengunjungnya Mencapai 34 ribuan.* liputan6.com. <https://www.liputan6.com/otomotif/read/5407422/güas-surabaya-2023-diklaim-sukses-pengunjungnya-mencapai-34-ribuan?page=2>
- Wibowo, G. S. (2020, February 13). *Forum OTOMOTIF solo Raya Menggelar "Meet N Coffee" Rapatkan Komunitas Mobil Di Solo.* GridOto.com - Situs otomotif ternama indonesia. <https://www.gridoto.com/read/222022081/forum-otomotif-solo-roya-menggelar-meet-n-coffee-rapatkan-komunitas-mobil-di-solo>
- Muhammad, H. (2018, August 2). *Membidik Pasar Otomotif lewat media sosial.* Republika Online. <https://www.republika.co.id/berita/pcu3x8380/membidik-pasar-otomotif-lewat-media-sosial>