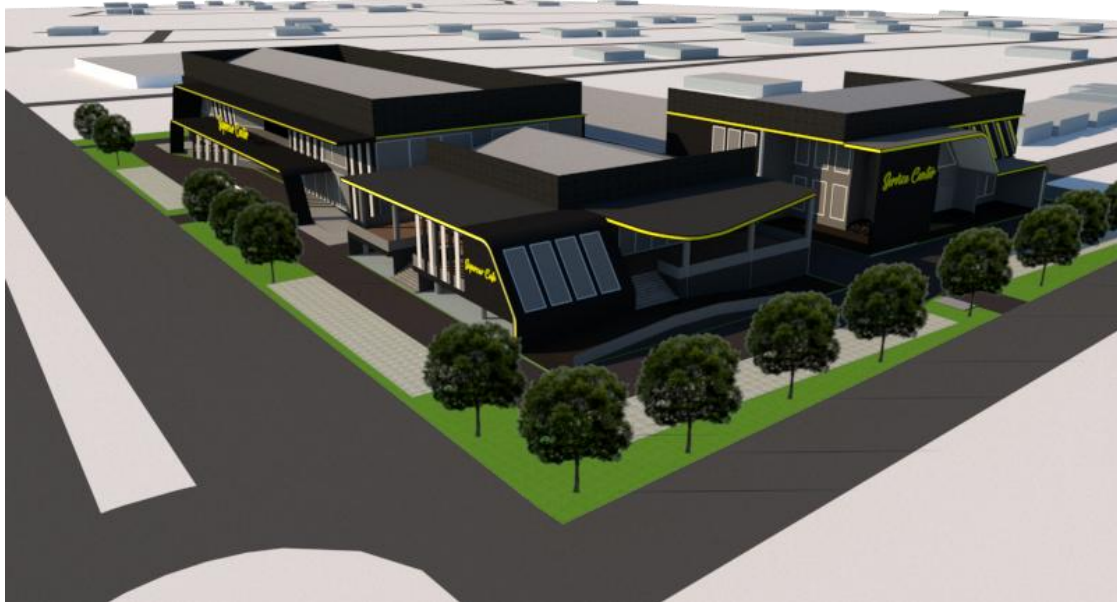


# Fasilitas Mobil *Supercar* di Surabaya

Aloisius Calvin dan Ir. M. I. Aditjipto, M.Arch.  
Program Studi Arsitektur, Universitas Kristen Petra  
Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya  
aloisius.calvin@gmail.com



Gambar. 1. Perspektif bangunan (*bird-eye view*) Fasilitas Mobil *Supercar* Di Surabaya

## ABSTRAK

Tulisan ini merupakan bagian proyek Tugas Akhir Karya Desain di Program Studi Arsitektur Universitas Kristen Petra. Fasilitas Mobil *Supercar* Di Surabaya yang dirancang dengan pendekatan sistem arsitektur ini merupakan sebuah fasilitas publik yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan para pengguna/ penghobi mobil *supercar* yang ada di Surabaya. Fasilitas ini memiliki fungsi utama yaitu *Showroom* yang menjual berbagai brand mobil *supercar* serta memiliki fasilitas penunjang seperti *café* untuk tempat berkumpulnya para komunitas mobil *supercar* dan fasilitas perawatan untuk *service* mobil *supercar*. Ketiga bangunan ini memiliki konsep mewah sehingga pendalaman karakter ruang sangat dibutuhkan untuk menonjolkan kemewahan pada setiap ruangan.

Kata Kunci : *Showroom Supercar*, *Supercar*, Fasilitas Mobil *Supercar*, Kota Surabaya

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Melihat kondisi Surabaya, kurang adanya fasilitas untuk *maintenance* mobil

*supercar*, melainkan di Surabaya banyak sekali fasilitas perawatan mobil. Tetapi semua perawatan mobil di Surabaya mayoritas untuk mobil umum saja. Sedangkan masyarakat Surabaya juga membutuhkan adanya fasilitas untuk perawatan *supercar* (Ferrari, Lamborghini, Porsche, dll)

Kondisi sekarang, masyarakat di wilayah Surabaya barat banyak yang memiliki mobil *supercar* bahkan mereka memiliki komunitas atau perkumpulan mobil *supercar* (*Brotherhood*, *Surabaya Night Cruise*, *Ferrari Owners Club*, *Lamborghini Club Indonesia*). Adanya pernyataan dari Ferrari Jakarta yang menyatakan bahwa "Jakarta dan Surabaya merupakan kota terbesar asal pemilik Ferrari di tanah air". Semakin sering mobil digunakan maka mobil memerlukan perawatan baik mesin, interior maupun eksterior.

Fasilitas perawatan mobil *supercar* yaitu servis ringan hingga ke servis berat. Selain itu, ada pula perawatan untuk *exterior* mobil yaitu *car SPA*, *maintenance* mesin, perawatan berkala, *body repair*, *car wash*, dll. Dengan adanya fasilitas ini diharapkan masyarakat tidak perlu takut untuk memakai mobil *supercar* mereka. Jadi, masalah apapun yang di alami oleh pemilik/ penghobi mobil *supercar* bisa di minimalisir dengan adanya fasilitas-fasilitas ini.

**Rumusan Masalah**

Rumusan masalah yang diangkat dalam desain proyek ini adalah bagaimana desain dapat mewadahi penjualan dan perawatan mobil *supercar* serta para pengguna *supercar* sesuai standart yang ada.

**Tujuan Perancangan**

Tujuan perancangan proyek ini adalah untuk memenuhi kebutuhan para pemilik *supercar*.  
 – mulai dari perawatan mesin, eksterior maupun interior mobil.

**Data Tapak**

Nama jalan	: Jl. Citra Raya Utama
Status lahan	: Tanah kosong
Luas lahan	: 14.000 m <sup>2</sup>
Tata guna lahan	: Perdagangan
Garis sepadan sungai (GSS)	: 10 meter
Garis sepadan bangunan (GSB)	: 6 meter
Koefisien dasar bangunan (KDB)	: 60%
Koefisien dasar hijau (KDH)	: 10%
Koefisien luas bangunan (KLB)	: 1,8

**Data dan Lokasi Tapak**



Gambar 1. 1. Lokasi tapak

Lokasi tapak terletak di Jalan Citra Raya Utama, Surabaya Barat, dan merupakan lahan kosong. Tapak berada dekat dengan P.T Kedaung Satrya Motor (Bengkel Mercy), Universitas Ciputra, Ciputra Waterpark dan Marketing Office Ciputra.



Gambar 1. 2. Lokasi tapak eksisting.

**DESAIN BANGUNAN**

**Program dan Luas Ruang**

Pada bangunan ini terdapat beberapa fasilitas, diantaranya:

- Showroom
- Cafe
- Fasilitas Perawatan
- Bengkel



Gambar 2. 1. Perspektif Eksterior Showroom

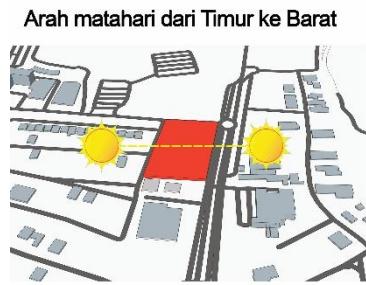
Fasilitas *Showroom* meliputi : berbagai brand mobil, studio, dan tempat pengelola.

Sedangkan pada area cafe terdapat tempat bersantai *indoor* maupun *outdoor* yang dimana para pemilik *supercar* dapat menikmati mobilnya yang sedang diparkirkan di tempat *outdoor*.

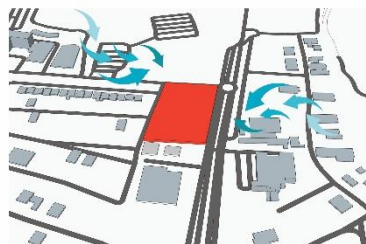


Gambar 2. 2. Perspektif Eksterior Cafe dan Servis

**Analisa Tapak dan Konsep**



Arah matahari dari Timur ke Barat



Arah angin dari Timur dan Barat Laut

Bangunan *showroom* memanjang arah Utara – Selatan untuk memberikan kesan mewah dengan memajang display mobil *supercar*. Cafe dan perawatan berada di Utara – Barat. Café berada di ujung dekat pertigaan agar dapat memaksimalkan view baik dari luar ke dalam maupun dalam ke luar.

**MASALAH UMUM**

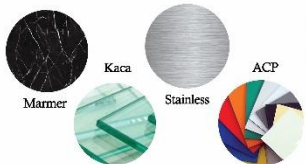
Desain dapat mawadahi penjualan dan perawatan Mobil supercar serta para pengguna supercar. Sesuai standart yang ada.

**MASALAH KHUSUS**

Menciptakan bangunan yang dapat menunjukan fungsi bangunan fasilitas untuk komunitas, perawatan dan penjualan mobil supercar

**KONSEP**

Menonjolkan kemewahan pada bangunan dengan memperhatikan skala, sirkulasi dan penggunaan material

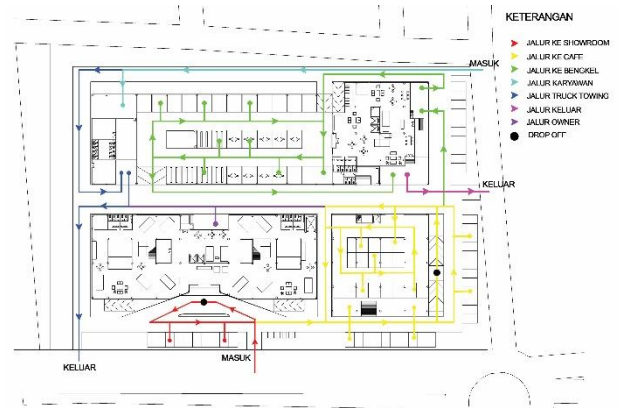


Gambar 2. 4. Konsep dalam bangunan

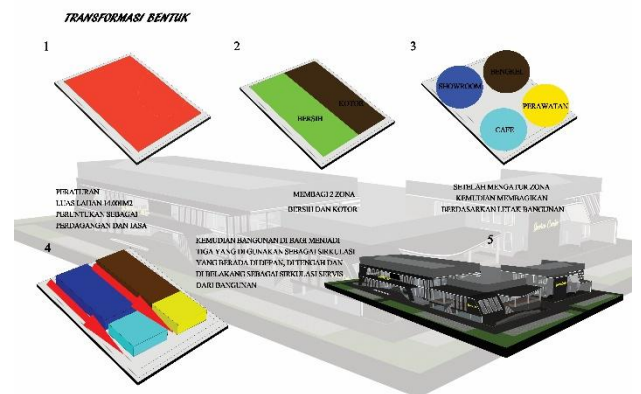
Konsep bangunan yang menonjolkan kesan mewah dengan memperhatikan skala, sirkulasi dan penggunaan material pada bangunan interior maupun eksterior.

**Pendekatan Perancangan**

Pendekatan perancangan yang digunakan adalah sistem sirkulasi karena bangunan ini merupakan fasilitas untuk mobil sehingga banyak mobil yang melintas di dalam site maupun di dalam bangunan seperti misalnya bengkel. Sirkulasi pada bengkel tidak boleh bertabrakan agar sirkulasi dapat berjalan seimbang.



Gambar 2.5 Sirkulasi Bangunan

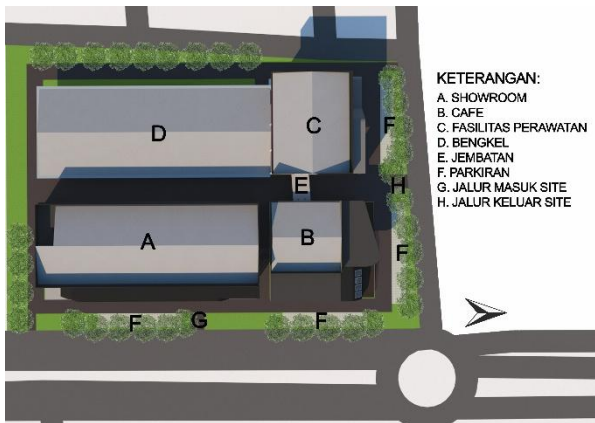


Gambar 2.5. Transformasi bentuk

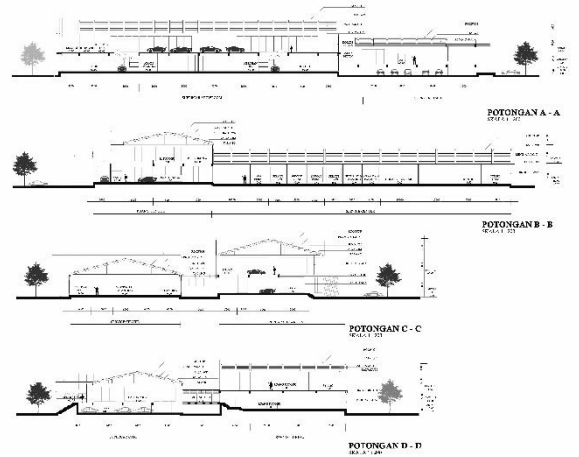
Proses transformasi bentuk rancangan adalah sebagai berikut :

1. Lahan memiliki luas 14.000 m<sup>2</sup> yang merupakan lahan kosong dan diperuntukkan untuk perdagangan.
2. Membagi menjadi 2 zona yaitu zona bersih dan zona kotor.
3. Kemudian membagi berdasarkan letak bangunan *Showroom*, *Cafe*, Fasilitas Perawatan dan Bengkel.
4. Kemudian bangunan dibagi menjadi tiga yang kemudian digunakan sebagai sirkulasi.

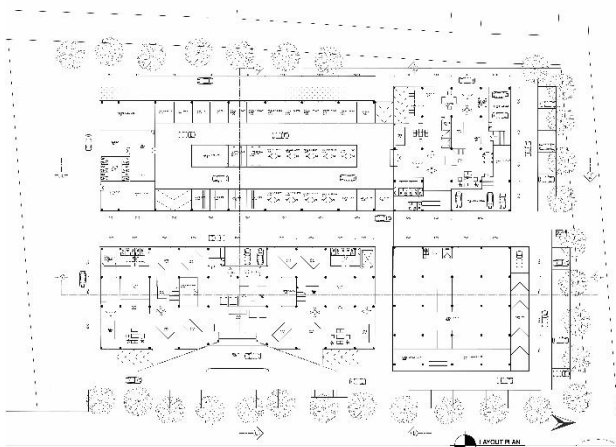
Perancangan Tapak dan Bangunan



Gambar 2. 6. Site plan



Gambar 2. 9. Potongan keseluruhan

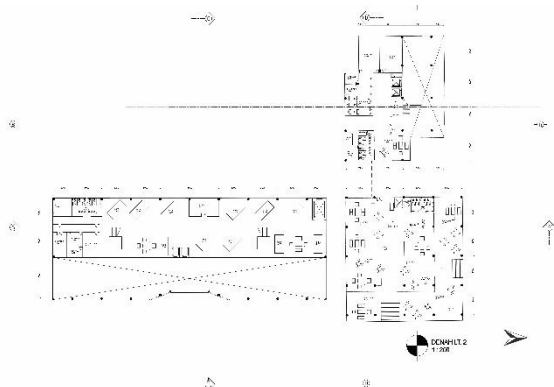


Gambar 2. 7. Layout plan



Gambar 2. 10. Tampak keseluruhan

Tampak menggunakan warna gelap agar dapat menimbulkan kesan mewah dan elegan serta di berikan lampu led untuk memberikan kesan menarik pada malam hari. Fasad di beri kisi yang beruna untuk mengurangi pandangan dari luar masuk ke dalam agar kesan eksklusif dari mobil *supercar* terjaga.



Gambar 2. 8. Denah lantai 2

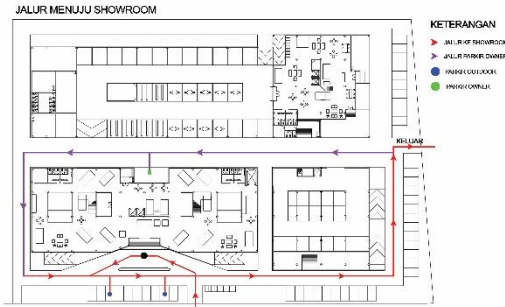
Denah pada bagian bengkel di bagi menjadi 2 bagian yaitu servis cepat dan servis lama. Harus di pisah karena servis yang cepat butuh rotasi yang cepat agar *client* tidak menunggu terlalu lama.



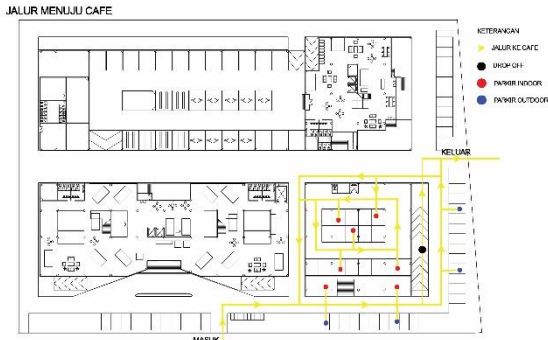
Gambar 2. 11. Perspektif eksterior

Sirkulasi Bangunan

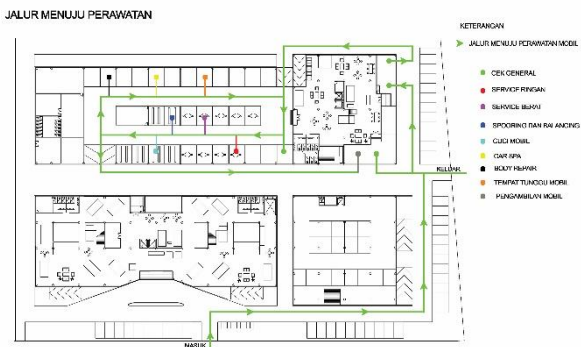
Detail Arsitektur



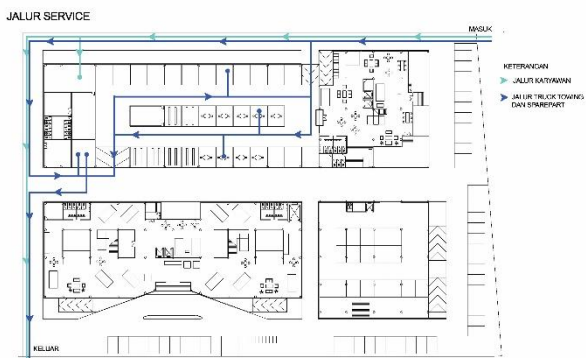
Gambar 2. 12. Sirkulasi showroom



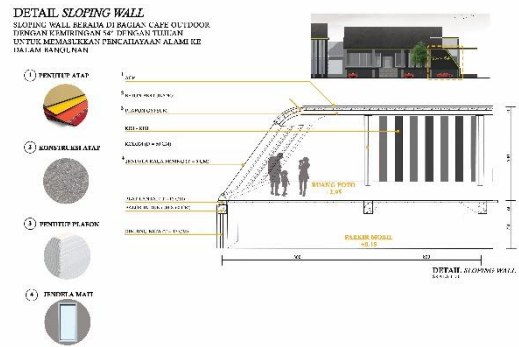
Gambar 2. 13. Sirkulasi cafe



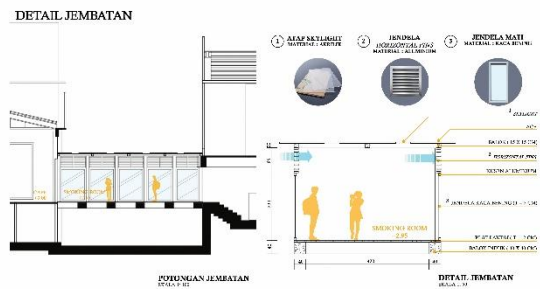
Gambar 2. 14. Sirkulasi perawatan



Gambar 2. 15. Sirkulasi servis



Gambar 2. 16. Detail sloping wall



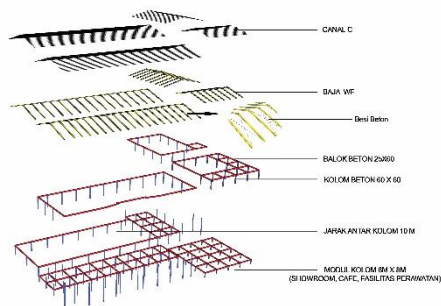
Gambar 2. 17. Detail jembatan



Gambar 2. 18. Detail kisi entrance showroom

Jalur untuk karyawan dan *client* di bedakan agar kesan mewah dapat di rasakan oleh *client* dan para komunitas mobil *supercar*.

**Sistem Struktur**

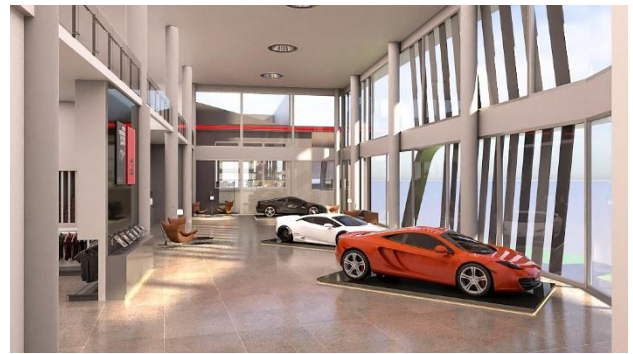


Gambar 2. 19 Isometri struktur

Menggunakan kolom dengan dimensi 60cmx60cm dengan jarak antar kolom 8m (*showroom, cafe* fasilitas perawatan) . Jarak antar kolom di bengkel 10m. Balok beton ukuran 25cmx60cm. Rangka atap menggunakan baja WF profil H. Reng menggunakan canal C dengan penutup atap rooftop.

**Pendalaman Desain**

Pendalaman yang dipilih adalah karakter ruang, agar dapat mencapai konsep mewah dari penggunaan material hingga penataan setiap *furniture* atau displat mobil.

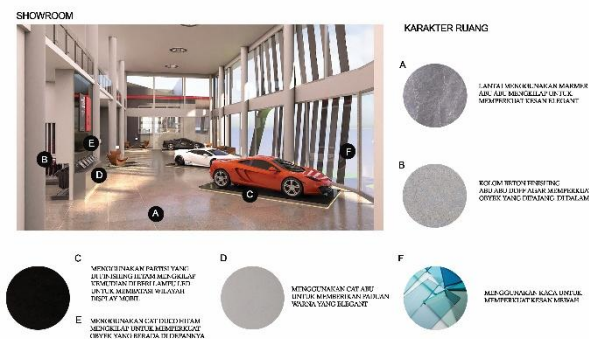


Gambar 2. 22. Perspektif interior *showroom*



Gambar 2. 23. Perspektif interior *cafe*

Café yang digunakan sebagai tempat berkumpulnya para komunitas *supercar/* bisa juga sebagai tempat tunggu saat menservis mobil.



Gambar 2. 20. Pendalaman karakter ruang



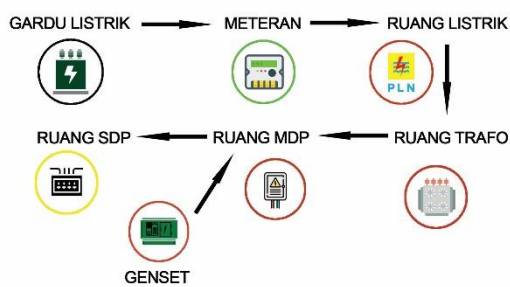
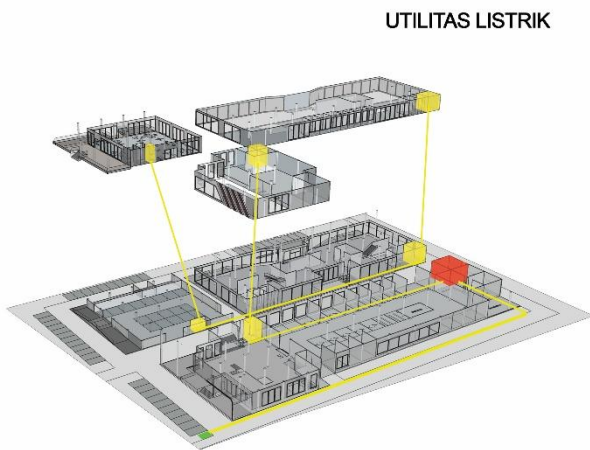
Gambar 2. 23. Perspektif interior fasilitas perawatan



Gambar 2. 21. Perspektif interior studio

Studio ini berguna untuk mendesain interior dan eksterior mobil setelah terjadi pembelian unit *supercar*.

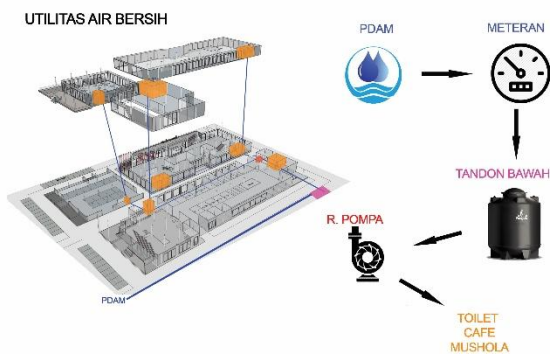
**Sistem Utilitas**



Gambar 2. 22. Sistem utilitas listrik

**1. Sistem Utilitas Listrik**

Gardu listrik menuju meteran, ruang listrik, ruang trafo kemudian ke ruang MDP lalu genset ke ruang MDP kemudian di distribusikan ke ruang SDP.

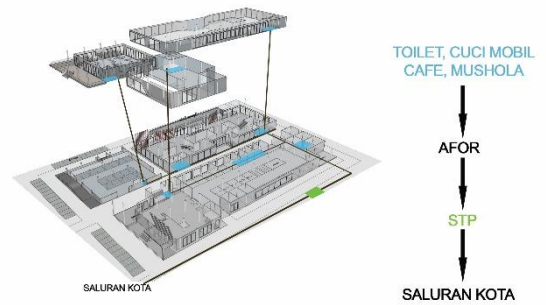


Gambar 2. 23. Sistem utilitas air bersih

**2. Sistem Utilitas Air Bersih**

PDAM menuju metran lalu ke tandon bawah kemudian menggunakan pompa lalu di distribusikan ke tiap ruangan (toilet, café, mushola, tempat cuci mobil.)

**UTILITAS AIR KOTOR**



Gambar 2. 24. Sistem utilitas air kotor

**3. Sistem Utilitas Air Kotor**

Air kotor dari toilet, tempat cuci mobil, cafe, dan mushola di salurkan ke STP kemudian ke saluran kota.

**KESIMPULAN**

Perancangan Fasilitas Mobil *Supercar* Di Surabaya ini diharapkan membawa dampak positif bagi para pengguna/penghobi mobil *supercar* yang berada di Surabaya. Fasilitas ini juga diharapkan dapat mengembalikan minat masyarakat dalam bidang mobil *supercar*. Fasilitas ini terdapat *showroom* berbagai macam brand mobil sehingga fasilitas ini dapat menjadi pusat penjualan *supercar* pertama kali di Surabaya. Fasilitas ini juga memiliki perawatan mobil *supercar*, sehingga masyarakat yang beli mobil *supercar* tidak perlu bingung mau *maintenance* mobil nya dimana karena fasilitas perawatan ini sudah menyediakan berbagai macam servis mulai dari servis ringan hingga ke servis berat, *body repair*, *spooring balancing*, cuci mobil, *car SPA*, dan fasilitas derek mobil. Tidak hanya *showroom* dan perawatan saja terdapat fasilitas café yang berguna untuk berkumpulnya para club/ penghobi *supercar*.

Perancangan ini telah mencoba menjawab permasalahan perancangan, yaitu bagaimana menciptakan bangunan yang dapat menunjukkan fungsi bangunan untuk komunitas, perawatan dan penjualan mobil *supercar* melalui bentuk dan fasad bangunan. Konsep dari bangunan ini adalah menonjolkan kemewahan pada tiap – tiap bangunan dengan memperhatikan skala, sirkulasi dan penggunaan material.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Daily, A. (2015, September). Retrieved from Daimler Mercedes Benz :  
<https://www.archdaily.com/773510/daimler-mercedes-benz-r-and-d-centre-anyscale>
- Daily, A. (2016, Mei). Retrieved from Porsche North America Experience Center and Headquarters Hok:  
<https://www.archdaily.com/788043/porsche-north-america-experience-center-and-headquarters-hok>
- Exist, A. M. (2016, Juni). Retrieved from Pengertian coating dan Manfaat coating:  
<https://automotivexist.blogspot.com/2016/06/pengertian-coating-mobil-dan-manfaat-coating.html>
- Exist, A. M. (2017, April). Retrieved from Penjelasan apa yang dimaksud cat oven:  
<https://automotivexist.blogspot.com/2017/04/penjelasan-apa-yang-dimaksud-dengan-cat-oven.html>
- Hakim, R. (2014, Januari). Retrieved from pengertian Bengkel:  
<http://ramdhaniphakim.blogspot.com/2014/01/pengertian-bengkel.html>
- Mobil, S. (2017). Retrieved from Cara coating mobil sendiri:  
<https://showroommobil.co.id/perawatan/cara-coating-mobil-sendiri/>
- Mobilku. (2016, November). Retrieved from spooring balancing setiap berapa km:  
<https://www.mobilku.org/2016/11/spooring-balancing-setiap-berapa-km-ini.html>
- Modifikasi. (2013, Oktober). Retrieved from Langkah perbaikan dan Body repair:  
<http://www.modifikasi.com/showthread.php/479472-Langkah-Perbaikan-Paint-amp-Body-Repair>
- Motor, J. J. (2010, Maret). Retrieved from Langkah pengerjaan cat body repair:  
<http://jadijayamotor.blogspot.com/2010/03/langkah-pengerjaan-cat-body-repair.html>
- Nissan. (2018). Retrieved from Tanda-tanda mobil perlu spooring dan balancing:  
<https://www.nissan.co.id/artikel/artikel-features-and-tips/tanda-tanda-mobil-perlu-spooring-dan-balancing.html>