

***Leadership Image* Pada Pemberitaan Basuki Tjahaja Purnama (BTP) Sebagai Komisaris Utama Pertamina di Media Liputan6.com, Kompas.com dan CNNIndonesia.com**

Marvin Adinata Suitanto, Gatut Priyowidodo, & Desi Yoanita

Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra Surabaya

Marvinadinata12@gmail.com

Abstrak

Leadership Image Pada Pemberitaan Basuki Tjahaja Purnama (BTP) Sebagai Komisaris Utama Pertamina Di Media Liputan6.com, Kompas.com, Dan CNNIndonesia.com merupakan topik yang dipilih peneliti. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui *Leadership Image* Basuki Tjahaja Purnama di media berita online pasca ditetapkan sebagai Komisaris Utama Pertamina. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis isi dengan melakukan coding pada 29 berita. *Leadership Image* Basuki Tjahaja Purnama dilihat dalam konsep Dubrin mengenai indikator-indikator pembentuk citra. *Leadership Image* Basuki Tjahaja Purnama pasca menjadi Komisaris Utama Pertamina adalah pemimpin yang baik, memiliki kedisiplinan, ketegasan, dan *problem solving* yang ditandai dengan kemampuan improvisasi pada instansi yang dipimpinnya melalui gebrakan-gebrakan yang terbilang memiliki dampak bagus.

Kata Kunci: *Leadership Image*, Basuki Tjahaja Purnama, Komisaris Utama

Pendahuluan

Setiap pemimpin tentunya memiliki *Leadership Image* nya tersendiri. Pemimpin adalah individu yang memimpin, dan kepemimpinan merupakan sifat yang harus dimiliki seorang pemimpin (Syamsu Q Badu dan Novianty Djafri, 2017, p. 32), dimana dalam hal ini, Basuki Tjahaja Purnama atau BTP sebagai Komisaris Utama Pertamina. Bernard M. Bass mendefinisikan *Leadership images* adalah citra yang ditimbulkan oleh seorang pemimpin yang efektif dalam melakukan kebijakan atau aktivitasnya dimana beliau harus menunjukkan berbagai macam atribut pribadi termasuk ciri, kepribadian, dan ketrampilan kognitif yang tepat (DuBrin, 2011). Pemimpin harus dapat bekerja dalam pengaturan atribut diri serta menyesuaikan dengan kondisi yang ada. Atribut pribadi yang ditampilkan harus dapat mengesankan bahwa beliau layak dan cukup kompeten untuk menjadi seorang pemimpin. Media massa adalah alat yang digunakan dalam penyampaian pesan-pesan dan sumber kepada khalayak (menerima) dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis seperti surat kabar, film, radio, tv (Cangara, 2002). Salah-satu bentuk media massa adalah media online. Media online adalah media massa yang tersaji secara online di situs web (Website) internet. Media online adalah media massa “generasi ketiga” setelah media cetak (printed media) –koran, tabloid, majalah,

buku dan media elektronik (electronic media) –radio, televise dan film / video. Media online merupakan produk jurnalistik online yang juga disebut cyber journalism (Romli, 2012). Bentuk media online salah-satunya berupa portal berita. Media online bertugas untuk memberi dan menyampaikan informasi yang perlu disampaikan kepada masyarakat.

Tinjauan Pustaka

Leadership Image

Bernard M. Bass mendefinisikan Leadership images adalah citra yang ditimbulkan oleh seorang pemimpin yang efektif dalam melakukan kebijakan atau aktivitasnya dimana beliau harus menunjukkan berbagai macam atribut pribadi termasuk ciri, kepribadian, dan ketrampilan kognitif yang tepat (DuBrin, 2011). Pemimpin harus dapat bekerja dalam pengaturan atribut diri serta menyesuaikan dengan kondisi yang ada. Atribut pribadi yang ditampilkan harus dapat mengesankan bahwa beliau layak dan cukup kompeten untuk menjadi seorang pemimpin. Leadership images memiliki 4 unsur pembentuk, yaitu: *Being a Servant Leader, appropriate acting skills, applying specific influence tactics, implicit leadership theories (leadership prototype)*.

Metode

Konseptualisasi Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis isi. Definisi konseptual pada penelitian ini adalah *Leadership Image* Basuki Tjahaja Purnama (BTP) oleh Bernard M. Bass yang memiliki definisi bagaimana cara seorang pemimpin dapat menampilkan sebuah citra dalam menerapkan kebijakan dan melakukan aktivitasnya. Bernard M. Bass mendefinisikan *Leadership images* adalah citra yang ditimbulkan oleh seorang pemimpin yang efektif dalam melakukan kebijakan atau aktivitasnya dimana beliau harus menunjukkan berbagai macam atribut pribadi termasuk ciri, kepribadian, dan ketrampilan kognitif yang tepat (DuBrin, 2011).

Subjek Penelitian

Subjek pemberitaan media pada penelitian ini adalah pemberitaan media online Kompas.com, Liputan6.com dan CNNIndonesia.com dalam periode waktu 15 Juni 2021 – 8 Juli 2021 (tiga minggu). Periode waktu tersebut dipilih berdasarkan ramainya pemberitaan mengenai kebijakan penghapusan kartu kredit. Selain itu, tanggal 15 Juni 2021 merupakan awal dimana BTP mengungkapkan bahwa Pertamina akan menghapus fasilitas kartu kredit bagi dewan direksi, komisaris, hingga manajer.

Analisis Data

Indikator/unsur *Acting Skills* adalah salah-satu pembentuk *Leadership Image* bagi Basuki Tjahaja Purnama. Indikator ini dapat dilihat melalui pernyataan di dalam

media online CNNIndonesia.com, Kompas.com dan Liputan6.com yang memberikan kesan atau pernyataan yang bertendensi terhadap indikator Acting Skills. Berikut adalah hasil coding dan analisis indikator Acting Skills yang juga dikategorikan menjadi beberapa indikator pembentuk indikator yang muncul.

Temuan Data

Acting Skills

Tabel 1. Indikator *Acting Skills* dalam pemberitaan mengenai *Leadership Image* Basuki Tjahaja Purnama

Indicator	Score		
	LPTN6	Kompas	CNN
<i>Connecting with audience</i>	67%	40%	48%
<i>Understanding and Exploiting Symbols</i>	33%	20%	67%
<i>Listening Empathetically</i>	33%	40%	62%
<i>Confidence</i>	67%	20%	67%
<i>Discipline and Toughness</i>	67%	60%	62%
<i>Honesty</i>	67%	40%	57%
<i>Improvising</i>	33%	60%	57%

Pada indikator *acting skill*, sub indikator yang paling banyak frekunsinya adalah *Dicipline and Toughness* dan *confidence*. Hal ini tentu berkaitan dengan citra bahwa Basuki Tjahaja Purnama adalah pemimpin yang efektif dengan memiliki kedisiplinan dan ketegasan serta menunjukkan bahwa Basuki Tjahaja Purnama pemimpin yang tidak kaku dalam menghadapi masalah dan berimprovisasi untuk menemukan solusi dan jawaban. Beberapa pernyataan yang disampaikan Basuki Tjahaja Purnama yang tayang pada kompas.com memperlihatkan *Leadership Image* dari seorang BTP terkait dengan kedisiplinan, ketegasan, dan *problem solving* yang ditandai dengan kemampuan improvisasi pada instansi yang dipimpinnya melalui gebrakan-gebrakan yang terbilang memiliki dampak yang bagus.

Leadership Prototype

Tabel 2. Indikator *Leadership Prototype* dalam pemberitaan mengenai *Leadership Image* Basuki Tjahaja Purnama

Indicator	Score		
	LPTN6	Kompas	CNN
<i>Sensitivity</i>	33%	40%	52%
<i>Intelligence</i>	33%	60%	38%
<i>Dedication</i>	67%	40%	76%
<i>Charisma</i>	67%	60%	29%
<i>Strength</i>	33%	40%	62%
<i>Attractiveness</i>	67%	60%	57%

Sub indikator tertinggi dari indikator *Leadership Prototype* adalah *Dedication*, *Charisma*, dan *Attractiveness*, yang memiliki frekuensi 3 berita dari keseluruhan, atau sebesar 67%. Sub indikator ini berkaitan dengan pernyataan yang menunjukkan bahwa Basuki Tjahaja Purnama adalah sosok yang berdedikasi tinggi dan termotivasi, merupakan seorang pemimpin yang memiliki karisma yang kuat

dan dinamis, serta menunjukkan bahwa Basuki Tjahaja Purnama seorang pemimpin yang memiliki daya tarik tersendiri.

Influence Tactics

Tabel 3. Indikator *Influence Tactics* dalam pemberitaan mengenai *Leadership Image* Basuki Tjahaja Purnama

Indicator	Score		
	LPTN6	Kompas	CNN
<i>Leading by Example and Respect</i>	33%	40%	57%
<i>Exchanging Favors and Bargaining</i>	33%	40%	57%
<i>Making an Inspirational Appeal</i>	67%	40%	48%
<i>Consultation with Others</i>	33%	60%	67%
<i>Team Player</i>	67%	40%	62%
<i>Hands-On Leadership</i>	33%	40%	48%

Sub indikator tertinggi adalah *Making an Inspirational Appeal* dan *Team Player*, yaitu sebanyak 2 frekuensi dari total 3 berita atau sebesar 67%. Hal ini menunjukkan bahwa Basuki Tjahaja Purnama menginspirasi dimana dapat memberikan pengaruh kuat untuk membentuk kesan positif dan dapat bekerjasama dengan baik dalam tim demi tercapai suatu tujuan tertentu. Sub indikator lainnya *Leading by Example and Respect*, *Exchanging Favors and Bargaining*, *Consultation with Others*, dan *Hands-On Leadership*, pada indikator *Influence Tactics*, yang tayang pada media liputan6.com, masing-masing memiliki 1 frekuensi atau sebesar 33%.

Servant Leader

Tabel 4. Indikator *Servant Leader* dalam pemberitaan mengenai *Leadership Image* Basuki Tjahaja Purnama

Indicator	Score		
	LPTN6	Kompas	CNN
<i>Place service before self-interest</i>	67%	60%	62%
<i>Listen first to express confidence in others</i>	33%	40%	43%
<i>Inspire trust by being trustworthy</i>	67%	40%	52%
<i>Focus on what it is feasible to accomplish</i>	67%	60%	52%
<i>Lend a hand</i>	67%	60%	43%
<i>Emotional healing</i>	67%	60%	48%

Berkaitan dengan indikator *Servant Leader* diatas, sub indikator *Place service before self-interest*, *Inspire trust by being trustworthy*, *Focus on what it is feasible to accomplish*, *Lend a hand*, *Emotional healing*, memiliki frekuensi sebesar 67%. Hal ini menunjukkan bahwa Basuki Tjahaja Purnama seorang pemimpin yang lebih peduli melayani untuk membantu memenuhi kebutuhan orang lain, dapat dipercaya dan memiliki etika sebagai seorang pemimpin, fokus terhadap penyelesaian masalah – masalah dan memiliki skala prioritas, ringan tangan dan cepat tanggap dalam memberi bantuan, serta memiliki kepekaan dan kepedulian terhadap masalah pribadi “audience” untuk membantu memenuhi kebutuhan emosional mereka.

Simpulan

Penelitian ini menggunakan teknik analisis isi serta konsep citra *impression management* oleh Dubrin (2011) yang bertujuan mengetahui citra BTP yang digambarkan di media online Liputan6.com, Kompas.com Dan CNNIndonesia.com. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan *coding* pada total 29 berita, dimana ada 21 berita dari CNNIndonesia.com, 3 berita dari Liputan6.com dan 5 berita dari Kompas.com dalam periode waktu 15 Juni-8 Juli 2021. *Coding* dilakukan dengan menggunakan 4 indikator dalam *Leadership Image* dimana masing-masing indikator memiliki sub-indikator pembentuk. Pasca ditetapkan sebagai Komisaris Utama Pertamina oleh Menteri BUMN, Erick Thohir, BTP tetap memiliki *Leadership image* yang baik. Berikut adalah hasil penelitian citra BTP pasca menjadi Komisaris Utama Pertamina. Dari ketiga media yang diteliti, setiap media memiliki sudut pandang penggambaran yang sama terhadap sebuah indikator berdasarkan jumlah frekuensi indikator yang paling banyak muncul.

Daftar Referensi

- DuBrin, A. J. (2011). *Impression management in the workplace: Research, theory, and practice*. In *Impression management in the workplace: Research, theory, and practice*.
- Cangara, H. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi (cetakan keempat)*. In *Jakarta: PT Rajagrafindo Persada*.
- Cultip, Scott M., Allen H. Center, Glenn M. Broom. 2009. *Effective Public Relations: Tenth edition*. United States of America: Prentice Hall.