

***Leadership Image* Presiden Jokowi Pasca Penetapan Gibran Sebagai Calon Walikota Solo Di Tribunnews.com, CNNIndonesia.com, Solopos.com, Dan AntaraJateng.com**

Fide Abraham Sidhipradana, Gatut Priyowidodo, & Astri Yogatama

Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra Surabaya

M51416047@john.petra.ac.id

Abstrak

Citra kepemimpinan Presiden Jokowi di media berita online Tribunnews.com, CNNIndonesia.com, Solopos.com, dan AntaraJateng.com adalah topik yang dipilih oleh peneliti. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui citra kepemimpinan Presiden Jokowi di media berita online pasca penetapan Gibran Rakabuming sebagai Calon Walikota Solo. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis isi dengan melakukan koding terhadap 85 berita. Dilihat dalam konsep Dubrin mengenai indikator- indikator bentuk citra. Citra kepemimpinan Jokowi pasca penetapan Gibran adalah pemimpin yang mengerti dan menampilkan simbol positif terhadap dirinya, memiliki kekuatan mencolok dan daya Tarik tersendiri, aktif terlibat langsung dalam proyek negara dan menginspirasi, serta dapat dipercaya dan beretika sebagai pemimpin.

Kata Kunci: Penetapan Gibran, Komunikasi Politik, Citra Kepemimpinan

Pendahuluan

Citra personal memiliki peranan bagi reputasi seseorang. Citra yang positif menunjukkan seberapa kredibel reputasi yang sudah dibangun. Media massa adalah alat yang digunakan dalam penyampaian pesan-pesan dari sumber kepada khalayak (menerima) dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis seperti surat kabar, film, radio, TV (Cangara, 2002). Salah satu bentuk media massa adalah media online. Media online adalah media massa yang tersaji secara online di situs web (website) internet. Pemberitaan media online dapat mempengaruhi citra seseorang, termasuk dalam konteks politik. Pada saat ini, media online merupakan salah satu sarana dalam melakukan komunikasi politik. Komunikasi politik adalah kegiatan komunikasi yang dianggap komunikasi politik berdasarkan konsekuensinya (aktual maupun potensial) yang mengatur perbuatan manusia dalam kondisi konflik (Shahreza, 2018). Para aktor politik seringkali menyampaikan aktivitas politik mereka melalui media online. Pada mulanya Citra Jokowi sudah sangat dikenal sangat baik, namun dengan melihat situasi terkini bahwa putra pertama beliau, Gibran melakukan pencalonan Walikota Solo, bagaimanakah media- media menggambarkan Jokowi dalam situasi ini? Peneliti akan meneliti empat media,

Tribunnews.Com, CNNIndonesia.com, Solopos.com, dan AntaraJateng.com yang sering melakukan pemberitaan terkait pasca pencalonan Gibran sebagai Walikota Solo. Alasan pemilihan Tribunnews.com dan CNNIndonesia.com sebagai subjek penelitian adalah berdasarkan data dari Alexa.com, Tribunnews.com dan CNNIndonesia.com menempati peringkat 3 dan 26 sebagai portal berita terbaik di Indonesia (Alexa, 2019). Dan pemilihan Solopos.com dan AntaraJateng.com didasari bahwa peneliti memerlukan perspektif dari media regional Jawa Tengah mengenai pemberitaan terhadap citra kepemimpinan Presiden Jokowi

Tinjauan Pustaka

Citra

Citra adalah cara bagaimana pihak lain memandang sebuah perusahaan, seseorang, suatu komite, atau suatu aktifitas. Setiap perusahaan mempunyai citra sebanyak jumlah orang yang memandangnya. Berbagai citra perusahaan datang dari pelanggan perusahaan, pelanggan potensial, bankir, staf perusahaan, pesaing, distributor, pemasok, asosiasi dagang, dan gerakan pelanggan di sektor perdagangan yang mempunyai pandangan terhadap perusahaan. Citra dapat diukur melalui pendapat, kesan atau respon seseorang dengan tujuan untuk mengetahui secara pasti apa yang ada dalam pikiran setiap individu mengenai suatu objek, bagaimana mereka memahaminya dan apa yang mereka sukai atau yang tidak disukai dari objek tersebut (Raden Ayu, 2017).

Leadership Images

Bernard M. Bass mendefinisikan *Leadership Images* adalah citra yang ditimbulkan oleh seorang pemimpin yang efektif dalam melakukan kebijakan atau aktivitasnya dimana beliau harus menunjukkan berbagai macam atribut pribadi termasuk ciri, kepribadian, dan keterampilan kognitif yang tepat (DuBrin, 2011). Pemimpin harus dapat bekerja dalam pengaturan atribut diri serta menyesuaikan dengan kondisi yang ada. Atribut pribadi yang ditampilkan harus dapat mengesankan bahwa beliau layak dan cukup kompeten untuk menjadi seorang pemimpin. *Leadership Images* memiliki 4 unsur pembentuk, yaitu : *Being a Servant Leader, appropriate acting skills, applying specific influence tactics, implicit leadership theories (leadership prototype)*.

Metode

Konseptualisasi Penelitian

Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis isi. Definisi konseptual pada penelitian ini adalah *Leadership Images* (Citra Presiden Jokowi) oleh Bernard M. Bass yang memiliki definisi bagaimana cara pemimpin dapat menampilkan sebuah citra dalam melakukan kebijakan atau aktivitasnya. Citra diri yang ditampilkan harus memuat berbagai macam atribut pribadi termasuk ciri, kepribadian, dan keterampilan kognitif yang tepat (DuBrin, 2011). Pemimpin harus bisa menyesuaikan diri dengan situasi dan kondisi yang ada. Penampilan atribut pribadi yang mendukung pembentukan citra juga harus

memberi kesan bahwa pemimpin adalah seorang yang kompeten. Berdasarkan definisi oleh Bernard, terdapat beberapa elemen atau unsur dasar dalam Leadership Images. Unsur – unsur tersebut nantinya akan menjadi indikator dalam penelitian ini. Elemen tersebut adalah *servant leader*, *acting skills*, *influence tactics*, *leadership prototypes*. Unsur – unsur yang membentuk sebuah *Leadership Images*.

Subjek Penelitian

Subjek pemberitaan media ini adalah pemberitaan media online Tribunnews.com, CNNIndonesia.com, Solopos.com, dan AntaraJateng.com dengan periode waktu 17 Juli 2020 – 25 Juli 2020 (Hanya satu minggu saja). Periode waktu tersebut dipilih berdasarkan pembahasan isu yang tengah ramai diberitakan pasca. Selain itu, 17 Juli 2020 adalah tanggal dimana secara resmi partai PDIP memberikan rekomendasinya kepada Gibran untuk menjadi calon walikota Solo.

Analisis Data

Tahapan analisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: (a). Mengklasifikasikan berita ke dalam kategori subjek yang diberitakan dan media massa yang memberitakan. (b). Menganalisa setiap pernyataan dalam berita dan memilah berita sesuai dengan kategori yang telah dibuat dalam lembar koding. (c). Peneliti menggabungkan data temuan dalam bentuk grafik dan tabel agar dapat dengan mudah dimengerti oleh pembaca serta menjelaskan grafik atau tabel yang dibuat tersebut serta menarik kesimpulan dari hasil temuan.

Temuan dan Analisis Data

Acting Skills

Tabel 1. Indikator *Acting Skills* dalam pemberitaan mengenai citra Presiden Jokowi di Tribunnews.com (TBN), CNNIndonesia.com (CNN), Solopos.com (SP) dan AntaraJateng.com (AJ)

Indicator	Score			
	CNN	TBN	SP	AJ
Connecting with Audience	25%	13%	8%	10%
Understanding and Exploiting Symbol	34%	26%	17%	20%
Listening Empathetically	16%	13%	0%	0%
Confidence	25%	16%	0%	20%
Dicipline and Toughness	25%	23%	0%	0%
Honesty	22%	16%	0%	10%
Improvising	31%	10%	0%	10%

Sub-indikator *Understanding and Exploiting Symbols* memberi pernyataan memberikan kesan Presiden Jokowi mengerti dan menampilkan symbol untuk membuat citra yang positif. Sedangkan sub-indikator *Confidence* memberi Pernyataan yang memberikan kesan Presiden Jokowi memiliki kepercayaan diri

dan optimisme sebagai karakteristik pemimpin. Berikut adalah beberapa contoh pernyataan yang menunjukkan indikator *Acting Skills* dalam pemberitaan di media AntaraJateng.com dan menunjukkan bagaimana media regional menggambarkan sosok Presiden Jokowi. Dalam penelitian ini, media online yang menjadi subjek pembahasan adalah CNNIndonesia.com, Tribunnews.com, Solopos.com, dan AntaraJateng.com. Penetapan Gibran sebagai calon walikota Solo menjadi hal mengejutkan bagi banyak pihak. Hal ini diyakini dapat menjadi momok bagi citra Presiden Jokowi. Pasca penetapan Gibran, menarik untuk mengetahui bagaimana citra Presiden Jokowi digambarkan, baik dalam pemberitaan penetapan Gibran dan dalam pemberitaan lainnya yang menyinggung citra Presiden Jokowi.

Sub-indikator *Understanding and Exploiting Symbols* menjadi sub-indikator terbanyak yang muncul dalam pemberitaan di Tribunnews.com. Sub-indikator ini memberikan kesan Presiden Jokowi mengerti dan menampilkan symbol untuk membuat citra yang positif. Sub-indikator *Dicipline and Toughness* menjadi yang terbanyak kedua yang muncul dalam pemberitaan. Sub-indikator ini memberi pernyataan yang memberikan kesan Presiden Jokowi adalah pemimpin yang efektif dengan memiliki kedisiplinan dan ketegasan. Berikut adalah beberapa pernyataan yang menunjukkan indikator *Acting Skills* dalam pemberitaan di media online Tribunnews.com. "*Presiden Joko Widodo (Jokowi) mengatakan proyeksi ekonomi global dan sejumlah negara-negara di dunia selama pandemi COVID-19 isinya hanya minus yang besar-besar. "Bayangkan (ekonomi) isinya hanya minus, minus, minus, minus, dan minusnya adalah dalam posisi yang gede-gede," kata Presiden Jokowi Presiden Jokowi mengajak semua pihak bergerak menumbuhkan ekonomi agar ekonomi nasional tidak semakin turun tapi bisa diungkit naik kembali.*" (AntaraJateng, 2020) (23 Juli 2020).

Leadership Prototype

Tabel 2. Indikator *Leadership Prototype* dalam pemberitaan mengenai citra Presiden Jokowi di Tribunnews.com (TBN), CNNIndonesia.com (CNN), Solopos.com (SP) dan AntaraJateng.com (AJ)

Indicator	Score			
	CNN	TBN	SP	AJ
Sensitivity	41%	3%	17%	10%
Intelligence	31%	10%	0%	0%
Dedication	34%	19%	8%	20%
Charisma	56%	61%	33%	40%
Strength	66%	61%	42%	30%
Attractiveness	32%	39%	75%	70%

Sub-indikator yang paling banyak muncul di hasil koding indikator *Leadership Prototype* adalah *Attractiveness*. Sub-indikator *Attractiveness* memberi pernyataan yang memberikan kesan Presiden Jokowi seorang pemimpin yang memiliki daya Tarik tersendiri. Sub-indikator kedua adalah *Charisma* yang memberi pernyataan yang memberikan kesan Presiden Jokowi seorang pemimpin yang memiliki karisma yang kuat dan dinamis. Berikut adalah beberapa pernyataan dalam

pemberitaan di AntaraJateng.com yang menunjukkan indikator Leadership Prototype. Dalam penelitian ini, media online yang menjadi subjek pembahasan adalah CNNIndonesia.com, Tribunnews.com, Solopos.com, dan AntaraJateng.com. Penetapan Gibran sebagai calon walikota Solo menjadi hal mengejutkan bagi banyak pihak. Hal ini diyakini dapat menjadi momok bagi citra Presiden Jokowi. Pasca penetapan Gibran, menarik untuk mengetahui bagaimana citra Presiden Jokowi digambarkan, baik dalam pemberitaan penetapan Gibran dan dalam pemberitaan lainnya yang menyinggung citra Presiden Jokowi. “Indonesia Police Watch (IPW) menyarankan Presiden Joko Widodo membentuk tim pencari fakta independen untuk mengusut persekongkolan jahat para jenderal dalam melindungi buronan Djoko Tjandra."Presiden Jokowi perlu membentuk tim pencari fakta independen atau minimal memerintahkan Menkopolkam Mahfud MD memimpin penyelidikan kasus Joko Tjandra ini," (AntaraJateng, 2020) (19 Juli 2020).”

Influence Tactics

Tabel 3. Indikator *Influence Tactics* dalam pemberitaan mengenai citra Presiden Jokowi di Tribunnews.com (TBN), CNNIndonesia.com (CNN), Solopos.com (SP) dan AntaraJateng.com (AJ)

Indicator	Score			
	CNN	TBN	SP	AJ
Leading by Example and Respect	6%	16%	8%	0%
Exchanging Favors and Bargaining	0%	0%	0%	0%
Making an Inspirational Appeal	13%	19%	17%	0%
Consultation with Others	9%	3%	8%	10%
Team Player	22%	10%	0%	10%
Hands-On Leadership	38%	10%	0%	10%

Sub-indikator *Consultation with Others*, *Team Player*, dan *Hands-On Leadership* merupakan sub-indikator dengan jumlah frekuensi kemunculan terbanyak dari semua pemberitaan di AntaraJateng.com yang termasuk dalam kategori penelitian. Masing-masing indikator muncul sebanyak 1 kali. Sub-indikator *Consultation with Others* memberi pernyataan yang menunjukkan kesan/citra bahwa Presiden Jokowi gemar melakukan konsultasi dengan pihak lain dalam suatu pengambilan keputusan sehingga dapat dipertanggungjawabkan. Sub-indikator *Team Player* memberi pernyataan yang menunjukkan kesan/citra bahwa Presiden Jokowi dapat bekerjasama dengan baik dalam tim demi tercapai suatu tujuan tertentu. Sub-indikator *Hands-On Leadership* memberi pernyataan yang menunjukkan kesan/citra bahwa Presiden Jokowi aktif terlibat langsung dan detail dalam proses pengerjaan proyek / tugas – tugas negara. Berikut adalah beberapa pernyataan pendukung yang menunjukkan indikator *Influence Tactics* dalam sub-indikator *Consultation with Others*, *Team Player*, dan *Hands-On Leadership* dalam pemberitaan AntaraJateng.com. Dalam penelitian ini, media online yang menjadi subjek pembahasan adalah CNNIndonesia.com, Tribunnews.com, Solopos.com, dan AntaraJateng.com. Penetapan Gibran sebagai calon walikota Solo menjadi hal

mengejutkan bagi banyak pihak. Hal ini diyakini dapat menjadi momok bagi citra Presiden Jokowi. Pasca penetapan Gibran, menarik untuk mengetahui bagaimana citra Presiden Jokowi digambarkan, baik dalam pemberitaan penetapan Gibran dan dalam pemberitaan lainnya yang menyinggung citra Presiden Jokowi. “*Presiden Jokowi mengatakan 3 bulan lalu dirinya menelepon Managing Director IMF. Pada kesempatan itu ia menerima laporan bahwa ekonomi global tahun ini diperkirakan minus 2,5 persen dari sebelumnya positif 3-3,5 persen. Selanjutnya dua pekan lalu dirinya menelepon Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) yang menyampaikan proyeksi ekonomi dunia hanya akan minus 6 sampai minus 7,6 persen. Presiden Jokowi mengajak semua pihak bergerak menumbuhkan ekonomi agar ekonomi nasional tidak semakin turun tapi bisa diungkit naik kembali.* (AntaraJateng, 2020) (23 Juli 2020).”

Servant Leader

Tabel 4. Indikator *Servant Leader* dalam pemberitaan mengenai citra Presiden Jokowi di Tribunnews.com (TBN), CNNIndonesia.com (CNN), Solopos.com (SP) dan AntaraJateng.com (AJ)

Indicator	Score			
	CNN	TBN	SP	AJ
Place Service Before Self- Interest	31%	6%	17%	20%
Listen First To Express Confidence in Other	9%	6%	0%	10%
Inspire Trust By Being Trustworthy	41%	35%	8%	50%
Focus On What It's Feasible To Accomplish	38%	16%	0%	20%
Lend A Hand	19%	0%	0%	20%
Emotional Healing	34%	3%	58%	20%

Sub-indikator *Inspire Trust By Being Trustworthy* memiliki frekuensi kemunculan terbanyak dibanding dengan sub-indikator lainnya. Sub-indikator *Inspire Trust By Being Trustworthy* adalah sub-indikator yang memberikan pernyataan yang memberikan dan menunjukkan kesan / citra bahwa Presiden Jokowi dapat dipercaya dan memiliki etika sebagai seorang pemimpin (DuBrin, 2011). Berikut adalah beberapa contoh pernyataan pendukung yang menunjukkan indikator *Servant Leader* dalam sub-indikator *Inspire Trust By Being Trustworthy* di dalam pemberitaan AntaraJateng.com yang sesuai dengan kategori penelitian. Dalam penelitian ini, media online yang menjadi subjek pembahasan adalah CNNIndonesia.com, Tribunnews.com, Solopos.com, dan AntaraJateng.com. Penetapan Gibran sebagai calon walikota Solo menjadi hal mengejutkan bagi banyak pihak. Hal ini diyakini dapat menjadi momok bagi citra Presiden Jokowi. Pasca penetapan Gibran, menarik untuk mengetahui bagaimana citra Presiden Jokowi digambarkan, baik dalam pemberitaan penetapan Gibran dan dalam pemberitaan lainnya yang menyinggung citra Presiden Jokowi. “*Presiden Joko Widodo mengatakan proyeksi ekonomi global dan sejumlah negara-negara di dunia selama pandemi COVID-19 isinya hanya minus yang besar-besar. "Gambaran apa yang ingin saya sampaikan, bahwa setiap bulan selalu berubah-ubah, sangat dinamis, dan posisinya tidak semakin mudah, tapi semakin sulit.*

Minus 2,5 persen, ganti sebulan berikutnya minus 5 persen, satu bulan berikutnya minus 6 sampai minus 7,6 persen," jelas Presiden Jokowi.

Presiden Jokowi mengajak semua pihak bergerak menumbuhkan ekonomi agar ekonomi nasional tidak semakin turun tapi bisa diungkit naik kembali. (AntaraJateng, 2020) (23 Juli 2020)."

Simpulan

Penelitian dengan judul "*Leadership Images* Presiden Joko Widodo Pasca Penetapan Gibran Sebagai Calon Walikota Solo di Tribunnews.com, CNNIndonesia.com, Solopos.com, dan AntaraJateng.com" menggunakan teknik penelitian analisis isi. Penelitian ini menggunakan konsep citra *Impression Management* oleh Dubrin (2011) yang bertujuan mengetahui bagaimana citra *Leadership Images* Presiden Jokowi yang digambarkan di media berita online Tribunnews.com, CNNIndonesia.com, Solopos.com, dan AntaraJateng.com. Penelitian ini melakukan koding pada 32 berita dari CNNIndonesia.com, 31 berita dari Tribunnews.com, 12 berita dari Solopos.com, dan 10 berita dari AntaraJateng.com. Koding dilakukan dengan menggunakan 4 indikator dalam *Leadership Images* dimana masing-masing indikator memiliki sub-indikator pembentuk. Pasca penetapan Gibran sebagai calon Walikota Solo, Citra Presiden Jokowi tidak menjadi buruk. Berikut adalah hasil penelitian *Leadership Images* Presiden Jokowi pasca penetapan Gibran sebagai calon Walikota Solo. Dari keempat media yang diteliti, setiap media nyaris memiliki sudut pandang penggambaran yang sama terhadap sebuah indikator berdasarkan jumlah frekuensi indikator yang paling banyak muncul. Pada indikator pertama, *Acting Skills*, sub-indikator yang paling banyak muncul adalah *Understanding and Exploiting Symbols*. Sub-indikator ini selalu memiliki frekuensi paling banyak di semua media yang diteliti. Berdasarkan hasil ini, maka media membentuk citra / kesan Presiden Jokowi sebagai seorang pemimpin yang memahami situasi dan menampilkan diri untuk menunjukkan simbol-simbol tertentu untuk membentuk citra positif terhadap dirinya. Indikator kedua, *Leadership Prototype*, sub-indikator yang banyak muncul adalah *Strength, Charisma, Attractiveness*. CNNIndonesia dan Tribunnews.com sebagai media nasional menggambarkan citra Presiden Jokowi pemimpin yang memiliki kekuatan dan karisma yang mencolok dalam memimpin. Solopos.com sebagai media lokal kota Solo menggambarkan citra Presiden Jokowi sebagai seorang pemimpin yang memiliki daya tarik tersendiri dan berkarisma. AntaraJateng.com menggambarkan citra Presiden Jokowi seorang pemimpin yang memiliki daya tarik dan kekuatan yang mencolok. Indikator ketiga, *Influence Tactics*, sub-indikator yang paling banyak muncul *Hands-on Leadership, Making An Inspirational Appeal, Consultation with Others, and Team Player*. *Hands-on Leadership* menjadi sub-indikator frekuensi terbanyak di CNNIndonesia.com. CNNIndonesia membentuk citra Presiden Jokowi sebagai pemimpin yang aktif dan efektif dengan turun tangan langsung dalam penanganan suatu proyek negara. Tribunnews dan Solopos membentuk citra *Making An Inspirational Appeal* pada Presiden Jokowi sebagai pemimpin yang gemar menampilkan diri sebagai seorang inspirator dimana beliau selalu menampilkan kesan pemimpin dengan memberi contoh bagaimana seharusnya pemimpin bersikap. AntaraJateng membentuk citra *Making An Inspirational Appeal, Consultation with Others, and Team Player* pada

Presiden Jokowi sebagai seorang pemimpin yang menjadi inspirator dalam bersikap, gemar melakukan konsultasi sebelum pengambilan kebijakan, dan seorang yang dapat bekerja sama dengan baik dalam suatu tim. Indikator keempat, *Servant Leader*, sub-indikator yang paling banyak muncul adalah *Inspire Trust By Being Trustworthy dan Emotional Healing*. CNNIndonesia, Tribunnews, dan AntaraJateng membentuk citra *Inspire Trust By Being Trustworthy* pada Presiden Jokowi sebagai seorang pemimpin yang dapat dipercaya dan beretika sebagai pelayan publik. Solopos.com membentuk citra *Emotional Healing* pada Presiden Jokowi sebagai seorang pemimpin memiliki kepekaan dan kepedulian terhadap masalah pribadi “*audience*” untuk membantu memenuhi kebutuhan emosional mereka.

Daftar Referensi

- Ardhita Yuliana Nugraheni. (2017). PENGARUH PENGETAHUAN POLITIK DAN AKTOR POLITIK TERHADAP PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT DESA TRIMURTI, SRANDAKAN, BANTUL PADA PILKADA 2015. UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.
- Indrayani, I. I. (2012). Media Dan Politik Citra Dalam Politik Indonesia Kontemporer. Scriptura, 3(2), 129–139.
- DuBrin, A. J. (2011). Impression management in the workplace: Research, theory, and practice. In *Impression Management in the Workplace: Research, Theory, and Practice*. <https://doi.org/10.4324/9780203865712>
- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendikia.
- Cutlip, S., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations* (Edisi kesembilan). (9th ed.). Kencana.
- Jefkins, F. (2004). *Public Relations*. Erlangga.
- Pendidikan, D. (2020). Pengertian Citra Menurut Para Ahli. Dosenpendidikan.com. <https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-citra/>
- Kiousis, S., Strömbäck, J., & Proverbs, P. (2019). Political public relations: Looking back, looking forward. *Political Public Relations: Concepts, Principles, and Applications*, 2nd Edition, June, 370–385.