

Perancangan Video Kampanye PT Vale Indonesia Tbk sebagai Penambang Nikel di Sulawesi Selatan

Jenada Gabriella Paillin¹, Deny Tri Ardianto², Erandaru³

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain

Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia

Jl. Siwalankerto No. 121-131, Kec. Wonocolo, Surabaya

Email: jnagbrlpailin@gmail.com

Abstrak

Pandangan umum masyarakat tentang proses penambangan cenderung bias dengan melihat dampak negatifnya saja, maka perlu komunikasi yang efektif untuk sosialisasi sehingga masyarakat dapat sepenuhnya memahami manfaat positif dan dampak negatif dari proses penambangan. Video berjudul "Nickel for Life", berisi proses penambangan nikel secara menyeluruh yang dilakukan oleh PT Vale Indonesia Tbk di Sorowako, Sulawesi Selatan. Video ini mencakup penjelasan tentang penambangan, pemrosesan, pemurnian, dan pemulihan lahan pasca-penambangan. Video ini dirancang agar masyarakat luas terutama orang-orang di sekitar yang terkena dampak langsung dari kegiatan penambangan, dapat dengan jelas memahami bahwa semua proses produksi nikel oleh PT Vale Indonesia dilakukan dengan baik.

Kata kunci: nikel, penambangan, pemurnian, reklamasi, masyarakat, komunikasi

Abstract

Title: Campaign Video Design of PT Vale Indonesia Tbk as Nickel Miner in South Sulawesi

General perspectives of communities about the mining process tend to be biased by seeing the negative impact only, then need an effective communication for socialization so that the community can fully understand both the positive benefit and negative impact of the mining process. The video titled "Nickel for Life", contains the overall process of nickel mining carried out by PT Vale Indonesia Tbk in Sorowako, South Sulawesi. This video includes explanation of mining, processing, purification, and post-mining land recovery. This video is designed so that the society especially the surrounding people which are directly affected by the mining activities, can clearly understand that all the process of producing nickel by PT Vale Indonesia is well carried out.

Keywords: nickel, mining, purification, reclamation, community, communication

Pendahuluan

Seiring dengan kemajuan peradaban dan perkembangan teknologi, kebutuhan manusia dalam segala aspek semakin bertambah dan semakin kompleks. Hal ini mendorong lahirnya berbagai upaya untuk menghasilkan atau memproduksi barang dan jasa untuk pemenuhan kebutuhan tersebut, salah satunya adalah usaha pertambangan. Pertambangan merupakan suatu proses usaha untuk mendapatkan atau menggali, mengambil dan memanfaatkan kandungan material di dalam perut bumi berupa bijih, logam, batu bara, minyak, gas, dan sebagainya. Dimana kegiatan atau usaha tersebut meliputi tahapan kegiatan penyelidikan umum, eksplorasi, studi kelayakan, konstruksi, penambangan, pengolahan dan pemurnian, pengangkutan dan penjualan, serta pascatambang

(pemulihan atau pelestarian kembali area terdampak). Indonesia merupakan salah satu negara dengan sumber daya alam melimpah yang tiada henti-hentinya memberi manfaat pada kelangsungan hidup manusia. Sehingga kemajuan ilmu pengetahuan juga terus berkembang dengan pesat untuk mengikuti peradaban dan kegiatan kehidupan manusia yang bergulir dari masa ke masa.

Setiap proses dan kegiatan penambangan tentu menimbulkan dampak positif dan negatif bagi lingkungan sekitarnya. Dampak positifnya adalah meningkatnya devisa negara dan pendapatan asli daerah serta menampung tenaga kerja baik dari dalam wilayah itu sendiri maupun dari luar. Sedangkan dampak negatif dari proses penambangan berpotensi mengakibatkan kerusakan alam sebagai konsekuensi

logis dari aktivitas pengambilan dan pengolahan mineral dari dalam bumi. Hal yang dapat terjadi adalah dalam bentuk kerusakan permukaan bumi, ampas buangan (*tailing*), kebisingan, polusi udara, menurunnya permukaan bumi (*land subsidence*), dan kerusakan karena transportasi alat dan pengangkut berat. Untuk meminimalisir dampak negatif usaha penambangan di Indonesia, pemerintah Indonesia membuat regulasi yang sangat ketat bagi setiap izin usaha pertambangan, antara lain mewajibkan semua penambang untuk memulihkan kembali alam yang terdampak pascatambang melalui berbagai program, antara lain pemulihan kontur dan penghijauan kembali lahan terdampak. Sebagian besar pengusaha tambang di Indonesia sangat patuh dan peduli dengan regulasi pemerintah tersebut dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab, namun sebagian kecil masih tetap melakukan aktivitas usaha pertambangan secara tidak bertanggung jawab dengan melalaikan kewajiban untuk pemulihan kembali alam yang terdampak. Hal inilah yang membuat sebagian masyarakat mempunyai pandangan atau stigma negatif terhadap usaha pertambangan.

Salah satu perusahaan tambang yang nyata menjalankan regulasi pemerintah tersebut dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab adalah PT Vale Indonesia Tbk. PT Vale Indonesia Tbk merupakan bagian dari perusahaan Vale, yaitu sebuah perusahaan pertambangan global yang berkantor pusat di Brasil. Perusahaan ini mengoperasikan tambang nikel dan pabrik pengolahan yang lokasinya berada di Sorowako, Kabupaten Luwu Timur, Provinsi Sulawesi Selatan, sejak tahun 1968. Salah satu tantangan perusahaan PT Vale Indonesia saat ini yaitu, adanya resistensi di sekitar masyarakat yang masih mempunyai pandangan atau stigma negatif terhadap usaha pertambangan. Sehingga diperlukan upaya untuk memberikan edukasi kepada masyarakat untuk memahami usaha pertambangan secara utuh, agar tidak menjadi kontra produktif terhadap kegiatan usaha pertambangan untuk kehidupan yang lebih baik. Maka dari itu salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan kampanye melalui media audio visual tentang *Nickel for Life* PT Vale Indonesia Tbk sebagai penambang nikel.

Audio visual memiliki fungsi sebagai media penyampaian informasi, edukasi, dan pesan dengan cara memvisualisasikan informasi tersebut melalui video. Selain itu memiliki banyak keuntungan seperti mendorong minat untuk melihat dan mendengarnya, meningkatkan pengertian yang lebih baik, menghemat waktu, meningkatkan keingintahuan intelektual, membuat ingatan bertahan lebih lama (Naili, Rochmatun, 2012). Video juga sebagai media audio visual yang menampilkan gerak yang bersifat informatif, edukatif, maupun instruksional. Sehingga, dalam pembuatan video tersebut berisi tentang bagaimana PT Vale Indonesia Tbk sebagai penambang

nikel yang tetap memperhatikan nilai-nilai lingkungan atau keseimbangan lingkungan hidup sehingga dapat menjadi inspiratif yang edukatif dan memberikan nilai positif, baik bagi perusahaannya sendiri maupun bagi masyarakat sekitar dan generasi selanjutnya.

Metode Penelitian

Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam pembuatan video kampanye adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Menggunakan data primer, yaitu dilakukan dengan cara wawancara kepada karyawan yang bertanggung jawab pada pengolahan nikel di perusahaan dan mengumpulkan data-data perusahaan dari Departemen *External Relations* PT Vale Indonesia Tbk, serta melakukan observasi untuk mengamati secara langsung lokasi yang akan digunakan untuk pengambilan video. Kemudian menggunakan data sekunder yaitu berupa referensi-referensi dari internet dan dokumentasi data.

Alat Pengumpulan Data

Peralatan yang digunakan dalam melakukan wawancara meliputi *voice recorder*, alat tulis dan buku catatan. Sedangkan dalam melakukan pengambilan gambar menggunakan kamera DSLR, *tripod*, dan melakukan kajian pustaka melalui laptop.

Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam perancangan video kampanye PT Vale Indonesia Tbk sebagai penambang nikel di Sulawesi Selatan adalah *5W1H*, dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penggunaan metode *5W1H* yaitu *what, when, where, who, why, dan how*, karena sebagian data-data yang diperlukan dan dikumpulkan yaitu melalui wawancara kepada para pembimbing dan karyawan PT Vale Indonesia seputar perusahaan, proses produksi nikel serta peran perusahaan terhadap masyarakat di Sorowako dan sekitarnya. Penelitian juga dilakukan menggunakan jenis deksriptif kualitatif yang menafsirkan dan menguraikan data yang bersangkutan dengan tujuan mengungkapkan suatu kejadian atau fakta, keadaan, dan variable yang terjadi pada saat penelitian berlangsung dengan menampilkan sesuatu yang sebenarnya terjadi.

Menurut Nazir (1988), metode deskriptif merupakan suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran, atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antarfenomenayang diselidiki. Sedangkan menurut Whitney (1960: 160),

metode deskriptif adalah pencarian fakta dengan interpretasi yang tepat. Dapat dikatakan bahwa penelitian deskriptif merupakan penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa yang terjadi pada saat sekarang atau masalah aktual.

Tinjauan Perusahaan

PT Vale Indonesia Tbk adalah bagian dari perusahaan Vale, yaitu sebuah perusahaan pertambangan global yang berkantor pusat di Brasil. Sebelumnya, perusahaan ini bernama PT International Nickel Indonesia Tbk (PT INCO), anak perusahaan INCO LIMITED atau INCO Ltd. dari Kanada. Perusahaan ini mengoperasikan tambang nikel open pit dan pabrik pengolahan di Sorowako, Kabupaten Luwu Timur, Sulawesi Selatan, sejak tahun 1968. Saat ini, PT Vale Indonesia Tbk menjadi produsen nikel terbesar di Indonesia dan menyumbang 5% pasokan nikel dunia. Perusahaan ini menambang nikel laterit/saprolit dan mengolahnya menjadi *nickel matte*, yang dikirim ke konsumen tetap perusahaan ini, yaitu di Jepang.

Visi, Misi, dan Nilai-nilai Perusahaan

- Visi: Menjadi perusahaan sumber daya alam nomor satu di Indonesia yang menggunakan standar global dalam menciptakan nilai jangka panjang, melalui keunggulan kinerja dan kepedulian terhadap manusia dan alam.
- Misi: Mengubah sumber daya alam menjadi kemakmuran dan pembangunan yang berkelanjutan.
- Nilai-nilai (*Vale Values*):
 1. Kehidupan adalah yang terpenting – *Life matters most*
Keselamatan jiwa lebih penting daripada keuntungan materi semata.
 2. Menghargai karyawan – *Value our people*
Membimbing dan membuka peluang bagi perkembangan individu, memberikan penghargaan terhadap prestasi seseorang tanpa memandang latar belakang mereka, mendukung keberagaman dan mengakui aspirasi serta kebutuhan individu.
 3. Menjaga kelestarian bumi – *Prize our planet*
Komitmen terhadap pengembangan masyarakat, lingkungan dan ekonomi dalam berbagai keputusan bisnis.
 4. Melakukan hal yang benar – *Do what is right*
Mendukung terciptanya komunikasi yang berdasar pada rasa percaya, terbuka dan jelas, bertindak adil, penuh integritas dan tunduk pada aturan hukum.
 5. Bersama-sama menjadi lebih baik – *Improve together*
Berjuang untuk terjalannya kerja sama, perbaikan dan inovasi yang terus-menerus,

penegakan disiplin kerja untuk meningkatkan nilai-nilai jangka panjang.

6. Mewujudkan tujuan – *Make it happen*
Suka tantangan, kemampuan beradaptasi, bangga atas prestasi dan apa yang telah dilakukan dalam membentuk dunia.

Wilayah Operasi

PT Vale Indonesia Tbk beroperasi di Sulawesi, Indonesia, dan tidak memiliki anak perusahaan di negara lain. Selama tahun 2018 tidak ada perubahan signifikan terkait wilayah operasi maupun rantai pasokan. Wilayah operasi dan luas wilayah Kontrak Karya PT Vale Indonesia Tbk adalah dengan total seluas 118,017 Ha; yaitu di Sulawesi Selatan seluas 70,566 Ha (60%), Sulawesi Tenggara seluas 24,752 Ha (21%), dan Sulawesi Tengah seluas 22,699 Ha (19%). Total volume penjualan nikel *matte* selama tahun 2018 mencapai 75.631 ton. Jumlah tersebut mencakup sekitar 4% dari total penjualan nikel dunia pada tahun 2018. Seluruh produk nikel *matte* dijual ke pembeli di Jepang, yakni Vale Canada Limited (VCL) dan Sumitomo Metal Mining Co.Ltd. (SMM). Penjualan dilakukan melalui mekanisme kontrak jangka panjang yang telah disepakati. Tidak ada produk nikel *matte* yang dijual kepada pembeli lain di dalam negeri (Indonesia).

Kegiatan Operasi

Operasi pertambangan bijih nikel dilakukan di Sorowako, Kabupaten Luwu Timur, Sulawesi Selatan pada lokasi yang telah ditetapkan berdasarkan data eksplorasi dan geologi. Kegiatan operasi pertambangan yang dijalankan Perseroan digolongkan sebagai penambangan terbuka, dengan menggali lapisan tanah yang mengandung bijih nikel kadar tinggi (*saprolite*) menggunakan ekskavator dan kemudian diolah di stasiun penyaring. Setiap tahun Perseroan membatasi luas area kegiatan operasi pertambangan untuk meminimalkan dampak terhadap lingkungan. Kegiatan operasi pertambangan didukung berbagai fasilitas, meliputi jalan tambang, peralatan berat, pelabuhan, terminal bahan bakar, jaringan pipa bahan bakar dan tangki penyimpanan bahan bakar.

Proses kegiatan produksi nikel dalam *matte* berlangsung di fasilitas pengolahan di Sorowako. Perseroan memiliki pabrik pengolahan mineral yang mampu memproduksi 240-ton nikel dalam *matte* setiap hari. Fasilitas pabrik pengolahan dilengkapi empat unit tanur listrik. Total volume nikel dalam *matte* yang diproduksi pada tahun 2018 mencapai 74.806 ton. Jumlah tersebut berkurang 3% dibanding tahun 2017 sebanyak 76.807 ton. Kapasitas fasilitas pengolahan yang dimiliki Perseroan dapat memproses 80.000-ton nikel dalam *matte* per tahun. Saat ini Perseroan terus mengembangkan kemampuan fasilitas pengolahan, sehingga tahun 2022 kapasitas produksi dapat

ditingkatkan menjadi 90.000-ton nikel dalam *matte* per tahun.

Target Audiens

Tabel 1. Target audiens

Demografis	Usia: Semua umur Jenis kelamin: Laki-laki dan perempuan SES A – C
Geografis	Berbagai daerah di Kabupaten Luwu Timur, Provinsi Sulawesi Selatan, Indonesia
Psikografis	Memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, tertarik pada geologi, pertambangan, dan kegiatan dalam perusahaan, serta suka menggunakan gawai dan aktif di media sosial.
Behavior	Suka belajar melalui media dan suka melihat hal baru dan unik.

Media

Media yang digunakan dalam perancangan adalah media audio visual atau video yang *diedit* menggunakan *Adobe Premiere Pro CS 6*. Video berdurasi 8 menit ini didukung media penyebaran atau publikasi yaitu dengan meng-*upload* di *Instagram*, *Youtube*, *Facebook*, dan lain sebagainya.

Kesimpulan Analisis

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan, kesimpulan yang dapat diambil adalah perlunya media komunikasi yang efektif untuk bisa mengubah pandangan negatif masyarakat terhadap pertambangan khususnya pada perusahaan PT Vale Indonesia Tbk sebagai penambang nikel di Sulawesi Selatan secara utuh, yaitu dengan membuat audio visual atau video yang dilengkapi dengan audio narasi untuk menjelaskan visual yang ditunjukkan. Video berdurasi ±8 menit berisi tentang *mining process*, *Process Plant*, *reclamation*, dan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Konsep Perancangan

Berdasarkan permasalahan di atas maka dibuatlah perancangan video kampanye sebagai salah satu pemecah permasalahan yang ada. Video berjudul "*Nickel for Life*" atau "Nikel Bagi Kehidupan", dengan konsep mengambil dari visi, misi, dan nilai-nilai PT Vale Indonesia Tbk yang berperan sebagai penambang nikel untuk menunjang kehidupan menjadi lebih baik. Video yang dirancang ini berdurasi kurang lebih 8 menit membahas tentang proses pertambangan

nikel hingga peran PT Vale Indonesia Tbk sebagai perusahaan tambang nikel kepada masyarakat, yaitu meliputi *mining process*, *Process Plant*, *reclamation*, dan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, dengan tujuan agar audiens dapat menangkap dan memahami isi dan pesan yang ditampilkan secara singkat dan jelas.

Perancangan video ini dibuat dengan tujuan untuk memberikan edukasi kepada masyarakat agar dapat melihat keberadaan perusahaan PT Vale Indonesia khususnya dan industri pertambangan lain umumnya secara utuh dan seimbang, bukan hanya melihat dampak negatifnya saja tapi manfaatnya bagi kehidupan. Kerusakan alam yang timbul sebagai konsekuensi logis dari setiap aktivitas pertambangan adalah suatu kenyataan yang tidak bisa dihindari, tetapi dengan proses penambangan yang benar dan bertanggung-jawab untuk memulihkan kembali alam yang rusak (melalui program reklamasi purna tambang) maka dampak negatif tersebut dapat diminimalkan sehingga dampak positifnya untuk menunjang kehidupan yang lebih baik dapat dirasakan secara maksimal.

Pesan yang ingin disampaikan dari video ini adalah, bahwa PT Vale Indonesia dalam menjalankan proses penambangan dan pengolahan nikel, melakukannya secara baik dan bertanggung jawab. Dampak negatif proses penambangan dapat diminimalkan dengan adanya program reklamasi. Manfaat nikel yang dapat digunakan sebagai penunjang kehidupan yang lebih baik. Keberadaan PT Vale Indonesia Tbk memberi dampak positif untuk pertumbuhan ekonomi masyarakat sekitar pertambangan khususnya dan bagi masyarakat Indonesia umumnya. Dan kontribusi perusahaan PT Vale Indonesia Tbk untuk penambahan devisa negara.

Pembahasan

Perancangan video kampanye PT Vale Indonesia Tbk sebagai penambang nikel di Sulawesi Selatan, meliputi tiga tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Pra Produksi

Pada tahap produksi, terdapat pembuatan skenario berdasarkan dari hasil data-data yang telah dikumpulkan melalui survei dan pengamatan melalui observasi. *Scene* yang ada dalam skenario meliputi, *opening* dengan visual judul video "*Nickel for Life – Nikel bagi Kehidupan*", perkenalan tentang bijih nikel, perkenalan tentang PT Vale Indonesia Tbk sebagai penambang nikel di Sulawesi Selatan, proses penambangan, *supporting process*, reklamasi, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, kesejahteraan karyawan, dan *closing* dengan visual logo DKV UK Petra, PT Vale, dan UK Petra Surabaya.

Produksi

Pada tahap produksi terdapat berbagai peralatan yang digunakan pada saat pengambilan gambar, *take video* di beberapa lokasi dan berbagai objek, dan mencatat jadwal proses produksi yang telah dilakukan. Selama proses produksi berjalan, pembimbing dan beberapa kerabat kerja juga turut membantu dalam proses pengerjaan dan keluar masuk perusahaan.

Berikut adalah peralatan yang digunakan selama syuting dan dalam proses perancangan video kampanye PT Vale Indonesia sebagai penambang nikel di Sorowako, Sulawesi Selatan. Yaitu dua buah kamera DSLR Canon, *tripod* Zomei, *Remax voice recorder*, *KingMa dual battery*, dan *drone*.

Berikut adalah beberapa lokasi pengambilan gambar rancangan video kampanye PT Vale Indonesia sebagai penambang nikel di Sulawesi Selatan. Yaitu *Nursery* PT Vale (DP.21) di Jl. Sumantri Brojonegoro, Sorowako, *mining area* PT Vale Indonesia, *Process Plant* di Jl. D. Towuti No. 44, Sorowako, PLTA Larona, PLTA Balambano, PLTA Karebbe, Pelabuhan Balantang di Malili, Perumahan Salonsa, Pontada, *Old Camp*, Sumasang, Sorowako, Pantai C Salonsa, *Yacht Club* Salonsa, dan Pantai Ide Pontada.

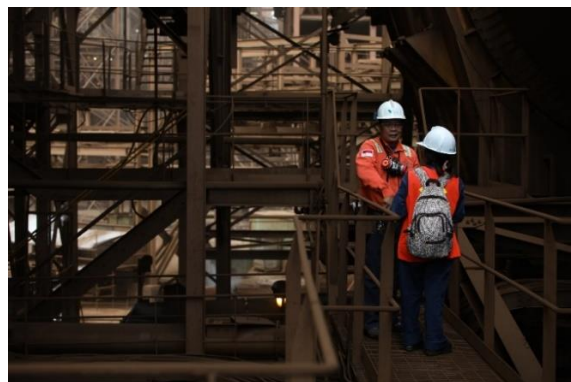
Objek yang ada dalam perancangan video ini adalah para karyawan yang sedang beraktifitas di *Nursery*, *mining area* dan di *Process Plant*, juga warga Sorowako yang sedang beraktifitas disekitar pantai C, pantai Ide, *Yacht Club*, area perumahan, sekolah, dan lain sebagainya. Selain itu pada area pabrik, terdapat objek yang menarik dan penting yaitu unit-unit berat seperti 777 (*triple seven*), *Excavator*, *Shovel*, *Grader* untuk pemerataan jalan, *Coal Conveyor* yaitu alat transfer batu bara, *dumping slag to pot*, dan sebagainya.

Dalam melakukan proses survei dan pengambil gambar di lokasi area tambang dan *Process Plant*, kegiatan KP atau Kuliah Praktek dilakukan terlebih dahulu di kantor *External Relations* dan dibimbing oleh bapak dan kakak pembimbing untuk mendapatkan data-data dan penjelasan mengenai perusahaan. Bapak Sihanto Bela sebagai *Manager Media Relation* yang membantu mengurus proses kegiatan KP di kantor dan keluar masuk di perusahaan. Kemudian ada A. Muh. Fauzi Ramadhan, Wahyudi, dan Maman Ashari Cokke yang turut membantu dalam memberikan banyak informasi seputar perusahaan, penjelasan tentang *videography* dan sejenisnya. Harris Gunawan sebagai *photographer* yang turut mendampingi keluar masuk di perusahaan dan membantu proses pengambilan gambar. Dan Bapak Putu sebagai *Shift Coordinator* yang menjadi pendamping selama proses pengambilan gambar di area *Process Plant*.

Berikut adalah beberapa hasil dokumentasi yang diabadikan pada saat proses pengambilan gambar:



Gambar 1. *Take video* proses pengangkutan ore dari *stockpile* ke *apron feeder*



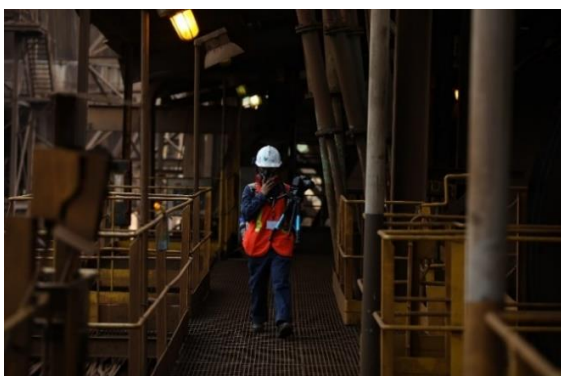
Gambar 2. Di atas konstruksi bangunan kiln 4



Gambar 3. *Take video* batu bara



Gambar 4. *Take video furnace to converter*



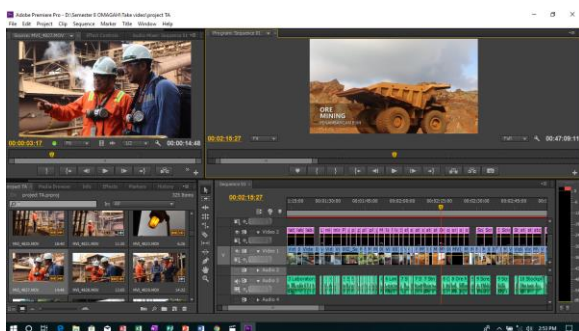
Gambar 5. *Di atas struktur bangunan reduction kiln*

Pasca Produksi

Pada tahap pasca produksi perancangan video kampanye PT Vale Indonesia sebagai penambang nikel di Sulawesi Selatan terdiri dari beberapa langkah, yaitu *editing*, *audio*, *text subtitle*, *colour grading*, *formatting*, *rendering*, dan pengaplikasian.

1. *Editing*

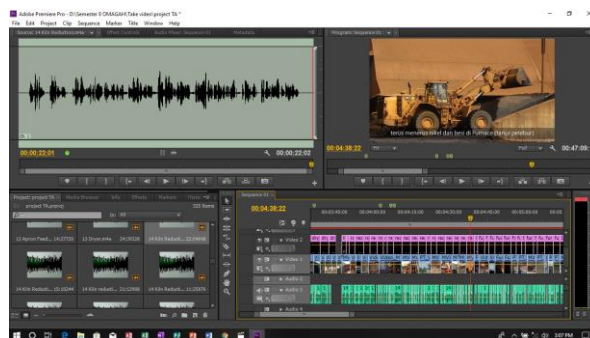
Tahap *editing* dilakukan dengan menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro CS6. Pada tahap ini dilakukan dengan penataan dari gambar-gambar yang telah di *take*, dengan disusun sesuai alur proses yang ada di perusahaan, kemudian memberikan *background music*, dan *cutting* untuk menyelaraskan audio dan visual.



Gambar 6. *Editing pada adobe premiere pro cs6*

2. *Audio*

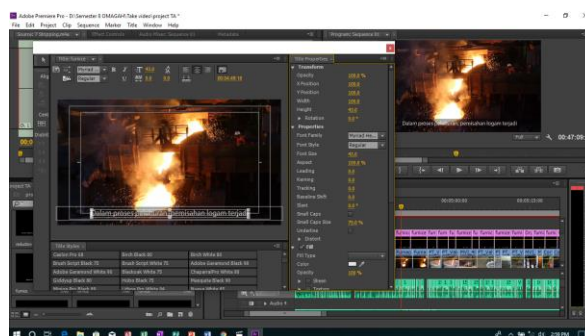
Audio yang digunakan dalam perancangan video kampanye perusahaan PT Vale Indonesia sebagai penambang nikel di Sulawesi Selatan adalah berisi audio narasi yang diisi oleh narator dan diberi *background music*.



Gambar 7. *Proses editing audio narasi dan background music*

3. *Teks*

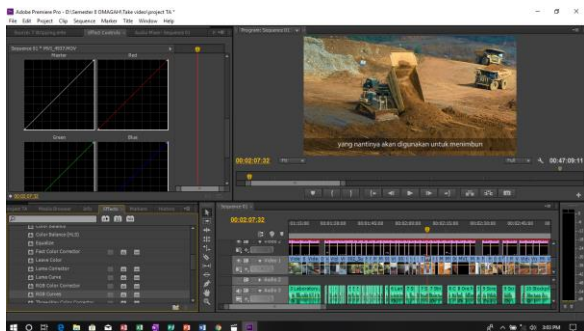
Teks yang ditampilkan pada video berupa teks bahasa Indonesia yang adalah teks dari narator dari audio narasi dalam video.



Gambar 8. *Proses memasukkan teks audio narasi pada video*

4. *Color Grading*

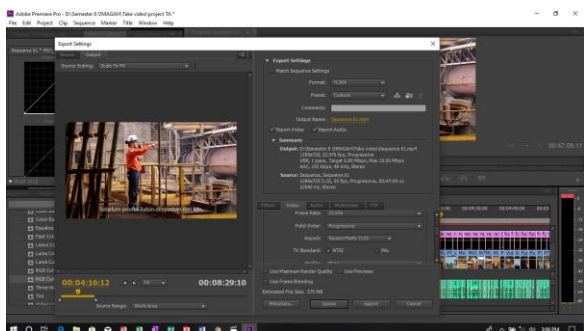
Color grading dilakukan dengan menggunakan *Effect Controls* yang ada pada Adobe Premiere Pro CS6, dengan mengatur *color balance* dan juga *RGB curve* dengan menyesuaikan *feel* pada video.



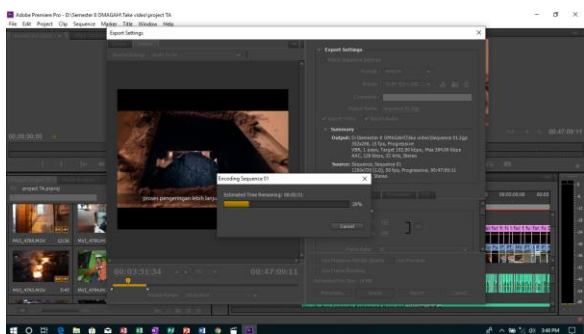
Gambar 9. Proses *color grading* menggunakan adobe premiere pro cs6

5. *Formatting and Rendering*

Format yang digunakan untuk rendering perancangan video ini adalah H.264 yang hasil akhirnya adalah format file *.mp4* dengan resolusi *High Definition* 1080 x 1440.



Gambar 10. Tahap *formatting*



Gambar 11. Tahap *rendering*

6. Pengaplikasian

Pengaplikasian video dilakukan melalui media sosial seperti *Youtube*, jejaring sosial *Facebook* dan *Instagram*. Selain itu dalam bentuk DVD diberikan kepada perusahaan PT Vale Indonesia Tbk khususnya kepada *Department External Relations* untuk sekiranya dapat dikembangkan lebih lanjut lagi dan dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa Kuliah Praktek lainnya yang akan berproses dibidang hal yang serupa tersebut.

Hasil Final

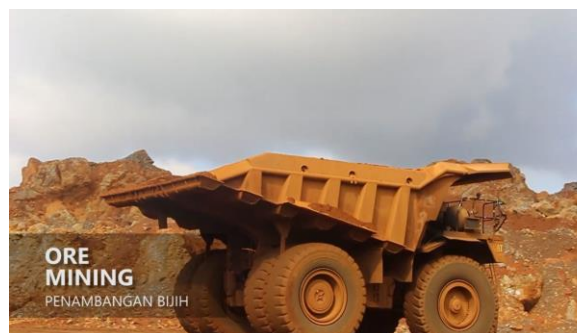
Hasil final perancangan video kampanye PT Vale Indonesia Tbk sebagai perusahaan tambang nikel di Sulawesi Selatan ini berdurasi 8 menit 29 detik dengan besar file kurang lebih 375 megabytes.



Gambar 12. Final video – bijih nikel



Gambar 13. Final video –nama perusahaan



Gambar 14. Final video – unit berat 777



Gambar 15. Final video – ore mining process



Gambar 16. Final video – area reduction kiln



Gambar 20. Final video – germination house



Gambar 17. Final video – furnace



Gambar 21. Final video – tepian pantai ide pontada



Gambar 18. Final video – pemupukan di nursery



Gambar 22. Closing, yacht club salonsa



Gambar 19. Final video – dermaga pantai c salonsa

Kesimpulan

Sebagai negara dengan potensi pertambangan yang besar, Indonesia harus secara aktif dan berkesinambungan mendorong pelaksanaan pertambangan berkelanjutan demi mencapai cita-cita pengelolaan sumberdaya alam untuk kemakmuran rakyat. Dalam jangka panjang, hanya perusahaan-perusahaan yang mampu menginternalisasi konsep pertambangan berkelanjutan pada setiap kegiatan operasinya-lah yang akan mampu bertahan, diterima oleh masyarakat dan negara, dan dapat menyesuaikan terhadap perubahan-perubahan global yang terjadi. Perusahaan-perusahaan seperti inilah yang pada akhirnya mampu dikenang sebagai agen pembangunan dan penghasil keuntungan yang optimal.

Dalam hal ini PT Vale Indonesia Tbk adalah salah satu dari sedikit perusahaan tambang di Indonesia yang termasuk dalam kategori ini. Salah satu faktor yang tidak kalah pentingnya adalah penerimaan dan dukungan masyarakat terhadap kegiatan pertambangan di Indonesia. Penerimaan dan dukungan masyarakat ini hanya mungkin jika seluruh masyarakat mempunyai pengetahuan dan pemahaman yang utuh tentang pertambangan sebagai sebuah keniscayaan untuk pengelolaan sumberdaya alam untuk kemakmuran rakyat. Maka dari itu diperlukan sarana edukasi yang baik dan memadai melalui berbagai macam cara komunikasi, dan salah satu media edukasi dan komunikasi yang efektif adalah melalui video (audio visual).

Adanya dukungan audio narasi dapat melengkapi visual yang ditunjukkan dengan penjelasan akan seorang narator yang memberikan deskriptif secara auditori, hal ini akan membantu menjelaskan visual yang ada. Dengan teknologi digital, format akhir dari video ini juga mudah untuk didistribusikan melalui media sosial sehingga masyarakat bisa mengakses secara mudah dan lebih cepat menangkap informasinya.

Analisa terhadap video profile yang telah dirancang menunjukkan keberhasilan dalam menampilkan langkah-langkah kegiatan dan proses produksi yang ada di dalam perusahaan PT Vale Indonesia Tbk sebagai penambang nikel secara utuh dan lengkap. Namun masih terdapat kekurangan dari faktor alat, yaitu pada paska produksi terutama *editing* audio narasi yang menggunakan alat perekam yang berbeda sehingga menghasilkan suara yang berbeda pula. Maka dari itu harus teliti dan memaksimalkan menggunakan waktu pada tahap proses *editing*.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih penulis disampaikan kepada seluruh pihak dan kerabat yang telah membimbing dan membantu penulis mewujudkan serta menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini sehingga bisa diselesaikan dengan baik. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus karena atas berkat dan cinta kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar.
2. Orang Tua dan keluarga yang senantiasa selalu hadir memberi dukungan dan doa dari awal kuliah hingga sampai pada masa Tugas Akhir di semester 8 ini.
3. Bapak Sihanto Bela, selaku *Manager Media Relation* di *External Relations* PT Vale Indonesia Tbk, yang telah membimbing penulis selama KP di kantor *External* dan memberikan banyak bantuan didalam proses urusan perusahaan dan tugas si penulis.

4. Kak Wahyudi selaku *editor* dan *leader videographer*, yang telah menuntun penulis dalam proses pengerjaan skrip dan memberikan banyak ilmunya tentang video.
5. Kak Maman Ashari Cokke selaku Konten Intranet Kreator dan *web design*, yang telah memberi banyak pengetahuannya seputar perusahaan.
6. Kak Harris Gunawan selaku *photographer*, yang telah mendampingi penulis selama 3 hari untuk bisa masuk ke area tambang dan *Process Plant* untuk melakukan pengambilan gambar keperluan Tugas Akhir dan juga mendokumentasikan penulis pada saat penulis sedang mengambil gambar.
7. Kak A. Muh. Fauzi Ramadhan selaku *videographer* yang memberikan banyak pengetahuan seputar *videographer*.
8. Dosen pembimbing Bapak Dr. Deny Tri Ardianto S.Sn., Dipl.Art dan Bapak Erandaru, ST., M. Sc yang telah sabar membimbing penulis dan memberikan banyak ilmu guna penyelesaian Tugas Akhir.
9. Dosen penguji Bapak Aristarchus Pranayama K., BA., MA. dan Bapak Hen Dian Yudani, ST., M. Des yang telah menguji penulis dan memberikan banyak masukan yang membangun demi penyempurnaan Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman yang sudah menemani dan mengantar penulis untuk pergi ke beberapa tempat terkait kegiatan perusahaan seperti mengikuti GIP dan MSSIP. Dan juga telah memberikan dukungan dan doa disaat kejenuhan melanda si penulis.
11. Natalia Pantas, yang telah membantu dan berpartisipasi dalam pembuatan video ini dengan menjadi pengisi suara dalam audio narasi pada video "*Nickel for Life*".

Daftar Referensi

- Agnas, S. (2013). *Membuka wawasan dengan geografi sma/ma untuk kelas xi* [E-Reader Version]. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?id=kxRkDwAAQBAJ&pg=PA111&dq=pertambangan+berkelanjutan&hl=id&sa=X&ved=0ahUK Ewiet-G2uY7hAhVQk3AKHUfyAzUQ6AEIKDAA#v=onepage&q=pertambangan%20berkelanjutan&f=false](https://books.google.co.id/books?id=kxRkDwAAQBAJ&pg=PA111&dq=pertambangan+berkelanjutan&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiet-G2uY7hAhVQk3AKHUfyAzUQ6AEIKDAA#v=onepage&q=pertambangan%20berkelanjutan&f=false)
- Ahmad, A. *Film dokumenter sebagai media komunikasi*. (n.d.). Retrieved from <http://eprints.umm.ac.id/35146/3/jiptumppp-gdl-ahmadasada-46752-3-babii.pdf>
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-dasar produksi televisi*. Jakarta: Kencana
- Febryo. (2014). *Sorowako, kota penghasil nikel yang indah surga*. Retrieved from https://travel.detik.com/dtravelers_stories/u-

2785628/sorowako-kota-penghasil-nikel-yang-seindah-surga

- Harmin, H. (2018). *Dampak penambang terhadap lingkungan*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/325310462_Dampak_Penambangan_Terhadap_Lingkungan
- Multazam. (2016). *Tambang (tidak) harus merusak lingkungan*. Retrieved from <https://www.mltazam.com/2016/01/tambang-tidak-harus-merusak-lingkungan.html>
- Nazir, M. (1988). *Metode penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Paino, C. (2015). *Kisah sedih tambang nikel di morowali: sasaran empuk untuk dikeruk*. Retrieved from <https://www.mongabay.co.id/2015/02/16/kisah-sedih-tambang-nikel-di-morowali-sasaran-empuk-untuk-dikeruk/>
- PT Vale Indonesia. (2018, November 18). *Profile pt vale Indonesia tbk* [Video File]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=Gj-Fv1H73kM>
- PT Vale Indonesia. *Sekilas tentang perusahaan pertambangan nikel terbesar di Indonesia*. (n.d.). Retrieved from <http://www.vale.com/indonesia/BH/investors/indonesia-investors/tentang-perusahaan/sekilas-pt-vale/Pages/default.aspx>
- Ratih, P., Bambang, H. (2019). *B.N. Wahyu dari sorowako jadi tokoh pertambangan nasional* (2nd ed.). Jakarta: Indonesian Mining Association (IMA)
- Rusdianto, E. (2015). *Kala tambang mengubah wajah sorowako*. Retrieved from <https://www.mongabay.co.id/2015/08/25/kala-tambang-mengubah-wajah-sorowako/>