

Perancangan Buku Ilustrasi Fashion Korea Untuk Anak Muda Di Surabaya

Heni Prasetya¹, Wibowo², Hendro Aryanto³

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra, Universitas
Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236
Email: Heni_091@yahoo.com

Abstrak

Perancangan Grafis

Buku Ilustrasi *Fashion* Korea Untuk Anak Muda Di Surabaya.

Fashion adalah suatu bagian dari manusia sehari-hari yang tidak terpisahkan. Tren *fashion* tidak pernah redup dan menjadi acuan bagi lahirnya jenis-jenis *fashion* di dunia seperti halnya *fashion* Korea yang pada saat ini memang sangat populer di kalangan masyarakat muda. *Fashion* Korea ini muncul setelah munculnya fenomena *K-Pop* atau *Korean Wave*. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk memperkenalkan budaya Korea Selatan khususnya *fashion* Korea di Surabaya. Masyarakat masih belum terlalu mengenal dengan jelas seperti apakah *fashion* Korea tersebut dan apakah yang membedakan *fashion* ini dengan *fashion* pada umumnya. Hasil perancangan ini adalah buku ilustrasi non-fiksi yang di dalamnya mengangkat *fashion* Korea yang memberikan informasi tentang bagaimana berdandan dan berpakaian ala Korea. Buku ini dapat dijadikan buku panduan yang baik untuk menambah wawasan kepada masyarakat yang lebih ingin mengenal tentang *fashion* Korea. Selain itu dihasilkan media pendukung lainnya yang berfungsi sebagai *reminder*.

Kata kunci: perancangan buku ilustrasi, *fashion*, Korea, anak muda, remaja.

Abstract

Title: *Illustration Book Design Korean Fashion for young generation in Surabaya*

Fashion in an important segment in human life that cannot be separated from it. Trend *fashion* will never die and become the reference of the onset of many *fashion*'s genres in the world, for instance Korean *fashion*, which is very popular among young generation heyday. This kind of *fashion* occurs after the phenomenon of *K-Pop* or *Korean Wave* began. The purpose of this paper is to introduce the South Korea's culture especially Korean *fashion* to people in Surabaya where people still not too familiar with Korean *fashion* and the distinction between it and general *fashion*. This design results are non-fiction illustrated book that it's main idea is the information about how to dress up like Korean. Moreover, this book also can be utilize as good reference that give more knowledge to people who want to learn about Korean *fashion* deeply. In addition, there is another result, which is others supportable media that employ as *reminder*.

Keywords: *the design of illustration book, fashion, Korea, young generation, teenager.*

Pendahuluan

Fashion adalah suatu bagian dari manusia sehari-hari yang tidak terpisahkan. Tren *fashion* tidak pernah redup dan menjadi acuan bagi lahirnya jenis-jenis *fashion* di dunia seperti halnya *fashion* Korea yang pada saat ini memang sangat populer di kalangan masyarakat muda. *Fashion* Korea ini muncul setelah munculnya fenomena *K-Pop* atau *Korean Wave*. Dengan adanya fenomena ini, mulai munculnya berbagai *boyband* dan *girlband* yang mengakibatkan adanya perubahan gaya dandanannya dari masyarakat yang kebanyakan meniru idola mereka, sehingga gaya berpakaian Korea pun mulai disukai oleh masyarakat banyak.

Perancangan ini dibuat untuk membantu pengenalan budaya Korea Selatan khususnya *fashion* Korea di Surabaya. Masyarakat masih belum terlalu mengenal dengan jelas seperti apakah *fashion* Korea tersebut dan apakah yang membedakan *fashion* ini dengan *fashion* pada umumnya. Pemilihan media buku ilustrasi dikarenakan buku ilustrasi dapat diolah sedemikian rupa dan dapat memberikan informasi secara jelas dan dapat disertakan nilai-nilai edukatif yang berisikan tentang sejarah perjalanan *fashion* di Korea. Sasaran dari buku ilustrasi *fashion* Korea ini dititikberatkan pada remaja berusia 16-25 tahun. Usia remaja dinilai sebagai usia yang rentan terhadap sebuah perkembangan dan hal-hal di sekitarnya serta terhadap kehidupan sosial yang mudah terpengaruh. Tema *fashion* yang edukatif sangat jarang diangkat

menjadi sebuah bentuk buku ilustrasi, sedangkan minat remaja akan *fashion* sudah mulai berkembang pesat. Hal ini nampak dari cara berdandan mereka yang mereka anggap sebagai sebuah jati diri atau sebuah gengsi yang menunjukkan status seseorang dan juga menaikkan rasa percaya diri mereka.

Buku ilustrasi dengan nilai edukatif seputar *fashion* bertemakan Korea diharapkan mampu memberi angin segar bagi para peminat dunia *fashion*. Serta dapat memberikan informasi-ineformasi yang berguna dalam bidang *fashion*. Khususnya kepada remaja perempuan berusia 16-25 tahun.

Metode Penelitian

Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif, yakni metode yang bersifat deskriptif yaitu dengan meneliti status sekelompok, manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa dengan tujuan untuk membuat deskripsi, gambaran mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat hubungan antar fenomena yang diselidiki. Data kualitatif ini diukur secara tidak langsung seperti ketrampilan, aktiftas, sikap, dan sebagainya.

Dengan berdasarkan teori penelitian yang telah dibahas diatas, maka metode analisis data yang akan digunakan dalam perancangan buku ilustrasi *fashion* Korea untuk anak muda di Surabaya adalah metode ini karena peneliti ingin mendeskripsikan hasil penelitian dengan menggunakan media visual berupa ilustrasi. Jadi, penelitian kualitatif ini dilakukan peneliti dengan Observasi. Selain itu, penelitian kualitatif yang dilakukan peneliti adalah wawancara dan observasi untuk memperoleh informasi-informasi atau data tentang *fashion* Korea tersebut. Sedangkan untuk data pendukungnya diperoleh dengan bantuan metode kepustakaan, dan media elektronik seperti internet. Simpulan yang diperoleh akan digunakan sebagai landasan dalam perancangan buku ilustrasi *fashion* Korea untuk anak muda di Surabaya.

Konsep Media Perancangan Buku Ilustrasi *Fashion* Korea untuk Anak Muda di Surabaya

Tujuan Kreatif

Pembuatan buku ilustrasi ini bertujuan untuk memperkenalkan budaya Korea Selatan kepada masyarakat Surabaya khususnya di bidang *fashion*. Selain itu juga ingin mengultrasikan antara budaya Indonesia yaitu batik dengan budaya Korea melalui cara berpakaianya.

Strategi Kreatif

Strategi kreatif yang dilakukan agar dapat memberikan informasi kepada masyarakat Surabaya tentang budaya Korea Selatan khususnya *fashion* adalah dengan membuat ilustrasi yang memberikan informasi tentang *fashion* Korea dengan visual dan verbal yang menarik para audiens. Dan membuat ilustrasi menjadi media buku sehingga tidak mudah rusak dan mudah dibawa.

Pembahasan

Dalam konsep perancangan Buku Ilustrasi *Fashion* Korea untuk Anak Muda di Surabaya yang dikehendaki adalah meliputi gaya dandanan Korea, mulai dari gaya berpakaian dan gaya berdandan mereka yang meliputi *hair-do* dan *make up* yang memang memiliki ciri khas tersendiri yaitu natural. Untuk visualisasi dalam konsep perancangan, teknik utama yang digunakan adalah media ilustrasi. Penggunaan media ilustrasi dipertimbangkan dari alasan bahwa media ilustrasi dapat diolah sedemikian rupa dan dapat memberikan informasi secara jelas dan dilengkapi dengan media pendukung yaitu kata-kata yang memberikan informasi tentang *fashion* Korea secara lebih jelas. Untuk desain buku akan menggunakan konsep gaya desain *New Simplicity* dan *Modular Grid*, yang cocok dengan gaya buku yang dibuat. Untuk warna *layout* akan lebih dominan warna-warna pastel yang juga merupakan salah satu ciri khas dari Korea.

Tema Perancangan

Tema yang diangkat dalam perancangan buku ilustrasi ini adalah bersifat edukatif dengan memberikan informasi tentang *fashion* ala Korea yang meliputi padu padan busana, *makeup*, *hairdo*, serta pemilihan aksesoris.

Format dan Ukuran Buku Ilustrasi

Buku "*A2Z Korean Fashion*" hanya terdiri dari satu seri saja, tetapi tidak menutup kemungkinan untuk mengembangkan rancangan buku ilustrasi ini menjadi beberapa seri di masa yang akan datang.

Ukuran dari buku ilustrasi ini berbentuk bujursangkar (persegi) dengan ukuran 22x22 cm. Ukuran tersebut memungkinkan gambar ilustrasi tampil dalam ukuran lebih besar. Jumlah halaman sekitar 96 halaman.

Tipografi

Judul buku yang digunakan adalah "*A2Z Korean Fashion*", menggunakan font **FFF Tusj**, yang dirasa cocok untuk menunjukkan bahwa buku ini adalah buku *fashion*. Serta font **바탕**, font hangul. Untuk subbab akan digunakan font **LOT**, yang memang menunjukkan sisi *New Simplicity*. Dan isi buku menggunakan font **DeIbI** dan sedikit bahasa Korea yang digunakan dalam buku ini, sekaligus memberikan

pengetahuan tentang sedikit bahasa Korea kepada pembaca.

Teknik Cetak

Buku ini menggunakan teknik cetak *offset*, penjilidan dilakukan dengan jilid jahit dan menggunakan *hardcover*, kertas yang digunakan adalah *fancy paper enhanced*, *artpaper* dan dilaminasi *doff*.

Media Pendukung

Karena Buku menjual dirinya sendiri, maka diperlukan beberapa media pendukung. Untuk mendukung publikasi dan keperluan *launching* buku tersebut maka desain mencakup juga poster promosi, pin, stiker, notes, pembatas buku, *postcard* dan *x-banner*.

Penyajian Hasil Ilustrasi

Berikut adalah beberapa sket dan *tighttissue* dari ilustrasi yang digunakan dalam buku ini.



Gambar 5.1. Sketsa Ilustrasi



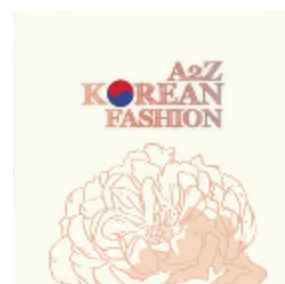
Gambar 5.2. Tighttissue Ilustrasi

Penyajian dalam Media Grafis

Cover Buku



Gambar 5.3. Cover buku



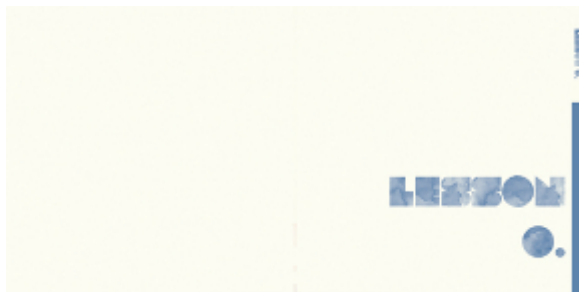
Gambar 5.4. Cover dalam



Gambar 5.5. Halaman 2-3



Gambar 5.6. Halaman 4-5



Gambar 5.7. Halaman 6-7



Gambar 5.8. Halaman 8-9



Gambar 5.9. Halaman 10-11



Gambar 5.10. Halaman 12-13



Gambar 5.11. Halaman 14-15



Gambar 5.12. Halaman 16-17



Gambar 5.13. Halaman 18-19



Gambar 5.14. Halaman 20-21



Gambar 5.15. Halaman 22-23



Gambar 5.20. Halaman 32-33



Gambar 5.16. Halaman 24-25



Gambar 5.21. Halaman 34-35



Gambar 5.17. Halaman 26-27



Gambar 5.22. Halaman 36-37



Gambar 5.18. Halaman 28-29



Gambar 5.23. Halaman 38-39



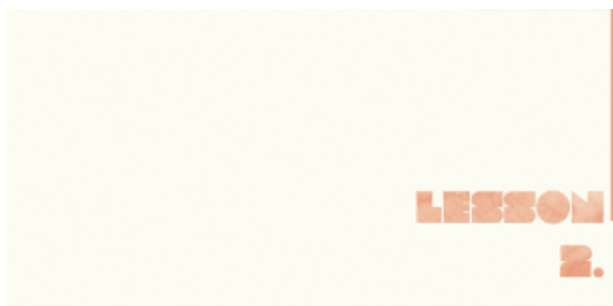
Gambar 5.19. Halaman 30-31



Gambar 5.24. Halaman 40-41



Gambar 5.25. Halaman 42-43



Gambar 5.30. Halaman 52-53



Gambar 5.26. Halaman 44-45



Gambar 5.31. Halaman 54-55



Gambar 5.27. Halaman 46-47



Gambar 5.32. Halaman 56-57



Gambar 5.28. Halaman 48-49



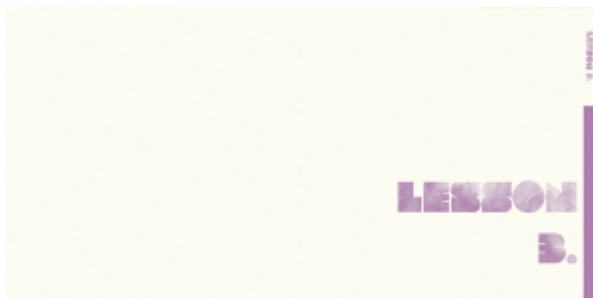
Gambar 5.33. Halaman 58-59



Gambar 5.29. Halaman 50-51



Gambar 5.34. Halaman 60-61



Gambar 5.35. Halaman 62-63



Gambar 5.40. Halaman 72-73



Gambar 5.36. Halaman 64-65



Gambar 5.41. Halaman 74-75



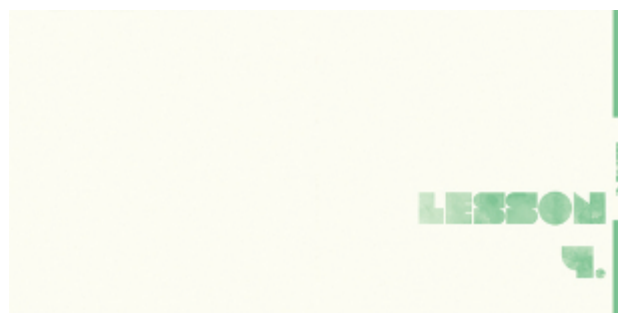
Gambar 5.37. Halaman 66-67



Gambar 5.42. Halaman 76-77



Gambar 5.38. Halaman 68-69



Gambar 5.43. Halaman 78-79



Gambar 5.39. Halaman 70-71



Gambar 5.44. Halaman 80-81



Gambar 5.45. Halaman 82-83



Gambar 5.50. Halaman 92-93



Gambar 5.46. Halaman 84-85



Gambar 5.51. Halaman 94-95



Gambar 5.47. Halaman 86-87

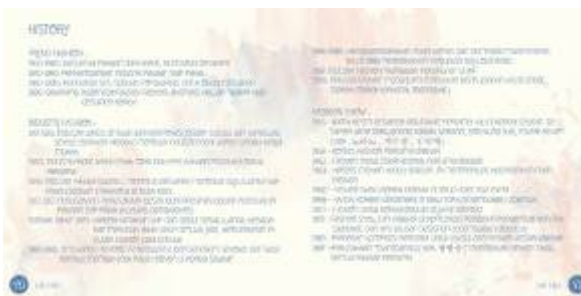


Gambar 5.52. Halaman 96



Gambar 5.48. Halaman 88-89

Pembatas Buku



Gambar 5.49. Halaman 90-91



Gambar 5.53. Pembatas Buku 1



Gambar 5.54. Pembatas Buku 2

Poster



Gambar 5.57. Poster

Post Card



Gambar 5.55. Postcard 1

X-Banner



Gambar 5.56. Postcard 2



Gambar 5.58. Final X-Banner Pin & Stiker



Gambar 5.59. Pin & Stiker

Notes



Gambar 5.60. Cover depan & belakang Notes



Gambar 5.61. isi Notes

Poster Konsep



Gambar 5.62. Poster Konsep

Katalog



Gambar 5.63. Cover katalog



Gambar 5.64. Halaman 1-2



Gambar 5.65. Halaman 3-4



Gambar 5.66. Halaman 5-6



Gambar 5.67. Halaman 7-8



Gambar 5.68. Halaman 9-10

Simpulan

Pemilihan buku ilustrasi sebagai media atau perancangan bertemakan *fashion* Korea diyakini bukanlah pilihan yang salah. Walaupun masyarakat kini lebih condong kepada bacaan-bacaan sejenis komik, namun nilai efektifitas buku ilustrasi di dalam menyampaikan sebuah informasi melalui cerita dan ilustrasi di dalamnya dapat dikatakan tidak kalah dengan komik. Secara visual, buku ilustrasi yang umumnya tampil berwarna mampu dengan bebasnya bergerak lewat ruang-ruang halamannya dapat ditampilkan dengan indah, tanpa dibatasi oleh panel-panel dan menyita perhatian pembaca lewat goresan-goresan ilustrasi yang memukau mata. Meskipun kelihatannya mudah, tetapi dalam prosesnya tidaklah mudah, karena penulis harus mampu menyatukan ilustrasi dan informasinya menjadi satu kesatuan dimana penyajian secara keseluruhan haruslah menunjang satu sama lain.

Saran

Proses pengerjaan karya tugas akhir yang berat karena terbatas oleh waktu, tenaga dan biaya ini tentunya masih jauh dari sempurna. Akan tetapi dengan berhasilnya diselesaikan buku ini tentunya adalah suatu kepuasan tersendiri bagi penulis. Penulis hanya berharap supaya buku ilustrasi yang telah dirancang dapat memberi kontribusi kepada perkembangan dunia buku ilustrasi non fiksi, dunia *fashion* yang telah memberi inspirasi yang sangat besar dan dunia desain komunikasi visual tentunya.

Daftar Pustaka

Acuan dari buku:

Barnard, Malcolm. (2007). *Fashion sebagai komunikasi*. Jogja: Jalasutra.

Acuan dari jurnal online:

BiteBrands. (2010). Grid: Menciptakan Komposisi Desain. Diunduh 1 Mei 2013 dari <http://bitebrands.blogspot.com/2010/04/semua-berawal-dari-grid.html>

Acuan dari buku:

Chaney, David. (2008). *Lifestyle*. Jogja: Jalasutra.

Acuan dari jurnal online:

Farrar, Lara. (2010) 'Korean Wave' of pop culture sweeps across Asia. CNN. Turner Broadcasting System, Inc. Diunduh 20 Februari 2013 dari <http://edition.cnn.com/2010/WORLD/asiapcf/12/31/korea.entertainment/index.html?iref=NS1>

Acuan dari buku:

Hart, Dennis. (2003). *From Tradition to Consumption: Constructing a Capitalist Culture in South Korea*. Seoul: Author.

Hastuti, A, S. Pudjiastuti & P. Suptandar. (1999). *Teori Dasar Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.

Acuan dari tugas akhir:

Linanda, Hendra. (2004). *Perancangan Komunikasi Visual Buku Cerita Bergambar mengenai Haute Couture*". Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra, Surabaya.

Acuan dari jurnal online:

Pikoli, Alfian Putra. (2013). Korean Wave: Transendensi Kebudayaan Korea dan Industrialisasi Budaya. Diunduh 20 Februari 2013 dari <http://voice-of-alf.blogspot.com/2013/01/korean-wave-transendensi-kebudayaan.html>

Acuan dari tugas akhir:

Wirapesada, Raisha. (2010). *Perancangan Komunikasi Visual Buku Fashion Untuk Remaja 'Fashion in You'*". Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara, Jakarta.