

PERANCANGAN PROMOSI RUMAH PINTAR JUANDA CENDEKIA DALAM WEBSITE

Claudia Chriestia Rachmawati

Desain Komunikasi Visual

Fakultas Seni dan Desain

Universitas Kristen Petra Surabaya

Abstrak

Pendidikan merupakan bantuan yang diberikan kepada peserta didik untuk menumbuhkan dan mengembangkan jasmani maupun rohani secara optimal untuk mencapai tingkat kedewasaan. Pendidikan bisa didapat dari berbagai lingkungan. Lingkungan pendidikan tersebut diantaranya, lingkungan keluarga, lingkungan sekolah dan lingkungan masyarakat. Di zaman yang modern ini, perkembangan teknologi mengalami kemajuan yang sangat pesat. Memungkinkan promosi untuk dilakukan secara online. Salah satunya website yang memungkinkan untuk melakukan komunikasi dua arah. Tujuannya adalah untuk mendapatkan informasi sesuai kebutuhan dan mendapatkan berbagai layanan online secara mudah. Dalam membuat perancangan promosi Rumah Pintar Juanda Cendikia, perancangan ini diharapkan dapat mendapatkan informasi dan membuat anak-anak menjadi berkembang.

Kata kunci: Rumah Pintar Juanda Cendikia, Promosi, Website.

Abstract

Design Promotion Design for Juanda Cendekia's Smart House Through Website.

Nowadays, education is an aid given to learners to grow and develop physically and spiritually in optimal ways to attain the level of maturity. Education can be obtained from various environment such as family, school and society. In this modern age, technological developments are progressing very rapidly. Thus, it allows promotions to be made online. One of online promotion is a website that allows for two-way communication. The goal is to get information as needed and get various online services easily. Therefore, Smart House Juanda Cendekia Promotion Design is expected do help in promoting children's growth.

Keywords: Smart House Juanda Cendekia, Promotion, Website.

Pendahuluan

Pendidikan merupakan bantuan yang diberikan kepada peserta didik untuk menumbuhkan dan mengembangkan jasmani maupun rohani secara optimal untuk mencapai tingkat kedewasaan. Pendidikan dibedakan menjadi dua, yaitu pendidikan formal dan informal. Pendidikan formal adalah pendidikan yang mengajarkan ilmu pengetahuan umum, pengetahuan yang bersifat

terprogram, terstruktur, dan berlangsung di sekolah. Sedangkan pendidikan informal adalah pendidikan yang bersifat tidak terstruktur, tidak terprogram, dan dapat berlangsung dimanapun dan kapanpun. Pendidikan adalah upaya sadar yang dilakukan untuk tujuan pengembangan kemampuan individu. Pendidikan bisa didapat dari berbagai lingkungan. Lingkungan pendidikan tersebut diantaranya,

lingkungan keluarga, lingkungan sekolah dan lingkungan masyarakat. Berdasarkan lingkungan yang ada tentu masing-masing mempunyai peranan yang berbeda-beda. Seperti didirikannya Rumah Pintar Juanda Cendikia. Rumah Pintar Juanda Cendikia diresmikan oleh ibu Hj. Ani Bambang Yudhoyono pada tanggal 22 Desember 2009. Berlokasi di Jalan Raya Juanda, Sedati, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur ini merupakan bekas museum untuk pesawat-pesawat milik Angkatan Laut yang sudah tidak dipakai lagi. Kemudian, seiring dengan minat masyarakat akan ilmu pengetahuan tentang Angkatan Laut, dipindahkanlah pesawat-pesawat yang sudah tidak terpakai tersebut ke lokasi yang lebih strategis dan bekas museum ini akhirnya diubah konsep menjadi lokasi wisata yang tidak hanya memberikan wawasan tentang Angkatan Laut saja, tetapi juga sebagai penunjang sarana belajar guna mendukung dan meningkatkan pendidikan anak-anak. Tujuan didirikannya Rumah Pintar Juanda Cendikia, sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan minat baca pada masyarakat khususnya anak-anak usia sekolah.
2. Untuk memfasilitasi pengembangan kualitas Pendidikan di masyarakat, khususnya yang dilingkungan tempat tinggalnya tidak dilengkapi dengan sarana belajar.
3. Untuk memfasilitasi kegiatan belajar di luar sekolah, untuk mengoptimalkan potensi yang dimiliki anak-anak dengan menggunakan pendekatan *multiple intelligence* dan pengembangan bakat. Untuk menanamkan nilai positif terhadap potensi lingkungan sosial dan budaya setempat.
4. Untuk membantu program pemerintah dalam upaya peningkatan kualitas hidup masyarakat.

Disini anak-anak dapat belajar dengan metode *joyfull learning* yaitu belajar sambil bermain agar anak-anak merasa senang, terpacu, terpancung dan ingin belajar.

Rumah Pintar Juanda Cendikia ini dibagi menjadi dua bagian, yaitu bagian untuk outbond yang lokasi di lapangan yang luas, dan bagian untuk pengembangan kreativitas serta ilmu pengetahuan yang lokasinya ada di dalam gedung utama. Di dalam gedung utama, ada empat ruangan inti yang bisa dikunjungi, yaitu sentra komputer, sentra panggung, sentra buku dan ruang pameran. Di sentra komputer, ada banyak komputer yang bisa digunakan oleh anak-anak. Ruangan ini juga dipakai untuk menayangkan film-film tentang bertema pengetahuan. Lalu di sentra panggung yang merupakan ruangan luas dengan lantai

berundak di sudut ruangan, biasa dipakai untuk melakukan aktifitas seperti drama atau pertunjukan tari. Kalau peserta outbondnya masih anak-anak pendidikan usia dini, mereka bisa menggambar bersama di sana. Kemudian di sentra buku, anak-anak akan diajak untuk membaca oleh bermacam-macam buku di sana. Lalu yang terakhir, ada ruang pameran, dimana di sana akan banyak foto-foto yang menunjukkan tentang aktifitas Angkatan Laut, atau perkembangan Angkatan Laut dari tahun ke tahun, serta dipajang juga miniatur pesawat tempur dalam ukuran kecil.

Rumah Pintar Juanda Cendikia itu sendiri terbuka juga untuk umum, tentu masyarakat juga bisa menikmati fasilitas yang ada disana. Salah satunya banyaknya rombongan sekolah yang berkunjung kesana. Berdirinya Rumah Pintar Juanda Cendikia menjadi salah satu tempat belajar di luar sekolah yang dapat melibatkan peran aktif para guru-guru di sekolah. Anak-anak akan merasa senang, terpacu, terpancung dan ingin belajar dan belajar terus karena menyenangkan dan mengasikkan di tempat tersebut. Diusia 4 – 6 tahun untuk anak-anak sekolah menjadi target, dimana anak-anak masih suka bermain tetapi harus diimbangi dengan belajar.

Rombongan sekolah yang kesana, hanya mendapatkan informasi lokasi tersebut melalui brosur dan email dari pihak tempat tersebut. Untuk menunjang Rumah Pintar Juanda Cendikia perlu adanya promosi. Kegiatan promosi yang dilakukan berfungsi untuk menyebar luaskan informasi dan mendapatkan perhatian, menciptakan dan menumbuhkan keinginan. Oleh sebab itu, harus diusahakan bagaimana mempengaruhi berfikir konsumen.

Di zaman yang modern ini, perkembangan teknologi mengalami kemajuan yang sangat pesat. Salah satunya adalah teknologi komputer, jika kita membahas komputer tentunya internet merupakan sesuatu yang tidak asing lagi. Secara sadar maupun tidak sadar, internet merupakan bagian dari kehidupan kita sehari-hari.

Seiring dengan berkembangnya teknologi, memungkinkan promosi untuk dilakukan secara online. Salah satunya website yang memungkinkan untuk melakukan komunikasi dua arah. Tujuannya adalah untuk mendapatkan informasi sesuai kebutuhan dan mendapatkan berbagai layanan online secara mudah.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas, maka rumusan masalah dari perancangan ini adalah: Bagaimana perancangan sebuah *website* sebagai media promosi Rumah Pintar Juanda Cendikia dan sekaligus sebagai penunjang promosi tempat tersebut.

Tujuan Perancangan

Merancang suatu media promosi yang dapat dimanfaatkan untuk menyebarkan informasi dan mempromosikan potensi dari Rumah Pintar Juanda Cendikia dan semakin dikenal.

Manfaat Perancangan

Adapun manfaat yang diharapkan dari laporan mengenai media promosi ini antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Menambah wawasan dan pengalaman dalam merancang media komunikasi visual yang efektif dan komunikatif sebagai media promosi *website*.

2. Bagi Institusi

Menambah referensi bagi akademis khususnya desain komunikasi visual mengenai desain media promosi *website*..

3. Bagi Perusahaan

Membantu mempromosikan potensi dan fasilitas yang ada di Rumah Pintar Cendikia Juanda tersebut, sehingga dapat membantu target tersebut dalam mendapatkan pendidikan yang layak

Metode Perancangan

Data yang dibutuhkan

Data Primer

Data primer yaitu data yang dibuat oleh peneliti untuk menyelesaikan masalah yang sedang ditanganinya. Data dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan. Disini

penelitian langsung ke tempatnya, yaitu Rumah Pintar Juanda Cendikia

Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang telah dikumpulkan untuk menyelesaikan masalah yang sedang dihadapi. Data ini dapat ditemukan dengan cepat. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data sekunder adalah artikel, jurnal serta situs di internet yang berkenaan dengan penelitian yang dilakukan.

Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah:

Metode Observasi

Kegiatan observasi meliputi pengamatan dan pencatatan secara sistematis atas kejadian, perilaku dan objek yang dilihat dan hal-hal lain yang diperlukan guna mendukung penelitian yang sedang dilakukan. Salah satu peran pokok dalam melakukan observasi ialah menemukan interaksi yang kompleks dengan latar belakang sosial yang alami.

Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan tidak terstruktur, dijawab dengan spontan dan lebih bersifat non-formal. Pada metode ini penulis melakukan wawancara langsung kepada masyarakat Metode observasi dan metode wawancara dilakukan untuk memperoleh data primer. Dimana data primer merupakan teks hasil wawancara yang dijadikan sampel penelitian dan data dapat direkam atau dicatat oleh peneliti.

Metode Kepustakaan

Penulis mencari data menggunakan literatur yang meliputi desain komunikasi visual yaitu meliputi buku dan internet yang memberikan informasi.

Konsep Perancangan

Promosi ini akan dibuat dengan konsep perancangan berdasarkan pengambilan data dari responden, buku-buku referensi, serta media lainnya. Data-data tersebut kemudian diolah menjadi suatu kesimpulan, lalu disampaikan dengan menggunakan media *website*. Tujuan kreatif perancangan *website* Rumah Pintar Juanda Cendikia adalah sebagai media untuk mempromosikan tempat tersebut secara luas. Dengan adanya perancangan *website* ini adalah mengajak calon konsumen untuk menggunakan jasa Rumah Pintar Juanda Cendikia serta memberikan informasi tentang Rumah Pintar Juanda Cendikia. Dan apabila seseorang membutuhkan informasi terakait Rumah Pintar Juanda Cendikia dapat menjadikan *website* ini sebagai sumber yang terpercaya dan lengkap.

Strategi kreatif berisi tahapan-tahapan yang dapat menunjang keberhasilan tujuan kreatif, tahapan-tahapan tersebut terdiri dari:

1. **Gaya Desain**
Gaya desain yang digunakan dalam pembuatan website ini adalah Flat Design. Desain yang mengungung bentuk simple. Sehingga yang ditampilkan berbentuk simple dan perpaduan warna yang terkesan lebih manis dan tidak terlalu mencolok
2. **Isi Pesan**
Isi pesan dalam perancangan website ini adalah memberikan informasi tentang Rumah Pintar Juanda Cendikia. Di dalam website ini terdapat profil perusahaan, wahana atau fasilitas yang dimiliki tempat tersebut, berita, dan kontak.
3. **Strategi Visual**
Strategi visual diperlukan agar hasil yang dibuat memiliki kekuatan. Elemen pendukung seperti warna logo dan elemen pendukung bisa berupa huruf, animasi, dan bagian lain yang terdapat dalam website
4. **Warna**
Warna dominan dalam perancangan website ini adalah menggunakan warna biru dan dikombinasi dengan warna merah, kuning dan hijau. Kombinasi ketiga warna ini warna memberikan kesan ceria. Hubungannya dengan tempat tersebut adalah, karena ingin lebih menampakkan kalau tempat tersebut tidaklah kaku melainkan di dalamnya kita bisa menikmati suasana ceria, seperti contoh Taman Pintar Jogjakarta.
5. **Tipografi**
Tipografi yang digunakan dalam perancangan website ini ada 3 jenis *typografi*, yaitu huruf Dekoratif yaitu *Amatic Bold* dan *Wicked Mouse* dan huruf Serif yaitu *Myriad Pro*, dan karena terkesan enak dibaca dan non formal.

Skema/Struktur Desain Tampilan *Website*

1. **Halaman**
Halaman awal (*Home*), halaman tentang kami, halaman fasilitas, halaman berita, halaman keranjang berita dan halaman kontak.
2. **Jumlah Halaman**
Kurang lebih 12 halaman , 1 halaman awal (*Home*), halaman tentang kami berisi 1 halaman profil perusahaan, halaman fasilitas berisi 7 halaman, halaman berita berisi 1 halaman, dan halaman kontak berisi 1 halaman.
1. **Materi**
Halaman awal (*Home*) berupa logo Rumah Pintar Juanda Cendikia dan ada beberapa foto. Halaman awal (*Home*) disertai link yang menuju ke halaman lainnya. Halaman menu tentang kami adalah halaman tentang profil perusahaan. Halaman menu berita berisi tayangan *youtube* agar bisa lebih jelas mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Halaman menu fasilitas terdiri dari 7 sub menu, diantaranya sentra komputer, sentra kriya, sentra panggung, sentra buku, sentra peraga TNI AL, sentra mobil pintar dan sentra *outbond*. Dan halaman menu kontak, terdapat form pengisian yang bisa dikirimkan melalui via email dan informasi lokasi dan nomer telephone yang bisa dihubungi dan beserta peta lokasi.



Gambar 1. Alur Desain Interaktif

Proses Perancangan

Layout gagasan merupakan tahapan awal dari sebuah visualisasi perancangan. Pada bagian halaman awal lebih ditekankan logo pada tempat tersebut dengan diberikan tambahan foto agar pengunjung bisa tertarik untuk membuka halaman selanjutnya. Selain itu pada halaman berita diberikan video, agar pengunjung juga bisa menikmati suasana tempat tersebut. Halaman fasilitas, dimana fasilitas tersebut diberikan masing-masing ikon agar seperti wahana pada tempat wisata dan yang terakhir halaman kontak, agar pengunjung bisa mendapatkan sumbernya langsung apabila ada informasi kurang pas. Desainnya pun dibuat sedemikian ceria agar saat pengunjung berkunjung kesana sesuai dengan yang ada pada website tersebut.



Gambar 2. Thumbnail Website



Gambar 3. Final alaman Utama



Gambar 3. Final Halaman Tentang Kami



Gambar 4. Final Halaman Fasilitas



Gambar 5. Final Kontak



Gambar 6. Brosur Tampak Depan



Gambar 7. Brosur Tampak Belakang



Gambar 8. Poster di Media Sosial Instagram



Gambar 9. Merchindase

Kesimpulan

Perancangan yang dilakukan melalui media promosi ini sangatlah efektif, karena mampu menjangkau para *target audience* secara merata. Sehingga dengan adanya media promosi dapat menyebar rata sesuai dengan *target audience* yang diharapkan. Perancangan media promosi dalam website yang dimaksudkan adalah untuk membuat *target audience* tertarik untuk mengetahui

bagaimana peran seorang anak agar bisa mendapatkan pendidikan melalui lingkungan luar Seperti didirikannya Rumah Pintar Juanda Cendikia. Rumah Pintar Juanda Cendikia diresmikan oleh ibu Hj. Ani Bambang Yudhoyono pada tanggal 22 Desember 2009. Berlokasi di Jalan Raya Juanda, Sedati, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur ini merupakan bekas museum untuk pesawat-pesawat milik Angkatan Laut yang sudah tidak dipakai lagi. Kemudian, seiring dengan minat

masyarakat akan ilmu pengetahuan tentang Angkatan Laut, dipindahkanlah pesawat-pesawat yang sudah tidak terpakai tersebut ke lokasi yang lebih strategis dan bekas museum ini akhirnya diubah konsep menjadi lokasi wisata yang tidak hanya memberikan wawasan tentang Angkatan Laut saja, tetapi juga sebagai penunjang sarana belajar guna mendukung dan meningkatkan pendidikan anak-anak.

Di zaman yang modern ini, perkembangan teknologi mengalami kemajuan yang sangat pesat. Salah satunya adalah teknologi komputer, jika kita membahas komputer tentunya internet merupakan sesuatu yang tidak asing lagi. Secara sadar maupun tidak sadar, internet merupakan bagian dari kehidupan kita sehari-hari.

Seiring dengan berkembangnya teknologi, memungkinkan promosi untuk dilakukan secara online. Salah satunya website yang memungkinkan untuk melakukan komunikasi dua arah. Tujuannya adalah untuk mendapatkan informasi sesuai kebutuhan dan mendapatkan berbagai layanan online secara mudah.

Dengan ini perlu dibuatkannya website pada tempat tersebut, karena agar konsumen dari luar yang jauh bisa dengan mudah mengakses Rumah Pintar Juanda Cendikia, dan memberi kesan menarik untuk bisa menikmati tempat tersebut. Karena Rumah Pintar Juanda Cendikia sangat berpotensi untuk dikunjungi sebagai wisata edukasi dengan citra pendidikan.

Ucapan Terima Kasih

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan anugerah-Nya kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar. Perancangan tugas akhir ini dilakukan dalam

rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Jurusan Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Kristen Petra Surabaya.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini, sebagai berikut:

1. Allah SWT yang setia membimbing langkah perjalanan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Wibowo, M.Sn dan Ibu Rika Febriani S.Sn., MA selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan banyak waktu dan mengarahkan bimbingan selama tugas akhir ini.
3. Keluarga yang selalu mendukung baik dalam suka maupun duka dan dalam memenuhi setiap kebutuhan untuk menyempurnakan tugas akhir ini.
4. Sahabat-sahabat yang selalu mendukung dan memberi bantuan selama menyelesaikan tugas akhir.
5. Pihak Rumah Pintar Juanda Cendikia dalam memberikan data-data yang relevan dan turut mendukung tugas akhir ini.
6. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian tugas akhir ini dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tuhan membalas segala kebaikan saudara-saudara dan semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Daftar Pustaka

Marsellyne. (2011). *Perancangan Media Promosi Mercia Beauty Centre di Surabaya*. Surabaya: UNIKA PETRA Surabaya.

Kustrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi Publisher, Yogyakarta
Staton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2001

Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit ANDI. 2007.

Chaffey, Dave. *Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. Harlow, England:

Financial Times Prentice Hall, 2000.

Suyanto, Asep Herman. *Web Design Theory and Practices*. Yogyakarta: Penerbit ANDI. 2007.

Republika. *Presiden Berencana Resmikan Rumah Pintar Juanda Cendekia*. 2009. 21 Februari 2016.

<<http://www.republika.co.id/berita/breaking-news/nasional/09/12/21/97069-ptesiden-berencana-esmikan-rumah-pintar-juanda-cendekia>>