

Perancangan Buku Panduan Dasar Trading Untuk Pemula

Ivan Jonathan Tjendra, Arief Agung S., Jacky Cahyadi

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra

Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya,

Email : ijtjendra@gmail.com

Abstrak

Perancangan buku panduan dasar *trading* berfokus pada dasar-dasar trading mulai dari pengertian *trading*, cara membaca dan menganalisa grafik dan dilengkapi dengan ilustrasi pendukung. Buku panduan yang berjudul “*Start Trading Today!*” ini memiliki keunikan dari sisi bahasa visual. Perancangan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan informasi kepada masyarakat tentang dasar-dasar *trading*.

Kata Kunci:

Buku Panduan, Dasar *Trading*, Pemula

Abstract

Title : *The creating guidebook about basic trading for beginners.*

The creating guidebook about basic trading focusing on basic trading, which is begin from understanding trading, how to read and analyze charts and furnished with illustration. A guidebook called “Start Trading Today!” has uniqueness from the visual language. This guidebook aims to bring information and knowledge to the public about basic trading.

Keywords:

Guidebook, Basic Trading, Beginner

Pendahuluan

Pasar *trading* di Indonesia semakin berkembang, hal ini dapat dilihat dari sumber data BAPPEBTI (Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi) yang menunjukkan banyaknya pialang berjangka yang terdaftar. Saat ini, menurut sumber dari BAPPEBTI telah terdaftar 66 pialang berjangka di Indonesia. Penawaran sebanyak ini tentu dikarenakan permintaan yang tinggi dari masyarakat Indonesia. Pengertian *trading* menurut May (2011) adalah proses negosiasi harga antara pembeli dan penjual sampai pada akhirnya terjadi kesepakatan di antara pembeli dan penjual. Agar lebih mudah dimengerti May (2011) juga mengatakan bahwa “*Trading* merupakan suatu bentuk bisnis, yang berupa aktivitas jual beli, layaknya orang berjual-beli di pasar buah atau swalayan. Jika di pasar buah yang diperjualbelikan berupa buah-buahan, maka dalam *trading* yang diperjualbelikan adalah saham, mata uang asing, komoditas, dan sebagainya”.

Besarnya potensi keuntungan dan kebebasan yang ditawarkan *trading* seringkali membutuhkan banyak

orang yang pada akhirnya membuat mereka langsung terjun dalam aktifitas *trading* dan membingungkan mereka begitu mereka kehilangan dana yang telah diterjunkan dalam aktifitas *trading* tersebut. Menurut Elder (2014) “Seorang pemula mungkin masuk ke pasar, menang beberapa kali dan mulai merasa pintar dan tidak terkalahkan. Pada saat itulah ia mulai mengambil resiko yang lebih besar dan berakhir dengan kekalahan”. Seperti halnya banyak orang yang merasa belajar dari dasar kurang penting, sehingga mereka memilih untuk mencari metode agar dapat langsung digunakan untuk *trading*. Sebenarnya hal ini tidak salah, tetapi seperti saat membangun rumah bila fondasi yang dibuat tidak kuat maka sebagus apapun rumahnya akan tetap tidak bertahan lama karena fondasi yang kurang kuat.

Pada zaman sekarang, setiap orang dapat mencari informasi apapun mengenai dasar-dasar *trading* di internet, namun kadang sebagian orang sangatlah kritis, mereka beranggapan bahwa informasi yang tersedia di internet terkadang kurang akurat karena terlalu banyaknya sumber yang ada. Sedangkan buku

merupakan media yang dapat menyampaikan informasi yang akurat dan lengkap karena buku bersifat universal, mudah dibeli dan dijangkau oleh semua kalangan. Buku juga memiliki hubungan erat dengan bidang keilmuan. Pemahaman tentang *trading* sangat dibutuhkan bagi pemula, tetapi seringkali pemula melewatkan tahap pembelajaran karena buku yang tersedia dikalangan masyarakat kurang menarik, sehingga sebelum mereka benar-benar mengerti isi dari buku tersebut, seringkali telah mengambil langkah untuk langsung terjun dan mempraktekannya dalam dunia *trading* yang sesungguhnya. Oleh karena itu dibutuhkan buku panduan yang berisikan dasar-dasar tentang *trading* untuk pemula dengan menggunakan pendekatan komunikasi visual. Sehingga orang awam yang ingin belajar tentang *trading* bisa mempelajari dasar-dasar *trading* dengan membaca buku ini. Dengan pendekatan komunikasi visual, buku panduan yang dibuat bisa lebih mudah dipahami. Karena seperti yang dikatakan Bobby Hartanto, MPsi “Otak manusia itu lebih suka dengan segala sesuatu yang bergambar dan berwarna.” (Vera, 2010)

Pengertian *trading* menurut May (2011) adalah proses negosiasi harga antara pembeli dan penjual sampai pada akhirnya terjadi kesepakatan di antara pembeli dan penjual. Agar lebih mudah dimengerti May (2011) juga mengatakan bahwa “*Trading* merupakan suatu bentuk bisnis, yang berupa aktivitas jual beli, layaknya orang berjual-beli di pasar buah atau swalayan. Jika di pasar buah yang diperjualbelikan berupa buah-buahan, maka dalam *trading* yang diperjualbelikan adalah saham, mata uang asing, komoditas, dan sebagainya”. *Trading* adalah kegiatan beli di harga rendah dan jual di harga yang lebih tinggi dalam rentang waktu yang relatif singkat untuk memperoleh keuntungan dengan cepat. Yang diperjualbelikan bisa berupa saham, mata uang asing, komoditas, dan sebagainya. Rentang waktu *trading* berkisar dari hitungan menit, jam, hari, hingga beberapa minggu. Tujuan dari *trading* adalah mengumpulkan keuntungan dari selisih harga beli dan harga jual. Umumnya *trader* memanfaatkan tren dan perubahan momentum pada saham-saham yang harganya sangat berfluktuasi untuk menghasilkan keuntungan. Aktifitas *trading* dapat dilakukan melalui perantara atau yang biasa disebut dengan *broker*. *Broker* inilah yang akan menjadi penghubung antara *trader* dengan pasar. Tugas *broker* selain menjadi penghubung antara *trader* dengan pasar juga bisa sebagai pemberi saran tentang keadaan pasar saat ini untuk membantu *trader* dalam mengambil keputusan. Kegiatan *trading* dapat dilakukan kapan saja tergantung pasar yang telah dipilih oleh *trader*. Pada pasar tertentu kegiatan *trading* hanya dapat dilakukan pagi sampai sore, dan ada juga pasar yang bertransaksi selama 24 jam.

Saat ini dengan adanya bantuan dari teknologi seperti komputer, *Smartphone*, dan Internet aktifitas *trading* menjadi jauh lebih mudah. *Trader* dapat mengakses informasi yang berkaitan dengan pasar dalam hitungan detik berkat kemajuan teknologi. Sistem transaksi jual beli lebih cepat dan sederhana sehingga memudahkan *trader* untuk bertransaksi dimana dan kapanpun selama pasar buka dan memiliki jaringan internet yang memadai. Kelebihan dari *trading* adalah semua orang didunia ini dapat memulainya walaupun dengan modal yang relatif kecil. Dengan bermodalkan komputer atau laptop dan internet, semua orang sudah bisa melakukan aktifitas *trading*. Modal dalam bentuk uang pun di beberapa pasar tidak begitu besar. Untuk dapat bertransaksi di pasar forex ada *broker* yang memberikan pelayanan dengan modal \$5 atau setara Rp 65.000,- dengan kurs dollar Rp 13.000,-.

Permasalahan dalam perancangan ini adalah bagaimana merancang buku panduan dasar *trading* untuk pemula dengan menggunakan bahasa visual.

Metode Penelitian

Metode perancangan yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

Metode Pengumpulan Data

Metode wawancara mengumpulkan data dengan cara tanya jawab dengan dosen atau orang yang sudah pernah *trading* menggunakan analisis teknikal, sambil bertatap muka dengan si penanya atau pewawancara dengan si penjawab atau responden dengan menggunakan alat yang dinamakan *interview guide* untuk memperoleh keterangan tujuan penelitian. Dan studi literatur adalah mencari referensi teori yang relevan dengan kasus atau permasalahan yang ditemukan. Referensi dapat dicari dari buku, jurnal, artikel laporan penelitian, dan situs-situs di internet. Tujuannya adalah untuk memperkuat permasalahan sebagai dasar teori dalam melakukan studi dan juga menjadi dasar untuk membuat buku panduan dasar *trading* untuk pemula.

Metode Analisis Data

Metode analisis data menggunakan SWOT yang merupakan analisis membandingkan produk dengan kompetitor. Karena sudah ada buku tentang *trading* yang beredar di Indonesia dengan kelebihan dan kekurangannya. Ada nilai yang bisa di dapat dari setiap kriteria dari metode analisis SWOT yang terdiri dari *strength, weakness, opportunity, threat*.

Perancangan buku ini mempunyai kelebihan dari sisi bahasa visual yang diharapkan akan membuat konten lebih mudah dipahami oleh orang awam dan pemula.

Dibandingkan dengan kompetitor, buku ini mempunyai kelemahan pada bagian konten karena kompetitor memberikan konten dasar sampai menengah. Banyak masyarakat yang tidak memiliki banyak waktu untuk membaca buku yang tebal dan membosankan, sehingga diharapkan buku perancangan ini berpeluang membantu masyarakat untuk memahami *trading* dengan lebih mudah dan lebih cepat.

Konsep Perancangan

Konsep perancangan dari buku panduan dasar *trading* untuk pemula ini adalah kemudahan dan daya tarik untuk mempelajari dasar-dasar *trading* untuk pemula. Dalam perancangan ini ilustrasi yang menjelaskan tentang *trading* ditampilkan secara menarik dan simple sehingga *target audience* yang membacanya tidak cepat bosan dan minat belajar tetap tinggi. Diharapkan dengan adanya buku panduan dasar *trading* untuk pemula ini *target audience* yang tertarik belajar *trading* dapat termudahkan dalam belajar dan memperoleh informasi tentang dasar-dasar yang dibutuhkan untuk terjun ke dunia *trading*.

Judul Buku

Judul buku yang dipilih yaitu “*Start Trading Today!*”. Judul ini dipilih agar memotivasi *target audience* untuk mulai berbisnis *trading*.

Pembahasan

Tujuan Kreatif

Tujuan perancangan adalah untuk membantu *target audience* mengerti tentang apa itu dunia *trading* dengan bantuan bahasa visual.

Strategi Kreatif

Strategi kreatif perancangan buku ini yaitu buku akan memberikan informasi tentang dasar-dasar *trading*. Topik perancangan dalam buku ini adalah tentang *trading*. Tema pada perancangan ini adalah dasar-dasar pengenalan *trading*. Buku panduan ini akan menjelaskan pemahaman dasar tentang *trading*. Setelah itu dijelaskan tentang pasar-pasar *trading*, yaitu tempat dimana produk keuangan diperjual belikan. Kemudian akan dipaparkan bagaimana cara membaca dan fungsi grafik dalam *trading*, lalu analisis dasar grafik untuk dapat melakukan aksi jual dan beli. Dan yang terakhir akan membahas tentang simulasi *trading*.

Karakteristik Target Audience

Target audience:

- a. Geografis: Masyarakat Indonesia
- b. Demografis: Mahasiswa berusia 18-25 tahun, laki-laki dan perempuan, status ekonomi menengah ke atas.

- c. Psikografis: Mahasiswa yang disiplin dan memiliki pikiran terbuka untuk hal baru.
- d. Behavioral: Selalu mencari peluang baru dalam hal finansial.

Isi Buku

Buku diawali dengan *cover*, setelah itu terdapat hak cipta dari buku tersebut, lalu daftar isi dan mulai masuk ke isi dari buku “*Start Trading Today!*”.

Bagian pertama “*TRADING*”

- *TRADING*
Memasuki bagian awal diberikan pembatas berupa satu halaman dengan tulisan *TRADING* dan di desain dengan cara menggambarkan tulisan *TRADING* yang terbentuk dari koin-koin yang melambangkan uang yang merepresentasikan profit dari kegiatan *trading*.
- Apa itu *trading*?
Pada bagian ini dijelaskan tentang pengertian *trading* dan memerlukan ilustrasi dua orang bertransaksi saham yang dilambangkan dengan gambar orang yang mengambil sebagian dari gedung yang berarti sebagian dari perusahaan dan diberikan kepada pembeli yang memberikan uang.
- Mengapa *trading*?
Kegiatan *trading* sangat menguntungkan karena *trading* dapat dilakukan dimana pun dan kapan pun tanpa ada perintah atasan, sehingga pada bagian ini digambarkan seseorang yang bekerja di kantor dan sedang dimarahi oleh atasannya. Setelah itu ia digambarkan keluar dari kantor dan berbisnis *trading* di manapun seperti di pantai, pada saat *fitness*, dan pada saat lagi meminum kopi di kafe.
- Pasar saham
Transaksi saham adalah transaksi sebagian kepemilikan dari sebuah perusahaan dan setiap perusahaan pada umumnya memiliki gedung tinggi sehingga pada bagian ini digambarkan gedung yang merepresentasikan perusahaan yang diperjualbelikan. Di bagian tengah digambarkan banyak orang yang sedang bernegosiasi untuk mencapai kesepakatan harga sehingga tercipta suasana pasar.
- Pasar *forex*
Transaksi *forex* adalah transaksi pertukaran sepasang mata uang sehingga pada bagian ini digambarkan tumpukan uang yang merepresentasikan mata uang yang diperjualbelikan. Sama seperti pasar saham, pada bagian tengah di gambarkan banyak orang untuk memunculkan suasana pasar.

Bagian kedua “Membaca Grafik”

- **Membaca Grafik**
Masuk ke bagian membaca grafik di gambarkan ketiga icon chart yang ada seperti candlestick, bar chart, dan line chart dibawah tulisan “Membaca Grafik” dan di sebelah tulisan itu diberikan gambar grafik candlestick yang merupakan grafik yang paling sering digunakan saat ini.
- **Time frame**
Time frame menunjukkan satuan waktu untuk membentuk satu chart, jadi huruh “T” pada tulisan “Time Frame” didesain dengan bentuk jarum jam yang melambangkan waktu.
- **Candlestick**
Candlestick terdiri dari *body* dan *tail* yang digambarkan seperti silinder 3D agar lebih mudah dipahami. Harga yang dapat dilihat pada satu *candlestick* ada empat yang dijelaskan dengan cara menggambarkan orang – orang yang sedang berada didekat bagian *candlestick* dan orang – orang ini lah yang menjelaskan pergerakan harga dalam satu *candlestick*.
- **Bar Chart**
Sama seperti *candlestick* tetapi yang dijelaskan hanya pergerakan harga dalam satu *bar chart* karena bar chart tidak memiliki *body*.
- **Line Chart**
Line chart hanya menunjukkan harga penutup pada satu periode waktu (timeframe), jadi line chart digambarkan dengan titik besar yang merupakan penutupan harga dan tersambung oleh garis ke penutupan harga berikutnya. Untuk memperjelas digambarkan orang yang memanjat dari satu titik ke titik sesudahnya dengan cara melewati garis yang ada di antara dua titik.

Bagian ketiga ”Menganalisis Grafik”

- **Menganalisis Grafik**
Masuk ke menganalisa grafik diberikan gambar grafik candlestick yang diberikan beberapa *uptrend* dan *downtrend* yang berupa garis diagonal serta *support* dan *ressistance* yang berupa garis sejajar.
- **Trading Order**
Order yang paling sering dilakukan adalah *buy* dan *sell* yang digambarkan seperti dua orang yang sedang bertransaksi, ada yang membeli dan ada yang menjual. Lalu ada juga *take profit* (TP) yang digambarkan dengan orang yang membawa uang yang berarti orang itu berhasil mendapatkan keuntungan, dan yang terakhir adalah *stop loss* (SL) untuk meminimalisir risiko yang digambarkan dengan polisi yang menjaga uang yang berarti *order* ini digunakan untuk menjaga modal dalam kegiatan *trading*.
- **Support**

Support adalah salah satu metode yang digunakan untuk mencetak *profit* dan digambarkan sebagai lantai karena bentuk *support* adalah garis sejajar yang berada dibagian bawah dan menahan harga agar tidak turun lebih rendah. Tulisan *support* dibuat lebih besar dari ke huruf ke huruf karena diharapkan harga akan naik setelah menyentuh garis *support*.

- **Ressistance**
Kebalikan dari *support*, *ressistance* digambarkan sebagai atap karena garis *ressistance* diharapkan dapat menahan harga untuk naik lebih tinggi. Lalu tulisan “*Ressistance*” dibuat semakin kecil dari huruf ke huruf karena diharapkan setelah harga menyentuh garis *ressistance*, harga akan turun.
- **Uptrend**
Uptrend merupakan suatu keadaan dimana harga bergerak naik sehingga digambarkan tangga yang terbuat dari uang dan ada orang yang bergerak naik ke atas seperti pergerakan harga.
- **Downtrend**
Downtrend sama seperti *uptrend* hanya saja harga bergerak turun. Digambarkan sama dengan *uptrend* yaitu tangga yang terbuat dari uang tetapi orang yang ada ditangga bergerak ke bawah.
- **Double Top**
Double top adalah sebuah *pattern* yang memberikan kesempatan untuk mendapatkan keuntungan dengan cara order sell. Bentuk *pattern* nya seperti dua gunung dan diharapkan setelah terbentuk gunung kedua harga akan turun. Sehingga diberikan ilustrasi dua gunung yang bersebelahan yang mewakili *pattern double top*.
- **Double Bottom**
Double bottom adalah kebalikan dari *double top* yang berbentuk seperti dua gunung yang terbalik atau seperti palung yang berada di laut. *Order* pada *pattern double bottom* adalah *buy* karena setelah terbentuk palung kedua diharapkan harga akan bergerak naik. Sehingga diberikan ilustrasi dua palung yang bersebelahan untuk mewakili *pattern double bottom*.

Bagian keempat “Start Trading”

- **Start Trading**
Masuk bagian terakhir diberikan tulisan “*START TRADING*” dan beberapa karung uang yang melambangkan sudah waktunya untuk memulai *trading* dan mendapatkan *profit*.
- **Simulasi**
Pada bagian ini diharapkan sebelum mencoba *trading* dengan menggunakan modal sendiri, pembaca dapat mencoba *trading* melalui simulasi terlebih dahulu. Simulasi di ilustrasikan seperti orang yang sedang berpikir karena transaksi

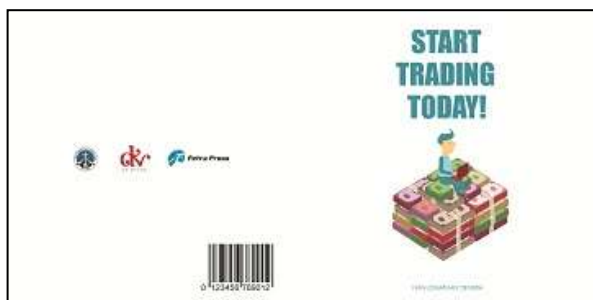
bersifat *virtual* atau tidak nyata. Dan digambarkan ada pintu untuk menuju ke dunia *trading* yang sesungguhnya atau *trading* dengan menggunakan modal sendiri.

- **Modal Awal**
 Pada saat trading diharapkan pemula tidak membawa modal terlalu banyak karena masih harus banyak belajar sehingga perlu diberikan ilustrasi jalan yang menuju puncak gunung dan ada dua orang yang membawa modal. Orang pertama membawa modal sangat banyak dan terlihat berat dan orang kedua membawa modal sedikit dan menasehati orang pertama agar mengikuti jejaknya karena perjalanan masih panjang.

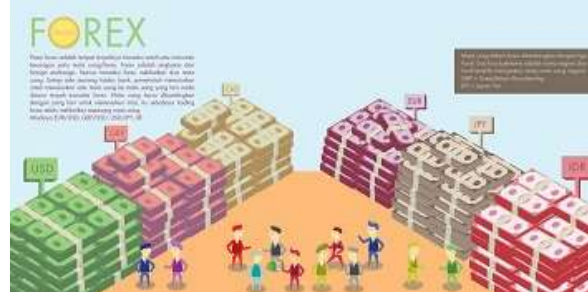
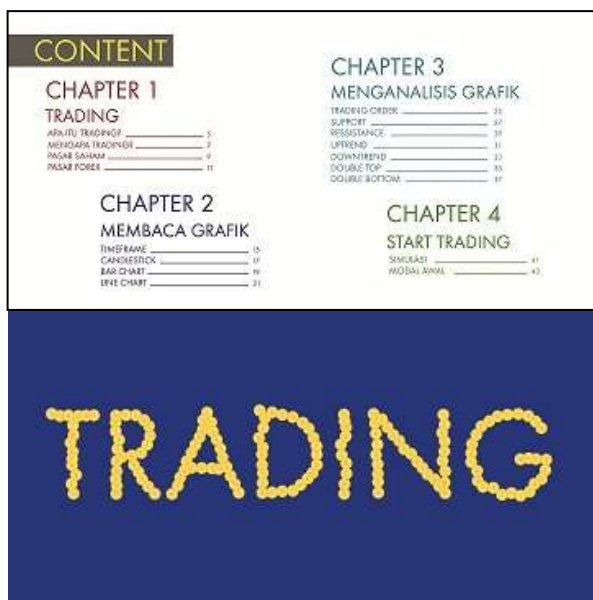
Media Pendukung

Media Pendukung yang dibuat untuk buku panduan dasar *trading* ini adalah pembatas buku, *x-banner*, poster, kaos. Media-media ini digunakan sebagai media promosi buku.

Contoh Hasil Jadi



Gambar 1. Cover buku



TIME FRAME


APA ITU TIME FRAME?

Waktu atau frame waktu yang berbeda-beda untuk waktu tertentu yang digunakan untuk melihat chart. Contohnya grafik pergerakan harga saham yang bisa dilihat dalam periode waktu yang berbeda-beda.

Beberapa contoh frame waktu yang berbeda-beda adalah:

- 1 menit (M1)
- 5 menit (M5)
- 15 menit (M15)
- 30 menit (M30)
- 1 jam (H1)
- 4 jam (H4)
- 1 hari (D1)
- 1 minggu (W1)
- 1 bulan (M1)
- 1 tahun (Y1)

Waktu yang berbeda-beda ini digunakan untuk melihat pergerakan harga yang berbeda-beda.



15

TRADING ORDER BUY AND SELL

Ada dua tipe order yang digunakan untuk membeli dan menjual saham atau mata uang. Tipe pertama adalah order beli (BUY) dan tipe kedua adalah order jual (SELL).



TAKE PROFIT

Order ini digunakan untuk menjual saham atau mata uang dengan harga yang sudah ditentukan sebelumnya.



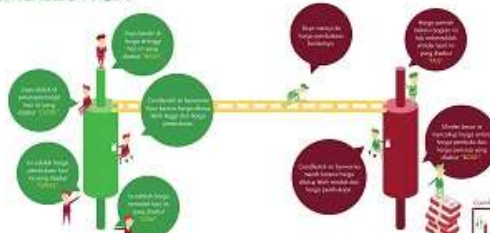
STOP LOSS

Order ini digunakan untuk membeli atau menjual saham atau mata uang dengan harga yang sudah ditentukan sebelumnya.



25

CANDLESTICK



17

SUPPORT

Support adalah level harga yang dianggap sebagai batas bawah dari pergerakan harga. Ketika harga mencapai level support, ada kemungkinan harga akan memantul ke atas.



27

BAR CHART

Bar chart adalah jenis grafik yang menggunakan batang untuk menunjukkan pergerakan harga. Setiap batang memiliki bagian atas yang menunjukkan harga tertinggi dan bagian bawah yang menunjukkan harga terendah.



19

RESSISTANCE

Resistance adalah level harga yang dianggap sebagai batas atas dari pergerakan harga. Ketika harga mencapai level resistance, ada kemungkinan harga akan memantul ke bawah.



29

LINE CHART

Line chart adalah jenis grafik yang menggunakan garis untuk menunjukkan pergerakan harga. Garis ini menghubungkan titik-titik data yang menunjukkan harga tertinggi dan terendah.



21

UPTREND

Uptrend adalah kondisi pasar di mana harga cenderung bergerak ke atas. Ini biasanya ditandai dengan serangkaian puncak dan lembah yang lebih tinggi.



22

MENGANALISIS



GRAFIK

23

DOWNTREND

Downtrend adalah kondisi pasar di mana harga cenderung bergerak ke bawah. Ini biasanya ditandai dengan serangkaian puncak dan lembah yang lebih rendah.



24



Gambar 2. Isi halaman buku



Gambar 3. Pembatas buku



Gambar 4. Poster promosi



Gambar 5. Media kaos



Gambar 6. X-banner

Kesimpulan

Ketika ingin merancang buku panduan *trading* dengan menggunakan bantuan bahasa visual, yang harus dipertimbangkan adalah pemahaman terhadap target. Diluar banyak buku tentang *trading* yang hanya berisi informasi secara verbal. Pada akhirnya perancangan ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang dasar-dasar *trading* yang mudah dipahami oleh pemula dengan bantuan bahasa visual. Ilustrasi yang digunakan dalam perancangan ini tidak menggunakan gaya gambar ilustrasi realis atau gaya lain yang terlalu detail, tetapi menggunakan *vector* yang simple agar informasi bisa lebih tersampaikan. Selama mengerjakan buku panduan ini penulis menghadapi kendala saat membuat tipografi dan *layout*. Kendala pada *layout* karena harus

meminimalisir bahasa verbal dan bagaimana mengatur ilustrasi dalam satu halaman, sedangkan pada tipografi karena buku panduan ini menggunakan bahasa visual maka tipografi yang digunakan juga harus merepresentasikan informasi atau sesuai dengan tema.

Saran

Buku *trading* yang beredar di Indonesia tidak terlalu banyak tetapi semua dikemas seperti buku lain pada umumnya. Maka dari itu penulis menyarankan bagi yang akan melakukan penelitian atau membuat buku panduan tentang *trading* hendaknya membuat buku yang berbeda agar memiliki keunikan tersendiri entah itu dari sisi verbal atau visual. Referensi desain sangat membantu agar dapat menjadi pribadi yang lebih kreatif sehingga dapat membuat perancangan yang unik, selain itu pada saat proses pengerjaan manajemen waktu sangatlah penting agar perancangan dapat diselesaikan tepat waktu. Dengan terbitnya buku ini diharapkan pemula yang ingin belajar tentang dasar *trading* dapat dengan mudah memahami materi yang diberikan.

Daftar Pustaka

- Elder, Alexander. 2014. *The New Trading For A Living*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Elder, Alexander. 2002. *Come Into My Trading Room – A Complete Guide To Trading*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- M.C. Howatson. 2013. *The Oxford Companion to Classical Literature Book*. Oxford: Oxford University Press
- May, Ellen. 2011. *Smart Traders Not Gamblers*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rony, Perkembangan *Trading* Online. Kompas, 2013. <[http://forum.kompas.com/threads/285323-Sejarah-dan-Perkembangan Trading-Online-Dari-Masa-ke-Masa](http://forum.kompas.com/threads/285323-Sejarah-dan-Perkembangan-Trading-Online-Dari-Masa-ke-Masa)>
- Rustan, Suriyanto. 2008. *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sedyawawati, Edi. 2002. *Indonesian Heritage*. Jakarta: Buku Antar Bangsa
- Yuniar, Tanti. Tanpa Tahun. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta : Agung Media Mulia