

PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA ALAM KOTA KENDARI, SULAWESI TENGGARA

Defi Lauw¹, Bing Bedjo Tanudjaja², Daniel Kurniawan S.³

1. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra
JL. Siwalankerto 121-131, Surabaya
Email: defilauw@gmail.com

Abstrak

Indonesia merupakan Negara yang kaya akan berbagai sumber daya alam. Keindahan alamnya sangat luar biasa dan tidak semua Negara memiliki keindahan dan kekayaan alam seperti yang dimiliki Indonesia. Begitu juga dengan Kota Kendari yang memiliki potensi alam yang bagus dengan panorama alamnya yang sangat indah. Sayangnya informasi tentang potensi alam kota ini masih sangat kurang, sehingga masyarakat lokal banyak yang belum mengetahui tempat-tempat wisata di kota ini. Oleh karena itu dibuatlah perancangan ini yang bertujuan untuk memberikan informasi yang lengkap mengenai tempat-tempat wisata di kota ini.

Kata kunci: Buku, Perancangan Buku, Buku Panduan Wisata, Alam, Kendari.

Abstract

Title: *Tourism Guide Book Design of Kendari City, South-east Sulawesi*

Indonesia is a country which has so many natural resources. The beauty of its nature is extraordinary and not all countries have the beauty and natural resources like Indonesia. Kendari city is also has great natural potential and the natural scenery is very beautiful. Unfortunately, the information about the town's natural potential is still lacking, so that many local people do not know a lot of tourist attractions in this city. Therefore, made this design that aims to provide the complete information about tourist attractions in this city..

Keywords: *Book, Book Planning, Guidebooks travel, Nature, Kendari.*

Pendahuluan

Indonesia adalah Negara yang kaya akan keanekaragaman keindahan alam yang terbentang dari Sabang sampai Merauke. Banyak sekali potensi alam Indonesia yang sangat indah dan dapat dimanfaatkan sebagai objek wisata. Namun hanya sebagian kecil saja dari banyaknya objek wisata yang ada di Indonesia dikenal dan dikunjungi oleh wisatawan domestik maupun internasional. Di Indonesia masing-masing daerah pasti memiliki hal-hal yang dapat di banggakan atau menarik dan dapat menjadi potensi wisata bagi tiap-tiap daerah, tak terkecuali Kota Kendari, Sulawesi Tenggara. Kota yang terletak di daerah timur Indonesia ini mungkin masih asing bagi para wisatawan, padahal kota ini memiliki banyak potensi wisata.

Berlibur sendiri memiliki banyak dampak positif bagi hidup kita. Melakukan aktivitas berlibur tidak hanya menyenangkan, tapi juga bermanfaat bagi kesehatan kita. Aktivitas berlibur selain bisa mengusir stres juga mampu menurunkan risiko penyakit jantung (Kodrati, par.3). Selain menguntungkan para

wisatawan aktifitas berlibur ini juga berdampak positif bagi perkembangan suatu daerah. Pariwisata bisa memajukan perekonomian suatu daerah, dengan terciptanya lapangan pekerjaan serta adanya biaya retribusi dari suatu kawasan obyek wisata bisa memberikan dampak langsung terhadap masyarakat sekitar.

Kota Kendari memiliki luas kurang lebih 295,89 km² atau 0,70 persen dari luas daratan Provinsi Sulawesi Tenggara, kota ini merupakan dataran yang berbukit dan dilewati oleh sungai-sungai yang bermuara ke Teluk Kendari sehingga teluk ini kaya akan hasil lautnya. Iklimnya yang tropis membuat kota Kendari memiliki alam yang asri dan lebat. Jumlah penduduk sekitar 289.468 jiwa, mayoritas penduduk kota Kendari memeluk agama Islam. Kota Kendari dihuni oleh beragam suku masyarakat, diantaranya dari Suku Tolaki, Suku Muna, Suku Buton, dan Suku Bugis. Sedangkan penduduk asli Kota Kendari berasal dari Suku Tolaki. Kota Kendari memiliki potensi daerah yang sangat bagus dari segi objek wisata, kesenian daerah, kerajinan tangan,

maupun beragam kulinernya (“www.gocelebes.com”, par. 5).

Wisata alam di Kendari sangat beragam dan memiliki pemandangan yang sangat indah, namun sedikitnya informasi dan panduan perjalanan ke berbagai tempat wisata ini menjadi salah satu masalah bagi calon wisatawan. Beberapa tempat wisata alam di kota Kendari yang patut untuk dikunjungi diantaranya adalah pantai Nambo, pantai Soropia, teluk Kendari, air terjun Moramo dan masih banyak lagi. Semua tempat wisata ini terletak tidak jauh dari pusat kota Kendari dan dapat diakses dengan menggunakan transportasi umum ataupun pribadi.

Pantai nambo terletak kurang lebih 12 km dari Kota Kendari atau sekitar 15 menit kearah selatan kota Kendari dengan menggunakan kendaraan roda dua atau roda empat dan dapat pula menggunakan perahu tradisional ketinting (kole-kole) sekitar 15 menit dari pelabuhan kota Kendari menyusuri teluk Kendari. Pantai ini memiliki pasir putih dan merupakan salah satu dari beberapa pantai yang indah di Kendari (“geoexplor.wordpress.com”, par. 6).

Wisata di kota Kendari ini memerlukan media informasi yang tepat dan komunikatif karena informasi tentang wisata-wisata ini hanya terbatas pada rekomendasi orang, jadi hanya sedikit orang yang mengetahui tempat-tempat wisata yang ada di kota ini. Buku ini dibuat sebagai salah satu bentuk usaha pengenalan potensi wisata alam kota Kendari kepada masyarakat, khususnya generasi muda sehingga masyarakat mengetahui mengenai tempat-tempat wisata alam maupun makanan khas serta oleh-oleh khas Kendari dan dapat ikut melestarikannya.

Media buku dipilih daripada media lainnya dikarenakan media buku memiliki beberapa keunggulan. Buku lebih mudah untuk ditemukan oleh para wisatawan di toko-toko buku tanpa perlu susah-susah untuk mencarinya karena buku diletakkan di rak-rak yang sudah tersedia di toko buku dan sudah disusun sesuai kategori. Artikel-artikel yang terdapat dalam buku juga dapat dipertanggungjawabkan dan sesuai dengan fakta karena dalam proses penerbitannya telah melalui beberapa tahapan sehingga kebenaran informasi lebih dapat dipercaya. Selain itu media buku merupakan media yang praktis, dalam media buku ini seluruh informasi telah dikumpulkan menjadi satu sehingga wisatawan tidak perlu lagi repot-repot mencari informasi di internet, karena tujuan dari buku panduan ini sendiri untuk memudahkan para pembacanya sehingga semua informasi yang berhubungan dengan tempat wisata ini seperti harga tiket, jam operasional, hotel, jarak tempuh, transportasi, tempat makan dan sebagainya sudah terangkum disini.

Adapun beberapa kendala yang akan dihadapi apabila mengakses informasi dan panduan menggunakan gadget. Sinyal dan baterai sendiri menjadi kendala utama karena di daerah-daerah sendiri belum terjangkau oleh sinyal, selain itu apabila baterai gadget tersebut habis di tengah perjalanan juga

akan menghambat para wisatawan sampai ke tujuan. Dari sisi kenyamanan, membaca dari buku memiliki jarak pandang yang cukup luas sehingga lebih efisien dan dari segi keamanan sendiri juga lebih aman apabila menggunakan media buku dibandingkan menggunakan gadget, karena beberapa medan yang harus ditempuh sendiri itu tidak semuanya mudah sehingga apabila buku tersebut jatuh ataupun hilang akan lebih baik dibandingkan apabila hal itu terjadi pada gadget kita, selain itu apabila sedang berjalan di tengah kota kurang memungkinkan untuk membaca informasi dari gadget karena sangat rawan terjadi tindak kriminal seperti pencurian.

Perancangan buku panduan wisata Kota Kendari ini menjadi menarik untuk dibuat karena belum ada yang membuat buku panduan wisata Kota Kendari sebelumnya dan juga untuk memperkenalkan kepada masyarakat luas tentang potensi wisata yang terdapat di kota Kendari. Perancangan buku ini juga akan di buat media-media pendukung yang dapat menarik wisatawan untuk membeli buku ini seperti misalnya sticker, pin, gantungan kunci, notes dan lain sebagainya. Buku ini perlu untuk dibuat sebagai promosi dan panduan tempat wisata Kota Kendari, karena kurangnya media yang membahas mengenai tempat wisata di kota ini. Adapun media yang sudah ada lebih banyak ditemukan dalam media internet dan penyajiannya kurang komunikatif serta informasi yang diberikan kurang lengkap. Dengan demikianlah maka Penulis memutuskan untuk membuat perancangan buku panduan wisata ini sebagai jawaban atas masalah tersebut.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut dalam perancangan ini permasalahannya dapat di dirumuskan sebagai berikut:

Bagaimana cara memberikan informasi, panduan, dan memperkenalkan berbagai tempat wisata alam di Kota Kendari yang dapat membantu dan memudahkan para wisatawan yang ingin mengunjungi kota Kendari melalui media buku?

Batasan Lingkup Perancangan

- a. Objek yang diteliti :
6 tempat wisata alam yang terdapat di Kota Kendari
- b. Pokok permasalahan :
Cara menginformasikan dan memberikan panduan mengenai beragam tempat wisata alam yang patut untuk dikunjungi di Kota Kendari melalui media cetak yaitu buku dan media pendukungnya agar dapat dikenal oleh masyarakat luas.
- c. Lokasi Penelitian :
Lokasi penelitian untuk pembuatan buku panduan pariwisata ini dilakukan di Kota Kendari dan sekitarnya

d. Waktu Penelitian dan perancangan : berpartisipasi dalam pelestarian dan pengembangannya.
Februari 2015 – Mei 2015

e. Ruang lingkup sasaran perancangan meliputi:

- 1) Geografis
 - Masyarakat yang bertempat tinggal di dalam dan luar kota Kendari terutama yang bertempat tinggal di daerah perkotaan.
- 2) Demografis
 - Usia : 17 – 35 tahun
 - Jenis Kelamin : Laki-laki dan perempuan
 - Status Ekonomi : Menengah dan menengah ke atas
 - Tingkat Pendidikan: Minimal SMA
 - Tingkat Pekerjaan : Semua profesi pekerjaan
- 3) Psikografis :
 - Masyarakat yang tertarik dan menyukai petualangan serta keindahan alam
- 4) Behavioristik
 - Suka berpergian
 - Suka berwisata untuk menghilangkan kejenuhan

Tujuan Perancangan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka perancangan ini memiliki tujuan antara lain :
Merancang media yang menginformasikan dan memberikan panduan mengenai berbagai tempat wisata alam di Kota Kendari yang dapat membantu para wisatawan yang ingin mengunjungi kota Kendari melalui media buku.

Manfaat Perancangan

Manfaat yang diharapkan dalam perancangan ini adalah sebagai berikut :

Bagi Mahasiswa

- a. Menjadi salah satu sarana untuk mengembangkan potensi dan kreatifitas dalam merancang sebuah buku.
- b. Sebagai sarana pengaplikasian ilmu komunikasi visual yang selama ini dipelajari di jurusan Desain Komunikasi Visual.

Bagi UK Petra

Diharapkan hasil perancangan ini dapat mengangkat nama Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra di mata masyarakat dan dapat dipakai sebagai referensi.

Bagi Masyarakat

- a. Perancangan ini dapat digunakan sebagai buku panduan untuk menentukan tempat wisata di Kota Kendari.
- b. Masyarakat dapat lebih mengenal tempat-tempat wisata yang ada di Indonesia khususnya di Kota Kendari, sehingga diharapkan dapat

Definisi Operasional

Buku panduan adalah buku petunjuk, khusus diterbitkan dengan bentuk dan teknik penyajian isi yg praktis, terutama memuat berbagai macam keterangan mengenai objek wisata, sarana wisata, dsb. Buku panduan ini akan memberikan informasi seputar objek wisata kota Kendari. Kota Kendari adalah sebuah kota yang terletak di Sulawesi Tenggara. Mayoritas penduduk Kota Kendari memeluk agama Islam dan dihuni oleh masyarakat dari Suku Tolaki, Suku Muna, Suku Buton, dan Suku Bugis. Sedangkan penduduk aslikota Kendari berasal dari Suku Tolaki. Wilayah Kota Kendari merupakan wilayah yang berbukit-bukit dan berpesisir pantai, sehingga banyak pantai-pantai yang dijadikan sebagai tempat wisata alam.

Metode Perancangan

Dalam perancangan ini penulis menggunakan beberapa metode untuk menunjang pengumpulan data dan analisis data. Metode pengumpulan data dan metode analisis data yang digunakan adalah sebagai berikut:

Data Yang dibutuhkan

a) Data Primer

Merupakan data yang diperoleh secara langsung dari objek penelitian perorangan, kelompok, dan organisasi (Ruslan 29)

b) Data Sekunder

Yang dimaksud dengan data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk yang tersedia melalui publikasi dan informasi yang dikeluarkan di berbagai organisasi atau perusahaan termasuk majalah jurnal (Ruslan 30)

Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan menggunakan data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari tempat-tempat wisata alam yang merupakan objek utama perancangan, dan juga menggunakan data sekunder yaitu proses pengumpulan data yang diperoleh dari buku, internet dan informasi lainnya.

Data Primer

a. Observasi lapangan secara langsung

Secara langsung ke tempat yang akan dijadikan objek perancangan.

b. Interview dan wawancara

Dengan cara ini kita mampu mengetahui dengan lebih detail hal-hal yang perlu kita ketahui. Selain itu kebenaran dan kepastian data kita dapat langsung dari narasumber. Wawancara ini dilakukan dengan bebas dalam arti pertanyaan tidak tersusun secara sistematis dan formal.

Narasumber yang diwawancara ada orang-orang yang berhubungan dan bisa memberi informasi mengenai tempat wisata alam di kota Kendari.

c. Dokumentasi

Pengambilan dokumentasi berupa foto sangat diperlukan dalam metode pengumpulan data ini karena mampu menampilkan keindahan dan keunikan dari setiap tempat wisata yang ada di kota Kendari.

Data Sekunder

a. Metode Kepustakaan

Metode ini adalah cara dengan mengkaji informasi melalui media-media cetak seperti Koran, buku, majalah, jurnal. Ini termasuk sebagai teknik observasi tidak langsung.

b. Internet

Metode ini dilakukan dengan penelitian terhadap data yang ada lewat jaringan internet. Data tersebut biasanya berupa artikel atau komentar-komentar seseorang.

Instrumen/ Alat Pengumpulan Data

a. Data Primer

- Kamera
Digunakan untuk mendokumentasikan data-data visual saat observasi.
- Alat Perekam
Digunakan untuk merekam pada saat wawancara dengan narasumber.
- Alat Tulis
Digunakan untuk mencatat hal-hal yang penting saat observasi maupun wawancara.
- Komputer/ Laptop
Digunakan untuk mengolah data visual maupun data verbal.

b. Data Sekunder

- Buku/ majalah/ jurnal
Digunakan untuk melengkapi data yang berhubungan dengan pariwisata kota Kendari dengan metode kepustakaan.
- Internet
Digunakan untuk mencari data yang berhubungan dengan pariwisata kota Kendari.

Metode Analisis Data

Dalam rangka perancangan buku panduan wisata alam kota Kendari, digunakan metode analisa data kualitatif dengan pendekatan SWOT. Data-data yang diperoleh melalui metode pengumpulan data dan ditarik kesimpulan. Dari hasil kesimpulan tersebut nantinya akan menentukan konsep dan gaya desain yang digunakan guna merancang buku panduan wisata alam kota Kendari agar sesuai dengan sasaran perancangan.

Konsep Perancangan

Pada perancangan buku panduan wisata alam ini akan menjelaskan perihal seputar objek-objek wisata alam di Kota Kendari seperti letak lokasi, jarak lokasi, waktu tempuh, kondisi alam, fasilitas, akomodasi, transportasi dan lain sebagainya. Informasi seputar objek-objek wisata ini dimaksudkan untuk menambah wawasan dan memudahkan calon pengunjung. Setelah memberikan penjelasan singkat mengenai Kota Kendari, kemudian dilanjutkan dengan pembahasan mengenai objek-objek wisata alam. Kemudian informasi mengenai jenis transportasi dan rute yang akan ditempuh. List tempat penginapan serta tempat makan juga akan diberikan. Pembaca juga bisa menikmati foto keindahan objek-objek wisata alam yang ada di Kota Kendari ini.

Konsep dan tampilan visual menggunakan tampilan vector pada beberapa icon dan digabungkan dengan tampilan realis pada fotografi seputar objek-objek wisata alam di Kota Kendari ini. Pada tampilan buku sendiri lebih diperkaya dengan visual dan dilayout dengan konsep minimalis, hal ini dimaksudkan agar para pembaca lebih cepat menyerap pesan dan juga tidak bosan membaca karena pembaca dapat menikmati foto-foto keindahan alam yang akan ditampilkan dalam buku ini.

Pembahasan

Tujuan Kreatif

Perancangan buku Panduan Wisata Alam Kota Kendari ini memiliki tujuan yaitu dengan adanya buku ini, para calon wisatawan diharapkan bisa mendapatkan informasi yang lengkap tentang objek-objek wisata yang ada di Kota Kendari maupun informasi yang berhubungan dengan transportasi dan akomodasi serta informasi-informasi penting lainnya. Desain buku yang dibuat dengan teknik visualisasi yang dominan bertujuan agar pembaca tidak hanya sekedar membaca penjelasan-penjelasan informasi namun para pembaca juga bisa mendapatkan gambaran mengenai objek-objek wisata tersebut dan tertarik untuk mengunjunginya.

Strategi Kreatif

Dalam perancangan ini, penulis menggunakan buku sebagai media untuk menyampaikan informasi seputar panduan berwisata di Kota Kendari, karena dengan menggunakan media buku dapat memberikan informasi yang lengkap baik dalam bentuk verbal maupun visual yang lebih komunikatif, sehingga target *audience* bisa memahami informasi yang diberikan dan juga bisa mendapatkan gambaran mengenai objek-objek wisata yang dijelaskan dalam buku panduan wisata alam ini. Selain itu media buku memiliki beberapa keunggulan, diantaranya adalah pembaca dapat melihat informasi secara berulang-ulang, bisa di baca kapan saja karena tidak seperti *gadget* yang bisa terkendala dengan

keterbatasan sinyal maupun baterai. Buku ini dibuat dengan ukuran yang mudah untuk dibawa sehingga memudahkan untuk dibaca dalam perjalanan. Bahasa yang digunakan dalam buku panduan wisata ini adalah bahasa Indonesia karena target *audience* adalah wisatawan lokal. Maka dari itu untuk mencapai tujuan perancangan maka diperlukan strategi kreatif. Strategi kreatif tersebut meliputi :

1. Memberikan visualisasi yang dominan seputar foto-foto dari objek wisata alam, suasana kota maupun kuliner yang ada di Kota Kendari. Hal ini ditujukan agar pembaca terhindar dari kejenuhan saat membaca informasi verbal dan juga pembaca bisa menikmati keindahan yang disajikan dalam foto-foto tersebut serta menjadi tertarik untuk mengunjungi objek-objek wisata di kota ini.
2. Informasi verbal yang diberikan yaitu penjelasan seputar objek-objek wisata di Kota Kendari yang disajikan dengan ringkas dan padat.

Sasaran Perancangan

Target pembaca buku Panduan Wisata Alam Kota Kendari ini adalah wisatawan lokal yang dibagi dalam beberapa kriteria, yaitu :

1. Geografis
Masyarakat yang bertempat tinggal di dalam dan luar kota Kendari terutama yang bertempat tinggal di daerah perkotaan.
2. Demografis
 - Usia : 17 – 35 tahun
 - Jenis Kelamin : Laki-laki dan perempuan
 - Status Ekonomi : Menengah dan menengah ke atas
 - Tingkat Pendidikan: Minimal SMA
 - Tingkat Pekerjaan : Semua profesi pekerjaan
3. Psikografis
Masyarakat yang tertarik dan menyukai petualangan serta keindahan alam.
4. Behavioristik
 - Suka berpergian
 - Suka berwisata untuk menghilangkan kejenuhan.

Isi dan Tema Cerita

Isi buku membahas mengenai tempat-tempat wisata alam yang ada di Kota Kendari, baik mengenai lokasi, waktu tempuh, penginapan, tempat makan hingga alat transportasi apa yang akan digunakan untuk mencapai tempat wisata tersebut, sedangkan tema buku panduan wisata alam ini adalah memberikan panduan mengenai objek-objek wisata alam, jadi semua informasi yang disajikan dalam buku ini adalah objek-objek wisata yang berhubungan dengan alam.

Gaya Penulisan Naskah

Gaya bahasa yang digunakan pada buku ini adalah gaya bahasa non-formal. Penyampaian informasi dilakukan seperti bercerita kepada pembaca, contohnya, “Setelah sampai ke Pantai ini mata anda akan terpukau dengan pemandangan pohon kelapa yang berjejer nan indah sepanjang pantai dengan hamparan pasir putih serta gradasi air laut yang jernih dari warna hijau ke biru, sungguh pemandangan yang sangat menggoda bukan?”. Penggunaan gaya bahasa seperti ini dilakukan agar isi teks pada buku tidak terlalu kaku dan pembaca bisa memahami dengan mudah penjelasan informasi yang disajikan.

Gaya Penulisan Naskah

Gaya bahasa yang digunakan pada buku ini adalah gaya bahasa non-formal. Penyampaian informasi dilakukan seperti bercerita kepada pembaca, contohnya, “Setelah sampai ke Pantai ini mata anda akan terpukau dengan pemandangan pohon kelapa yang berjejer nan indah sepanjang pantai dengan hamparan pasir putih serta gradasi air laut yang jernih dari warna hijau ke biru, sungguh pemandangan yang sangat menggoda bukan? ”. Penggunaan gaya bahasa seperti ini dilakukan agar isi teks pada buku tidak terlalu kaku dan pembaca bisa memahami dengan mudah penjelasan informasi yang disajikan.

Gaya Visual/ Grafis

Pendekatan gaya visual yang digunakan dalam perancangan buku panduan wisata ini yaitu gaya simple. Unsur visual dan verbal akan disusun dengan layout yang simple untuk memperjelas tulisan yang ada dan juga memberikan *white space* agar tidak terkesan penuh dan pembaca menjadi lebih santai dalam membaca buku ini. Layout akan dibuat seimbang antara unsur visual dan unsur verbal.

Teknik Visualisasi

- a. Isi Buku
Teknik dalam perancangan buku panduan wisata alam ini dibuat lebih dominan pada visualisasi seperti pemberian foto-foto seputar tempat wisata alam, penginapan, tempat kuliner dan foto-foto lainnya, serta ilustrasi berupa vector yang menggambarkan peta kecil serta icon-icon untuk penginapan, rumah makan, tempat wisata, fasilitas umum dan lainnya.
- b. Teknik Fotografi
Teknik fotografi yang digunakan dalam perancangan yaitu menggunakan fotografi dokumenter. Foto-foto yang ditampilkan merupakan foto-foto pemandangan tempat-tempat wisata yang diambil dari sudut-sudut yang indah. Selain itu buku ini juga menampilkan foto-foto dari tempat-tempat penginapan, kuliner, dan foto-foto lainnya seperti oleh-oleh khas dan icon Kota Kendari. Semua foto-foto tersebut diambil menggunakan lensa 18-135 mm dengan variasi

sudut pengambilan untuk mendapatkan hasil foto yang baik dan menonjolkan keindahan dari objek-objek wisata tersebut.

Teknik Cetak

Buku ini akan dicetak dengan menggunakan mesin offset 4 warna (CMYK). Isi buku menggunakan kertas *art paper* 120 gram dan cover menggunakan kertas *art paper* 260 gr dengan laminating doff agar terkesan lebih elegan dan juga agar tidak mudah kotor dan sobek. Pada cover juga akan menggunakan teknik emboss.

Judul Buku

Judul dari perancangan buku panduan ini sendiri yaitu Best of Kendari, Surga wisata alam yang menggoda mata. Judul tersebut diambil untuk menunjukkan bahwa buku panduan ini membahas mengenai salah satu potensi utama dari Kota Kendari, yaitu potensi wisata alamnya. Potensi alam ini adalah salah satu yang dapat dibanggakan dari Kota Kendari. Kota Kendari memiliki beragam tempat-tempat wisata alam dan tentunya dengan keindahan alamnya yang akan menggoda mata orang-orang yang menyaksikannya.

Sinopsis

Memberikan informasi mengenai seputar Kota Kendari, objek-objek wisata, tempat penginapan, kuliner, transportasi dan akomodasi serta informasi penting lainnya yang ada di Kota Kendari.

Storyline

a. Seputar Kota Kendari

Membahas mengenai seputar Kota Kendari seperti ikon Kota Kendari, tempat-tempat menarik untuk melihat aktivitas masyarakat Kota Kendari seperti taman kota, pasar, pelabuhan dan tempat pembelian oleh-oleh.

b. Penginapan

Membahas mengenai tempat-tempat penginapan yang ada di Kota Kendari, tempat-tempat penginapan yang dibahas adalah beberapa tempat penginapan dengan tarif yang disesuaikan dengan target audience menengah dan menengah keatas.

c. Wisata Alam

Membahas mengenai pantai Nambo, pantai Toronipa, Villa Pantai Toronipa, air terjun Moramo, Kendari Beach dan taman laut Bintang Samudera. Yang dilengkapi dengan informasi seputar transportasi dan informasi penting lainnya.

d. Wisata Kuliner

Membahas mengenai kuliner yang ada di Kota Kendari diantaranya sinonggi, sate pokeda dan masakan sari laut.

Gaya Layout

Layout buku akan menggunakan perpaduan antara dua *grid*, yaitu *manuscript grid* dan *coloumn grid*. Hal ini dilakukan untuk mengatur kombinasi layout dari teks, foto maupun ilustrasi. Tema layoutnya simple dan tidak memakai ornamen-ornamen yang berlebihan agar terkesan lebih elegan, ini juga disesuaikan dengan *target audience* yang berasal dari kalangan menengah dan menengah keatas. Layoutnya juga memanfaatkan *white space* agar tidak terkesan padat dan pembaca menjadi lebih santai dalam membaca buku panduan ini.



Gambar 1. Manuscript Grid
Sumber : <https://www.academia.edu/>



Gambar 2. Coloumn Grid
Sumber: <https://www.academia.edu/>

Tone Warna

Warna yang mendominasi dalam buku panduan ini adalah warna putih untuk menghasilkan kesan yang bersih, rapi dan elegan, selain itu digunakan juga warna hijau karena warna ini memiliki sifat keseimbangan dan selaras, selain itu warna hijau identik dengan alam.



#ffffff



#329d9e

Tipografi

Jenis typeface yang digunakan untuk judul cover buku dan sub bab adalah Black Fox. Typeface ini digunakan karena memiliki bentuk yang dinamis

dan bergelombang seperti ombak pantai, selain itu typeface ini dipilih karena dapat mencerminkan Kota Kendari yang memiliki banyak wisata pantai.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Font : Black fox

Terdapat juga typeface Dilemhandwritten untuk tulisan “surga wisata alam yang menggoda mata” di bagian cover depan untuk menampilkan tulisan yang berbeda seperti tulisan tangan.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Font : Dilemhandwritten

Penggunaan jenis huruf Optima juga digunakan sebagai isi teks, jenis huruf ini merupakan jenis huruf yang tipis sehingga enak dilihat, mudah dibaca dan terkesan elegan.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Font : Optima

Cover Depan dan Belakang

Cover depan memberikan gambaran berupa pemandangan-pemandangan yang ada di Kota Kendari beserta tulisan judul, cover belakang memberikan sinopsis mengenai buku panduan wisata ini.

Finishing

Cover buku panduan wisata ini dilaminasi doff agar terlihat bersih dan memberikan kesan elegan, selain itu menggunakan teknik emboss pada bagian judul buku.

Media Kreatif

- Pembatas Buku
Pembatas buku sangat penting keberadaannya karena akan digunakan pada saat pembaca belum menyelesaikan bacaannya ataupun digunakan untuk menandai suatu halaman.
- Post Card
Post card juga bisa menjadi media promosi pada saat pembaca buku ini mengirimkan post card baik ke teman maupun keluarganya di luar negeri, secara tidak langsung post card ini akan mempromosikan tempat-tempat wisata yang ada di Indonesia, khususnya Kota Kendari.
- Notes
Digunakan untuk mencatat tempat-tempat yang ingin dikunjungi dan juga kegiatan-kegiatan yang ingin dilakukan serta mencatat informasi-informasi penting lainnya yang dibutuhkan oleh wisatawan.

- Kalender
Kalender selain berguna untuk wisatawan juga bisa digunakan sebagai media promosi dari tempat-tempat wisata di Kota Kendari.
- Pin
Pin merupakan aksesoris yang bisa digunakan dimana saja dan juga bisa menjadi salah satu media promosi.
- Gantungan Kunci
Kunci merupakan satu benda yang selalu di bawa, dengan adanya gantungan kunci ini di harapkan dapat berguna sebagai media promosi.
- Tas
Dapat digunakan wisatawan untuk menyimpan barang bawaan dan bisa juga menjadi media promosi
- Poster
Poster digunakan sebagai media promosi dan juga untuk memberikan informasi pada saat launching buku panduan ini.
- X-banner
X-banner juga digunakan sebagai media promosi dan untuk memberikan informasi pada saat launching buku panduan ini.

Desain Buku Final



Gambar 3. Cover buku



Gambar 4. Isi buku 1



Gambar 5. Isi buku 2



Gambar 9. Isi buku 6



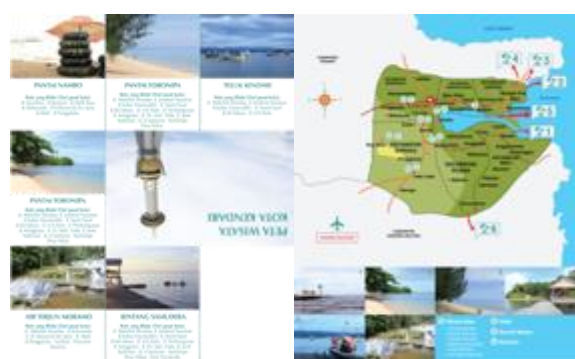
Gambar 6. Isi buku 3



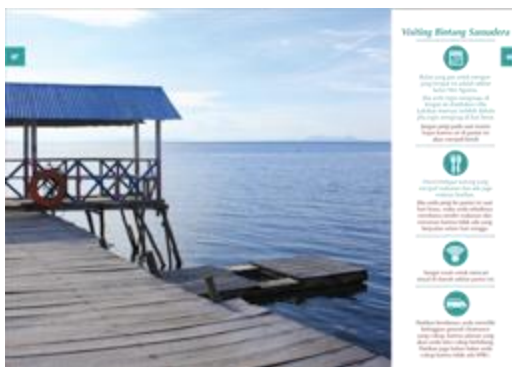
Gambar 10. Isi buku 7



Gambar 7. Isi buku 4



Gambar 11. Peta wisata



Gambar 8. Isi buku 5



Gambar 12. Travel Planner



Gambar 13. Pembatas buku



Gambar 14. Kartu pos



Gambar 15. Tote bag





Gambar 16. Kalender



Gambar 17. Katalog



Gambar 18. Poster Pameran



Gambar 19. X-banner

Kesimpulan

Kota Kendari merupakan salah satu Kota di Sulawesi Tenggara yang memiliki potensi wisata alam yang sangat bagus. Potensi alam ini sebagian dimanfaatkan sebagai tempat-tempat wisata oleh pemerintah kota. Sangat disayangkan jika tempat-tempat wisata yang ada ini tidak dikenal di kalangan masyarakat, karena tempat-tempat wisata yang ada di Kota Kendari memiliki pesona yang tidak kalah indahnya jika dibandingkan dengan tempat-tempat wisata yang ada di kota lain. Oleh karena itu tempat-tempat wisata alam di kota ini patut untuk diekspose agar lebih dikenal oleh masyarakat lokal maupun masyarakat yang tinggal diluar Kota Kendari.

Tujuan pembuatan buku panduan wisata alam ini dimaksudkan untuk memperkenalkan dan memberikan informasi yang lengkap kepada masyarakat mengenai tempat-tempat wisata alam yang ada di Kota Kendari sehingga masyarakat dapat mengenal lebih dalam lagi dan akan memudahkan masyarakat dalam melakukan aktivitas berwisatanya di Kota ini. Dengan begitu masyarakat juga diharapkan dapat bersama-sama melestarikan tempat-tempat wisata alam yang ada di Kota Kendari.

Dengan dibuatnya perancangan buku panduan wisata alam ini diharapkan masyarakat lebih mengenal tempat-tempat wisata alam yang ada dan juga diharapkan agar mampu memberikan informasi yang lengkap seputar tempat-tempat wisata serta informasi-informasi penting yang dibutuhkan oleh para wisatawan yang akan pergi ke kota ini, seperti informasi transportasi, akomodasi, kuliner dan informasi lainnya. Selain itu dengan adanya buku ini diharapkan agar tempat-tempat wisata alam di kota ini menjadi populer dan membuat bangga masyarakat Kota Kendari.

Ucapan Terima Kasih

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Penyusunan laporan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Kristen Petra Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dukungan dan bimbingan yang telah diberikan oleh semua pihak sangat membantu proses perancangan hingga penyelesaian laporan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena dengan berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Aristarchus Pranayama K, BA., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra.
3. Bapak Obed Bima Wicandra, S.Sn., selaku Sekretaris Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra.
4. Bapak DR. Bing Bedjo Tanudjaja, M.Si, selaku ketua tim penguji dan dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan dukungannya kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan proses perancangan dan penulisan tugas akhir ini dengan baik.
5. Bapak Daniel Kurniawan S, S.Sn., M.Med. Kom, selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan dukungannya kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan proses perancangan dan penulisan laporan tugas akhir ini dengan baik.
6. Bapak Heru Dwi Waluyanto, S.Pd. M.Pd., dan Ibu Astharianty, S.Sn., M.Ds., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan juga sudah meluangkan waktunya untuk menguji karya tugas akhir penulis.
7. Seluruh dosen serta para asisten dosen dan segenap karyawan Fakultas Seni dan Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra.
8. Bapak Kamaruddin selaku sekretaris Dinas Pariwisata Provinsi Sulawesi Tenggara yang telah membantu dan memberikan informasi seputar potensi wisata Kota Kendari.
9. Papa, Mama, Kakak dan Adik atas segala dukungan dan bantuan doa kepada penulis selama masa penyelesaian laporan tugas akhir ini.
10. Seluruh teman dalam kelompok Tugas Akhir penulis dan juga semua teman-teman lainnya yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam upaya menyelesaikan perancangan dan penulisan laporan tugas akhir ini.

Akhir kata penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan untuk membalas segala kebaikan saudara-saudara semua. Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa sekalian.

Daftar Pustaka

- “Air Terjun Moramo: Kreasi Alam yang Unik dan Spektakuler”. *Indonesia.travel*. 2013. 26 Februari 2015.
<<http://www.indonesia.travel/id/destination/706/air-terjun-moramo>>.
- Kodrati, Finalia & Astuti, Lutfi Dwi Puji. “Manfaat Liburan Untuk Kesehatan” *live.fifa.co.id*. 14 Agustus 2011. 6 Februari 2015.
<<http://life.viva.co.id/news/read/240544-manfaat-liburan-untuk-kesehatan>>.
- “Kota Kendari”. *Wiki pedia.org*. 26 November 2013. 26 Februari 2015.
<http://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Kendari>.
- Nasrudin, Toha. “Ciri-ciri Buku Yang Berkualitas”. *Sekolah-menulis.com*. 2015. 26 Februari 2015.
<<http://sekolah-menulis.com/ciri-ciri-buku-yang-berkualitas>>.
- “Panorama Keindahan Pantai Nambo”. *Gocelebes.co m*. 25 Februari 2015.
<<http://www.gocelebes.com/pantai-nambo-sulawesi-tenggara/>>.
- “Pantai Toronipa: Menikmati Lembayung di Hadapan Laut Banda”. *Indonesia.travel*. 2013. 26 Februari 2015.
- “Pariwisata Kota Kendari”. *geoexplor.wordpress.com*. 8 Oktober 2014.
<<http://geoexplor.wordpress.com/pariwisata-kota-kendari/>>.
- “Pengertian Buku Panduan Wisata”. *Kamusbesar.co m*. 26 Februari 2015.
<<http://www.kamusbesar.com/48990/buku-panduan-wisata>>.
- “Pengertian Peta dan Syarat-syarat Peta”. *Artikelsiana.com*. 2014. 26 Februari 2015.
<http://www.artikelsiana.com/2014/10/pengertian-peta-syarat-syarat-peta-penjelasan.html#_>.
- Ruslan, Rosdy. *Metode Penelitian Publik*. Surabaya: PT Raja Grafindo Persada, 2003.

Rustan, Suriyanto. *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Sanyoto, Sadjiman Ebdi. *Nirmana: Elemen-elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra, 2009.

“Sejarah Kota Kendari”. *Kendarikota.go.id*. 1 Februari 2013. 25 Februari 2015.
<<http://www.kendarikota.go.id/index.php/beranda/sejarah-kendari>>.

“Seputar Kota Kendari”. *gocelebes.com*. 8 Oktober 2014
<<http://www.gocelebes.com/seputar-kota-kendari/>>.

“Unsur-unsur Dalam Seni Rupa”. *Notepedia.info*. April 2013. 26 Februari 2015.
<<http://www.notepedia.info/2013/04/unsur-unsur-dalam-seni-rupa.html>>.