

Perancangan Buku Ilustrasi Kumpulan Karya *Fashion Designer* Surabaya

Cynthia¹, Obed Bima Wicandra², Asthararianty³

1. Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra,
Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236
Email: cincin.bk@gmail.com

Abstrak

Perancangan ini dibuat untuk memamerkan karya *fashion designer* berbakat Surabaya yang kurang mendapat perhatian dari masyarakat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif untuk menganalisa dan menarik kesimpulan dari permasalahan. Hasil perancangan berupa buku yang berisi ilustrasi karya-karya dari 10 *fashion designer* Surabaya beserta dengan penjelasan singkat mengenai gaya desain masing-masing.

Kata kunci: ilustrasi, *fashion designer*, Surabaya

Abstract

Title: *Illustration Book of Surabaya Fashion Designers' Creations*

This design is made to show off talented Surabaya fashion designer's creations which lack of Indonesian public's attention. The research method used is descriptive qualitative method to analyze and make a summary of a problem. The final design is a book containing illustrations of 10 Surabaya fashion designer's creations and a short description of their respective design style.

Keywords: *illustration, fashion designer, Surabaya*

Pendahuluan

Fashion adalah sebutan untuk tren yang populer dalam hal gaya berpakaian. Perubahan dalam *fashion* sangat cepat dan menyebar di seluruh dunia. Sejak awal kemunculannya hingga pada masa sekarang ini, *fashion* berkembang pesat di negara-negara Barat. Namun, di abad ke-21 ini, negara-negara Timur pun mulai mendapat sorotan dari dunia internasional dalam hal perkembangan *fashion*, termasuk Indonesia.

Perkembangan *fashion* di Indonesia tidaklah sedinamis perkembangan *fashion* di luar negeri, bahkan hanya sebagian besar kota saja yang berkembang dalam hal tren *fashion*, seperti Jakarta dan Bandung. Selain kedua kota tersebut, Surabaya sebagai kota metropolitan terbesar kedua di Indonesia mulai ikut diperhitungkan sebagai kota *fashion* di Indonesia. Hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya *event fashion* bertaraf nasional hingga internasional yang digelar di Surabaya, juga banyaknya jumlah *fashion designer* berbakat yang turut mewarnai industri *fashion* di negeri ini.

Dalam buku ini akan dibahas 10 *fashion designer* pakaian perempuan *ready-to-wear* Surabaya yang

karyanya telah dikenal luas oleh publik dan mampu merepresentasikan Surabaya sebagai salah satu kota *fashion* di Indonesia.

Metode Penelitian

Perancangan ini membutuhkan banyak informasi, data, dan referensi yang didapatkan melalui observasi langsung terhadap objek yang dibahas, wawancara yang dilakukan pada berbagai narasumber, penelitian pustakan, dan media elektronik berupa internet.

Metode analisa data yang digunakan yaitu metode deskriptif kualitatif. Dalam metode ini, data yang telah didapatkan akan dianalisa dan ditarik sebuah kesimpulan untuk menemukan cara dan pendekatan yang paling efektif terhadap masalah.

Pembahasan

Dalam buku ini yang akan dibahas adalah 10 *fashion designer* pakaian perempuan jenis *ready-to-wear* Surabaya. Kesepuluh *fashion designer* ini telah

menghasilkan karya yang dikenal luas oleh masyarakat serta mampu merepresentasikan kota Surabaya dalam bidang *fashion*.

Tujuan Kreatif

Pembuatan buku ini bertujuan untuk memamerkan karya *fashion designer* Surabaya dan memperkenalkan gaya desain mereka masing-masing kepada masyarakat. Selain itu, buku ini bertujuan untuk menumbuhkan ketertarikan masyarakat terhadap produk *fashion* Surabaya, serta dapat menginspirasi *fashion designer* muda untuk berkarya.

Target Audience

Target audience dari perancangan ini merupakan perempuan berusia 17-30 tahun dengan SES A dan B yang tinggal di kota Surabaya atau kota-kota besar lainnya di Indonesia. Secara psikografis, *target audience* tersebut memiliki keinginan dan kemampuan untuk memilih dan membeli produk *fashion* sesuai dengan gaya pribadi mereka masing-masing serta mengikuti tren *fashion* luar negeri. Jika dilihat dari perilakunya, mereka sering membaca majalah atau buku *fashion* dan membeli produk *fashion* luar negeri.

Strategi Kreatif

Judul buku yang digunakan dalam perancangan ini adalah Surabaya *Fashion Leader*. Maksud dari judul tersebut adalah buku ini menampilkan karya-karya dari pemimpin tren *fashion* di Surabaya, yaitu kesepuluh *fashion designer* yang dibahas. Buku ini akan membahas karya-karya *fashion designer* Surabaya dalam bentuk ilustrasi *fashion*. Selain itu, akan dibahas pula gaya desain yang digunakan tiap *fashion designer* beserta dengan *profile* singkat mereka masing-masing.

Format Buku

Buku dibuat dengan ukuran 20x25cm dan memiliki halaman berjumlah 110 halaman. Ukuran buku ini memungkinkan ilustrasi untuk ditampilkan secara jelas dengan ukuran yang lebih besar. Teknik cetak yang digunakan adalah cetak *offset* dengan *finishing* berupa *hardcover* laminasi *doff* sehingga buku terlihat eksklusif dan dapat disimpan serta dijadikan buku referensi.

Pendekatan Gaya Desain

Pendekatan gaya desain yang digunakan dalam buku ini adalah gaya desain minimalis modern. Pendekatan ini digunakan karena lebih dapat menonjolkan *point of interest* berupa ilustrasi *fashion*.

Gaya Verbal

Gaya penulisan verbal yang digunakan merupakan kombinasi antara Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia yang bersifat informal, sederhana, dan mudah dimengerti.

Gaya Visual

Seluruh elemen visual dalam buku ini akan dibuat dalam bentuk ilustrasi. Ilustrasi *fashion* akan dibuat dengan teknik manual yang pewarnaannya menggunakan kombinasi antara cat air, *marker*, dan pensil warna. Sedangkan *finishing* ilustrasi dan *background* dilakukan dengan teknik digital.

Gaya Layout

Jenis *layout* yang digunakan adalah *column grid* yang menggunakan banyak *whitespace* dengan tujuan menonjolkan elemen visual dan memudahkan pembaca dalam mencerna informasi verbal.

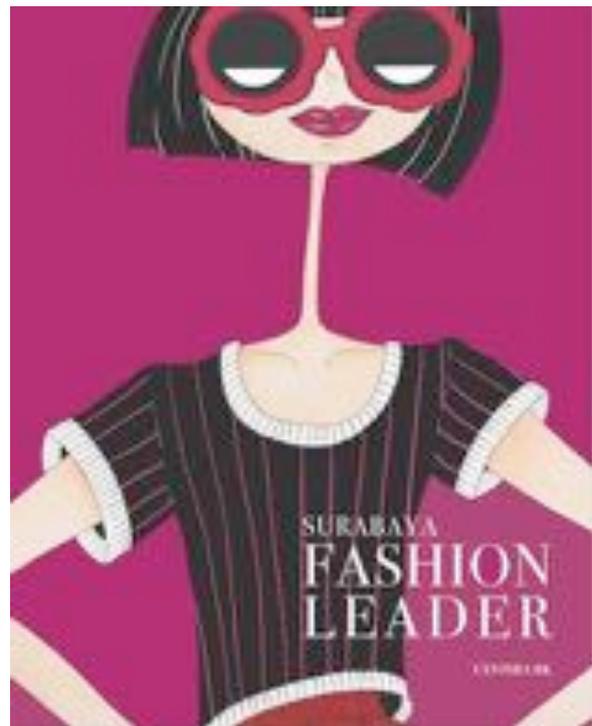
Tipografi

Font yang digunakan adalah yang memiliki tingkat keterbacaan tinggi dan sesuai dengan pendekatan gaya desain minimalis modern, yaitu kombinasi antara *font* dengan tipe *serif* dan *sans-serif*.

Dokumentasi Karya

Media Utama Buku

Media utama perancangan ini adalah buku ilustrasi.



Gambar 1. Cover depan buku



Gambar 2. Spread 1



Gambar 6. Spread 5



Gambar 3. Spread 2



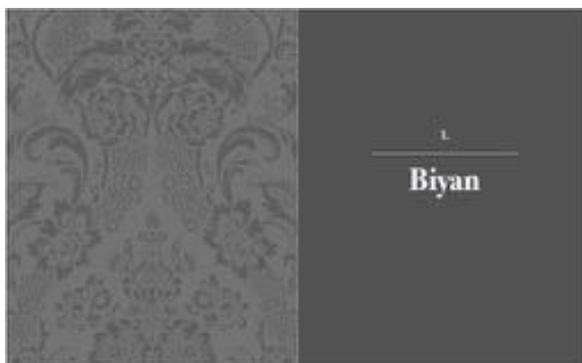
Gambar 7. Spread 6



Gambar 4. Spread 3



Gambar 8. Spread 7



Gambar 5. Spread 4



Gambar 9. Spread 8



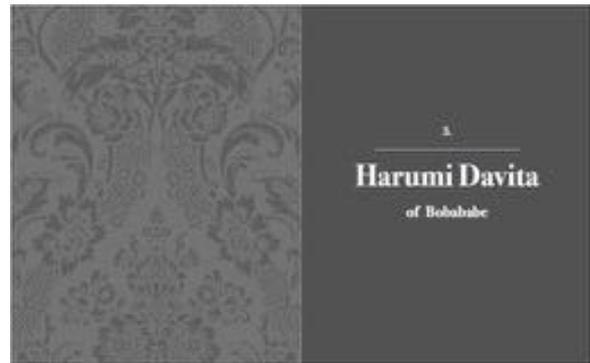
Gambar 10. Spread 9



Gambar 14. Spread 13



Gambar 11. Spread 10



Gambar 15. Spread 14



Gambar 12. Spread 11



Gambar 16. Spread 15



Gambar 13. Spread 12



Gambar 17. Spread 16



Gambar 18. Spread 17



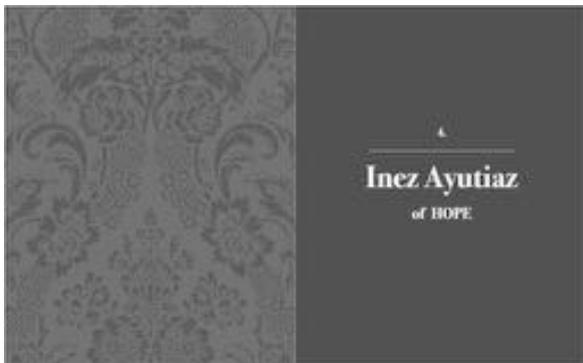
Gambar 22. Spread 21



Gambar 19. Spread 18



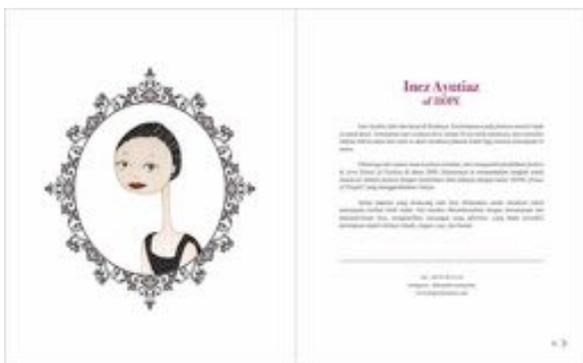
Gambar 23. Spread 22



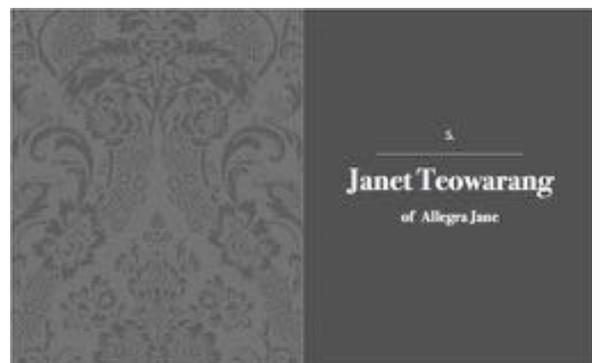
Gambar 20. Spread 19



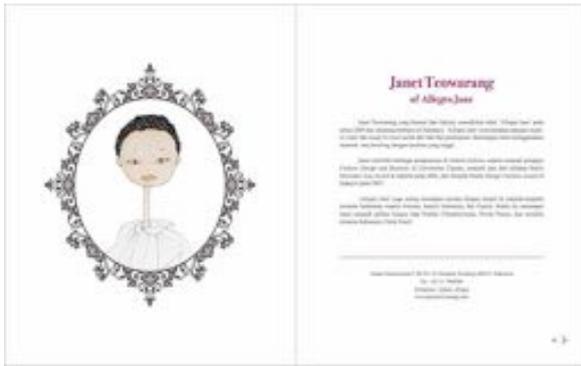
Gambar 24. Spread 23



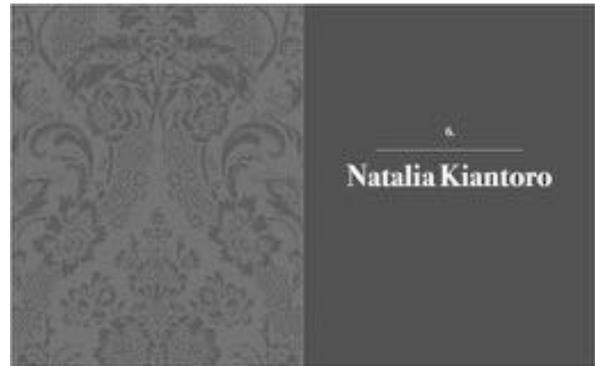
Gambar 21. Spread 20



Gambar 25. Spread 24



Gambar 26. Spread 25



Gambar 30. Spread 29



Gambar 27. Spread 26



Gambar 31. Spread 30



Gambar 28. Spread 27



Gambar 32. Spread 31



Gambar 29. Spread 28



Gambar 33. Spread 32



Gambar 34. Spread 33



Gambar 38. Spread 37



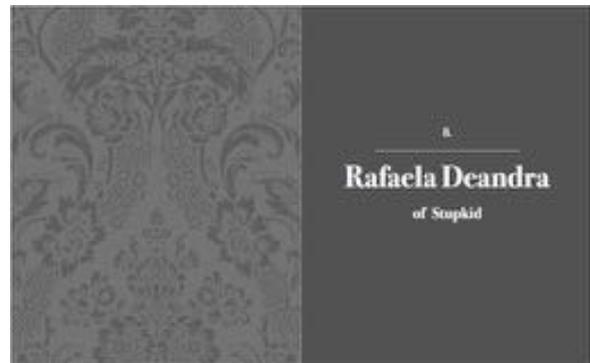
Gambar 35. Spread 34



Gambar 39. Spread 38



Gambar 36. Spread 35



Gambar 40. Spread 39



Gambar 37. Spread 36



Gambar 41. Spread 40



Gambar 42. Spread 41



Gambar 46. Spread 45



Gambar 43. Spread 42



Gambar 47. Spread 46



Gambar 44. Spread 43



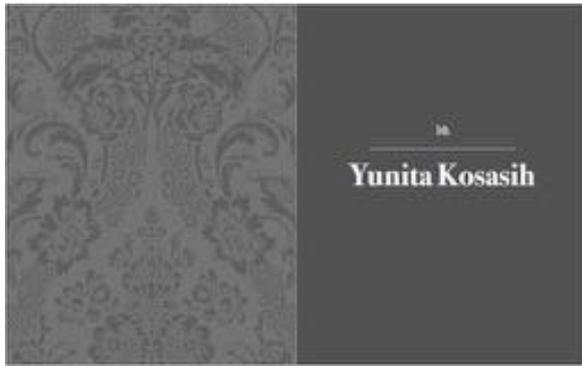
Gambar 48. Spread 47



Gambar 45. Spread 44



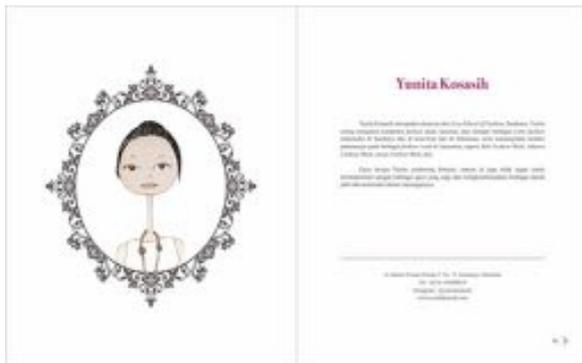
Gambar 49. Spread 48



Gambar 50. Spread 49



Gambar 54. Spread 53



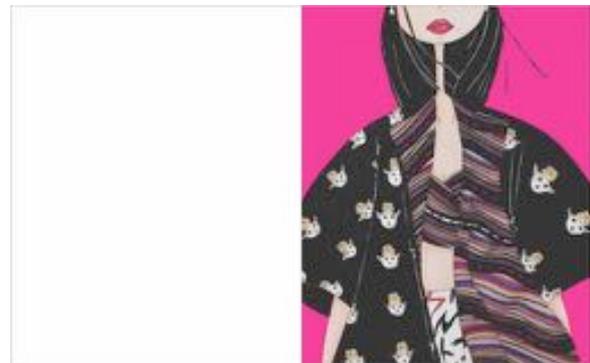
Gambar 51. Spread 50



Gambar 55. Spread 54



Gambar 52. Spread 51



Gambar 56. Spread 55



Gambar 53. Spread 52



Gambar 57. Spread 56



Gambar 58. Cover belakang buku



Gambar 59. Hasil akhir buku

Media Pendukung Buku

Buku membutuhkan media pendukung sebagai sarana promosi publikasi, antara lain poster promosi dan *x-banner*. Selain media promosi, buku ini juga dilengkapi dengan *merchandise* berupa pembatas buku, tas kanvas, dan bonus halaman *pin-up* yang terletak pada bagian akhir buku.



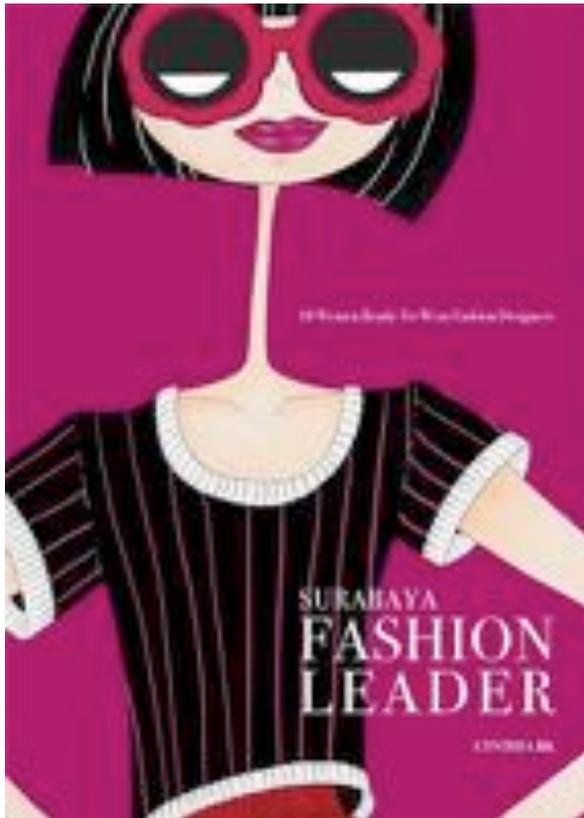
Gambar 60. Tas Kanvas



Gambar 61. Pembatas Buku



Gambar 62. X-banner



Gambar 63. Poster promosi

Kesimpulan

Fashion designer di Surabaya jumlahnya sudah banyak dan mereka telah mampu menghasilkan karya berkualitas yang tidak kalah dengan karya *fashion designer* nasional maupun internasional. Kemampuan dari *fashion designer* Surabaya ini sudah sepatutnya diiringi dengan kepedulian masyarakat terhadap industri *fashion* lokal. Buku ini diharapkan dapat menjadi ajang pameran bagi *fashion designer* Surabaya untuk memperkenalkan gaya desain serta karyanya kepada publik.

Saran

Untuk memilih *fashion designer* yang akan dibahas, diperlukan masukan dari pihak yang profesional di bidang *fashion*, namun tidak mengatasnamakan pihak tertentu sehingga masukan bersifat objektif. Selain bantuan dari pihak profesional, pemilihan *fashion designer* juga dapat diperoleh dari hasil survey. Kedua *input* ini jika dikombinasikan dapat menghasilkan pilihan yang tepat. Dalam melakukan pengumpulan data, semua data yang didapat sebaiknya didokumentasikan untuk memudahkan proses analisa data.

Ucapan Terima Kasih

Perancangan Tugas Akhir ini tidak akan terlaksana tanpa bantuan dari berbagai pihak, yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Orang tua yang telah memberikan dukungan secara moril dan material dalam pengerjaan Tugas Akhir.
3. Bapak Obed Bima W., S.Sn., MA selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan pengarahan sepanjang pengerjaan Tugas Akhir.
4. Ibu Asthararianty, S.Sn., M.Ds selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan pengarahan sepanjang pengerjaan Tugas Akhir.
5. Segenap dosen dan staff pengajar di Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra Surabaya.
6. Biyan Wanaatmadja, Esayuri, Harumi Davita, Inez Ayutiaz, Janet Teowarang, Natalia Kiantoro, Peggy Hartanto, Rafaela Deandra, Silvia Siantar, dan Yunita Kosasih selaku *fashion designer* Surabaya karyannya sangat inspiratif dan menjadi topik pembahasan dalam Tugas Akhir ini.
7. Teman-teman yang telah banyak memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Astrid Lauwis sebagai sumber referensi pemilihan *fashion designer* Surabaya yang dibahas dalam Tugas Akhir ini.
9. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Daftar Pustaka

- Barnard, M. (2002). *Fashion as Communication*. Oxford: Routledge.
- Barnard, M. (2014). *Fashion Theory: An Introduction*. Oxford: Routledge.
- PT Cipta Adi Pustaka. (1989). *Ensiklopedi Nasional Indonesia Jilid 3*. Jakarta: PT Cipta Adi Pustaka.
- Brazell, D., Davies, J. (2013). *Becoming a Successful Illustrator*. New York: Bloomsbury.
- Dawber, M. *Big Book of Fashion Illustration*. (2007). London: Batsford.

- Dawber, M. (2005). *New Fashion Illustration*. Singapore: Page One Publishing Private Limited.
- Garcia, N. (2008). *The One Hundred*. New York: HarperCollins Publishers.
- Garcia, N. (2007). *The Little Black Book of Style*. New York: Harper Collins Publishers. Retrieved Maret 27, 2015, from <http://www.scribd.com/read/163599680/The-Little-Black-Book-of-Style>.
- Garcia, N. (2009). *The Style Strategy*. New York: Harper Collins Publishers. Retrieved Maret 27, 2015, from <http://www.scribd.com/read/163581034/The-Style-Strategy>.
- Jones, S. J. (2011). *Fashion Design*. London: Laurence King Publishing Ltd.
- Levy, M., Weitz, B. A. (2004). *Retailing Management*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Male, A. (2007). *Illustration*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Otani, N. (2014). *Creative Techniques of Fashion Illustration*. Hong Kong: Design Media Publishing Limited.
- Poerwadarminta, W. J. S. (1981). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Polhemus, T., Procter, L. (1978). *Fashion & Anti-Fashion: Anthropology of Clothing and Adornment*. London: Thames and Hudson.
- Surianto, R. (2009). *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.