

# PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF PESONA PANTAI GOA CINA

**FX Tommy Sebastian**

Program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra  
Siwalankerto 121-131, Surabaya  
Email: fx.tommy@ymail.com

## Abstrak

Perancangan ini dipilih karena pantai Goa Cina ini perlu dipromosikan dengan cara yang modern agar dapat menambah ketertarikan terhadap masyarakat. Dengan membuat aplikasi yang berbasis Android ini masyarakat dapat mengakses kegiatan promosi Pantai Goa Cina ini melalui ponsel pribadi masing-masing. Karena pada dasarnya zaman sekarang ini semua orang telah menggunakan ponsel yang canggih. Oleh karena itu perancangan ini diharapkan dapat memperoleh banyak tanggapan dari semua masyarakat.

**Kata kunci:** Aplikasi, Pantai, Android, Pemandangan, Fotografi

## Abstract

**Title:** *Designing Interactive Multimedia Charm Beach Goa Cina*

*The Design chosen for this Goa Cina beach need to be promoted in a way that is modern in order to add interest to the community. With Android-based applications that make this community can access Goa Cina Beach promotion through their personal mobile phones. Because, basically, these days everyone has used a sophisticated mobile phone.*

*Therefore, the design is expected to get a lot of responses from all communities.*

**Keywords:** *Application, Beach, Android, Landscapes, Photography*

## Pendahuluan

Hamparan beragam pantai di Indonesia menyimpan sejuta keindahan yang telah diakui oleh dunia. Banyak pantai-pantai di Indonesia yang menyimpan pesona alam yang belum terjamah. Hal ini dikutip dari [www.okezone.com](http://www.okezone.com). Pantai Goa Cina merupakan salah satu dari ribuan pantai yang ada di Indonesia. Pantai ini merupakan pantai yang tergolong masih alami dan bersih, yang bertempat di provinsi Jawa Timur, tepatnya di Kecamatan Sumbermanjing Wetan, daerah Malang bagian selatan.

Pantai Goa Cina ini memiliki pesona yang sungguh menakjubkan. Suasana yang sunyi dan bersih menggambarkan pantai tersebut. Dibutuhkan waktu sekitar 2-3 jam perjalanan dari pusat Kota Malang untuk tiba di Pantai Goa Cina. Pantai ini memiliki keindahan alami yang tidak dimiliki pantai-pantai lainnya di Malang. Air laut yang masih biru dan pasir yang begitu bersih menambahkan keindahan dari suasana Pantai Goa Cina. Di pantai ini juga terdapat

beberapa batu karang yang besar yang berdiri diatas lautan. Di dalam salah satu batu karang tersebut terdapat gua, untuk masuk ke dalam gua tersebut kita harus menaiki bebatuan karang dengan jalan yang cukup sempit.

Asal usul pantai ini diberi nama Pantai Goa Cina, karena pada jaman dahulu terdapat seorang biksu yang sering bertapa di dalam gua tersebut. Namun biksu tersebut setelah sekian lama tidak keluar dari gua itu, dan warga hanya menemukan tulang belulangnya, sang biksu juga meninggalkan tulisan mandarin di langit-langit gua beserta sebuah mangkuk, hal ini dikatakan oleh Ibu Mulyani selaku penduduk kecamatan Sumbermanjing Wetan. Menurut para warga sekitar, keponakan dari biksu itu masih sering berkunjung ke gua untuk mengirimkan doa. Gua ini sungguh unik pula untuk dikunjungi, hawa di dalamnya yang sungguh sejuk dan juga stalaktit yang masih terjaga di atap-atap gua tersebut.

Dari beberapa data observasi melalui internet, masih banyak orang yang tidak mengetahui tentang Pantai Goa Cina. Masyarakat Indonesia belum mengenali ketika ditanya tentang Pantai Goa Cina. Oleh karena itu, perlu untuk dibuat suatu media publikasi Pantai Goa Cina beserta keindahan alamnya kepada publik. Agar lebih mudah dipahami, pengenalan publikasi ini dikemas dalam bentuk dalam format multimedia interaktif yang diaplikasikan melalui Android. *Software* Android ini sudah lazim saat ini diaplikasikan pada *smartphone* dan *tablet*. Alasan menggunakan multimedia interaktif karena di zaman *modern* ini banyak target *audience* yang telah menggunakan *smartphone* atau pula *tablet*, sehingga untuk mencakup masyarakat tersebut sangatlah efisien.

*Contents* multimedia interaktif ini, dilengkapi dengan informasi lokasi Pantai Goa Cina, sejarah dan foto-foto dokumentasi serta foto 360 derajat yang menambah keunikan tampilan aplikasi Android promosi Pantai Goa Cina. Kemudian fotografi 360 derajat ini sendiri merupakan teknik fotografi dengan menggabungkan beberapa *frame* foto dari kamera DSLR dengan maksud agar hasil gambar dapat mencakupi keseluruhan dari tiap bagian-bagian keindahan area Goa Cina.

Kemudian di dalam karya 360 derajat tersebut, akan diberi informasi-informasi tentang segala yang ada di daerah lokasi. Yaitu pantai, tebing, kemudian pepohonan, dan rumah penduduk. Hal ini akan dipastikan target *audience* akan mudah untuk memahami karya foto tersebut.

Aplikasi Kompas Ring of Fire menjadi inspirasi dari karya ini, namun dalam pengaplikasiannya berbeda. Hal yang membedakan adalah informasi yang dimasukkan dalam karya fotografi 360 derajat. Sedangkan aplikasi kompas ini hanya memaparkan karya fotografi 360 derajat tanpa pemberian informasi di dalamnya.

Bagaimana merancang multimedia interaktif potensi wisata dan keindahan alam Pantai Goa Cina di kabupaten Malang kepada calon wisatawan.

## Metode Penelitian

Dalam pembuatan Aplikasi Android ini dibutuhkan beberapa data. Data yang dibutuhkan antara lain data primer dan sekunder. Data Primer yaitu antara lain adalah Observasi (Melakukan penelitian Pantai Goa Cina, Kecamatan Sumbermanjing Wetan, Kabupaten Malang, Jawa Timur), Wawancara (Dilakukan kepada orang-orang yang bertempat tinggal di sekitar Pantai Goa Cina, Kecamatan Sumbermanjing Wetan, Kabupaten Malang, Jawa Timur), Dokumentasi (Kegiatan mengambil gambar menggunakan kamera

DSLR). Data Sekunder yaitu antara lain adalah Internet (Merupakan sumber data yang penting. Karena kita dapat menggali beberapa info dan juga komentar dari publik mengenai topik yang telah diambil), Kajian Literatur (Informasi dari berbagai macam media cetak dapat memberikan beragam info yang lebih lengkap. Media cetak yang dimaksud di sini adalah buku-buku tentang pengetahuan fotografi. Informasi dan pengetahuan bagaimana cara mengambil gambar yang tepat), Referensi Visual Karya (Menggali dari buku-buku referensi terkait dengan topik yang dibahas, agar dapat memperoleh ilmu-ilmu dalam pengambilan sebuah gambar, komposisi, teknik, pencahayaan dan lainnya).

Metode analisis data yang digunakan adalah metode Deskriptif Kualitatif. Menggali dari buku-buku referensi terkait dengan topik yang dibahas, agar dapat memperoleh ilmu-ilmu dalam pengambilan sebuah gambar, komposisi, teknik, pencahayaan dan lainnya.

## Pantai Goa Cina

Malang tak hanya dikenal dengan apelnya, melainkan juga dengan keindahan alamnya. Salah satunya adalah Pantai Goa Cina. Menurut mitos masyarakat setempat, sekitar tahun 1930-an, seorang pengembara Tionghoa dari Surabaya bernama Hing Hook, terdampar di sebuah pantai tersembunyi di Malang Selatan. Hatinya gundah gulana karena kemiskinan yang terus menderanya. Ia kemudian bertapa di sebuah gua yang berada di salah satu pulau kecil yang ada di sana. Sendirian, tak ada yang menemani. Mungkin ia ingin mengadukan nasib jeleknya kepada yang Maha Kuasa. Malang, sebelum mendapatkan apa yang dicari, maut menjemputnya. Ia meninggal dalam kesepian di gua itu. Jasadnya ditemukan beberapa hari kemudian oleh penduduk sekitar dan dimakamkan di tempat lain. Sejak saat itu pantai tersebut dinamakan Pantai Goa Cina.

Pantai Goa Cina, terletak di Dusun Trowotratih, Desa Sitarjo, Kecamatan Sumbermanjing Wetan, sekitar 3 jam dari Kota Malang. Pantai ini memang menawarkan keaslian, Pasirnya yang lembut dan putih masih terlihat bersih. Ditambah adanya pemandangan sekeliling yang mempesona, berpadu dengan air pantai yang bening dan dingin. Lima pulau kecil di lepas pantai yang mengelilinginya menjadi *landmark* yang membedakan dengan pantai-pantai lain di sekitarnya.

Hanya saja, sebagai objek wisata yang baru berkembang, masih banyak fasilitas yang harus ditambahkan untuk mendukung Pantai Goa Cina menjadi destinasi wisata yang nyaman. Selain jalan masuk yang masih bebatuan, fasilitas-fasilitas yang ada juga masih terbatas, misalnya, belum tersedianya

penginapan. Juga belum tersedia kuliner yang khas dan representatif. Warung-warung maskan masih menyediakan makanan seadanya. Tapi tentu saja itu semua tidak mengurangi pesona pantai ini. Beberapa fasilitas yang ada adalah warung makan, musala, kamar mandi, areal parkir dan lapangan untuk berkemah. Untuk sampai ke Pantai Goa Cina ini wisatawan harus menempuh jarak sekitar 65 km menuju selatan Kota Malang. Akses menuju pantai ini sangatlah mudah, dari kota Malang, wisatawan dapat menaiki angkutan kota jurusan Turen, kemudian pindah menaiki angkutan dari jurusan Turen menuju Sendangbiru, lalu 10 menit dari Sendangbiru, wisatawan sudah dapat sampai pada lokasi.



**Gambar 1. Tampak depan Pantai Goa Cina**



**Gambar 2. Bagian Barat Pantai Goa Cina**



**Gambar 3. Keadaan Pantai Goa Cina saat surut**



**Gambar 4. Suasana Pantai Goa Cina dilihat dari atas**



**Gambar 5. Keadaan Pantai Goa Cina dilihat dari lahan parkir**



**Gambar 6. Padang rumput di sekitar Pantai Goa Cina**

## Android

Android merupakan sebuah system operasi telepon seluler dan komputer tablet layar sentuh (*touchscreen*) yang berbasis Linux. Namun seiring perkembangannya Android berubah menjadi platform yang begitu cepat dalam melakukan inovasi. Hal ini tidak lepas dari pengembang utama dibelakangnya yaitu Google. Google-lah yang mengakuisisi Android, kemudian membuatkan sebuah platform. Platform Android terdiri dari system operasi berbasis Linux, sebuah GUI (*Graphic User Interface*), sebuah *web browser* dan aplikasi *end-user* yang dapat didownload dan juga para pengembang bisa dengan leluasa berkarya serta menciptakan aplikasi yang terbaik dan terbuka untuk digunakan oleh berbagai macam perangkat.

Pada awal mulanya, Android Inc merupakan sebuah perusahaan *software* kecil yang didirikan pada bulan Oktober 2003 di Palo Alto, California, USA. Didirikan oleh beberapa senior di beberapa perusahaan yang berbasis IT & Communication; Andy Rubin, Rich Miner, Nick Sears dan Chris White. Menurut Rubin, Android Inc didirikan untuk mewujudkan mobile device yang lebih peka terhadap lokasi dan preferensi pemilik. Dengan kata lain, Android Inc ingin mewujudkan mobile device yang lebih mengerti pemiliknya. (Kasman, 2013, p. 2)

Konsep yang dimiliki Android Inc ternyata menggugah minat Google untuk memilikinya. Pada bulan Agustus 2005, akhirnya Android Inc. diakuisisi oleh Google Inc. seluruh sahamnya dibeli oleh Google.

## Multimedia Interaktif

Secara etimologis multimedia berasal dari kata multi (Bahasa Latin, nouns) yang berarti banyak, bermacam-macam, dan medium (Bahasa Latin) yang berarti sesuatu yang dipakai untuk menyampaikan atau membawa sesuatu. Kata medium dalam American Heritage Electronic Dictionary (1991) juga diartikan sebagai alat untuk mendistribusikan dan mempresentasikan informasi (Rachmat dan Alpone, 2005/2006).

## Pengertian Pariwisata

Pariwisata sebagai istilah bahasa Indonesia adalah padanan istilah bahasa Inggris *tourism* dipakai oleh negara-negara Eropa Barat dan *travel* oleh Amerika Utara, yang mengandung makna “kepergian orang-orang, dalam jangka waktu pendek, sementara, ke tempat-tempat tujuan di luar tempat tinggal dan bekerja sehari-harinya serta kegiatan-kegiatan mereka selama berada di tempat-tempat tersebut untuk berbagai motivasi asal usaha mereka tidak untuk mencari nafkah”.

Di Indonesia istilah pariwisata baru dimulai pada awal tahun 1960-an. Istilah pariwisata diperoleh dari budayawan intelektual atas permintaan Presiden Sukarno kepada Sri Sultan Hamengku Buwono IX selaku Ketua DTI (Dewan Tourisme Indonesia) di tahun 1960-an itu. Secara terpisah dua orang budayawan Indonesia waktu itu dimohon pertimbangannya, yaitu Prof. Mr. Moh. Yamin dan Prof. Dr. Prijono, yang memberi istilah pariwisata untuk mengganti istilah *tourism* atau *travel*, yang konotasinya bisa terkait dengan selera rasa *pleasure*, *excitement*, *entertainment*, *adventure* dan sejenisnya. (Suwandi, 2002, p. 1).

## Objek atau Atraksi Wisata

Dalam dunia kepariwisataan segala sesuatu yang menarik dan bernilai untuk dikunjungi dan dilihat disebut “atraksi”, atau lazimnya pula dinamakan “obyek wisata”. Atraksi atau obyek wisata, baik yang hadir secara natural, maupun yang biasa berlangsung tiap harinya serta yang khusus diadakan pada waktu tertentu, di Tanah Air kita Indonesia sangat banyak. Bahkan melimpah! Atraksi yang merupakan karunia alam, keajaiban Ilahi dan sebagai budaya hasil daya cipta manusia ada di mana-mana. Tiap sudut Tanah Air kita, tiap daerah Nusantara kita memiliki kekhasan budaya hasil daya cipta manusianya sendiri-sendiri, termashur dengan istilah “Bhinneka Tunggal Ika”.

Suatu daerah wisata, disamping akomodasi (hotel atau tempat menginap sementara lainnya) akan disebut “daerah tujuan wisata” apabila ia memiliki atraksi-atraksi yang memikat sebagai tujuan kunjungan wisata. Atraksi-atraksi ini antara lain: panorama keindahan alam yang menakjubkan seperti gunung, lembah, ngarai, air terjun, danau, pantai, matahari terbit/terbenam, cuaca udara dan lain-lain yang berkaitan dengan keadaan alam sekitarnya, di samping yang merupakan budaya hasil cipta manusia Seperti monumen, candi, bangunan klasik, peninggalan purbakala, museum, mandala budaya, arsitektur kuno, seni tari, musik/gamelan, agama, adat-istiadat, upacara, pekan raya, peringatan/perayaan hari jadi, pertandingan/kompetisi, pameran/demonstrasi atau kegiatan-kegiatan budaya, sosial dan keolahragaan lainnya yang bersifat khusus, menonjol dan meriah.

Dalam kegiatan pariwisata atraksi-atraksi ini harus dikoordinasikan dalam suatu paduan penyajian atraksi yang harmonis, menarik dan mengagumkan. Dengan kata lain, berbagai ragam atraksi disajikan secara terpadu, dengan latar belakang panorama keindahan alam, peninggalan kebudayaan purbakala yang megah serta seni tari atau hiburan eksotis berupa pertunjukan, dipentaskan secara harmonis dalam satu paket penyajian serta ditangani secara baik dan mengadakan kaidah-kaidah lingkungan masyarakat setempat sebagai upaya kelestarian tatacara hidup yang harus dihormati.

Paket penyajian atraksi wisata ini akan dapat mengatur kesibukan seorang wisatawan di negeri asing yang dikunjungi dengan berbagai kegiatan, antara lain di waktu siang hari acaranya berdarmawisata melihat dan menikmati keindahan alam, monumen kemegahan masa lampau serta adat-istiadat, cara hidup sehari-hari masyarakat setempat, sedangkan malam harinya ia berkesempatan menyaksikan dan menikmati pertunjukan kesenian atau pagelaran sendratari atau atraksi lain di kala malam telah turun.

Di Indonesia, dewasa ini pemaduan atraksi-atraksi wisata dalam satu paket penyajian nampaknya telah mengalami kemajuan yang masih harus dikembangkan. Artinya, pemaduan ini, harus diintensifkan dan diatur secara baik seperti misalnya upacara adat, festival, pekan raya, pameran, pesta olah raga, sendratari, peringatan/perayaan ulang tahun negara dan lain sebagainya. Jauh-jauh hari telah dipelajari hari, tanggal, waktu, lokasi, jenis, sifat, yang terlibat dalam kegiatan seluruhnya serta acara-acara yang akan diselenggarakan dalam peristiwa ini, sehingga paket penyajian atraksi wisata ini dapat dipelajari oleh sang wisatawan prospektif, sebelum ia memutuskan untuk mengadakan perjalanan keliling dunianya.

## Data Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang

Visi Misi dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang ini sangatlah memiliki nilai yang begitu visioner terhadap perkembangan pariwisata di Kabupaten Malang sendiri.

Visinya yaitu Terwujudnya Kepariwisata Kabupaten Malang yang Berbasis Masyarakat. Hal ini dimaksudkan untuk mengajak seluruh penduduk kota Malang mempromosikan potensi wisata yang berada di daerah mereka sendiri.

Kemudian untuk misinya:

1. Membangun Jati Diri dan Citra Kepariwisata Kabupaten Malang yang berbasis Masyarakat
2. Mendorong Perkembangan Kepariwisata Kabupaten Malang yang berkualitas dan memiliki daya saing melalui:
  - Pengembangan Objek dan Daya Tarik Wisata Berdasarkan Kearifan Lokal
  - Membangun Sarana dan Prasarana dalam keselarasan dan keharmonisan lingkungan
  - Mewujudkan kualitas Pelayanan yang Baik pada Masyarakat
  - Mengoptimalkan Sarana Informasi dan Menyelenggarakan Promosi yang lebih berkualitas
3. Meningkatkan Peran Serta Masyarakat.

Selain itu, terdapat berbagai Obyek dan Atraksi Wisata di Malang yang dikenal secara umum. Antara lain Candi Badut, Candi Singhasari, Pantai Sendangbiru, Pantai Bajulmati, Topeng Malang, Air Terjun Coban Rondo, Air Terjun Coban Talun, Pulau Sempu, dan lainnya.

## Pembahasan

Pada zaman modern kali ini, pengguna ponsel dengan teknologi tinggi sudah sering kita temui, dengan munculnya telepon genggam Android seolah-olah dunia menjadi semakin mudah untuk berkoneksi satu sama lain. Karena itu media promosi yang akan digunakan adalah aplikasi dari handphone Android tersebut, dengan alasan pengguna dari ponsel android semakin marak dan akan terus bertambah. Maka dari itu sangatlah mudah dan efektif jika kita menggunakan media promosi dalam bentuk aplikasi yang ditujukan khususnya kepada ponsel Android. Aplikasi yang akan dibuat yaitu aplikasi yang berbasis sebagai promosi suatu wilayah atau masuk dalam kategori Travel.

Sejauh ini, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang telah melakukan kegiatan promosi

yang disebarakan melalui media Internet, dengan cara membuatkan website tentang segala tempat wisata yang berada di Kabupaten kota Malang. Ada pula dengan cara membuatkan poster di berbagai tempat seperti stasiun, dan terminal, dengan tujuan untuk mencakup wisatawan yang datang dari berbagai kota.

Dengan membuat suatu aplikasi Android sebagai kegiatan promosi, hal ini dapat menjadi suatu terobosan baru dalam dunia komersial. Sebab masyarakat menengah keatas di zaman modern ini telah banyak yang memakai ponsel yang sudah tergolong canggih. Segala sesuatu yang kita butuhkan dalam kegiatan sehari-hari sudah dapat kita cari dalam *smartphone*.

Seakan-akan *smartphone* menjawab semua pertanyaan yang ada, maka masyarakat cenderung memilih *smartphone* apabila sedang menginginkan sesuatu informasi. Oleh karena itu, Pantai Goa Cina ini akan lebih menarik apabila dikemas dalam bentuk aplikasi Android. Aplikasi ini akan memuat informasi-informasi yang akan memudahkan masyarakat menuju lokasi tersebut.

Namun hal ini juga memiliki suatu kelemahan. Jika dibandingkan dengan iklan seperti brosur, poster, dan lainnya, aplikasi Android akan kalah dari jumlah kuantitas yang ditarget. Karena tidak semua orang memakai ponsel canggih, sedangkan brosur dan poster akan tertuju kepada semua khalayak.

Aplikasi Android ini merupakan terobosan baru, masyarakat masih banyak yang belum mengerti akan kehadiran aplikasi ini. Sehingga diharapkan ini menjadi suatu peluang ketertarikan dari masyarakat akan hal baru yang menarik untuk dilihat.

Aplikasi Android sangatlah membantu kegiatan promosi sebuah objek pada zaman modern kali ini. Aplikasi ini akan memuat fotografi 360 derajat sebagai unsur utama, kemudian akan diberikan informasi-informasi tentang panduan menuju Pantai Goa Cina untuk lebih memudahkan para wisatawan. Pantai Goa Cina ini belum dilaksanakan suatu bentuk promosi yang serius. Padahal, pasirnya masih tergolong putih, pantainya yang begitu alami, dan juga Pantai Goa Cina ini masih belum terlalu terjamah oleh wisatawan, tidak seperti pantai-pantai lain yang sudah begitu ramai dikunjungi. Oleh karena itu perlulah dibuatkan aplikasi ini. Agar keberadaan Goa Cina ini dapat diketahui dan mulai dikenal oleh para wisatawan, digunakan teknologi berbasis internet berupa aplikasi yang dapat diakses oleh siapa saja dan dimana saja melalui *smartphone*.



**Gambar 7. Foto Final Dengan Menggunakan Teknik 360 Derajat**



**Gambar 12. Loker masuk**



**Gambar 8. Mulut Goa Cina**



**Gambar 13. Papan petunjuk**



**Gambar 9. Air laut Goa Cina**



**Gambar 14. Peringatan untuk pengunjung**



**Gambar 10. Padang rumput di daerah Pantai Goa Cina**



**Gambar 15. Salah satu toko di sekitar Pantai Goa Cina**



**Gambar 11. Lahan parkir**



**Gambar 16. Batu karang**





**Gambar 17. Pos pantau**



**Gambar 18. Pemandangan pantai**



**Gambar 19. Dilihat dari depan mulut gua**



**Gambar 20. Pantai Goa Cina di siang hari**



**Gambar 21. Penjual kelapa hijau**



**Gambar 22. Papan peringatan di sekitar padang rumput**



**Gambar 23. Pantai Goa Cina saat cerah**



**Gambar 24. Para pengunjung sedang beristirahat**



**Gambar 25. Penduduk sedang menyapu**



**Gambar 26. Salah satu mata pencaharian penduduk**



**Gambar 27. Kelapa hijau yang siap dijual**



**Gambar 28. Tampilan awal Splash Screen**



**Gambar 31. Foto dan Keterangan Mulut Goa Cina**



**Gambar 29. Screenshot tampilan aplikasi**



**Gambar 32. Kumpulan galeri foto**



**Gambar 30. Screenshot Desain Final Pada Aplikasi**



**Gambar 33. Salah Satu Foto di Halaman Galeri**



## Kesimpulan

Pada zaman modern ini kegiatan promosi melalui smartphone sangatlah efektif. Segala sesuatu sudah dapat diakses dari handphone pribadi. Begitu juga aplikasi Android yang berbasis multimedia interaktif ini sangatlah diminati oleh banyak orang, sehingga promosi ini sangatlah maksimal.

Di dalam pengerjaan Tugas Akhir ini yang didapat sangat banyak dan bermanfaat. Dari persiapan memotret, mempelajari lebih dalam tentang fotografi 360 derajat, mengenali sejarah obyek yang diteliti, berhubungan dengan seorang programer dalam membantu terbentuknya aplikasi ini, hingga membentuk suatu kepercayaan diri. Tugas Akhir ini bermanfaat bagi tiap individu untuk membentuk kesiapan diri dalam dunia pekerjaan. Tidak hanya dalam membangun relasi dengan calon klien, tetapi juga ikut terjun dan turut merasakan bagaimana dunia pekerjaan itu yang sesungguhnya.

Di dalam pekerjaan tugas akhir ini, pelajaran berharga lainnya yang kita dapat adalah bagaimana cara kita menghargai dan mengatur waktu agar pekerjaan yang kita kerjakan dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Selain itu, dibutuhkan ketelatenan dan keseriusan dalam pengerjaan tugas akhir ini, agar hasil yang dicapai tidak hanya untuk mendapatkan nilai yang bagus, tetapi juga agar tugas ini dapat benar-benar bermanfaat untuk obyek yang diangkat.

## Ucapan Terima Kasih

Dengan selesainya tugas akhir pembuatan aplikasi Android tentang Pantai Goa Cina ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan berkat dan rahmatnya serta memberi kelancaran dalam penyelesaian tugas akhir ini.
2. Keluarga yaitu orang tua dan saudara yang selalu memberikan dukungan positif baik dalam hal psikologis maupun materi.
3. Drs. Hartono Karnadi, M.Sn selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu dan memberikan saran-saran yang bermanfaat untuk proses TA ini.
4. Yusuf Hendra, S.Sn., M.CA selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu dan memberikan saran-saran yang bermanfaat untuk proses TA ini.
5. Bpk. Christopher selaku programer pembuat aplikasi.
6. Bpk. Palitho Aventus Simanjuntak selaku pendamping selama ke lokasi obyek.

7. Bpk. Albert Christianus selaku pendamping pengambilan karya foto.
8. Dan semua pihak yang belum diucapkan yang telah membantu dalam proses tugas akhir ini.

## Daftar Pustaka

Drs. H. Oka A. Yoeti, M. (2000). *Ilmu Pariwisata: Sejarah, Perkembangan, dan Prospeknya*. Jakarta: Pertja.

Suwandi, P. N. (2002). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Kasman, A. D. (2013). *Kolaborasi Dahsyat Android dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Lokomedia.

Wibawa, D, P. (2012, Oktober). Pengertian Multimedia Interaktif. Retrieved May 19, 2014, from <http://wartamrisen.blogspot.com/2012/10/v-behaviorurldefaultvmlo.html>

*Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang*. (n.d.). Retrieved May 18, 2014, from <http://disbudpar.malangkab.go.id/>

Septiana, A. R. (2013, November 27). *Detik Travel*. Retrieved May 18, 2014, from <http://travel.detik.com/read/2013/11/27/112000/2409646/1025/pantai-go-cina-perawan-yang-sedang-mekar-di-malang>

Sahrul, Firma. (2013, December 20). *Wisata Panorama*. Retrieved May 18, 2014, from <http://www.wisatapanorama.com/pantai-go-cina-keindahan-wisata-alam-malang-selatan.html>

*Panduan Bikin Foto Panorama 360 Derajat*. (2014, February 4). Retrieved May 19, 2014, from <http://inspirasi2008.blogspot.com/2014/02/panduan-bikin-foto-panorama-360-derajat.html>