

Analisis Elemen Sosial Media Marketing Goodeats Terhadap Minat Beli Customer

Felisa Padang¹Listia Natadjaja²

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif, Universitas Kristen Petra
Jl.Siwalankerto 121-131, Surabaya , Indonesia

Email: E12180017@john.petra.ac.id

Abstrak

Berkembangnya teknologi komunikasi dihadapkan dengan banyak pilihan untuk menyampaikan dan mengakses informasi .Media sosial merupakan salah satu strategi pemasaran yang dilakukan untuk berkomunikasi antara pemilik dengan konsumen . Penggunaan konten yang baik akan meningkatkan minat beli customer . Dalam pembuatan sebuah konten visual dibutuhkan beberapa faktor elemen yang mendukung konten visual tersebut menggunakan elemen dasar desain seperti tipografi,ilustrasi,symbolisme ,layout dan warna .Instagram Goodeats merupakan produk healthy frozen food yang sehat. Namun, keberadaan produk ini jarang diketahui oleh konsumen , untuk lebih mengenal brand Goodeats , maka peneliti mencoba analisis visual . analisis ini berisi tentang elemen visual Goodeats untuk mengetahui perannya dalam membentuk minat konsumen melalui elemen tersebut .berdasarkan hasil Analisa langsung dengan konsumen Goodeats

Kata kunci: *Elemen Visual ,Sosial Media , Minat Beli Customer, Marketing*

Abstract

Analysis of Goodeats Social Media Marketing Elements on Customer Purchase Interest

The development of communication technology is faced with many choices to convey and access information. Social media is one of the marketing strategies used to communicate between owners and consumers. The use of good content will increase customer buying interest. In making visual content, several elements are needed that support the visual content using basic design elements such as typography, illustrations, symbolism, layout and color. Instagram Goodeats is a healthy frozen food product. However, the existence of this product is rarely known by consumers, to get to know the Goodeats brand better, the researchers tried visual analysis. This analysis contains Goodeats visual elements to determine their role in shaping consumer interest through these elements. Based on the results of direct analysis with Goodeats consumers

Keywords: *Visual Elements, Social Media , Customer Buying Interest,Marketing .*

Pendahuluan

Penggunaan sarana digital saat ini berkembang begitu pesat seiring dengan kemajuan teknologi komunikasi. Kita dihadapkan dengan banyak pilihan untuk menyampaikan dan mengakses informasi melalui media elektronik.segala informasi mudah didapatkan kapan saja dan dimana saja dengan cepat. Hal ini memicu persaingan secara global dalam aspek perusahaan untuk memasarkan dan menjual produk

mereka . Salah satu strategi yang berperan penting di era saat ini adalah media komunikasi media sosial

Strategi pemasaran yang dilakukan dengan cara berkomunikasi antara pemilik dengan konsumen. Terjalin hubungan yang baik antara pelaku bisnis dengan para konsumen akan menimbulkan penggunaan produk atau layanan yang ditawarkan. Konten Visual merupakan salah satu komponen untuk membentuk hubungan tersebut.Penggunaan konten

yang baik maka akan meningkatkan minat customer . Akun instagram bisnis seperti GoodEats yang Bergerak dibidang Frozen Food yang praktis untuk dikonsumsi baik anak-anak hingga dewasa .Goodeats membawa konsep healthy frozen seafood yang diolah dengan bahan-bahan premium untuk melengkapi gizi keluarga tanpa harus memasak penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apa komponen konten visual yang digunakan oleh Goodeats dapat mempengaruhi minat konsumen , sehingga hasil dari penelitian ini dapat menjadi informasi tambahan untuk dapat lebih memperhatikan komponen visual dari konten-kontennya .

Metode Penelitian

Metode Penelitian yang digunakan adalah metode penelitian Kualitatif . metode ini merupakan metode yang lebih menekankan pada pengamatan terhadap sebuah fenomena dan lebih meneliti ke sebuah substansi. analisis fenomenologi ini sangat berpengaruh kepada kekuatan kata dan kalimat yang digunakan .Penelitian Kualitatif dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis fenomena, peristiwa , sosial dan persepsi orang terhadap sesuatu

Metode Pengumpulan Data

Dalam analisis ini, penulis menggunakan beberapa Teknik pengumpulan data kualitatif dengan melakukan pengamatan terhadap sebuah fenomena

1. Wawancara
Data wawancara merupakan sebuah teknik pengumpulan data untuk studi pendahuluan untuk mendapatkan informasi tentang penelitian yang harus diteliti . wawancara dilakukan kepada konsumen Goodeats untuk mendapatkan analisa yang dibutuhkan
2. Observasi
Data observasi merupakan teknik mengumpulkan data dengan jalan mengamati langsung terhadap objek yang diteliti melalui internet, buku, majalah, website .guna melengkapi data- data yang belum di ketahui.

Teknik Analisa Data

Analisa data yang digunakan adalah menggunakan teknik analisis data kualitatif data yang satu ini merupakan teknik yang tidak bisa dinumerikkan atau diangkakkan . teknik ini menggunakan deskripsi untuk hasil analisisnya . teknik ini bertumpu pada penjelasan, penyebab , alasan dan hal-hal yang mendasari topik tersebut .

1. Pengumpulan Data
Pengumpulan Data merupakan hasil dari wawancara dengan narasumber untuk mengumpulkan informasi mengenai hal-hal yang ingin dianalisa. Melalui data ini nantinya akan diolah menjadi sebuah analisis
2. Reduksi Data
Reduksi data merupakan tahap dari teknik analisis data kualitatif. Reduksi data merupakan penyederhanaan, penggolongan, dan membuang yang tidak perlu data sedemikian rupa sehingga data tersebut dapat menghasilkan informasi yang bermakna dan memudahkan dalam penarikan kesimpulan
3. Penyajian Data
Penyajian data juga merupakan tahap dari teknik analisis data kualitatif. Penyajian data merupakan kegiatan saat sekumpulan data disusun secara sistematis dan mudah dipahami
4. Penarikan verifikasi
analisis data kualitatif yang dilakukan melihat hasil reduksi data tetap mengacu pada tujuan analisis hendak dicapai. Tahap ini bertujuan untuk mencari makna data yang dikumpulkan dengan mencari hubungan, persamaan, atau perbedaan untuk ditarik kesimpulan sebagai jawaban dari permasalahan yang ada

Teori

Elemen Dasar Desain Layout

Layout menjadi elemen yang terakhir dan sangat penting, dimana kita dituntut untuk bisa mengolah ruang kosong pada suatu bidang untuk dijadikan media desain yang mudah dibaca hal yang mempengaruhi agar menjadi desain yang baik dan benar ada beberapa faktor yaitu Keseimbangan & Kesatuan

Elemen Dasar Desain Tipografi

Tipografi penggunaan yang tepat merupakan faktor penting dalam pembentukan sebuah visualisasi, bagaimana cara kita untuk menyampaikan pesan yang kita ingin sampaikan jika kita tidak mengenal karakter dari suatu Huruf atau font .ada dua hal yang sangat harus diperhatikan dalam penggunaan tipografi yaitu Legibility dan Readability

Elemen Dasar Desain Ilustrasi

Ilustrasi suatu bidang dari seni yang berspesialisasi dalam penggunaan gambar yang tidak dihasilkan dari kamera atau fotografi untuk visualisasi. Dengan kata lain, ilustrasi yang dimaksudkan di sini adalah gambar yang dihasilkan secara manual..

Elemen Dasar Desain Warna

Warna Pada psikologi warna tiap-tiap warna memiliki makna yang dapat menyampaikan suatu pesan. Seperti beberapa warna yang memiliki makna tersendiri.

Elemen Dasar Desain Simbolisme

Simbolisme peranan simbol sangatlah penting dan keberadaannya sangat tak terbatas dalam kehidupan kita sehari-hari. simbol-simbol yang mengkomunikasikan pesan tanpa penggunaan kata-kata. Bentuk yang lebih kompleks dari simbol adalah logo. Logo adalah identifikasi dari sebuah perusahaan, karena itu suatu logo mempunyai banyak persyaratan dan harus dapat mencerminkan perusahaan itu.

Teori Minat Beli

Menurut Kinner dan Taylor (1994) dalam Sukmawati (2003) minat beli merupakan perilaku konsumen dalam sikap mengosumsi, konsumen melalui proses tersebut untuk bertindak sebelum mengambil keputusan membeli. menunjukkan sejauh mana komitmennya untuk melakukan kegiatannya untuk memenuhi kebutuhan konsumen akan barang atau jasa . (ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI ULANG GAS ELPIJI 3 KG (Di PT. Candi Agung Pratama Semarang) - Diponegoro University | Institutional Repository (UNDIP-IR), 2011)

1. Perhatian (Attention)
Dalam tahap ini konsumen pernah mendengar mengenai produk yang dikeluarkan perusahaan. Jadi dalam tahap ini konsumen mengenal produk karena sudah mendengar atau melihat promosi yang dilakukan oleh perusahaan.
2. Minat (Interest)
Minat konsumen timbul setelah mendapatkan dasar informasi yang telah mengenai produk tersebut. Pada tahap ini masyarakat tertarik pada produk yang ditawarkan karena promosi yang dilakukan perusahaan berhasil diterima oleh konsumen. atau keunggulan produk yang menarik perhatian konsumen.

3. Kehendak (Desire)
Konsumen mempelajari, memikirkan serta berdiskusi yang menyebabkan keinginan dan hasrat untuk membeli produk tersebut bertambah.
4. Tindakan (Action)
Melakukan pengambilan keputusan yang positif atas penawaran perusahaan. Pada tahap ini, konsumen yang sudah melihat atau mendengar tentang promosi atau keunggulan produk tersebut dan telah melewati tahapan desire benar-benar mewujudkan hasratnya untuk membeli produk tersebut.

Prinsip Dasar Desain

Dalam membuat konten visual, juga diperlukan untuk memperhatikan beberapa prinsip desain yang menurut David A. Laurer (2007) agar visualisasi desain menjadi satu kesatuan yang tersusun dan saling mendukung satu dengan lainnya

1. Kesatuan (*unity*) prinsip kesatuan ini, elemen- elemen desain yang tersusun dapat saling mendukung dan terlihat sebagai sebuah desain yang utuh.
2. Keseimbangan (*balance*) dalam prinsip keseimbangan adanya dua faktor yang harus diperhatikan yaitu keseimbangan simetris dan asimetris. untuk mendukung visualisasi desain antara elemen yang satu dengan yang lainnya saling seimbang.
3. Ritme (*rhythm*) terdapat pengulangan elemen desain
4. Proporsi (*proportion*) Berupa perbandingan antara elemen yang satu dengan yang lain atau dengan elemen keseluruhan.

Data Analisis

Akun Instagram Goodeats mengunggah postingan-postingan tentang makanan sehat yang dikemas dalam visual yang menarik . Konten Visual Goodeats menggunakan teori elemen dasar desain yang digunakan dalam proses pengerjaan desain . Elemen dasar desain dibagi menjadi beberapa yaitu antara lain Tipografi, Ilustrasi, Simbolisme , Layout dan Warna .

Goodeats merupakan perusahaan yang bergerak dibidang food and beverage yang terletak di kota Surabaya . Goodeats merupakan salah satu Frozen Food yang praktis untuk dikonsumsi bank dewasa sampai anak-anak .Goodeats membawa konsep healthy frozen seafood yang diolah dengan bahan-bahan premium untuk melengkapi gizi keluarga dimana dengan harus memasak tanpa ribet . Goodeats

tidak menggunakan MSG dan preservatives. Mereka menggunakan teknologi freezing dimana untuk menjaga kualitas dan nutrisi yang ada dalam makanan mereka .

angka tersebut terlihat semua elemen visual berpengaruh dalam pembentukan konten visual.dan ada beberapa elemen yang lebih berpengaruh dari elemen lainnya

NO	Pertanyaan	Ekskusi	Persentase
1.	Saya menyukai Frozen Food	11	45.5%
2	Saya sering menggunakan Frozen Food (karena dari 1 wadah sekali)	11	45.5%
3	Saya mengonsumsi Frozen Food yang sehat	11	63,6%
4	Saya mengetahui Healthy Frozen Food Goodeats karena memiliki kualitas yang terjaga	11	27.3%
5	Elemen yang menarik perhatian saya untuk membeli Goodeats adalah Layout	11	45,5%
6	Elemen yang menarik perhatian saya untuk membeli Goodeats adalah Layout	11	54,5%
7	Elemen yang menarik perhatian saya untuk membeli Goodeats adalah Ilustrasi	11	63.6%
8	Elemen yang menarik perhatian saya untuk membeli Goodeats adalah Simbolisme	11	36.4%
9	Elemen yang menarik perhatian saya untuk membeli Goodeats adalah Warna	11	63.6%
11	Saya memilih Goodeats karena konten visual yang menarik dan menggunakan kelebihan dari warna	11	63.6%

10	Elemen Tipografi dalam konten Instagram Goodeats sudah dibaca dan dipahami	11	63.6%
12	Elemen Warna Goodeats mampu menyampaikan identitas brand dengan baik	11	72.7%
13	Konten Visual Goodeats memberikan informasi sesuai dengan kebutuhan	11	54.5%
14	Goodeats merupakan produk yang memiliki kualitas terjaga	11	45.5%
15	Saya memilih Goodeats karena penyediaan kemasan yang saya sukai	11	54.5%
16	Saya memilih Goodeats karena promosi yang menarik perhatian	11	45.5%

Tabel 1. Tabel hasil kuisisioner responden

Analisis Tabel Hasil Kuisisioner

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat dari hasil responden konsumen Goodeats bahwa dari angka -

Data Objek Analisis

Beberapa hal yang dianalisis melalui konten Instagram Goodeats merupakan elemen-elemen visual yang terdiri dari tipografi, warna ,simbolisme,ilustrasi dan layout .selain itu penulis juga melakukan observasi dengan konsumen Goodeats

Hasil Analisis

Berdasarkan Hasil analisa yang dilakukan designer, komponen elemen dasar desain tersebut saling mempengaruhi satu sama lain dalam keseluruhan karya. Kelima elemen tersebut saling melengkapi dan mendukung satu sama lain sehingga suatu karya tersebut membentuk sebuah rangkaian satu kesatuan konten visual sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan designer kepada konsumen

Tipografi

Komponen Tipografi berdasarkan hasil kuisisioner tabel diatas menunjukkan Tipografi dalam konten visual berpengaruh pada konsumen dimana tipografi menjadi salah satu faktor utama konsumen melihat keseluruhan desain karena elemen tersebut yang mudah dibaca dan dipahami . Tipografi yang digunakan Goodeats adalah huruf tak berkait (*San Serif*) penggunaan jenis huruf ini dapat dibaca secara jelas dengan horizontal dari kiri ke kanan . sehingga konsumen dengan mudah memahami tiap kata yang disampaikan.Tipografi yang digunakan melihat Ukuran termasuk di dalamnya alur, spasi, kerning, perataan, dan sebagainya.



Gambar 4.2 Konten Visual Goodeats

Warna

Warna yang digunakan pada konten instagram Goodeats adalah warna biru dan kuning . Arti warna biru melambangkan kepercayaan . Warna biru digunakan sebagai sarana mengkomunikasikan kepercayaan brand dengan konsumen . selain warna biru yang melambangkan warna laut . yang memberikan ilustrasi bahwa bahan-bahan yang kita gunakan merupakan bahan yang fresh,natural dan bernutrisi. Pada umumnya frozen food lainnya menggunakan warna merah , umumnya warna merah yang melambangkan bahaya atau memberikan kesan kewaspadaan sehingga belum tentu brand lainnya menjaga kesehatan dan nutrisi dari produk itu sendiri dan kompetitor lainnya kebanyakan menggunakan MSG .Warna Kuning menggambarkan kejelasan,

perasaan optimisme dan kehangatan karena kuning digambarkan sebagai warna yang ceria, kuat dan mudah dipahami.



Gambar 4.1Konten Visual Goodeats

Layout , Simbolisme & Ilustrasi

Elemen Layout , Simbolisme dan Ilustrasi merupakan elemen pendukung untuk melengkapi sebuah konten tersebut . Seluruh elemen dasar desain sangat berpengaruh dalam proses pembuatan konten sehingga konten tersebut dapat memberikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.Elemen Layout dalam akun Instagram Goodeats memiliki satu kesatuan mulai dari setiap postingan Goodeats yang memiliki keterkaitan dimana dalam sebuah gambar yang satu dengan yang lainnya saling berkelanjutan agar menjadi sebuah visual yang baik dengan gabungan antara simbolisme dan ilustrasi yang mendukung Goodeats



Gambar 4.3 Contoh feeds instagram Goodeats

Designer ingin membuat sebuah desain yang fun & informatif serta mengetahui apakah elemen dasar desain berpengaruh pada minat beli konsumen . Hal ini sudah terlihat dengan para konsumen yang telah mengkonsumsi produk Goodeats konsumen mengetahui produk Goodeats merupakan produk yang sehat dan memiliki keunggulan dari brand lainnya melalui konten visualnya berdasarkan dan para responden yang telah mengisi kuisioner. Dari beberapa responden, bahwa seluruh elemen -elemen tersebut merupakan sebuah satu kesatuan yang saling melengkapi untuk menghasilkan sebuah konten visual yang menarik sehingga menimbulkan minat beli untuk mengkonsumsi Goodeats dan informasi yang tersampaikan dengan jelas.

Kesimpulan

Pada artikel ini ,penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa Media sosial Instagram menjadi media promosi untuk mengenalkan produk ke masyarakat yang sesuai dengan target konsumen Goodeats penggunaan social media management dalam sebuah jasa atau brand sangat penting untuk meningkatkan brand awareness untuk lebih mengenal brand tersebut. Desain untuk media sosial yang sudah didesain berdasarkan elemen-elemen dasar visual . Salah satu faktor yang menarik dengan Instagram Goodeats adalah selain produk mereka isi konten yang menarik dan informatif bagi konsumen .elemen-elemen tersebut berpengaruh terhadap terbentuknya sebuah desain jika tidak adanya elemen tipografi,warna,ilustrasi ,simbolisme dan layout tersebut maka tidak akan membentuk satu kesatuan desain sehingga mengakibatkan konsumen tertarik akan produk /jasa tersebut yang menimbulkan minat beli konsumen. Menurut hasil Analisa penulis bahwa desainer harus menerapkan elemen-elemen tersebut dengain baik.

Daftar Pustaka

√ 21 *Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli (Lengkap)*. (n.d.). Seputar Pengetahuan. Retrieved May 26, 2022, from <https://www.seputarpengertian.co.id/2018/03/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli.html>

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI ULANG GAS ELPIJI 3 KG (Di PT. Candi Agung Pratama Semarang) - Diponegoro University | Institutional Repository (UNDIP-IR). (2011, April 21). Diponegoro University | Institutional Repository (UNDIP-IR). Retrieved June 22, 2022, from <http://eprints.undip.ac.id/26939/>

ANALISIS KONTEN VISUAL POST INSTAGRAM RILIV DALAM MEMBENTUK CUSTOMER ENGAGEMENT | BARIK. (2021, July 6). Online Electronic Journal Portal Universitas Negeri Surabaya. Retrieved June 22, 2022, from <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/41181>

Digital Marketing: Pengertian dan Strategi Penerapan Bisnis. (n.d.). Jurnal.id. Retrieved May 26, 2022, from <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/>

Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Universitas Brawijaya Press. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=whoIEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=teori+branding&ots=nyqCPz3Gny&sig=C-6kXxvHKuQJ6yR9-xh77sWs3RE&redir_esc=y#v=twopage&q&f=true

Thabrani, G. (2019, August 16). *Pengertian Desain Grafis dilengkapi Pendapat Para Ahli*. serupa.id. Retrieved May 26, 2022, from <https://serupa.id/pengertian-desain-grafis/>

Wati, A. P., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). *Digital Marketing*. Edulitera (Anggota IKAPI – No. 211/JTI/2019) Imprint PT. Literindo Berkah Karya. <http://repository.um.ac.id/1150/1/fullteks.pdf>