

# PENGEMBANGAN KREATIVITAS DESAINER MELALUI APLIKASI GRAFIS DALAM PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

**Aurella Irvanti Widyana<sup>1</sup>, Heru Dwi Waluyanto<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Desain Komunikasi Visual, Humaniora dan Industri Kreatif, Universitas Kristen Petra  
Jln. Siwalankerto No.121-131, Surabaya  
E-mail: [e12180195@john.petra.ac.id](mailto:e12180195@john.petra.ac.id)  
[herusagi@petra.ac.id](mailto:herusagi@petra.ac.id)

## **Abstrak**

Desain grafis merupakan salah satu dari sebuah ilmu terapan yang memiliki tujuan untuk memberikan pesan, informasi, ide, konsep, dan ajakan dalam bentuk visual kepada masyarakat. Desain grafis juga memiliki banyak elemen seperti membuat tipografi, ilustrasi, dan layout. Seorang desainer grafis juga membutuhkan aplikasi sebagai tempat atau wadah untuk membuat sebuah desain. Dengan semakin berkembangnya zaman semakin banyak juga sebuah aplikasi yang bisa digunakan, aplikasi yang biasa digunakan oleh para desainer grafis adalah Adobe Illustrator, Corel Draw, Adobe Photoshop, dan After Effect, namun sekarang sudah ada beberapa aplikasi lainnya seperti Canva, VN, dan Animaker. Jadi seorang desainer grafis dibutuhkan untuk lebih peka terhadap kreatifitasnya, dan juga lebih paham lagi tentang update dari dunia desain grafis. Selain itu ada juga periklanan merupakan bentuk dari kegiatan dari komunikasi non personal yang ditampilkan dalam sebuah media. Yang bertujuan untuk mengajak atau memberi informasi kepada masyarakat, media sosial yang digunakan juga memiliki banyak jenisnya. Media sosial juga berperan penting dalam periklanan yang dapat menjadi sarana interaksi yang cepat kepada masyarakat. Dengan begitu promosi akan menjadi lebih mudah untuk memasarkan sebuah barang atau jasa yang akan diiklankan, sifat dari promosi adalah membujuk atau meyakinkan masyarakat untuk sebuah produk atau jasa kepala masyarakat.

Kata kunci: desain grafis, aplikasi, periklanan, media sosial, promosi

## ***Abstrack***

**Title: Designer Creativity Development through Graphic Applications in Visual Communication Design Design**

Graphic design is one of the applied sciences that has the aim of providing messages, information, ideas, concepts, and invitations in visual form to the public. Graphic design also has many elements such as creating typography, illustrations, and layouts. A graphic designer also needs an application as a place or container to create a design. With the development of the era, more and more applications can be used, the applications commonly used by graphic designers are Adobe Illustrator, Corel Draw, Adobe Photoshop, and After Effects, but now there are several other applications such as Canva, VN, and Animaker. So a graphic designer is needed to be more sensitive to his creativity, and also understand more about updates from the graphic design world. In addition there is also advertising is a form of non-personal communication activities that are displayed in a media. Which aims to invite or provide information to the public, the social media used also has many types. Social media also plays an important role in advertising which can be a means of fast interaction with the public. That way the promotion will be easier to market an item or service to be advertised, the nature of the promotion is to persuade or convince the public for a product or service of the head of the community.

keyword: graphic design, application, advertising, social media, promotion

## Pendahuluan

Dengan semakin berkembangnya zaman saat ini yang hampir semua bisa dilakukan dengan online, seperti mencari, dan membuat sesuatu. Desain grafis juga merupakan salah satu pekerjaan yang sedang naik daun dalam kurun beberapa tahun ini dan menjadi seorang desain grafis juga harus memiliki dasar pengetahuan tentang elemen-elemen yang ada dalam desain sendiri. Desain grafis sendiri merupakan salah satu dari bentuk komunikasi yang memakai elemen visual seperti bentuk, foto, tulisan, dan elemen lainnya. Desain grafis juga memiliki tujuan yaitu untuk menyampaikan ide dan gagasan kepada orang lain dengan menggunakan elemen-elemen yang dibuat (Enterprise, 2018, p.1). Desain grafis juga memiliki banyak peran, antara lain adalah tipografi, ilustrasi, fotografi, dan layout. Seorang desain grafis juga dibutuhkan dalam hal kepekaan terhadap lingkungan sekitar yang nanti bisa menjadi salah satu sumber ide yang akan dipakai untuk membuat desain (Abdillah, Adhiguna, dan Sevtiana, 2017).

Dalam membuat desain, seorang desainer juga membutuhkan perantaranya salah satunya adalah aplikasi yang dipakai dalam membuat desain. Aplikasi menjadi salah satu wadah terbesar bagi para desainer dalam membuat sebuah desain. Salah satu aplikasi yang sering dipakai oleh para desainer dari seluruh dunia adalah adobe illustrator, adobe photoshop dan adobe after effect, namun di Indonesia sendiri juga ada beberapa yang memakai corel draw untuk membuat desain. Namun seiring perjalannya waktu dan zaman semakin banyak juga aplikasi desain yang sangat menjangkau bagi para desainer antara lainnya ada canva, VN, animaker, dll. Dengan bertambahnya aplikasi-aplikasi desain ini akan mempermudah seorang desainer untuk membuat desain yang ingin mereka desain dan juga dapat memuaskan para klien. Dengan begitu seorang desainer juga membutuhkan kepekaan yang lebih tentang hal hal baru dalam dunia desain grafis.

Desain grafis saat ini juga sering dipakai oleh perusahaan periklanan yang membutuhkan desainer untuk membangun salah satu *brand awareness* dari barang atau jasa yang ingin diiklankan. Periklanan juga merupakan salah satu bentuk dari komunikasi dalam bentuk persuasif dalam sebuah barang atau jasa. Tujuan dari periklanan antara lain pertama ada iklan informatif yang menjadi bentuk pengenalan awal dari barang atau jasa. Kedua iklan persuasif yang berperan untuk membujuk atau merayu para calon pembeli untuk membeli barang atau jasa tersebut. Ketiga iklan pengingat yang memiliki

tujuan untuk mengingatkan konsumen dengan produk atau jasa yang sudah dibeli ataupun belum sehingga dapat mudah untuk diingat oleh konsumen. Keempat iklan penambah nilai yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas dari suatu produk atau jasa dimata para konsumen. Terakhir adalah iklan bantuan aktivitas lain ini memiliki tujuan untuk membantu suatu produk atau jasa dalam proses pemasarannya seperti memberikan diskon atau kupon untuk para konsumen (Suyanto,2004, p.3).

Selain itu juga hal yang dibutuhkan lagi adalah media sosial yang dapat menjadi wadah atau tempat bagi para perusahaan atau seorang desainer menaruh bentuk desain dari barang atau jasa yang akan diperlihatkan kepada masyarakat atau klien. Menurut Kaplan dan Haelein (2010) media sosial adalah serangkaian aplikasi yang berbasis dari internet, yang beralaskan dari ideology dan teknologi dari web 2.0 sehingga terjadi penciptaan dan pertukaran konten dari para pengguna (dalam Anwar, 2017, p.137). Menurut Nasrullah (2015) media sosial memiliki enam kategori besar antara lainnya ada sosial networking, blog, microblogging, media sharing, sosial bookmarking, dan wiki (Puspitarini & Nuraeni, 2019). Tidak hanya aplikasi dari desain grafis yang berkembang namun media sosial pada zaman sekarang juga semakin berkembang pesat dari tahun ke tahun sehingga semakin banyak tempat atau wadah bagi perusahaan dan desainer untuk berkumpul dan membagi sebuah konten. Media sosial memiliki banyak tujuan salah satunya adalah promosi. Menurut Rangkuti (2009) promosi memiliki tujuan untuk memberitakan dari suatu produk atau jasa, yang pertama ada memodifikasi tingkah laku dari target yang dimulai dari hal-hal yang membuat mereka tertarik atau yang mereka inginkan sehingga terjadinya dorongan untuk membeli produk atau jasa. Kedua memberikan informasi yang lengkap bagi target. Ketiga adalah membujuk target untuk membeli produk atau jasa. Terakhir adalah mengingatkan target tentang produk atau jasa sehingga memungkinkan mereka untuk membeli produk atau jasa (Puspitarini & Nuraeni, 2019).

## Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif komparasi. Menurut Arikunto penelitian komparatif merupakan suatu penelitian yang memiliki fokus kepada suatu kelompok subyek penelitian, yang dilanjutkan dengan melihat variabel yang sedang diteliti didalam suatu kelompok yang dikomparasikan. Kemudian akan diselidiki apakah terdapat dua atau lebih kelompok pada fenomena

yang dikaji (Djuwita, 2009). Dengan begitu komparatif juga bisa disimpulkan sebagai penelitian yang membandingkan variable satu dan yang lainnya.

Ciri dari kualitatif komparasi adalah *ex post facto*, yang memiliki arti data yang dikumpulkan setelah kejadian yang diteliti sudah berlangsung. Selain itu tujuan dari kualitatif komparasi adalah menyelidiki sebab akibat dan mencari kembali faktor melalui data untuk menemukan maknanya.

### **Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang diperlukan ada:

#### **Data Primer**

- a. Observasi  
Observasi yang dilakukan adalah memperhatikan dan mencatat hal-hal baru yang dipelajari. Seperti mempelajari aplikasi desain yang baru, selama magang di Mitra Media Advertising.
- b. Wawancara  
Dalam proses wawancara ini akan menghasilkan informasi baru yang bisa menjadi panduan dalam membuat desain-desain baru untuk Mitra Media Advertising.
- c. Referensi  
Mencari referensi dari hasil-hasil desain sebelumnya di Mitra Media Advertising. Yang nanti bisa digunakan untuk membuat desain-desain yang baru.
- d. Dokumentasi  
Dengan melakukan dokumentasi ini akan membantu untuk bukti dari bentuk pembelajaran yang telah diterima sebelumnya. Bentuk dokumentasi sendiri bisa merupakan foto ataupun video.

#### **Data Sekunder**

- a. Buku  
Dalam pencarian data, buku menjadi salah satu wadah untuk mendapat data yang diperlukan untuk membuat jurnal. Dengan membaca buku dari offline maupun online (e-book).
- b. Internet  
Saat ini internet menjadi salah satu tempat yang paling digunakan dalam membuat jurnal. Lewat internet sekarang bisa mendapatkan data dari buku, jurnal atau artikel.
- c. Dokumentasi  
Bentuk dokumentasi ini bisa menjadi salah satu bukti dari hasil pengerjaan. Bentuk dokumentasi bisa melalui foto ataupun video.

### **Pembahasan**

### **Desainer Grafis**

Pekerjaan seorang desainer grafis pada saat ini sedang banyak dicari oleh banyak orang. Seorang desainer grafis juga harus memiliki kepekaan terhadap lingkungan sekitarnya, mulai dari lingkungan didunia nyata ataupun maya, karena itu akan menjadi salah satu senjata bagi para desainer untuk membuat sebuah desain. Menurut Suyanto desain grafis merupakan sebuah aplikasi dari sebuah keterampilan seni dan komunikasi yang dibutuhkan untuk bisnis dan industri. Aplikasi menurut Suyanto bisa meliputi periklanan, identitas visual, produk dari perusahaan, dan sebuah lingkungan grafis. Menurut Michael Kroeger komunikasi visual adalah sebuah latihan dari teori dan konsep yang melalui terma-terma visual dengan menggunakan warna, bentuk, garis, dan penjajaran (Sitepu, 2004, p.11). Desain grafis juga memiliki banyak peran, antara lain adalah tipografi, ilustrasi, dan layout. Seorang desainer grafis juga dibutuhkan dalam hal kepekaan terhadap lingkungan sekitar yang nanti bisa menjadi salah satu sumber ide yang akan dipakai untuk membuat desain (Abdillah, Adhiguna, dan Seviana, 2017).

Dengan beberapa peran yang ada dalam desain grafis, berikut adalah penjelasan dari peran desain grafis:

- a. Tipografi  
Tipografi atau huruf adalah bagian paling kecil dalam struktur tulis dan huruf juga merupakan elemen dasar dalam membuat sebuah kata dan kalimat. Huruf juga dapat memberikan makna untuk suatu objek atau gagasan, namun huruf juga mempunyai kemampuan untuk menyuarakan citra ataupun kesan dalam visual. Huruf juga memiliki dua nilai antara lain, fungsional dan estetik (Sihombing, 2001, p.2).
- b. Ilustrasi  
Menurut kamus (1982), ilustrasi merupakan sebuah gambar, diagram, atau peta yang berguna untuk menjelaskan sesuatu, membuat jelas ataupun menghias sesuatu. Ilustrasi sendiri adalah tindakan atau proses untuk menggambarkan sesuatu. Menurut Fleishmen (2004) ilustrasi bisa memberikan gaya dari sebuah bentuk metamorfosis, maupun menterejemahkan objek dalam sisi emosional atau fisik (Maharsi, 2016, p.2).
- c. Layout  
Menurut Susanto (2011) layout adalah sebuah tata letak yang dipakai untuk mengatur sebuah komposisi dari desain, huruf, garis, bidang, gambar, dan bentuk dalam konteks tertentu (Swandawidharma, 2015). Layout merupakan perjalanan dari sebuah proses eksplorasi kreatif manusia

yang tidak pernah berhenti. Layout sendiri sudah dimulai dari 25.000 tahun S.M yang berada pada zaman paleolitikum dengan cara melukis di dinding gua dan terus berkembang hingga saat ini (Rustan, 2008, p.1). Tujuan dari layout sendiri adalah menampilkan sebuah elemen-elemen gambar dan teks yang tersusun dengan baik agar target atau klien bisa membaca informasi yang sudah dibuat (Swandawidharma, 2015).

## Aplikasi

Aplikasi desain merupakan hal yang paling penting bagi seorang desainer grafis, karena aplikasi merupakan perantara dan wadah untuk desainer dalam membuat desain. Selama berada di Mitra Media Advertising aplikasi yang dipakai untuk para desainer antara lainnya ada:

### a. Corel Draw

Corel Draw merupakan salah satu aplikasi editor yang berbasis vektor yang berasal dari perusahaan Corel Corporation, Ottawa, Kanada. Corel Draw merupakan *software* yang dibuat untuk mengedit atau membuat gambar seperti ilustrasi, editing foto. Fungsi dari Corel Draw sendiri adalah untuk membuat desain logo, membuat desain brosur, poster, dan undangan, membuat desain sampul buku, membuat ilustrasi, membuat kartun (Sekarningrum, 2021).



Sumber: [halamantutor.xyz](http://halamantutor.xyz)

**Gambar 1. Tool bar dari corel draw**

Tool box merupakan sebuah fitur yang berada di dalam sebuah aplikasi yang memiliki peran dan fungsi masing-masing (halamantutor, 2019).

1. Pick tool yang berguna sebagai pemindah objek.
2. Shape tool yang berguna untuk mengedit objek atau garis.
3. Crop tool yang berguna sebagai pemotong gambar.
4. Zoom tool yang berguna sebagai zoom in atau zoom out objek.
5. Freehand tool yang berguna sebagai pembuat atau pembentuk garis dan objek.

6. Artistic media tool yang berguna sebagai pembuat garis dalam bentuk artistic.
7. Rectangle tool yang berguna sebagai pembuat objek persegi.
8. Ellipse tool yang berguna sebagai pembuat objek lingkaran.
9. Polygon tool yang berguna sebagai pembuat objek untuk segi banyak seperti segitiga, segiempat, segilima, dan seterusnya.
10. Text tool yang berguna sebagai pembuat tulisan.
11. Parallel dimension yang berguna sebagai pembuat garis dengan ukuran miring.
12. Straight-line connector yang berguna sebagai konektor line atau lurus.
13. Drop shadow tool yang berguna sebagai efek bayangan.
14. Transparency tool yang berguna sebagai objek transparan.
15. Color eyedropper tool yang berguna sebagai pemilih warna.
16. Interactive fill tool yang berguna sebagai gradasi warna.
17. Smart tool yang berguna sebagai pemberi warna.
18. Outline tool yang berguna sebagai penghapus garis pinggir dan menebalkan garis pinggir.
19. Fill tool yang berguna sebagai pemberi warna dan memfariasi warna.
20. Color yang berguna sebagai warna.

Dengan petunjuk dasar dari CorelDraw merupakan aplikasi yang butuh waktu untuk bisa memahami cara kerjanya. Namun dari pengalaman magang tidak terlalu susah untuk dipelajari karena dibantu oleh mentor. Karena keterbatasan waktu, pengalaman untuk belajar CorelDraw tidak terlalu mendalam. Saat memakai aplikasi CorelDraw ada beberapa shortcut yang lebih mudah dipakai, selain itu dalam CorelDraw desain bisa dikerjakan diluar artboard yang sudah disediakan, dan warna yang diberikan oleh aplikasi CorelDraw sendiri kurang tajam dan jelas. Sehingga CorelDraw merupakan aplikasi yang sebenarnya mudah untuk dipakai bagi seorang desainer maupun seorang pemula. Untuk penggunaan selama magang CorelDraw lebih sering dipakai untuk membuat desain dan menghitung perbandingan font atau gambar.

Selanjutnya ada foto desain yang dibuat saat menggunakan Aplikasi CorelDraw.



**Gambar 2. Desain dari coreldraw**



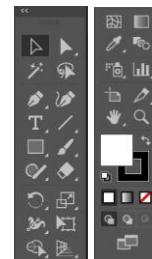
**Gambar 3. Editing foto di coreldraw**

b. Adobe Illustrator

Adobe Illustrator merupakan salah satu aplikasi editor yang berbasis vektor yang berasal dari perusahaan Adobe Inc. Adobe Illustrator sendiri adalah software yang bisa digunakan untuk membuat logo, ilustrasi, kemasan produk, tipografi, desain iklan, ikon, dan seterusnya (Hidayati, 2022). Sama seperti Corel Draw, Adobe Illustrator sendiri memiliki tool boxnya sendiri seperti (Azkiya, 2021):

1. Direct selection tool (A) yang berguna sebagai penyeleksi dan memindahkan objek.
2. Magic wand tool (Y) yang berguna sebagai penyeleksi dan memilih objek yang sudah memiliki warna, garis, atau gradasi warna.
3. Lasso tool (Q) yang berguna sebagai penyeleksi objek
4. Pen tool (P) yang berguna sebagai pembuat objek dengan cara menghubungkan titik menjadi garis.
5. Type tool (T) yang berguna sebagai pembuat tulisan.
6. Line segment tool (\) yang berguna sebagai pembuat objek garis.

7. Rectangle tool (M) yang berguna sebagai pembuat objek persegi. *Rectangle tool* sendiri memiliki opsi lain seperti *ellipse tool* sebagai pembuat objek lingkaran atau oval, dan *polygon tool* sebagai pembuat objek dengan berbagai segi.
8. Flare tool yang berguna sebagai pembuat efek berbentuk seperti pantulan cahaya.
9. Paintbrush tool (B) yang berguna sebagai pembuat objek dengan efek berbentuk kuas.
10. Shaper tool (shift+N) yang berguna sebagai pembuat objek dengan menggambar pola.
11. Rotate tool (R) yang berguna sebagai pemutar posisi objek.
12. Scale tool (S) yang berguna sebagai pengatur skala dari objek.
13. Width tool (shift+W) yang berguna sebagai pembuat garis menjadi lebih lebar atau kecil.
14. Wrap tool (shift+R) yang berguna sebagai menekuk atau pembuat efek yang berbentuk gelombang.
15. Free transform tool (E) yang berguna sebagai pengubah atau bertransformasi objek.



**Gambar 4. Tool box dalam adobe illustrator**

Adobe Ilustrator merupakan aplikasi yang sudah dipelajari sejak awal perkuliahan sehingga sudah memahami cara kerja dari Adobe Ilustrator. Aplikasi Adobe Ilustrator sendiri memiliki beberapa fitur yang tidak dimiliki oleh aplikasi lainnya, selain itu Adobe Ilustrator sendiri lebih unggul dalam pembuatan ilustrasinya, selain itu saat pengerjaan desain di Adobe Ilustrator hanya bisa di artboard, dan warna yang ditampilkan oleh Adobe Ilustrator lebih jelas dan lebih akurat. Kekurangan dari Adobe Ilustrator adalah termasuk

memakan banyak space disk laptop/PC sehingga harus memiliki laptop/PC yang mendukung, selain itu aplikasi ini terbilang cukup susah untuk para pemula karena fitur-fitur yang terlalu banyak. Sehingga aplikasi ini merupakan aplikasi yang memang dibuat untuk para desainer. Untuk penggunaan selama magang Adobe Illustrator lebih sering dipakai untuk membuat desain mulai dari desain konten sosial media, desain ucapan, desain postcard, desain billboard, desain kalender, desain stiker, dan desain merchandise.



Gambar 5. Desain dari adobe illustrator



Gambar 6. Desain dari adobe illustrator



Gambar 7. Desain dari adobe ilustrator

c. Adobe Photoshop

Adobe Photoshop merupakan salah satu aplikasi editor dengan basis pixel yang berasal dari perusahaan Adobe Inc. Adobe Photoshop sendiri sering dipakai untuk mengedit foto dan membuat efek, mengatur

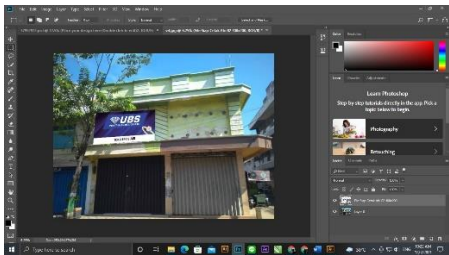
atau mengubah warna foto, mengatur resolusi foto, membuat sketsa gambar, dan seterusnya (Setiyaningsih, 2022). Sama seperti Adobe Illustrator sendiri memiliki tool boxnya sendiri seperti (Azkiya, 2021):

1. Move tool yang berguna sebagai pemindah objek.
2. Marquee tool yang berguna sebagai penyeleksi objek.
3. Lasso tool yang memiliki kesamaan dengan *marquee tool* namun *lasso tool* ini bebas dalam menyeleksi objek.
4. Quick selection tool yang berguna sebagai penyeleksi cepat sesuai bentuk objek dan magic wand tool yang berguna sebagai penyeleksi berdasarkan warna dari objek.
5. Crop tool yang berguna sebagai pemotong objek
6. Eyedropper tool yang berguna sebagai pengambil warna yang ada diobjek dan dimasukkan kedalam box warna.
7. Brush tool yang berguna sebagai pembuat objek dengan efek berbentuk kuas.
8. Spot healing brush tool yang berguna sebagai menghilangkan bagian tertentu pada objek.
9. Eraser tool yang berguna sebagai penghapus objek.
10. Gradient tool yang berguna sebagai pembuat gradasi warna.
11. Shape tool yang berguna sebagai pembuat objek.
12. Pen tool yang berguna sebagai pembuat objek dengan cara menghubungkan titik menjadi garis.
13. Direct selection tool yang berguna sebagai merapikan atau mengubah titik poin pada objek. Dan path selection tool berguna sebagai pemindah posisi objek.
14. Blur tool yang berguna sebagai pengabur untuk objek bisa sebagian maupun secara keseluruhan.
15. Type tool yang berguna sebagai pembuat tulisan.

Adobe Photoshop juga merupakan aplikasi yang sudah dipelajari sejak awal perkuliahan sehingga sudah memahami cara kerja dari Adobe Photoshop. Selama magang aplikasi Adobe Photoshop lebih sering digunakan sebagai editing foto, membuat mockup untuk merchandise, dan membuat beberapa layout. Kelebihan dari



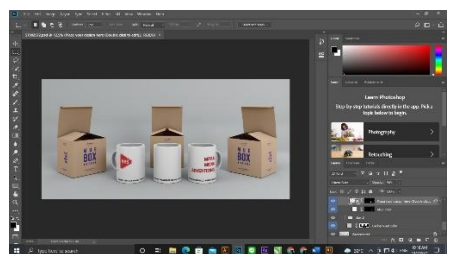
aplikasi ini adalah editing foto yang dapat menghasilkan foto yang bagus, selain itu ada banyak fitur yang disediakan oleh Adobe Photoshop, dan efek yang diberikan juga banyak. Namun kekurangan dari aplikasi ini adalah memakan banyak space disk laptop/PC sehingga harus memiliki laptop/PC yang mendukung, selain itu aplikasi ini terbilang cukup susah untuk para pemula karena fitur-fitur yang terlalu banyak. Adobe Photoshop sendiri tidak terlalu sering digunakan saat magang dikarenakan memang jarang untuk mengedit foto dan membuat mockup, karena saat magang lebih sering untuk membuat desain daripada editing.



Gambar 8. Desain dari adobe photoshop

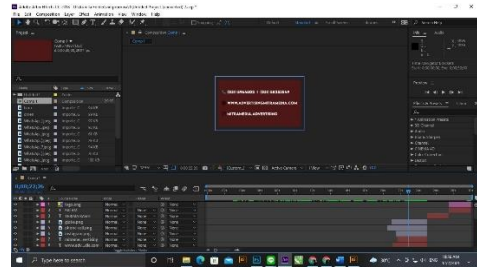


Gambar 9. Desain dari adobe photoshop



Gambar 10. Desain dari adobe photoshop

d. Adobe After Effect



Gambar 11. Homepage dari adobe after effect

Adobe After Effect merupakan salah satu aplikasi editor video yang berasal dari perusahaan Adobe Inc. Adobe After Effect sendiri berguna sebagai membuat video, efek visual (VFX), animasi, dan motion graphic. Adobe After Effect memiliki fitur-fitur yang antara lain sebagai berikut (Aliya, 2021):

1. Animasi teks adalah fitur After Effect yang berguna sebagai efek dari tulisan yang dibuat seperti mengubah tulisan menjadi 3D, tulisan bergerak, mengganti warna, dan transparansi tulisan. Menurut Design Shack, After Effect mempunyai fitur *kinetic typography* yang menghasilkan tulisan tampak terlihat hidup.
2. VFX (efek visual) merupakan fitur After Effect yang mempermudah pekerjaan sehingga membuat hasil akhir video tampak profesional. Bentuk efek yang diberikan seperti efek penambahan cuaca, *warp stabilizer* VFX yang berguna untuk menstabilkan *footage*, dan *cinema 4D* renderer yang dapat mengubah tulisan atau objek menjadi 3D.
3. Motion graphics merupakan fitur After Effect yang digunakan untuk membuat animasi karakter dan background, mengubah grafis 2D menjadi 3D, dll.
4. Rotoscoping merupakan fitur After Effect yang digunakan untuk memisahkan objek menjadi background ataupun foreground.
5. Motion tracking merupakan fitur After Effect yang digunakan untuk membuat efek dari sebuah tulisan ataupun objek yang dapat digerakan secara tiba-tiba.

After Effect juga merupakan aplikasi yang sudah dipelajari sejak awal perkuliahan sehingga sudah memahami cara kerja dari

After Effect. Selama magang After Effect merupakan aplikasi yang sering digunakan untuk membuat video promosi bagi perusahaan Mitra Media Advertising. After Effect merupakan aplikasi editing untuk video yang sering digunakan bagi para editor dan efek yang disediakan oleh After Effect juga banyak dan beragam sehingga memudahkan desainer untuk membuat video, selain itu juga After Effect bisa memberikan atau mempertahankan kualitas gambar agak tetap bagus meskipun video yang digunakan sudah dikompres. Namun After Effect sendiri memiliki kekurangan yaitu memakan space disk PC atau laptop yang banyak, sehingga beberapa kali saat membuat video terkadang aplikasi lemot sehingga menyebabkan PC atau laptop crash atau freeze, selain itu penyimpanan file After Effect sendiri memakai avi dan tidak memakai mp4 sehingga terkadang harus mengubah file lagi dari avi ke mp4. Berikut adalah foto dari hasil memakai aplikasi After Effect.

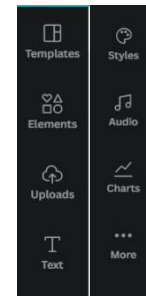


**Gambar 12. Desain dari after effect**



**Gambar 13. Desain dari after effect**

e. Canva



**Gambar 14. Tool box pada canva**

Canva merupakan salah satu aplikasi editor yang berdiri pada tahun 2012 oleh Melanie Perkins yang berasal dari Perth, Australia. Canva juga merupakan sebuah platform untuk membuat desain grafis. Canva juga sering digunakan untuk membuat desain logo, membuat konten-konten desain, mengedit video, mendesain poster, flyer, postcard, dan seterusnya, membuat desain cv, membuat presentasi, dan menyusun infografis. Canva juga memiliki fitur-fiturnya antara lain seperti (Lawrence, 2021):

1. Template yang digunakan Canva ada sekitar 750.000 yang tersedia, sehingga para pengguna dapat langsung menggunakan template ataupun mendesain sendiri.
2. Ilustrasi dan Icon yang digunakan Canva ada sekitar 900+ yang dapat digunakan.
3. PDF Editor yang disediakan oleh Canva ini sangat membantu pengguna dalam mengimport file yang mereka inginkan.
4. Canva Live ini disediakan Canva untuk mereka yang ingin melakukan presentasi secara online, dan Canva sendiri juga sudah menyediakan platform untuk melakukan video conference bagi pengguna.
5. Text Customization yang disediakan oleh Canva juga banyak jenis font dan Canva juga menyediakan efek-efek yang bisa dipakai untuk font yang akan dipakai.
6. Canva Teams ini digunakan untuk proses desain yang bisa dilakukan secara berkelompok hanya dengan cara membagikan link Canva kepada grup yang akan diajak untuk bergabung.
7. Grid Desain dan Foto ini digunakan untuk proses mengedit foto.



8. Desain Frame ini digunakan untuk memberi efek frame pada foto.

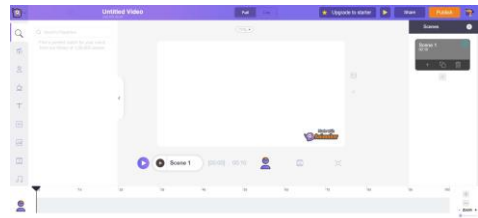
Canva juga merupakan aplikasi desain baru dipelajari saat magang. Namun aplikasi Canva lebih banyak digunakan saat membuat desain untuk konten sosial media, desain ucapan, dan desain stiker. Canva lebih mudah digunakan untuk pemula atau desainer, karena fitur yang disediakan lebih mudah dipahami selain itu ada template yang banyak. Namun Canva memiliki kekurangan karena harus Canva merupakan platform website yang mengharuskan penggunanya untuk online selama pengerjaan desain, selain itu ada beberapa template atau efek yang premium sehingga mengharuskan pengguna untuk membayar akun, dan warna dari Canva terkadang mengalami penurunan warna saat hasil desain di download. Berikut adalah beberapa hasil desain selama memakai aplikasi Canva.



Gambar 15. Desain dari canva



Gambar 16. Desain dari canva



Gambar 17. Homepage dari animaker

Animaker merupakan salah satu aplikasi editor video yang berbasis cloud. Animaker sendiri memiliki tujuan sebagai pembuatan animasi atau video animasi. Jenis video yang bisa dibuat seperti video untuk media sosial, video untuk kampanye, video infografis, video demo produk, video untuk info perusahaan, resume video, dan seterusnya. Fitur yang disediakan oleh Animaker antara lain (Anurag, 2021):

1. Animaker mendukung semua browser utama.
2. Video yang dapat didownload secara full HD.
3. Animaker merupakan platform video animasi pertama yang memakai gerakan kamera dan gerakan objek.
4. Animaker memiliki banyak animasi 2.5D, in-built SFX, dan multimove.

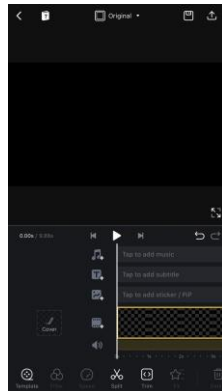
Animaker merupakan aplikasi editing video yang baru dipelajari selama magang. Namun Animaker sendiri lebih jarang digunakan karena lebih sering memakai after effect atau VN. Aplikasi Animaker ini juga merupakan aplikasi yang mudah digunakan untuk pemula atau desainer karena memiliki efek atau fitur yang mudah dipahami oleh pengguna. Kekurangan dari Animaker adalah aplikasi ini masih menggunakan platform website yang mengharuskan penggunanya untuk online selama pengerjaan desain, selain itu ada beberapa template atau efek yang premium sehingga mengharuskan pengguna untuk membayar akun. Berikut adalah hasil desain saat menggunakan Animaker.

f. Animaker



Gambar 18. Desain dari animaker

g. VN (VlogNow)



Gambar 19. Homepage dari vn

VN atau disebut VlogNow merupakan salah satu aplikasi editor video yang sedang populer pada saat ini. Aplikasi VN juga baru dipelajari saat magang. VN juga merupakan aplikasi yang praktis dan mudah untuk digunakan. Fitur yang diberikan oleh VN seperti efek pada video, proses pengeditan dari aplikasi VN sendiri juga mudah, penambahan teks pada video, dan penambahan efek suara atau soundtrack. VN merupakan aplikasi yang bisa dipakai untuk PC maupun handphone.

### Promosi

Dengan membuat desainer membuat desain untuk konten sosial media, video promosi, dan merchandise. Berikut merupakan salah satu bentuk promosi untuk mengenalkan perusahaan kepada target agar bisa membangun *brand awareness* untuk perusahaan. Promosi yang dilakukan bisa berupa online maupun offline, untuk online sendiri dengan adanya video promosi dan konten feed pada Instagram atau jasa iklan online. Sedangkan untuk offline sendiri dengan membuat merchandise seperti baju, mug, kalender, dan stiker, selain itu membuat flyer, spanduk, atau billboard. Dengan begitu target akan semakin mengenal perusahaan Mitra Media Advertising.

Kekurangan dari VN adalah memakan banyak penyimpanan untuk di handphone, selain itu resolusi dari video sering mengalami penurunan saat sudah di download sehingga memerlukan aplikasi lain untuk menaikkan resolusi dari video. Berikut adalah hasil desain saat memakai aplikasi VN.



Gambar 20. Desain dari vn



Gambar 21. Desain dari vn

### Penutup

Dengan adanya beberapa aplikasi baru untuk membuat desain ini membuat desainer semakin belajar banyak ilmu-ilmu baru tentang dunia desain yang semakin lama semakin berkembang. Dengan ini juga kreativitas seorang desainer semakin diasah agar bisa semakin berkembang dengan ide-ide baru, namun tetap mengikuti keinginan klien. Selama berproses dalam magang desainer juga mendapatkan wawasan baru yang bisa menambah *soft skill* dan *hard skill* dari dunia kerja tentang desainer-desainer lainnya. Desainer juga disarankan untuk belajar lebih banyak lagi tentang aplikasi-aplikasi desain yang baru, karena semakin berkembangnya zaman maka semakin banyak aplikasi baru, dengan desainer

belajar hal tersebut nantinya akan memudahkan desainer untuk mengerjakan desain-desain baru. Seorang desainer juga memerlukan referensi desain-desain sebanyak-banyaknya karena hal tersebut akan digunakan saat magang atau di dunia kerja nantinya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Enterprise, J. (2018). *Desain Grafis Komplet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Suyanto, M. (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: ANDI.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2008). *Layout Dasar Dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sitepu, V. (2004). *Panduan Mengenal Desain Grafis*. Bogor: Escaeva.
- Maharsi, I. Ilustrasi Adalah. Dwi-Quantum. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=AH58DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=ilustrasi+adalah&ots=-ao-  
eoQrfv&sig=udutEqzSswrKaLFxHsu2QtB4A\\_c&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=AH58DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=ilustrasi+adalah&ots=-ao-<br/>eoQrfv&sig=udutEqzSswrKaLFxHsu2QtB4A_c&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false).
- Abdillah, F., Adhiguna, D., Sevtiana, A. (2017, May 1). *Perancangan Video Profil Sebagai Media Promosi STMIK CIC Dengan Tehnik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic*. 7(1), 74-85. Retrieved from <http://jurnaldigit.org/index.php/DIGIT/article/view/17/18#>.
- Puspitarini, S. D., Nuraeni, R. (2019, June). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi*. 3(1), 1-10. Retrieved from [https://ojs.unikom.ac.id/index.php/commo  
n/article/view/1950/1307](https://ojs.unikom.ac.id/index.php/commo<br/>n/article/view/1950/1307).
- Djuwita, P. 2009. *Penelitian Komparatif*. Retrieved from [http://repository.unib.ac.id/8043/1/kausal  
%20komparatif.pdf](http://repository.unib.ac.id/8043/1/kausal<br/>%20komparatif.pdf).
- Abdillah, F., Adhiguna, D., Sevtiana, A. (2017, May 1). *Perancangan Video Profil Sebagai Media Promosi STMIK CIC Dengan Tehnik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic*. 7(1), 74-85. Retrieved from <http://jurnaldigit.org/index.php/DIGIT/article/view/17/18#>.
- Desainer juga diharapkan bisa mengatur waktunya agar bisa membedakan proyek mana yang lebih penting, agar waktu yang digunakan bisa berjalan dengan baik.
- Anwar, F. (2017, April 1). *Perubahan Dan Permasalahan Media Sosial*. 1(1), 137-144. Retrieved from <343-845-1-SM.pdf>
- Swandawidharma, YE, (2015). Retrieved from <https://repository.dinamika.ac.id/eprint/1906/5/BAB%20III.pdf>.
- Sekarningrum. A. (2021, November 1). *CorelDraw adalah: fungsi, fitur, harga beserta kelebihan dan kekurangannya*. Retrieved from <https://www.ekrut.com/media/coreldraw-adalah>.
- Halamantutor. (2019, July 18). Cara menggunakan Corel Draw untuk pemula pasti langsung bisa. Retrieved from <https://www.halamantutor.xyz/2019/07/cara-menggunakan-corel-draw.html>.
- Hidayati, K. F. (2022, February 8). Adobe Illustrator: apa itu, fitur unggulan, dan harga berlangganan. Retrieved from <https://glints.com/id/lowongan/adobe-illustrator-adalah/#.YpUJv6hBxPY>.
- Azkiya, G. (2021, June 25). Fungsi Tools Adobe Illustrator Untuk Graphic Designer Pemula. Retrieved from <https://blog.skillacademy.com/tools-adobe-illustrator>.
- Setiyaningsih, Y. (2022, May 7). Pengertian Adobe Photoshop beserta sejarah, fungsi, tools, dst. Retrieved from <https://dianisa.com/pengertian-adobe-photoshop/>.
- Aliya, H. (2021, January 21). Pelajari Apa Itu Adobe After Effect dan Segudang Fitur Menariknya. Retrieved from <https://glints.com/id/lowongan/adobe-after-effects-adalah/#.YpUlk6hBxPY>.
- Maymunah. (2021, July 23). Viral Marketing: Pengertian, Kelebihan, Contoh, dan Strategi. Retrieved from [https://makinrajin.com/blog/viral-marketing/#Fitur\\_Canva](https://makinrajin.com/blog/viral-marketing/#Fitur_Canva).
- Anurag. (2021, July 7). Animaker Inc: Perangkat Lunak Animasi Terbaik untuk Pemula. Retrieved from <https://www.newgenapps.com/id/blog/animaker-inc-software-animasi-terbaik-untuk-pemula/>.