

# PERANCANGAN DESAIN COMPANY PROFILE

## LEE PRODUCTION

Josephin Belva Goey<sup>1</sup>, Elisabeth Christine Yuwono<sup>2</sup>, Bing Bedjo Tanudjaja<sup>3</sup>

1. Desain Komunikasi Visual, Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra

Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya

Email: jbelva30@gmail.com

### Abstrak

Lee Production adalah salah satu perusahaan jasa layanan acara pertunangan yang berada di Surabaya. Perusahaan ini bergerak dibidang Digital & kemasan yang biasanya melayani dalam acara-acara seperti pertunangan, perkawinan, yang menyediakan hampers-hampers, dan juga dekorasi. Untuk memperluas dan memperkenalkan perusahaan pastinya membutuhkan sebuah company profile agar seseorang dapat mengenal dan memahami sebuah perusahaan dengan baik. Tujuan dari perancangan ini adalah agar perusahaan bisa semakin berkembang dan lebih terkenal. Metode perancangan menggunakan data primer yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi, lalu yang kedua data sekunder yaitu studi pustaka dan internet. Hasil dari tugas akhir berupa company profile sebagai media utama dan terdapat notes, bolpoin, brosur, desain Instagram, shopping bag, dan kartu nama sebagai media pendukung.

**Kata kunci:** company profile, digital, packaging, perancangan

### Abstract

**Title:** Lee Production Company Profile Design

*Lee Production is an engagement event service company which is located in Surabaya. This company is engaged in digital service as well as packaging design which usually serve on various occasions such as engagements and weddings. They also provide hampers design and decoration services. The company needs to expand and create awareness, to achieve this goal they need to design company profile so that prospective clients will know and understand the company. The design method uses primary data, namely observations, interviews, and documentation, The second secondary data used are literatures and internet studies. The final result is a company profile as the main media and there are othe supporting medias, such as: notes, pens, brochures, Instagram designs, shopping bags, and business cards.*

**Keywords:** company profile, digital, packaging, design

### Pendahuluan

Lee Production merupakan perusahaan jasa *engagement service* yang berada di acara-acara seperti pertunangan, perkawinan, yang menyediakan *hampers-hampers*, dan juga dekorasi. Awal mulanya perusahaan ini bermula dari hobi *owner* yang suka

membuat kerajinan tangan dan melakukan kegiatan les membuat baki untuk acara pertunangan. Pada tahun 2010 membuat *souvenir* berjalan 3 tahun dan pesanan terlalu banyak mereka mengingat kembali pembuatan baki dan pada akhirnya membuat baki kembali pada tahun 2013 yang berkembang terus menuju ke hampers dan berkembang lagi menuju dekorasi hingga saat ini.

Sebagian besar *client* dari *Lee Production* adalah pasangan muda yang ingin mengadakan pesta pernikahan. *Client* ingin membuat dan mendapatkan *service engagement* yang memuaskan dan profesional. Dengan adanya sistem *one stop service* yang dimiliki oleh *Lee Production client* tidak akan kebingungan karena kelengkapan *service* di *Lee Production* sangat beragam. Untuk promosi yang dilakukan oleh *Lee Production* sendiri adalah pameran dan juga melalui sosial media yaitu Instagram hanya saja promosi yang dilakukan masih kurang medianya sehingga belum mampu membuat *client* mengerti tentang *Lee Production*.

*Company Profile* adalah salah satu hal yang penting didalam suatu usaha karena dengan adanya *company profile* seseorang dapat mengenal dan memahami sebuah perusahaan dengan baik.

Unsur penting yang harus ada pada *company profile* menurut (Adieb, 2020) pertama detail Perusahaan seperti nama perusahaan, tanggal didirikan, alamat perusahaan, no telepon. Kedua informasi Perusahaan yaitu visi dan misi, deskripsi *service*, sejarah dan pertumbuhan, tim yang menjadi tim inti, portfolio *client*. Ketiga pencapaian Perusahaan seperti, sertifikasi, program dan proyek khusus, testimoni, pengakuan dari media atau berita

Manfaat untuk *client* pertama membentuk keyakinan dan pandangan *client* positif. Meyakinkan *client* dengan promosi produk yang dilakukan oleh perusahaan atau jasa. Promosi ke teman yang nantinya dari satu *booklet* dari *client* yang satu dapat mempengaruhi *client* lainnya atau konsumen lainnya. (Pryana, 2019).

*Lee Production* masih kurang dapat menunjukkan citra diri perusahaan serta meyakinkan *client* karena masih belum dapat memberikan informasi secara lengkap hanya berupa katalog saja serta mempromosikan hasil jasa dan produk melalui Instagram sehingga ketika melakukan pameran masih kekurangan informasi yang menggambarkan *Lee Production* sendiri. Hal diatas yang mendasari *Lee Production* membutuhkan *company profile* dengan media buku.

Tujuan dari perancangan ini juga untuk menarik target market, sehingga mereka dapat melihat produk dan jasa yang ditawarkan sebagai pilihan yang menarik dan tepat. Maka dari itu dibutuhkan perancangan ini karena juga dapat menjadi identitas yang sesuai dengan karakter dan kebutuhan dari *Lee Production*, selain itu juga dapat digunakan untuk mencari dan menarik perhatian untuk menjalin Kerjasama dengan perusahaan atau usaha yang masih dalam satu bidang.

Dalam pembuatan *company profile* beberapa hal harus diperhatikan seperti warna, tata letak, dan tipografi.

Warna tidak hanya membuat keindahan. Dengan warna juga dapat membuat kekacauan. Warna menjadi simbol penting dalam perusahaan dan dapat menciptakan nuansa tertentu dimana saja (Heri, 2017).

Prinsip pertama adalah urutan yaitu dimana harus mengurutkan apa apa saja yang harus dibaca di awal sampai yang akan dibaca di akhir penyampaian. Dengan adanya urutan pembaca dapat mudah fokus sehingga maksud yang ingin disampaikan dapat tersampaikan (Defar, 2019).

## Metode Penelitian

Untuk metode perancangan penulis menggunakan dua data yaitu data primer yang diperoleh dari observasi dimana melakukan pengamatan secara langsung untuk mengumpulkan data yang diperlukan, lalu yang kedua wawancara yang dilakukan secara langsung kepada pemilik perusahaan, dan yang ketiga adalah dokumentasi dimana membutuhkan gambar atau foto untuk menunjang perancangan seperti foto *service*. Data yang kedua adalah data sekunder berupa studi pustaka dengan mencari referensi dari jurnal, artikel, dan makalah yang berkaitan dan yang kedua adalah internet sebagai pelengkap data yang tidak ada pada studi pustaka.

## Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah penelitian kualitatif. Metode ini menggunakan dokumen sebagai sumber data yang digunakan untuk melengkapi proposal tugas akhir selain itu juga menggunakan analisis data melalui proses observasi dan wawancara. Landasan teori digunakan untuk memperoleh data yang akurat. Observasi serta wawancara dilakukan agar dapat mengetahui permasalahan yang terdapat pada *Lee Production* sehingga dapat melakukan proses perancangan *company profile* yang tepat.

## Metode Analisa Data

Data dianalisis dengan metode *5W1H* yaitu *What, When, Where, Why, Who, How* dan *SWOT* yaitu *Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats*. Metode ini merupakan suatu metode yang dilakukan untuk menganalisis permasalahan yang terjadi dalam proses perancangan.

*What* : Apa itu *Lee Production* ?

*Who* : Siapa *Target Audience Lee Production*?

*Why* : Mengapa memerlukan *profile company* ?

*When* : Kapan mulai menjalankan promosi *Lee Production* ?

*Where* : Dimana wilayah promosi *Lee Production* ?

*How* : Bagaimana meningkatkan promosi *Lee Production* ?

*Strengths* : Lee Production memiliki keunggulan dibandingkan dengan *Engagement service* lainnya, karena Lee Production memiliki *service* yang menyeluruh dari *hampers* hingga dekorasi, memiliki keunggulan *one stop service*.

*Weaknesses* : Lee Production masih kurang dapat membuat promosi menarik dan masih terkesan monoton serta kurang lengkap dan relasi dengan perusahaan lain masih kurang.

*Opportunities* : Dengan keunggulan *one stop service* nya dapat menarik minat *client* untuk melakukan *engagement service* yang tidak perlu rumit karena di *Lee Production* semua sudah tersedia.

*Threats* : Adanya kompetitor yang menjadi pesaing dari *Lee Production* yang memiliki jasa yang sama dengan kata lain persaingan antar perusahaan semakin tinggi.

## **Lee Production**

### **Analisa Kategori Produk**

Jasa *engagement service* ini termasuk dalam kategori etnis Tionghoa dimana untuk desain sendiri kebanyakan memiliki makna dan simbol yang terdapat pada kebudayaan Tionghoa seperti burung crane, simbol *Shuang xi*, dan juga untuk kue-kue sendiri juga memiliki makna yang diambil dari etnis Tionghoa.

### **Analisa Brand Positioning**

*Lee Production* menempatkan dirinya sebagai jasa *engagement service* yang memiliki keunggulan *one stop service* dimana *Lee Production* menyediakan keperluan pertunangan dari yang terbesar seperti

dekorasi hingga yang terkecil seperti baki, *hampers*, dan kue. Harga yang tergolong bersahabat dan banyak sekali variasi dan *variant* yang bisa didapatkan di *Lee Production* dengan kualitas yang tinggi membuat *Lee Production* menjadi jasa *engagement service* nomor tiga di Surabaya.

### **Sistem Pemasaran**

*Lee Production* mempunyai *showroom* yang nantinya akan dipertujukan kepada *client* yang ingin membuat *hamper* untuk acara pertunangan setelah itu *client* akan memilih desain yang terdapat pada *katalog Lee Production* yang didalamnya terdapat paketan, desain *hampers*, dekorasi, dan kue dimana jika sudah terpilih desain akan dibuat dan akan di asistensikan langsung kepada *client* jika desain label dan *box* sudah di asistensikan maka akan dibuat desain untuk kue yang nantinya akan diletakkan di dalam *hampers* jika sudah maka *hampers* dapat dikirimkan pada saat acara. Acara yang sedang berlangsung akan dimasukkan kedalam *story* dari *instagram Lee Production*.

### **Konsep Perancangan**

Konsep perancangan tugas akhir ini berupa sebuah *Company Profile* yang sesuai dengan karakter dan kebutuhan dari *Lee Production* yang akan diberikan pada saat melakukan pameran dan juga perancangan ini bertujuan untuk mempromosikan, membentuk citra diri dari perusahaan *Lee Production*, dan menarik *client* untuk menggunakan jasa dan produk dari perusahaan.

### **Tujuan Kreatif**

Merancang *company profile* yang baik, benar serta menarik agar membuat *Lee Production* dilihat, dikenal, dan dipercaya oleh *client* untuk menggunakan jasa *service* yang lengkap dan tepat.

### **Bahan**

Untuk bahan pembuatan desain *company profile* sendiri menggunakan kertas *art paper* yang nantinya akan dijilid dengan *soft cover*.

### **Gaya Desain**

Untuk perancangan *company profile* ini, minimalis dan elegan menjadi gaya desain penulis dan gaya ini akan dipadukan dengan warna – warna yang menggambarkan karakter dari perusahaan.

### **Strategi Media**

## Media

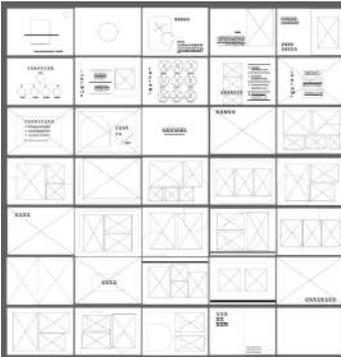
Media terbagi menjadi dua yaitu media utama dan media pendukung, untuk media utamanya adalah *company profile* sedangkan media pendukung atau penunjangnya adalah kartu nama, brisur, *merchandise* berupa bolpoin dan *notes*, *shopping bag*, dan Instagram.

## Visualisasi

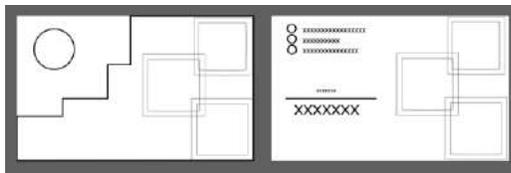
Untuk menuju ke desain final tahap-tahap desain adalah membuat konsep dan media apa saja yang akan dibuat, kedua membuat *thumbnail* atau gambaran keseluruhan desain, ketiga membuat *tighttissue* memasukan warna dan yang terakhir adalah desain final yang nantinya terdiri dari media utama yaitu *company profile* dan media pendukungnya adalah kartu nama, *notes*, brosur, bolpoin, *shopping bag*, dan *feed* Instagram.

### Thumbnail

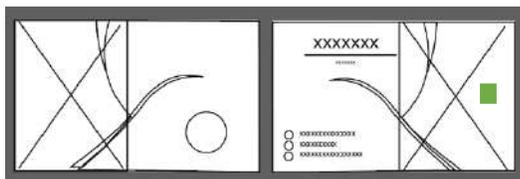
Thumbnail adalah desain awal atau dapat disebut konsep awal dari desain.



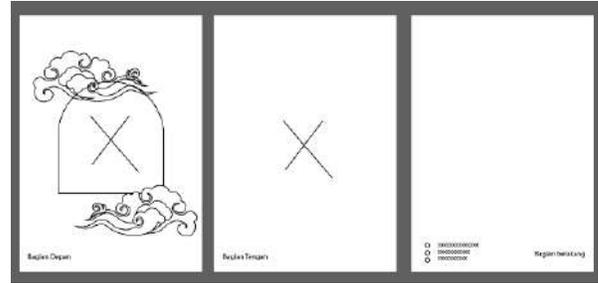
Gambar 1. Thumbnail company profile



Gambar 2. Thumbnail kartu nama 1



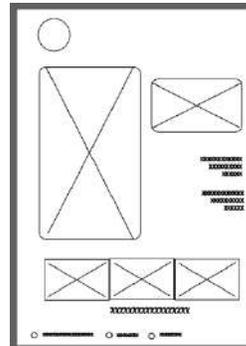
Gambar 3. Thumbnail kartu nama 2



Gambar 4. Thumbnail notes



Gambar 5. Thumbnail shopping bag



Gambar 6. Thumbnail brosur



Gambar 7. Thumbnail bolpoin



**Gambar 8. Thumbnail feed Instagram Tigtissue**



**Gambar 11. Tigtissue kartu nama**



**Gambar 9. Tigtissue company profile 1**



**Gambar 12. Tigtissue notes**



**Gambar 10. Tigtissue company profile 2**



**Gambar 13. Tigtissue shopping bag**



Gambar 14. Tigtissue brosur



Gambar 15. Tigtissue bolpoin



Gambar 16. Tigtissue feed Instagram

## FINAL

### Company Profile

Desain Company Profile ini menggunakan warna-warna yang sesuai dengan karakter dari perusahaan dan jenis usaha dari perusahaan yaitu engagement service yang kebanyakan menggunakan warna-warna merah yang menggambarkan kebahagiaan dan juga warna emas yang terkesan elegan. Ukuran final dari company profile ini adalah A4.



Gambar 17. Desain company profile cover



Gambar 18. Desain company profile halaman 1-2



Gambar 19. Desain company profile halaman 3-4



Gambar 20. Desain company profile halaman 5-6



**Gambar 21. Desain company profile halaman 7-8**



**Gambar 24. Desain company profile halaman 13-14**



**Gambar 22. Desain company profile halaman 9-10**



**Gambar 25. Desain company profile halaman 15-16**



**Gambar 23. Desain company profile halaman 11-12**



**Gambar 26. Desain company profile halaman 17-18**



**Gambar 27. Desain company profile halaman 19-20**



**Gambar 30. Desain company profile halaman 25-26**



**Gambar 28. Desain company profile halaman 21-22**



**Gambar 31. Desain company profile halaman 27-28**



**Gambar 29. Desain company profile halaman 23-24**



**Gambar 32. Desain company profile halaman 29-30**



**Gambar 33. Desain company profile halaman 31-32**



**Gambar 34. Desain company profile halaman 33**

### Kartu Nama

*Final* desain dari kartu nama ini juga menggunakan warna yang senada dengan *company profile* yang sudah dibuat.



**Gambar 35. Desain kartu nama**

### Notes

*Final* desain dari *notes* ini juga menggunakan warna yang senada dengan *company profile* yang sudah dibuat dan sedikit ditambah ornament awan yang menambah kesan tradisi chinese.



**Gambar 36. Desain notes**

### Shopping Bag

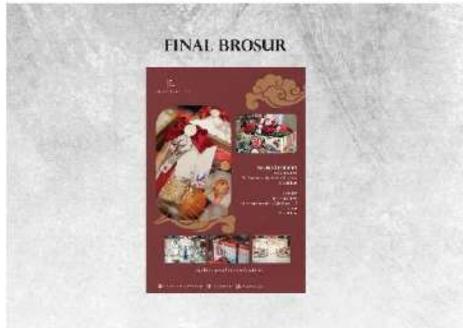
*Final* desain dari *shopping bag* ini berbahan dasar kertas dan biasanya disebut *paper bag* berwarna coklat dan di bagian depan paper bag terdapat sticker logo dari perusahaan. Shopping bag ini nantinya akan digunakan untuk membawa *merchandise* dan juga *profile company* yang diberikan.



**Gambar 37. Desain shopping bag**

### Brosur

*Final* desain dari Brosur ini berukuran A5, warna dari brosur ini juga mengikuti dan senada dengan *company profile* yaitu merah dan emas yang didalamnya terdapat penjelasan paketan yang dimiliki perusahaan.



**Gambar 38. Desain brosur**

### Bolpoin

Final desain dari Bolpoin adalah juga berwarna merah yang didalamnya terdapat logo dari perusahaan.



**Gambar 39. Desain bolpoin**

### Feed Instagram

Final desain feed Instagram yang nantinya akan digunakan sebagai media promosi.



**Gambar 40. Desain feed instgram**

## Kesimpulan

*Company Profile* dibutuhkan dalam sebuah usaha, selain sebagai salah satu media promosi juga perusahaan bisa menunjukkan citra diri dengan baik dan tepat karena dengan menunjukkan citra diri perusahaan maka perusahaan bisa semakin berkembang. Membuat *company profile* yang baik dan menarik beberapa hal yang harus diperhatikan adalah isi dari *company profile* selain itu juga seperti warna, *layout*, tipografi, bahasa menyesuaikan dengan karakter dari perusahaan sehingga bisa menggambarkan perusahaan dengan baik dan juga dapat menarik perhatian dari *client* untuk bekerjasama dengan perusahaan.

Pengetahuan tentang perusahaan sendiri juga harus baik sehingga *company profile* yang dihasilkan dapat mempresentasikan tentang perusahaan dengan tepat.

## Daftar Pustaka

### Acuan artikel dari internet

Irvan Pryana. (2019). *Pengertian dan Manfaat Booklet*. Solusiprinting.Com. <https://solusiprinting.com/pengertian-dan-manfaat-booklet/>

Heri. (2017). *13 Arti Warna dan Psikologi Warna, Terlengkap! (Merah, Ungu, Kuning, Hijau, Coklat, Biru dll)*. Salamadian.Com. <https://salamadian.com/arti-warna/>

Adieb, M. (2020). *Company Profile: Definisi dan Apa Saja yang Harus Ada di Dalamnya*. Glints.Com. <https://glints.com/id/lowongan/company-profile-adalah/#.YHGvdegzZPZ>