

# PERANCANGAN PROMOSI PERHIASAN DARI LIMBAH BUNGA DEKORASI

**Meidiana Hidayat<sup>1</sup>, Hendro Aryanto<sup>2</sup>, Bernadette Dian Arini M.<sup>3</sup>**

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra  
Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya, Indonesia  
Email: meidiana.hidayat@gmail.com

## Abstrak

Banyak pelaku usaha jasa dekorasi yang membuang bunga segar bekas dekorasi yang tergolong masih segar. Hal ini menyebabkan penumpukan limbah organik yaitu limbah bunga segar. Sebagai upaya untuk mengurangi jumlah penumpukan limbah bunga segar bekas dekorasi, dirancanglah sebuah perhiasan handmade berbahan dasar resin, bunga yang dikeringkan dari bunga segar bekas dekorasi dan metal alloy dengan gaya desain simple floral modern serta menggunakan desain perhiasan yang sedang trend di masyarakat. Karena produk akan dikomersilkan, penting untuk membuat brand identity untuk produk ini serta desain promosi untuk mempromosikan dan meningkatkan brand awareness. Produk ini diberi merk Amary Handmade Jewelry.

**Kata kunci:** Limbah bunga segar, media promosi dan perhiasan.

## Abstract

**Title:** *The Design of Jewelry Made of Decoration Flower Waste Promotion*

*Many decoration service businesses throw away fresh flowers used as decorations that are still fresh. This causes accumulation of organic waste, namely fresh flower waste. To help reduce these fresh flower waste used decoration, this project designed handmade jewelry using resin, dried flowers from fresh flowers waste, and metal alloy as the material with modern simple floral design style and using jewelry designs that are a trend in society. Since the product will be commercialized, it is also important to create a brand identity for this product as well as promotion media design to promote and increase brand awareness. The product is branded as Amary Handmade Jewelry.*

**Keywords:** *Fresh flower waste, promotion media and jewelry.*

## Pendahuluan

Pada Januari 2019, Indonesia menghasilkan limbah kurang lebih 66-67 ton. Sekitar 60% didominasi oleh limbah organik dan 15% merupakan limbah plastik (Nurbaya, 2019). Penumpukan limbah ini dapat berbahaya bagi manusia sendiri dan lingkungan.

Salah satu penyumbang limbah berasal dari usaha dekorasi. Dekorasi merupakan salah satu perlengkapan wajib dalam sebuah acara seperti pernikahan, ulang tahun dan sebagainya sebagai penunjang suasana dan kesuksesan dalam suatu acara. Dekorasi terdiri dari spot foto, *table décor*, dekorasi panggung dan lainnya.

Bunga merupakan salah satu barang wajib dalam dekorasi karena dapat membawa keindahan dan suasana yang segar dalam setiap acara. Oleh karena itu, dalam dekorasi biasanya bunga yang digunakan untuk menghias suatu acara memiliki nominal yang sangat

tinggi dapat mencapai ratusan juta rupiah. Dalam bidang dekorasi, limbah utama yang dihasilkan ada 3 macam yaitu bunga, gabus dan serbuk kayu.

Limbah tersebut sebenarnya masih dapat diolah lagi untuk meningkatkan nilai gunanya seperti mengeringkan bunga segar bekas dekorasi. Berdasarkan dari permasalahan tersebut, sebagai upaya untuk mengurangi jumlah penumpukan limbah bunga dekorasi di lingkungan dibuatlah perancangan membuat perhiasan yang menggunakan bunga kering dari limbah bunga segar bekas dekorasi dan digabungkan dengan perhiasan.

Perhiasan sudah lama diminati oleh masyarakat Indonesia sejak 500SM. Fungsi perhiasan dahulu untuk acara adat dan pernikahan, lalu semakin berkembangnya zaman penggunaan perhiasan lebih mengarah sebagai penunjang penampilan dan kepercayaan diri. Perhiasan sendiri termasuk dalam 12 daftar produk yang dicari di Indonesia.

Tujuan dari dibentuknya perancangan sebagai upaya untuk membantu jumlah penumpukan limbah organik khususnya limbah bunga segar bekas dekorasi yang ada di Surabaya dengan menjadikannya perhiasan berbahan dasar resin, bunga kering dan *metal alloy*. Karena produk yang dibuat merupakan *brand* baru, jadi diperlukan perancangan promosi agar *brand* bisa semakin dikenal di masyarakat. Perancangan promosi yang dibuat meliputi media promosi utama seperti *website* dan Instagram serta media promosi pendukung seperti kemasan, kartu nama, kartu ucapan terima kasih dan prosedur perawatan,

## Metode Perancangan

### Data Primer

Data yang dikumpulkan melalui wawancara dengan pemilik dan karyawan usaha jasa dekorasi dan observasi di acara-acara yang ada di Surabaya berupa informasi mengenai jumlah penumpukan limbah bunga bekas dekorasi di Surabaya.

### Data Sekunder

Data yang dikumpulkan melalui internet dan kepustakaan mengenai dampak limbah, *branding* dan promosi. Riset tentang jenis bunga, *trend* dan mode yang sesuai dengan target, mencari referensi perhiasan sesuai *trend* dan mode.

### Metode Analisa Data

Untuk metode pengumpulan data dilakukan menggunakan metode kualitatif. Metode ini digunakan untuk mengolah data dari wawancara, observasi, kepustakaan dan internet. Metode analisa data yang sudah dikumpulkan akan menggunakan 5W+1H sebagai upaya pemecahan hasil pengumpulan data. Penjabaran pertanyaan 5W+1H sebagai berikut:

*What*: *Trend* dan mode apa yang digemari target?

Jenis bunga apa yang diminati masyarakat?

*Who*: Siapa yang menjadi sasaran dalam perancangan perhiasan dari limbah bunga dekorasi?

*Where*: Di mana promosi dan penjualan akan dilakukan?

*When*: Kapan perhiasan dari limbah bunga dekorasi ini dibutuhkan?

*Why*: Mengapa menggunakan limbah bunga dekorasi sebagai ornamen dalam perhiasan?

Mengapa menggunakan tema *simple floral modern*?

*How*: Bagaimana konsep perancangan logo, kemasan dan promosi produk perhiasan dari limbah bunga dekorasi?

Pada tahun 2020 ini, gaya perhiasan yang diminati menurut Wanda Ponika, desainer perhiasan House of Jewels, adalah perhiasan minimalis dan tipis, *simple* yang *elegant*. *Trend* baru mencampurkan desain pahatan dan bentuk geometris namun asimetris, beraksesoris emas dan memiliki bandul.



Sumber: id.priceprice.com

**Gambar 1. Trend perhiasan 2020**



Sumber: id.aliexpress.com

**Gambar 2. Trend perhiasan 2020**



Sumber: www.jatim.tribunnews.com

**Gambar 3. Trend perhiasan 2020**

Berdasarkan hasil wawancara dengan *target audience*, desain *brand* dan media promosi akan didesain minimalis, *simple*, feminin dan *elegant*.

## Kajian Pustaka

### Perhiasan

Menurut KBBI, edisi kedua terbitan Departemen Pendidikan dan Kebudayaan arti perhiasan adalah kata kerja yang berarti memperelok diri dengan pakaian dan sebagainya yang indah-indah atau berdandan (Husni & Siregar, 2000:1). Fungsi dari perhiasan sebagai alat untuk memperindah atau mempercantik diri dapat lebih luas lagi karena dapat pula meliputi pemakaian kosmetik. (Husni & Siregar, 2000:1). Perhiasan sudah digunakan sejak zaman prasejarah, dibuktikan dari peninggalan-peninggalan yang ditemukan. Masyarakat primitif melakukan perhiasan diri dengan cara sederhana yaitu mencoreng muka dengan arang/ lumpur/ tato. Tujuannya sebagai tanda duka, suka cita dalam upacara adat dan sebagainya. Fungsi perhiasan cenderung fungsi magis, keperkasaan dan lainnya.

Pengetahuan masyarakat Indonesia tentang perhiasan semakin berkembang sejak pengaruh Hindu

dan Buddha. Dibuktikan dari arca dewa-dewi yang menggunakan perhiasan lengkap.

### Bunga Kering

Bunga kering pada dasarnya adalah bunga segar yang diproses sedemikian rupa dengan beberapa teknik pengeringan. (Setiawan, 2009:9). Menurut Kusnadi (2018) umur bunga kering sangat panjang hingga 15 tahun jika disimpan di ruangan dengan sirkulasi baik, tidak lembab dan tidak terkena cahaya matahari langsung. Teknik pengeringan bunga terdiri dari teknik alami seperti teknik udara; teknik kimiawi seperti silika gel dan gliserin; teknik oven, teknik pasir, teknik pewarnaan.

### Dekorasi

Secara umum arti dekorasi adalah menghias atau memperindah suatu benda, ruangan, panggung, bangunan atau objek lainnya sesuai dengan keinginan. Dekorasi digunakan dalam bidang *interior* dan *exterior*. Dekorasi *interior* adalah dekorasi yang berada di dalam gedung sedangkan dekorasi *exterior* adalah dekorasi yang berada di luar ruangan. Tujuan dari dekorasi untuk memberikan rasa nyaman, keindahan, kesan menarik dan menguatkan suasana acara. Jenis dekorasi terdiri dari berbagai tema seperti adat, *simple*, *rustic* dan lain-lain. Daerah yang wajib didekorasi adalah panggung, *gate area*, meja VIP (*table décor*), *photobooth*, *centerpiece* dan lain-lain.

### Limbah

Menurut Susilowarno (2007) arti limbah adalah sis dari kegiatan manusia dalam upaya untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Berdasarkan karakteristiknya limbah terdiri dari limbah padat, cair dan gas. Berdasarkan sumbernya limbah terdiri dari limbah domestik, industri, pabrik, pertanian dan pertambangan. Berdasarkan senyawanya limbah terdiri dari limbah organik, anorganik, B3. Limbah dapat berdampak buruk bagi lingkungan seperti mengganggu ekosistem makhluk hidup; dan manusia seperti diare, keracunan, tifus dan lain-lain.

## Konsep Perancangan

### Konsep Pemasaran

- Tujuan dan strategi pemasaran  
Tujuan perancangan media promosi *brand* ini secara keseluruhan untuk meningkatkan *brand awareness* di masyarakat secara luas. Sehingga masyarakat mengetahui tentang dan keberadaan *brand* yang memproduksi perhiasan *handmade* yang menggunakan ornamen bunga kering dari limbah bunga dekorasi di Surabaya.

Strategi pemasaran *brand* yang akan dilakukan menggunakan media *online* seperti *website* dan Instagram agar banyak orang mengetahui dan ingin tahu lebih dalam lagi tentang *brand* dan mampu memosisikan *brand* sebagai perhiasan yang ramah

lingkungan karena menggunakan limbah bunga dekorasi sebagai ornamennya. Sehingga dapat meningkatkan *brand awareness* di masyarakat dan meningkatkan penjualan produk serta *brand* mampu memiliki pelanggan setia.

- Tujuan dan strategi promosi

Tujuan promosi adalah agar masyarakat mengetahui keberadaan *brand* dan menarik minat masyarakat untuk membeli produknya. Promosi yang dijalankan *brand* akan dirancang dengan tepat, efektif dan efisien agar dapat mencapai tujuan.

Strategi promosi menggunakan media utama yaitu media *online* seperti Instagram dan *website* dengan tujuan cepat dikenal masyarakat dan mampu menjangkau masyarakat secara luas. Lalu, digunakan juga alat untuk meningkatkan pembelian baik jangka pendek maupun panjang dengan menggunakan *e-voucher*. *E-voucher* didapatkan calon pelanggan yang membuat akun baru di *website* melalui *e-mail*. Untuk pelanggan setia akan mendapatkan *voucher* dan keuntungan lainnya juga.

### Konsep Media

- Tujuan media

Tujuan perancangan media promosi untuk menarik perhatian dan minat masyarakat sehingga dapat meningkatkan *brand awareness*. Selain itu agar masyarakat mengetahui bahwa perhiasan ini adalah perhiasan yang ramah lingkungan karena menggunakan limbah bunga dekorasi, setiap pembelian produk dari *brand* ini membantu untuk mengurangi jumlah penumpukan limbah.

- Strategi media

Untuk mempromosikan produk dan *brand* ini strategi media yang digunakan berupa:

- a. Media utama

- Instagram
- *Website*

- b. Media pendukung

- *E-voucher*
- Kemasan
- Kartu nama
- Kartu ucapan terima kasih dan prosedur perawatan

- c. Khalayak sasaran

- Geografis  
Perempuan yang tinggal di Surabaya
- Demografis  
Perempuan  
18-30tahun  
SMA keatas  
Pelajar, karyawan, ibu rumah tangga, wirausaha dan *beauty blogger*  
SES B-A
- Psikografis  
Ingin tampil menarik bagi lawan jenis  
Ingin meningkatkan kepercayaan diri  
Ingin dipandang sebagai orang modis  
Ingin menunjukkan jati dirinya  
Bergaya hidup *modern* (konsumtif)

- *Behavior*  
Aktif dan tidak ingin ketinggalan mode yang sedang *trend*  
Suka menggunakan perhiasan  
Suka berbelanja *online*  
Ingin mencoba hal baru  
Selalu mengikuti dan memperhatikan *fashion* artis dan *blogger* yang *trend* di media sosial  
Berani mengeluarkan biaya lebih untuk penampilan  
Peduli terhadap lingkungan

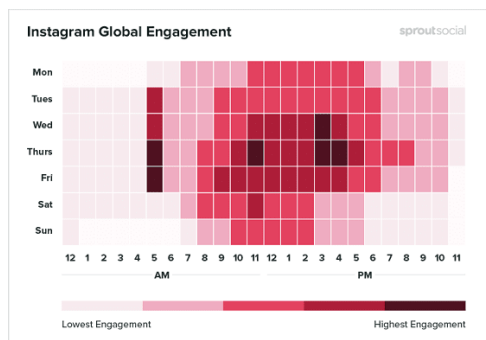
d. Panduan media

- Instagram

Instagram banyak digunakan oleh orang-orang yang menjadi target dalam *brand* ini. Banyak juga *brand* baru yang memperkenalkan dan mempromosikan produknya kepada calon konsumen. Sebesar 66% pemilik UKM setuju Instagram membantu untuk menemukan pelanggan baru. Instagram juga merilis fitur *explore* dari September 2018 lalu dan memudahkan pelangga membeli langsung produknya.

Melalui data tersebut, sebagai *brand* baru akan menggunakan Instagram *business account* untuk mempermudah promosi produk dan menarik calon pelanggan. Keuntungan itu dapat meningkatkan kesaran *brand* dan *product knowledge* dari *brand*. Selain itu mempermudah calon konsumen untuk mengontak melalui *contact button*. Keuntungan lainnya mempermudah *brand* untuk mengiklankan produknya di Instagram *stories* dan *post*. *Brand* juga dapat mengetahui berapa banyak jumlah orang yang mengunjungi *profile* dan mengakses fitur analisis Instagram berupa *insights*. Melalui *insights* dapat memberikan data statistik tentang tayangan dan jangkauan *posting brand*. Dapat diketahui juga rincian demografi pengikut. Instagram *insights* juga dapat menampilkan statistik *post* per minggu seperti *post* mana yang paling populer dalam seminggu tersebut.

Untuk jam *posting* foto akan mengacu pada jam-jam dimana banyak orang banyak aktif Instagram.



Sumber: [www.sproutsocial.com](http://www.sproutsocial.com)

**Gambar 4. Jam aktif pengguna Instagram**



Sumber: [www.allstars.id](http://www.allstars.id)

**Gambar 5. Waktu posting Instagram**

- *Website*

Fungsi utama dari *website* untuk jual beli perhiasan dan memudahkan calon konsumen. Melalui *website* akan menampilkan foto produk, harga, spesifikasi, informasi seputar produk, ketersediaan produk dan *chat*. *Website* juga dapat menginformasikan promosi tertentu. Jangkauan konsumen dari *website* ini sangat luas, bisa sampai seluruh Indonesia. Kesan profesional akan terlihat apabila *brand* memiliki *websitenya* sendiri.

- *E-voucher*

*E-voucher* akan diberikan apabila ada pelanggan yang membeli produk dari *brand* ini. Hal ini membuat ketertarikan pelanggan untuk berbelanja lagi. Selain itu *e-voucher* bisa didapatkan via *e-mail* jika ada calon pelanggan yang membuat akun di *website*.

- Kemasan

Kemasan akan digunakan untuk melindungi produk saat dikirim ke pelanggan. Penggunaan kemasan yang sesuai bisa membuat *brand* lebih terpercaya dan profesional.

- Kartu nama

Kartu nama berfungsi memberikan informasi perusahaan ke pelanggan agar bisa dikontak apabila memerlukan. Pemberian kartu ini pada saat pengiriman produk ke pelanggan.

- Kartu ucapan terima kasih dan prosedur perawatan

Kartu ucapan terima kasih diberikan kepada pelanggan yang sudah berbelanja produknya. Pemberian kartu ini diberikan kepada pelanggan sebagai rasa terima kasih *brand* kepada pelanggannya dengan harapan pelanggan akan menjadi loyal terhadap *brand*. Kartu ucapan terima kasih juga berisi kode *voucher* yang dapat digunakan untuk pembelian selanjutnya.

e. Program media

No.	Media	Bulan																							
		6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5
1	Minggu	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Instagram																								
2	Website																								
3	Voucher																								
4	Kemasan																								
5	Kartu Nama																								
6	Kartu Ucapan Terima kasih dan Prosedur Perawatan																								

Keterangan: kolom yang diwarnai adalah pelaksanaan media

Tabel 1. Program media

Konsep Kreatif

Yang pertama dilakukan adalah merancang perhiasan kemudian *website* untuk dapat memberikan segala informasi mengenai produk dan promosi yang ada. Setelah *website* selesai dilanjutkan dengan Instagram menggunakan *business profile* bertujuan sebagai pengenalan *brand*, produk dan promosi. Akan dicantumkan juga *e-mail* dan kontak yang bisa dihubungi.

Setelah tahap media sosial selesai dan menarik pelanggan untuk membeli produk, produk akan dikirimkan ke pelanggan dan mendapatkan *voucher*, kartu nama dan kartu ucapan terima kasih dan prosedur perawatan.

Tujuan kreatif

Perancangan promosi ini bertujuan memperkenalkan *brand* kepada masyarakat sehingga masyarakat sadar akan keberadaan *brand* ini sebagai perhiasan yang ramah lingkungan menggunakan limbah bunga dekorasi. Promosi yang dilakukan bertujuan memberitahu masyarakat tentang produk, mengapa harus membeli produk ini, keunikan dan kelebihanannya agar banyak masyarakat yang tertarik untuk membeli produk ini.

Strategi kreatif

Strategi kreatif adalah langkah-langkah apa yang dirancang dan dilakukan untuk mencapai tujuannya. Strategi kreatif yang dilakukan untuk mencapai tujuan kreatif dengan memilih media promosi yang tepat dan sesuai dengan target sehingga sesuai sasaran dan efisien mencapai tujuan.

Isi pesan

*Brand* ini memosisikan dirinya sebagai penunjuk jati diri kefemininan dari pemakai. Hal ini terbukti dengan desain perhiasan yang simple, modern dan minimalis disertai penggunaan bunga kering sebagai pelengkapannya. *Brand essence* yang dimiliki *brand* ini adalah *eternal beauty* yang juga digunakan sebagai tema besar dalam merancang semua perhiasan dan media promosi. *Brand* ini ingin menanamkan konsep kecantikan yang selamanya, dimana menggunakan limbah bunga yang sudah mekar dan dikeringkan kemudian disatukan dengan perhiasan berbahan dasar resin dan *metal alloy* dengan gaya desain yang *simple*, modern dan minimalis sehingga dapat menonjolkan kepercayaan dirinya sebagai wanita dan menunjukkan jati dirinya. Selanjutnya, dari sisi desain perhiasan yang ingin disampaikan memberikan kesan eksklusif karena

perhiasan dibuat *handmade* dan terbatas di setiap modelnya dan penggunaan bunga sebagai ornamen pelengkap menambahkan kesan feminim dari si pengguna.

Bentuk pesan

Cara penyampaian pesan akan disampaikan dalam bentuk verbal yang akan disampaikan dalam konten di berbagai media promosi. Penggunaan *tagline* ‘*When Beauty Never End*’ juga akan ditempatkan di media sosial baik Instagram maupun *website*, kemasan, kartu nama dan kartu ucapan terima kasih. Dengan itu diharapkan masyarakat dapat mengetahui dan memahami pesan yang ingin disampaikan serta harapan yang ingin dicapai sehingga dapat menarik calon pelanggan untuk membeli produk dari *brand* ini serta mampu menjadi pelanggan yang loyal terhadap *brand*.

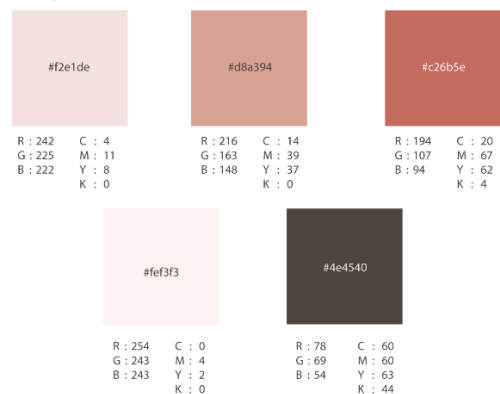
Program kreatif

Big idea

Membuat perhiasan yang dapat digunakan sehari-hari atau saat berpergian dengan model perhiasan yang minimalis dan tipis dengan desain perhiasan *simple* untuk menambah keanggunan pengguna. Tujuan dari penggunaan perhiasan untuk menunjukkan jati dirinya serta menonjolkan kepercayaan dirinya yang ingin tampil feminim dan kecintaannya. Desain perhiasan menggunakan bentuk geometris dengan model asimetris. Penggunaan bahan untuk pembuatan perhiasan lebih menekankan pada bahan daur ulang yaitu bunga kering dari limbah bunga bekas dekorasi agar lebih menarik minat dan perhatian dari konsumen. Agar *brand* dapat dikenal di masyarakat luas dibuatlah media promosi melalui *website* dan Instagram. Gaya desain yang digunakan untuk perhiasan dan media promosi disesuaikan dengan target yaitu ‘*simple floral modern*’ yang menonjolkan kesimplean, kefemininan, kemodernan dan keminimalisan.

Pendukung tema perancangan

Penggunaan warna akan menonjolkan kefemininan, modern dan keeleganan. Berikut warna yang digunakan untuk media promosi



Gambar 6. Tone warna media

Penggunaan *typeface* untuk mendukung semua media promosinya dipilih untuk lebih meningkatkan kesan feminim, modern dan elegan yang ingin disampaikan, namun akan tetap mudah untuk dibaca.

**Oregon LDO**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 123456789  
 . , < > ? ! / - \_ = + | \ ! @ # \$ % ^ & \* ( )

**Made canvas**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 123456789  
 . , < > ? ! / - \_ = + | \ ! @ # \$ % ^ & \* ( )

**Mr. Sheffield**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 123456789  
 . , < > ? ! / - \_ = + | \ ! @ # \$ % ^ & \* ( )

**Gravity**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 123456789  
 . , < > ? ! / - \_ = + | \ ! @ # \$ % ^ & \* ( )

Naskah yang akan ditulis akan menggunakan *typeface* yang sudah ditentukan menggunakan Bahasa Indonesia. Penulisan *copywriting* untuk media promosi akan ditulis secara ringkas, *fun*, menekankan tentang perhiasan handmade dan menarik dengan memperbanyak gambarnya.

**Proses Desain atau Visualisasi**

**Perhiasan**

Perhiasan terdiri dari anting, kalung, gelang dan perhiasan set. Desain dari perhiasan ini menyesuaikan dengan *trend* yang ada di masyarakat seperti perhiasan yang *simple*, *stack in*, geometris namun asimetris dan berbandul. Menggunakan bunga yang beasal dari *bucket* gantian dan *table décor*.





**Gambar 7. Final perhiasan**

**Logo**

Amary Handmade Jewelry dipilih sebagai merk dari produk ini. Amary berasal dari Yunani yaitu *amarah* dan memiliki arti *eternally beautiful* atau kecantikan yang tidak ada batasnya. Hal ini sesuai dengan konsep bunga kering yang mekar dan digabungkan dengan perhiasan. Maka penggambaran logo menggunakan bunga yang berlapis-lapis.



**Gambar 8. Logo dan pattern Amary**

**Kemasan**



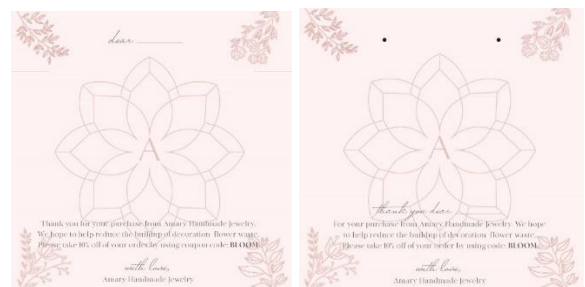
**Gambar 9. Kemasan Amary**

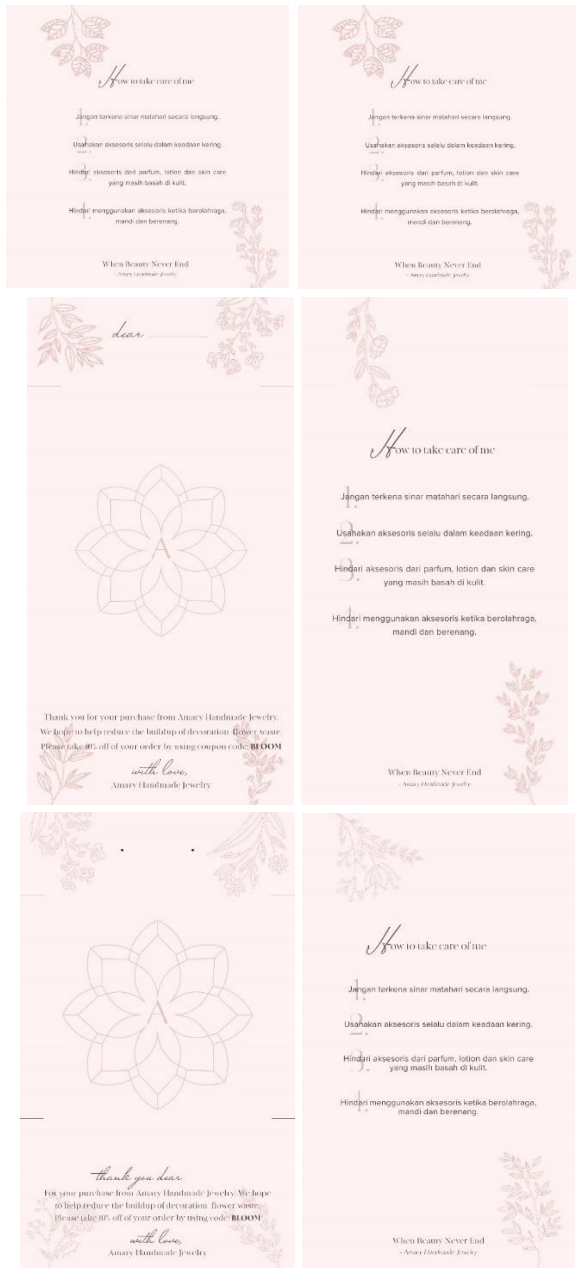
**Kartu Nama**



**Gambar 10. Kartu nama Amary**

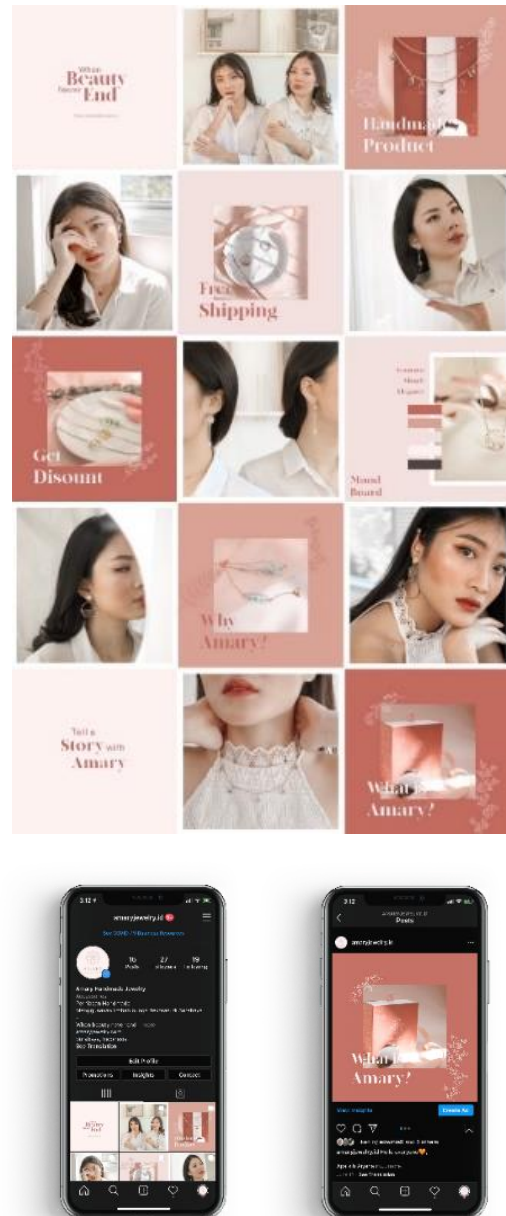
**Kartu Ucapan Terima Kasih dan Prosedur Perawatan**





Gambar 11. Kartu ucapan terima kasih dan prosedur perawatan

## Instagram



Gambar 12. Instagram Amary



Website



Gambar 13. Website Amary

Kesimpulan

Penumpukan limbah baik organik maupun anorganik yang terjadi di masyarakat dapat membahayakan lingkungan bahkan dirinya sendiri. Banyak pelaku usaha jasa dekorasi yang langsung membuang bunga bekas dekorasinya walau tergolong masih segar. Sebagai upaya untuk membantu mengurangi jumlah penumpukan limbah di masyarakat *brand* Amary Handmade Jewelry mengeluarkan berbagai produk *fashion* khususnya perhiasan yang menggunakan limbah bunga segar bekas dekorasi yang dikeringkan. Amary Handmade Jewelry merupakan *brand* baru yang belum dikenal di masyarakat dan belum pernah dipromosikan sehingga diperlukan perancangan media promosi untuk mempromosikan dan mengenalkan *brand* guna meningkatkan *brand awareness* di masyarakat.

Setelah merancang media promosi dan melakukan berbagai penelitian serta analisa data dapat diambil kesimpulan bahwa media promosi sangat penting untuk sebuah *brand*, terutama untuk *brand* baru yang belum dikenal di masyarakat. Perancangan media promosi ini diharapkan dapat meningkatkan *brand awareness* terhadap *brand* Amary Handmade Jewelry. Untuk media promosi utama yang digunakan adalah *website* dan Instagram. Selain itu, berbagai media pendukung yang digunakan antara lain kartu nama, kartu ucapan terima kasih dan prosedur perawatan serta kemasan dengan gaya desain disesuaikan dengan *target audience*.

Setelah dirancang media promosinya, diharapkan banyak masyarakat mengenal *brand* Amary Handmade Jewelry sebagai produk *fashion* yang menggunakan bunga kering dari limbah bunga dekorasi yang ada di Surabaya.

## Daftar Pustaka

10 tema dekorasi pernikahan terfavorit untuk inspirasi pernikahan impian kamu. (n.d.). Retrieved Oktober 8, 2019, from <https://walimatulursy.co.id/blog/dekorasi-pernikahan>

Cara membuat bunga kering. (n.d.). Retrieved Oktober 8, 2019, from <https://id.wikihow.com/Membuat-Bunga-Kering>

Firman. (2018, Maret 28). 12 produk atau barang yang paling laku di toko online. Retrieved Februari 6, 2020, from <https://idntrepreneur.com/10-produk-atau-barang-paling-laku-di-toko-online>

Husni, M. & Siregar, T. R. (2000). Perhiasan tradisional Indonesia. Jakarta: Author.

Kurniawan, Kanada. (2020, Februari 12). 5 pengertian merek menurut ahli: Apa itu merek. Retrieved April 4, 2020, from <https://projasaweb.com/pengertian-merek/>

Male, Cynthia Amanda (2019, Oktober 30). Mau lebih gaya, intip tren perhiasan 2020 ini. Retrieved Maret 23, 2020, from <https://www.dream.co.id/lifestyle/tren-perhiasan-2020-menurut-desainer-house-of-jewels-191029c.html>

Novitasari, O. (2020, Januari 7). Pengertian, jenis, tujuan dan contoh dekorasi. Retrieved Maret 6, 2020, from <https://pelajarindo.com/pengertian-dekorasi/>

Octovie, Delya. (2019, Agustus 14). 70 persen sampah di Surabaya organik, DKRTH gelar pelatihan pembuatan briket arang di 5 kelurahan. Retrieved Oktober 6, 2019, from <https://surabaya.tribunnews.com/2019/08/14/70-persen-sampah-di-surabaya-organik-dkrth-gelar-pelatihan-pembuatan-briket-arang-di-5-kelurahan>

Pengertian limbah: Ciri, jenis, contoh, dampak dan pengolahan limbah. (2019, Desember 10). Retrieved Maret 4, 2020, from <https://www.pelajaran.co.id/2019/10/pengertian-limbah.html>

Permana, Erric. (2019, Januari 24). Indonesia hasilkan 67 juta ton sampah pada 2019. Retrieved Oktober 6, 2019, from <https://www.aa.com.tr/id/headline-hari/indonesia-hasilkan-67-juta-ton-sampah-pada-2019/1373712>

Sari, Asteria Desi Kartika. (2019, April 16). Agar perhiasan Indonesia makin di lirik dunia. Retrieved Januari 30, 2020, from <https://lifestyle.bisnis.com/read/20190416/220/912054/agar-perhiasan-indonesia-makin-di-lirik-dunia>

Setiawan, L, W. (2009). Teknik pengeringan bunga. Surabaya: Tiara Aksa