

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TENTANG SEJARAH MOBIL PORSCHE

Abielta Harisjaya¹, Prayanto Widyo Harsanto², Rebecca Milka Natalia³

1. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen
Petra, Jalan Siwalankerto 121-131, Surabaya
Email: abieltaharisj@gmail.com

Abstrak

Sejarah merupakan hal yang penting dalam kehidupan. Melalui sejarah kita banyak mengenal berbagai hal di masa yang lampau dan mendapatkan informasi yang banyak mengenai terciptanya suatu ide dan gagasan. Ilustrasi dapat digunakan dalam mengenal sejarah, karena Ilustrasi dapat menyampaikan pesan yang lebih fleksibel, efektif serta komunikatif yang nantinya akan memudahkan pembaca dalam mengenal sejarah lebih dalam. Penyampaian dalam bentuk Infografis akan membuat pembaca tertarik untuk membaca dan mengetahui maksud dan tujuan dari isi Buku. Dengan menggabungkan sejarah Mobil Porsche, Ilustrasi dan Infografis yang menarik, Buku Ilustrasi Tentang Sejarah Mobil Porsche dirancang bagi pembaca supaya lebih mudah mengenal dan mengetahui Sejarah tentang Mobil Porsche.

Kata kunci: Buku Ilustrasi, Sejarah, Infografis, Porsche.

Abstract

Title: *Illustrated Book Design of the History of Porsche*

History is an important thing in life. Throughout history, we know many things in the past and get a lot of information about the creation of ideas and thoughts. The Illustration can be used to tell history because Illustration can convey messages that are more flexible, effective, and communicative that will help the reader to understand history more deeply. By using the form of infographics will able to make the audience interested to read and know the purpose and objectives of the contents of the Book. By combining the history of Porsche Cars, interesting illustrations, and infographics, the Book of Illustrations About the History of Porsche Cars is designed to make it easier for readers and learn the History of Porsche Cars.

Keywords: *Illustration Book, History, Infographics, Porsche.*

Pendahuluan

Seiring perkembangan jaman dan perubahan gaya hidup masyarakat Indonesia, jumlah mobil di jalanan semakin padat, hal tersebut beriringan dengan banyaknya mobil mewah di Indonesia yang semakin digemari dan disukai oleh penggemar otomotif di Indonesia. Merek yang banyak di minati oleh masyarakat Indonesia antara lain, yaitu: BMW, MercedesBenz, Audi, Lexus, Ferrari, Lamborghini, Porsche, Range Rover, dan masih banyak merek lainnya. Merek-merek yang digemari oleh pecinta mobil sport tentunya sesuai dengan harga yang ditawarkan dipasaran, harga yang tinggi dengan fitur dan kualitas yang membedakan dari mobil-mobil

dijalanan yang memiliki ciri dan kualitas yang berbeda pula. Porsche adalah salah satu merek mobil sportcar/supercar/hypecar yang terkenal dan banyak diminati oleh masyarakat Indonesia dibandingkan dengan pesaingnya, karena Porsche menggabungkan teknologi dan kenyamanan. Porsche merupakan perusahaan produsen otomotif mobil Sportcar, SUV, Sedan, Porsche sendiri diambil dari nama pendiri nya yaitu Ferdinand Porsche yang berasal dari Austria. Ferdinand Porsche adalah seorang insinyur otomotif, dikenal sebagai pencipta kendaraan darat yang berteknologi hybrid pertama didunia, Hyrbid merupakan kendaraan yang menggunakan dua jenis teknologi yang menggabungkan bahan bakar bensin dan listrik sebagai sumber tenaganya.

Namun kenyataannya tidak semua orang mengetahui banyak hal tentang Porsche, padahal Porsche memiliki banyak cerita sejarah di dalamnya. Mereka cenderung hanya mengetahui Model, Type dari mobil Porsche saja dan mencari Informasi singkat melalui Media Online. Banyak hal yang mempengaruhi mengapa orang-orang tidak mudah mencari informasi mengenai Porsche, seperti misalnya cenderung tata Bahasa yang digunakan dalam Buku maupun Majalah Otomotif untuk memperkenalkan Porsche adalah Bahasa Asing (Inggris, Jerman) padahal di Indonesia Porsche sudah merajalela di jalanan kota-kota besar, kemudian jika memasukan Keyword pada media online orang juga akan menemui tata Bahasa Asing sehingga orang malas membaca dan sulit untuk menerjemahkannya. Sebagian dari kekurangan tersebut membuat informasi mengenai Mobil Porsche sedikit, dan itu mengakibatkan kurang relevan untuk kita masyarakat di Indonesia untuk mengenal lebih dalam mengenai mobil Porsche. Karena itulah selain memberikan informasi mengenai sejarah mobil Porsche di dunia, penulis juga akan memberikan Mobil Porsche yang memiliki sejarah di masanya dan mobil Porsche sampai saat ini pada contoh ilustrasi yang akan digunakan dalam buku ini.

Perancangan Buku Ilustrasi ini ditujukan kepada pecinta mobil sport, dan seseorang yang memiliki ketertarikan tinggi terhadap mobil sport. Tidak lain adalah seseorang yang mempunyai hobby untuk mengkoleksi mobil-mobil dari berbagai model yang sudah di kenal di seluruh dunia. Buku ilustrasi ini dapat membantu dan memperkenalkan mengenai sejarah, model dan perkembangan Porsche dimasa sekarang dan yang akan datang dengan begitu Porsche selalu dikenal dan dikenang banyak orang yang mencintainya.

Metode Penelitian

Metode analisa data yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dalam pengolahan data, untuk mendapatkan data yang akurat. Metode kualitatif digunakan untuk pengolahan data studi kepustakaan, observasi dan data wawancara.

Metode Analisis Kualitatif yang digunakan dalam perancangan ini adalah Analisis 5W 1H (What, Where, Who, Why, How) dikarenakan metode ini digunakan untuk investigasi atau penelitian terhadap masalah yang terjadi. Dari metode tersebut dapat diketahui apa saja type mobil Porsche, dimana asal mula mobil Porsche, kapan Porsche mulai diproduksi, siapa target audiencenya, mengapa Porsche banyak diminati di Indonesia, dan bagaimana cara untuk memberikan informasi tentang sejarah mobil Porsche.

Dari data-data yang diperoleh, penyuka Mobil Porsche di Indonesia semakin hari semakin banyak peminatnya. Masyarakat tertarik untuk mengetahui mengenai type-type dari Mobil Porsche. Dari type-type tersebut harus dijelaskan mengenai sejarah latar belakang terciptanya Porsche di dunia. Namun,

sedikitnya informasi mengenai Sejarah Mobil Porsche di Indonesia ternyata tidak membuat masyarakat mengenal lebih dalam tentang Porsche. Hal ini membuat masyarakat hanya mengetahui bentuk fisik dari mobil Porsche tanpa mengetahui cerita di balik terciptanya mobil Porsche. Masalah lainnya adalah penggunaan tata Bahasa Asing dalam Buku, Majalah, Artikel Online yang membahas mengenai Informasi Mobil Porsche.

Target Audience perancangan ini yaitu masyarakat yang memiliki rentang usia 17-50 tahun yang berdomisili di Jawa Timur khususnya Kota Surabaya. Rentang usia yang diambil adalah usia 17-50 tahun yang dimana sudah memiliki ketertarikan tinggi pada Mobil Sport baik untuk mencari informasi mengenai type mobil, menyukai desain mobil serta ketertarikan untuk memiliki atau membeli mobil tersebut.

Dengan menjelaskan dan memperkenalkan kepada masyarakat Indonesia mengenai Sejarah Mobil Porsche dalam bentuk media buku, karena *target audience* adalah usia diantara 17-50 maka diambil buku ilustrasi sebagai media yang tepat. Karena buku sendiri merupakan media yang efektif dalam menyampaikan pesan tertulis yang mudah di pahami oleh kebanyakan Masyarakat Indonesia, maka untuk menarik minat para pembaca buku harus disajikan dengan isi berupa ilustrasi agar tidak merasa jenuh. Buku ini akan menjelaskan Sejarah Mobil Porsche yang dijelaskan dengan cerita singkat serta infografis yang menarik. Cerita yang dipilih adalah cerita yang mudah dimengerti dan mengandung makna mengapa sejarah tersebut harus dikenang. Namun, terlepas dari cerita yang runtut dan detail, buku ini juga disajikan dengan infografis yang memudahkan untuk masyarakat membaca teks yang minimal sekaligus merupakan ringkasan visual. Infografis juga merupakan harmonisasi antara informasi dan grafis. Bentuk visualisasi data atau informasi pada infografis akan memudahkan pembaca untuk membaca dan memahami dengan cepat. Dalam penelitian kualitatif diatas digunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu:

Metode Studi Kepustakaan

Metode Studi Kepustakaan dalam perancangan ini dengan cara mengumpulkan data melalui media cetak maupun media online tentang informasi yang ada mengenai Porsche.

Metode Wawancara

Metode Wawancara dalam perancangan ini yakni dengan menggali data kepada narasumber serta untuk mencari data-data dari narasumber bisa didapatkan melalui media online serta buku (*E-book*).

Pembahasan

Tinjauan Ilustrasi Digital

Ilustrasi digital adalah ilmu yang mempelajari tentang bagaimana mengeksplorasikan kemampuan kreatif

program komputer untuk membuat seni visual berupa ilustrasi (Artesi, par.1). Perangkat yang digunakan biasanya mouse, pen tablet, Wacom melalui Software tertentu yang mendukung. Yang membedakannya dari ilustrasi analog adalah gambar yang dihasilkan berupa data digital yang disimpan dalam komputer. Untuk menampilkan gambar tersebut dapat menggunakan monitor atau print out menggunakan tinta. Ilustrasi Digital merupakan metode penciptaan sebuah seni digital yang membentuk garis, warna dan gambar yang terbentuk dari point atau titik yang ada di dalam monitor digital (Anjar,2012).

Tinjauan Infografis

Infografis berasal dari infographics dalam Bahasa Inggris yang merupakan perpaduan dari kata information + graphics. Kata ini merujuk pada bentuk visualisasi data/informasi kepada pembaca sehingga lebih mudah dan cepat dipahami. Dengan kata lain infografis adalah harmonisasi antara informasi dan grafis. Barnes (2017) menyatakan bahwa Infografis merupakan data visual yang bertujuan memberikan informasi dari suatu fenomena. Masyarakat yang membaca infografis dapat belajar menginterpretasikan makna terhadap isi infografis tersebut.

Analisis Aplikasi Desain

• Tone Colour

Buku ini di desain menggunakan warna Retro yang disesuaikan dengan warna dasar dari Logo Porsche. Yang dimana nantinya akan memberikan ingatan kepada pembaca mengenai desain dari Mobil Porsche dari masa ke masa. Mobil Porsche juga dikenal dengan ciri khasnya yaitu Mobil mewah maka dari itu warna Retro yang dipadukan dalam buku ini akan menekankan pada kemewahan dari Mobil Porsche itu sendiri.

• Design Type

Dalam buku ini *font* yang digunakan untuk Judul adalah *Streetwear*:

Streetwear

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^&*()_+{}:"<?'/;[]*

Untuk Sub-Judul digunakan *font* 911 Porscha:

911 PORSCHA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!@##\$%&^*()_+{}:"<?'/;[]\=-

Sedangkan *font* yang digunakan untuk Teks Narasi adalah Noah:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*()_+{}:"<?'/;[]\

Tulisan *Streetwear* dipilih menjadi *font* judul karena font tersebut merupakan ciri khas dari design Retro yang sudah banyak dikenal dan diketahui banyak orang. Untuk font sub-judul dipilih *911 Porscha* karena bentuk huruf yang sesuai dengan logo Porsche yang dimana nantinya akan melugaskan maksud dan cerita yang akan di bahas pada teks narasinya. Sedangkan untuk teks narasi *font* yang dipilih ialah *Noah*, karena bentuknya yang formal namun tidak terlalu kaku dan mudah dibaca.

• Design dan Illustration Visual Style

Desain dan gaya ilustrasi dalam buku ini menggunakan ilustrasi realis dengan teknik *brush*.

• Page Layout Style

Layout dalam buku ini adalah *Picture Window*, dalam perancangan ini menggunakan pendekatan grid. Di dalam buku ini akan diceritakan Sejarah Tentang Mobil Porsche yaitu:

1. Bab 1 : The Story of Ferdinand Porsche
2. Bab 2 : Awal Mula Porsche
3. Bab 3 : Perkembangan Porsche dalam Dunia Balap
4. Bab 4 : Era Baru Porsche 911 & Generasi Selanjutnya

Konsep Kreatif

Buku ini mengenalkan Sejarah Mobil Porsche kepada masyarakat dengan rentang usia 17-50 tahun yang tinggal di Surabaya.

Aplikasi Desain

Narasi

Prolog

Sejarah merupakan hal yang penting dalam kehidupan, melalui sejarah kita banyak mengenal berbagai hal di masa yang lampau dan mendapatkan informasi banyak mengenai terciptanya suatu ide dan gagasan. Dikaitkan dengan Ilustrasi, Sejarah dapat mudah dikenal dan dapat menyampaikan pesan yang lebih Fleksibel. Penyampaian yang disajikan dengan Infografis akan membuat seseorang tertarik untuk membaca dan mengetahui maksud dan tujuan dari isi Buku. Karena itu diharapkan dengan adanya Buku Ilustrasi tentang Sejarah Mobil Porsche, pembaca akan lebih mudah mengenal dan mengetahui Sejarah tentang Mobil Porsche.

The Story of Ferdinand Porsche

Ferdinand Porsche lahir pada 3 September 1875 di Desa Maffersdorf saat ini dikenal dengan bagian kota Liberec. Saat usianya 14 tahun Ferdinand Porsche telah mengenal Evolusi Mobil, Ferdinand terpesona dengan penemuan Karl Benz pada tahun 1886. Sosok Ferdinand Porsche terinspirasi mengikuti jejak Karl Benz. Saat usianya 22 tahun, Porsche bekerja untuk

Jacob Lonher & Co, tiga tahun setelahnya Porsche berhasil membuat mobil Hybrid bermotor listrik tanpa transmisi atau yang lebih dikenal dengan sebutan Lonher-Wagen. Lonher-Wagen merupakan sebuah gerbong kecil beranggotakan empat orang yang di tenagai oleh dua motor listrik, dan masing-masing memiliki bagian roda depan. Saat itu Porsche banyak dikenal sebagai salah satu pelopor paling awal dari teknologi penggerak roda depan. Pada tahun 1916 Porsche akhirnya menjadi Direktur Pelaksana Austro Daimler. Universitas Teknis Wina, memberikan sebuah penghormatan dengan memberikan gelar Doktor dalam kemajuannya menciptakan teknologi pesawat terbang di dalam bidang otomotif. Perang memainkan peran penting dalam kehidupan dan karir Porsche, tepatnya pada 1914 dimana terjadi Perang Dunia I, seluruh Eropa dilanda konflik hingga berlangsung pada tahun 1918, sepanjang perang Porsche memfokuskan pada upayanya pada desain pesawat dengan mengembangkan Mesin Aero Enam Silinder.

Awal Mula Porsche

Porsche merupakan sebuah kejeniusan, inovasi, ketekunan, gaya serta kesuksesan dalam dunia Industri Mobil. September 1939 proyek 60K10 telah lahir dengan elemen mekanis KDF (Volkswagen) dengan bodi dibuat menggunakan bahan Aluminium dan akan memasuki arena perlombaan tepatnya di Berlin Munich. Sayangnya perlombaan tersebut tidak jadi diadakan dikarenakan permusuhan awal pada September 1939 yang menyebabkan terjadinya Perang Dunia ke II. Namun, Ferdinand Porsche memutuskan untuk melakukannya dengan mengembangkan dua unit lain yang direncanakan sebelumnya dan dengan demikian 60k10 berfungsi sebagai kendaraan uji coba pada tahun-tahun berikutnya. 60K10 merupakan sebuah ide dari Ferdinand Porsche untuk menciptakan mobil ringan dan aerodinamis yang bisa mencapai pertunjukkan yang luar biasa, meskipun menggunakan mesin yang kecil. Perang sudah menyapu seluruh Eropa selama hampir enam tahun, hal tersebut berdampak buruk bagi kinerja Porsche, Porsche harus menunda proyek dan rencannya untuk menciptakan merek sendiri dan memaksanya untuk memindahkan perusahaannya pada tahun 1945 karena pengeboman kota Stuttgart. Akhirnya sang Porsche menemukan tempat yang ideal untuk melakukan riset usahanya tepatnya di Austria wilayah Carinthia, di Pinggiran kota Gmund. Pada tahun 1947 sang ayah Ferdinand Porsche telah dibebaskan, Porsche akhirnya menciptakan mobilnya sendiri yang dapat mereka kenalkan di seluruh dunia dan meluncurkan perusahaan mereka ke dalam sejarah Otomotif. Saat sang ayah berada di penjara Ferry Porsche mengembangkan Porsche dan mobil formula Cisitalia. Namun Ferry Porsche tidak membatasi dirinya untuk meluncurkan proyek 356/1, karena hampir pada saat yang bersamaan ia menciptakan Porsche 356/2. Namun Ferry Porsche juga masih

menggunakan komponen VW dalam menciptakan Porche seri 356. Dari 1945-1950 Sebanyak 46 mobil sudah dibangun di Gmund yang melebihi harapan dari Ferdinand Porsche serta Ferry Porsche dimana mengingat kondisi sulitnya mendapatkan bahan baku, serta komponen utamanya. Unit masing-masing Versi yang dibangun di Gmund dipamerkan dalam Otomotif Show di Jenewa pada Maret 1949. Produksi dimulai pada akhir 1949, meskipun perubahan tidak secara signifikan dari mobil yang telah di buat di Gmund, karena saat ini Porsche telah menciptakan body yang terbuat dari Baja. 356 pertama yang dibangun di Stuttgart selesai pada tahun 1950. 3 September 1950 Ferry Porsche memberikan hadiah untuk ayahnya dengan desain dan karyanya yaitu 356 Gmund Coupe atau yang lebih dikenal dengan 356 Ferdinand dan akan digunakan sebagai kendaraan yang akan diperkenalkan pada produksi selama tahun berikutnya. Hal ini menjadi salah satu Porsche dikenal di Jerman dan kemudian akan dikembangkan ke seluruh Eropa.

Perkembangan Porsche dalam Dunia Balap

Pada 1950-an Porsche bersaing penuh di Klub Mobil Sport di seluruh Amerika dan Porsche 356 menjadi ikonnya. Namun memasuki tahun berikutnya yaitu pada tahun 1953-1956 Porsche 550 Spyders menjadi mobil sport balap dengan mesin empat silinder, 550 Spyders dirancang dan dikustomisasikan untuk mobil balap. Body Porsche 550 Spyders terbuat dari Aluminium dan beratnya hanya mencapai 200 pound. Pada tahun 1953 Porsche 550 Spyder menang pada perlombaan Nurburing Eifel pada 31 Mei 1953 dan membawa nama Porsche di dunia balap menjadi terkenal. Dari semua orang yang memiliki Porsche 550 Spyder orang yang paling diakui adalah bintang Film James Dean yang membelinya pada John Von Neumann pada September 1955. Namun, beberapa minggu kemudian dalam perjalanan Dean ke sebuah perlombaan di Salinas, Dean tewas di California. Kalau bukan karena peristiwa buruk tersebut Porsche 550 Spyders mungkin tidak akan diingat seperti sekarang ini. Bahkan saat kematian James Dean produksi dari Porsche 550 Spyder terhambat, semua mengasumsikan bahwa Porsche 550 Spyder merupakan mobil yang terkutuk, sebenarnya Porsche 550 Spyder hanya menuntut keterampilan dalam perawatan seseorang terhadap roda mobil Porsche 550S.

Era Baru Porsche 911 & Generasi Selanjutnya

Ferdinand Alexander Porsche "Butzi" sang Generasi ke III dari kemajuan Porsche di dunia Otomotif, Butzi akan memberikan sentuhan berbeda yang dikenal dengan sebutan Porsche 911 yang merupakan mobil sport ideal yang di produksi pada masa 1963. Porsche 911 lebih cocok untuk peran ganda mobil sport dan mobil grand touring. Ferry Porsche bertaruh segala sesuatu pada desain baru anaknya, dan saat itulah 356 akan pergi digantikan dengan model 911. Porsche 911 dikenal dengan desain yang styling yang merupakan

mobil sport yang responsif. Pada tahun 1955 diperkenalkan Porsche Carrera yaitu seri 356A baru, Porsche 356A merupakan versi yang berbeda dari model Porsche sebelumnya. Model baru 356A merupakan desain baru sepenuhnya penggunaan bantalan karet busa di bawah lapisan penutup dasbor, salah satu upaya modern pertama untuk menambahkan fitur untuk desain interior. Porsche menawarkan pilihan pada model 356A yaitu 1955-Coupe, Cabriolet, dan Speedster. Porsche Carrera menjadi titik kelemahan Porsche, dimana bermunculan asumsi bahwa Carrera tidak cukup ringan untuk balap dan mewah untuk dianggap sebagai mobil sehari-hari. Maka Ferry Porsche memecahkan masalahnya tersebut pada tahun 1957 dimana Ferry Porsche menciptakan dua versi yakni Deluxe dan GT. Porsche selalu memiliki permintaan yang kuat termasuk di Pasar Otomotif Amerika Serikat untuk desain Porsche yang mewah. Tahun 1959 Porsche mengambil alih ekspor ke Amerika Serikat dengan mendirikan Porsche dari America Corporation. Hal tersebut juga mengakhiri model mewah Carrera Grand Sport. Perubahan model dan perbaikan rekayasa sedang dilakukan hampir setiap tahun saat ini pada tahun 1961 Porsche mengumumkan bentuk baru Carrera 2. Namun tidak memungkinkan untuk produksi 356 terus berkembang. Saat ini Generasi III Porsche telah diungkap yaitu Ferdinand Alexander "Butzi" putra sulung dari Ferry ia akan menetapkan desain baru dan Porsche beristirahat di tangan Butzi. Ferdinand Alexander Porsche yang merupakan mahasiswa desain, tahu bahwa menggabungkan atribut Coupe dan Cabrio memberikan Porsche inspirasi untuk versi yang baru dengan desain ideal dan estetika Porsche 911. Pada 1965 Frankfurt Motor Show Porsche meluncurkan model baru yang dilengkapi dengan panel atap yang dapat dilepas, ringan, dan dapat dilipat. Porsche kemudian menyiapkan desain baru yaitu Porsche Targa, yang dimana nama tersebut diambil dari jalanan balap Targa Florio yang terkenal di Sisilia. Model Porsche Targa disampaikan pada September 1965, Targa bukan Cabriolet atau Coupe, bahkan bukan juga Hardtop atau Sedan. Targa merupakan sesuatu yang baru dari 911, pada Desember 1966 Porsche menjadi produsen mobil pertama di dunia yang menawarkan Rollbar pada masa produksi. Tidak hanya Targa yang diproduksi pada tahun 1960-an ternyata Porsche sudah menyiapkan rekayasa pada Porsche 911 dimana terjadi penambahan transmisi baru dikenal dengan sebutan Sportomatik. Pada bulan Agustus 1968 911R dilengkapi dengan Sportomatik. Pada tahun 1997 Porsche menciptakan model 996 pertama dan Boxster. Yang di kerjakan di salah satu perakitan otomotif yang paling sangat Otomatis di Eropa yaitu Valmet. Boxster dikenalkan pada bulan Februari 1997. Pada saat penciptaan Porsche 928 dan Porsche 968 penjualan dan keuntungan Porsche menurun maka Porsche memutuskan untuk menghilangkan proses manufaktur yang mahal,

dengan demikian Porsche 911 dipertahankan dan merupakan mobil yang sampai sekarang mendefinisikan Porsche. Boxster adalah perpaduan sempurna gaya retro, sangat sugestif pada tahun 1950an dan dikombinasikan dengan Porsche model terbaru. Pada tahun 1997 tepatnya pada bulan September Porsche memperkenalkan 911 generasi berikutnya yaitu type 966. Perubahan yang signifikan pada Porsche 911 abad dua puluh satu adalah pada mesinnya. Saat ini Porsche memiliki tujuh versi dari 911: Carrera Coupe dan Cabriolet, Carrera 4 Cabriolet, Targa, Carrera 4S, 911 Turbo, 911 GT2, USA GT3.

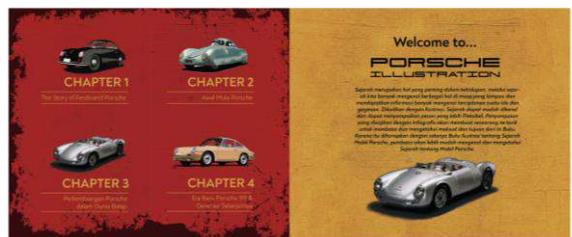
Epilog

Buku Ini saya dedikasikan untuk mengenal lebih dalam tentang Sejarah Porsche. Porsche telah memberikan gambaran banyak hal mengenai dunia Otomotif termasuk Mobil Sport yang melegenda di berbagai belahan dunia. Dengan adanya Buku Ilustrasi ini diharapkan dapat memberikan informasi yang penting, singkat serta relevan untuk dibaca dan di mengerti oleh Masyarakat pada umumnya.

Final Desain



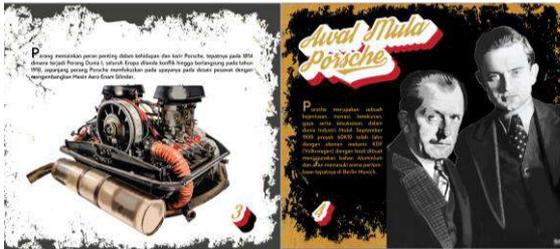
Gambar 1. Cover Buku



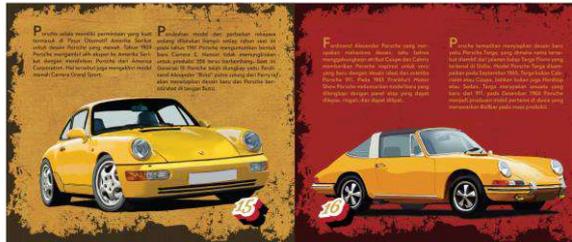
Gambar 2. Chapter dan Prolog Buku Ilustrasi



Gambar 3. Halaman 1 dan 2



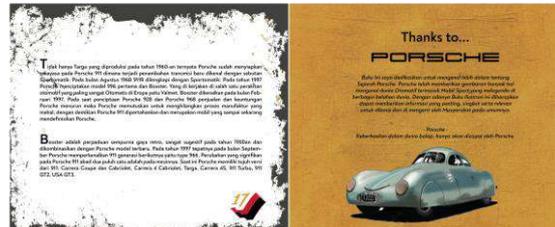
Gambar 4. Halaman 3 dan 4



Gambar 10. Halaman 15 dan 16



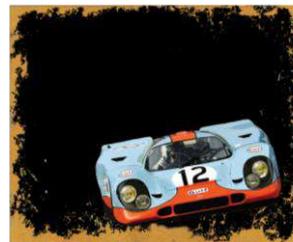
Gambar 5. Halaman 5 dan 6



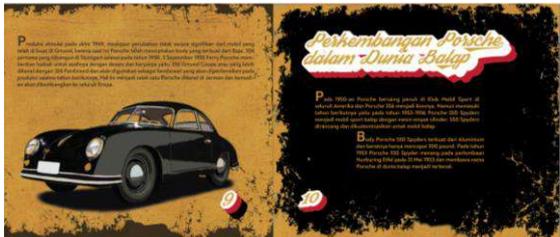
Gambar 11. Halaman 17 dan Epilog



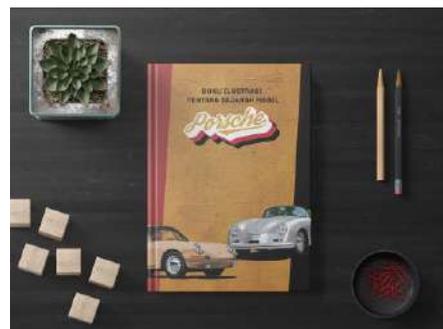
Gambar 6. Halaman 7 dan 8



Gambar 12. Cover Dalam



Gambar 7. Halaman 9 dan 10



Gambar 13. Buku Ilustrasi

Beberapa media yang digunakan untuk mendukung proses perancangan buku ilustrasi untuk mengenal Sejarah Mobil Porsche meliputi poster, pembatas buku, bonus cd, x-banner, katalog.



Gambar 8. Halaman 11 dan 12



Gambar 9. Halaman 13 dan 14



Gambar 14. Poster



Gambar 15. Pembatas Buku



Gambar 16. Bonus CD



Gambar 17. X-Banner



Gambar 18. Katalog

Simpulan

Setiap hal-hal penting selalu dibangun dengan Sejarah dari setiap kejadian, Porsche mampu mempertahankan sejarah yang dibangunnya sejak lama, dimulai dari generasi pertama yaitu Ferdinand Porsche. Saat ini Porsche mampu bersaing dengan beragam Otomotif di seluruh dunia, dengan rangkaian Type yang sudah diciptakan sebelumnya dari Generasi ke Generasi. Porsche tidak hanya dikenal dengan mobil sportnya namun banyak kisah yang melatarbelakangi Porsche di Era Industri Modern saat ini. Banyak hal seseorang mengingat dan mencari Sejarah mengenai sesuatu yang ingin mereka tahu, dengan cara tersebutlah yang mendasari Buku Ilustrasi Sejarah Mobil Porsche di rancang. Sejarah harus dikenal tidak hanya dikenang saja, banyak cara untuk memberikan informasi mengenai sejarah dengan konsep dan model yang berbeda. Konsep dan model yang berbeda juga akan menimbulkan pemahaman yang berbeda pula, Buku Ilustrasi Sejarah Mobil Porsche disesuaikan dengan Konsep saat ini dimana Gambar Ilustrasi dikombinasikan dengan Infografis agar pembaca dalam buku ini mendapatkan sesuatu yang bermakna serta pemahaman yang mudah di tangkap dengan sajian Gambar Ilustrasi yang Realis.

Ucapan Terimakasih

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan pimpinan-Nya yang telah penulis terima selama melaksanakan tugas akhir ini, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang telah berperan sehingga dapat terselesaikannya tugas akhir ini, antara lain:

1. Dr. Prayanto W.H., M.Sn selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Milka Basuki S.Sn.,M.Ds selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Dr. Listia Natadjaja, ST., MT., M.Des selaku ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra Surabaya.
4. Segenap dosen dan staff pengajar di Program Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra Surabaya.
5. Kedua orang tua saya Ayah dan Mama yang selalu senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan support moral maupun materil untuk giat dalam kuliah dan menyelesaikan kuliah dengan baik.
6. Kakak saya Enos Aditya, atas doa, semangat dan motivasi yang diberikan.

7. Untuk Angelin Monalisa yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan selama pengerjaan skripsi ini.
8. Tommy, Ivan, Michael, dan Sean dan teman-teman lainnya yang senantiasa membantu dan mendukung dalam menyelesaikan pengerjaan skripsi ini.
9. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca sehingga untuk kedepannya, penulis dapat berkarya dengan lebih baik lagi. Diharapkan buku ilustrasi ini dapat menginspirasi para generasi muda ke arah yang lebih baik dan membawa manfaat bagi rekan-rekan sekalian.

Daftar Pustaka

- Amalinanda. (2018, Januari 08). Most Popular Painting Style — Pilih yang Kamu Suka! Retrieved from Moselo: <https://journal.moselo.com/most-popular-painting-style-pilih-yang-kamu-suka-6e7a4b12e6c1>
- Deka, Anjar. 2012. Digital Painting & Desain Karakter dengan Adobe Photoshop, Yogyakarta.
- Arifin, & Kusrianto. (2009). Sukses Menulis Buku Ajar dan Referensi. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Arifin, R. (2020, Januari 30). Coba Tebak, Mobil Porsche Apa yang Paling Laku di RI? Retrieved from detikoto: <https://oto.detik.com/mobil/d-4879075/coba-tebak-mobil-porsche-apa-yang-paling-laku-di-ri>
- Arsyad, A. (2013). Media Pembelajaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Barnes, S. R. (2017). Examining the processes involved in the design of journalistic information graphics: An exploratory study. *Journal of Visual Literacy*, 36(2), 55–76. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/1051144X.2017.1372088>
- Ayuningtyas, N. (2019, Agustus 22). Wanita Ini Buat Seni Karikatur Superhero Marvel, 7 Hasilnya Mengagumkan. Retrieved from Liputan 6: <https://hot.liputan6.com/read/4044130/wanita-ini-buat-seni-karikatur-superhero-marvel-7-hasilnya-mengagumkan>
- Darmawan, I. (1997). Merawat dan memperbaiki mobil bensin. Puspas Swara.
- Dale, Edgar, (1969) Audio Visual Methods in Teaching, New Yorg: Holt, Rinehart and Winston Inc. The Dryden Press.
- De Haan, Y., Kruike-meier, S., Lecheler, S., Smit, G., & Van der Nat, R. (2017). When does an infographic say more than a thousand words? *Journalism Studies*, 19(9), 1293–1312. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1267592>
- Dempsey, W. R. (2018). Speed Read Porsche 911: The History Technology and Design Behind Germany's Legendary Sport Car. Motorbooks, 2018.
- Edwin Smith Papyrus, Dokumen Medis Tertua yang Masih Utuh Hingga Kini. (2020, Februari 28). Retrieved from Indozone: <https://www.indozone.id/fakta-dan-mitos/Bys100/edwin-smith-papyrus-dokumen-medis-tertua-yang-masih-utuh-hingga-kini/read-all>
- Febrian, R. (2018). 5 Kelebihan New Porsche Cayenne yang Tidak Dimiliki Pesaingnya. Retrieved from Carvaganza: <https://carvaganza.com/5-kelebihan-new-porsche-cayenne-yang-tidak-dimiliki-pesaingnya/>
- Gunadi, W. (n.d.). Mengapa Starbucks Memiliki Puteri Duyung Sebagai Logo? Retrieved from Ekrut: <http://blog.ekrut.com/mengapa-starbucks-memiliki-puteri-duyung-sebagai-logo/>
- Gurdon, M., Long, D., & Noakes, A. (2016). The Classic Car Book. London: Dorling Kindersley Limited.
- Joseph, D., & Hohaus, S. (2004). PERSPECTIVE DRAWING HANDBOOK. New York: DOVER PUBLICATIONS, INC.
- Kompas.com. (2014, Januari 13). Baca Buku Ubah Kemampuan Otak? Retrieved from Kompas.com: <https://health.kompas.com/read/2014/01/13/1929269/Baca.Buku.Ubah.Kemampuan.Otak>
- Kompasiana. (2014, Oktober 08). Konstelasi Politik Menjelang Pilpres 2014. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/denniswara/54f440657455139d2b6c8801/konstelasi-politik-menjelang-pilpres-2014>
- Library, B. (n.d.). Codex Sinaiticus. Retrieved from Britis Library: <https://www.bl.uk/collection-items/codex-sinaiticus>
- McQuail, D. (n.d.). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Airlangga.
- Sadiman, A. (2013). Media Pendidikan: Pengeratian, Pengembangan, Dan Pemanfaatannya. Jakarta: Cv. Rajawali.
- Shakeera, A. N. (2018, Maret 02). apa-saja-jenis-jenis-dari-gambar-ilustrasi. Retrieved from dictio: <https://www.dictio.id/t/apa-saja-jenis-jenis-dari-gambar-ilustrasi/25953>
- Smiciklas, M. (2012). THE POWER OF INFOGRAPHICS. United States of Amerca: PEARSON EDUCATION, INC.
- Stone, T., & Marioka, A. (2006). COLOR DESIGN WORKBOOK. USA: Rockport Publiser, Inc.
- Supriyono, R. (2009). Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Andi.