

Perancangan Interior Galeri Kebaya Modern di Surabaya

Winnie Tritanjaya Wong, Lintu tulistyantoro
 Program Studi Desain Interior, Universitas Kristen Petra
 Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya
E-mail: Winnie.tw91@gmail.com; lintut@peter.petra.ac.id

Abstrak— Merancang interior galeri kebaya di tengah jaman yang modern ini merupakan tantangan yang besar dimana harus menyesuaikan dengan perkembangan jaman sekarang ini dengan unsur budaya. Dari galeri ini diharapkan dapat menambah referensi berbagai model kebaya terbaru dan jenis – jenisnya, karena kebaya adalah aset bangsa Indonesia. Konsep yang digunakan menyesuaikan dengan motif yang sering digunakan pada kebaya yang telah di modifikasi. Diharapkan dengan adanya galeri ini menjadi tempat yang informatif untuk banyak orang. Untuk mendukung peminat kebaya maka adanya galeri kebaya modern ini dengan fasilitas yang diberikan seperti, loby, area fashion show, pameran, toko, ruang konsultasi, ruang produksi dan sebagainya.

Kata Kunci— kebaya, modern, galeri.

Abstrac— Designing the interior of a gallery in the middle of the modern this is the big challenge where shall be adjusted with era development rightnow with an element of culture. Of a gallery is expected to add a reference several models kebaya, because kebaya is Indonesian asset. The concept is used to adjust a motif that is often used in kebaya has been in modification. Expected by the existence of this gallery became a place that informative for many people. To support those people, will be held a modern kebaya gallery with many facilities such as: lobby, fashion show area, exhibition, store, consultation room, and many more.

Keyword— kebaya, modern, galery.

I. PENDAHULUAN

MASYARAKAT pada jaman sekarang ini kurangnya kecintaan akan kebudayaan Indonesia dan juga banyak pengaruh dari negara luar sehingga kecintaan akan produk dalam negeri juga berkurang. Dampak dari pengaruh luar cukup besar terutama pada media hiburan, seperti : film, lagu, dan lain sebagainya. Sehingga membuat banyak orang yang melihatnya menjadi terpengaruh mengikuti apa yang dipakai.

Pakaian seperti batik maupun kebaya adalah aset negara Indonesia. Sangat disayangkan apabila aset dari negara sendiri tidak dimanfaatkan dengan sebaik mungkin.

Kebaya menjadi hal yang masih sangat jarang digunakan di jaman modern ini. Oleh karena itu sekarang banyak kebaya yang telah mengalami perubahan lebih ke modern sehingga kebaya semakin diminati oleh masyarakat Indonesia. Tentunya dengan tidak meninggalkan ciri khas kebaya itu sendiri. Kebaya modern banyak diciptakan oleh perancang-perancang

busana terkenal tanah air yang kualitasnya sangat baik, seperti: Anna Avantie, Ghea Panggabean, Oscar Lawalata, Zainal Songket, dan sebagainya.

Kebaya-kebaya warisan nenek moyang kita kini telah mendunia. Kualitas dan keindahannya telah menjadi *trademark* tersendiri yang menjadikannya selalu dinanti-nantikan penggemar setianya. Kebaya mengandung arti filosofis tersendiri. Kebaya mampu menampilkan pancaran *inner beauty* dan keanggunan seorang wanita, yang mampu menjadikan daya tarik tersendiri. Dengan perkembangan kebaya yang semakin diperbaharui, maka interior juga perlu berperan agar menarik minat masyarakat untuk datang.

Masalah – masalah yang melatar belakangi Perancangan Interior Pusat Pelatihan Batik ini diantaranya adalah sebagai berikut :

- a) Bagaimana mendesain interior agar dapat mendukung promosi atau pameran kebaya lewat penerapan elemen interior maupun perabot
- b) Bagaimana merancang interior yang dapat menyesuaikan aktivitas dari pelanggan kebaya dan juga staf yang bekerja pada galeri kebaya

II. METODE PERANCANGAN

Metode yang digunakan ada empat tahapan yaitu, programming, konsep desain, transformasi desain, desain akhir.

Metode Pengambilan Data

Berdasarkan sumber datanya, jenis data yang digunakan adalah:

- a. Programming
 - Data Lapangan, *melipti* lokasi objek perancangan. Berupa denah beserta batasan – batasannya dan luasan dari lokasi perancangan dan penjelasan mengenai site yang akan digunakan.
 - Data Tipologi, perbandingan dengan berbagai butik kebaya, yaitu : kanaya roemah djahit dan roemah kebaya, CV. citra anda, dan butik my kebaya. Dari ketiga tempat tersebut dianalisa mengenai pencahayaan, penghawaan, elemen interior, dan struktur organisasi dari setiap butik.
 - Kebutuhan besaran ruang
 - Organisasi ruang

- Struktur organisasi
- Dan sebagainya.

b. Konsep Desain

Setelah mendapatkan masalah pada lapangan, diperlukan sebuah konsep yang dapat menjawab dan memberikan solusi dari masalah-masalah yang terdapat di lapangan. Solusi-solusi ini akan menjadi sebuah konsep dalam sebuah perancangan.

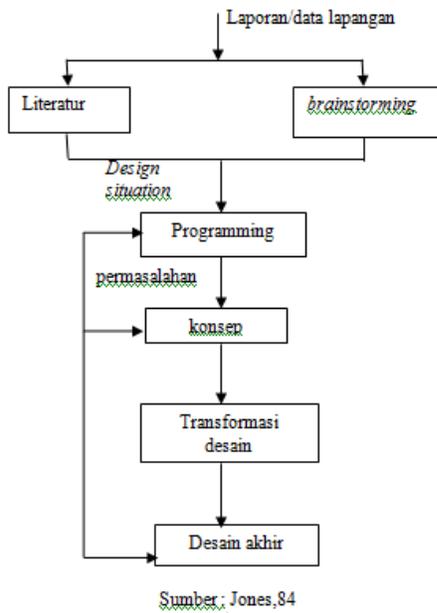
c. Transformasi Desain

Dalam tahap ini muncul desain awal dengan batasan-batasan sesuai dengan konsep. Diwujudkan dalam sketsa – sketsa dan ide awal. Pada tahap ini penting dalam merancang, karena dari tahap ini jadi mempunyai gambaran pada interior yang akan dirancang.

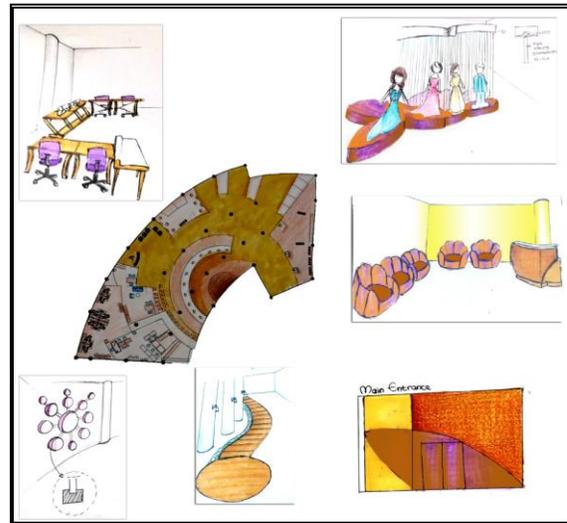
d. Desain Akhir

Pada tahap ini sudah terlihat penerapan ide – ide awal yang telah dikembangkan pada desain yang akan dirancang dan merupakan tahap akhir dari desain.

Bagan metode pengambilan data:

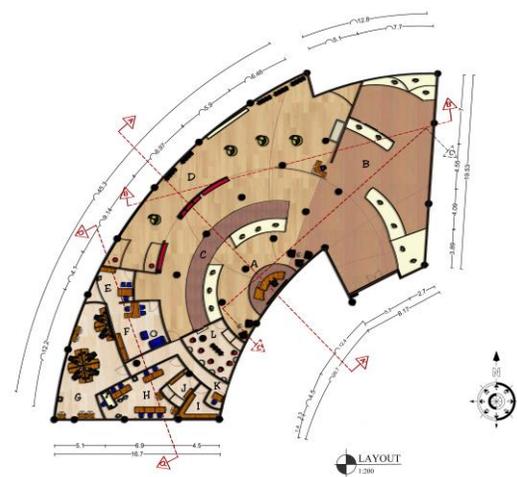


Transformasi Desain



Gambar. 1. Transformasi desain

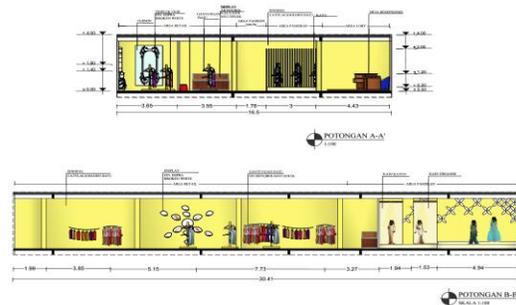
Desain Akhir



Gambar. 2. Layout

III. KONSEP PERANCANGAN

Pada jaman yang modern ini, model kebaya semakin berkembang menjadi lebih modern agar dapat menarik perhatian masyarakat Indonesia dan juga semakin banyak peminat kebaya. Oleh karena itu konsep umumnya adalah *convergent* (memusat), adanya suatu area yang menjadi fokus atau menjadi perhatian utama. Ide dari konsep ini yaitu, terinspirasi dari motif floral yang sering diterapkan pada kebaya.



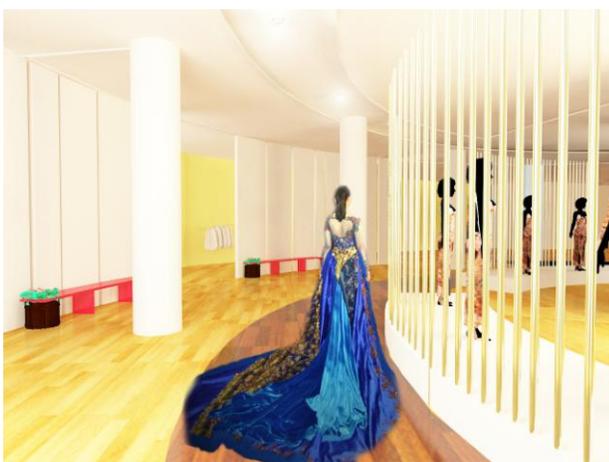
Gambar. 3. Potongan



Gambar. 4. Perspektif lobi



Gambar. 7. Perspektif Pameran



Gambar. 5. Perspektif Fashion Show



Gambar. 6. Perspektif Butik

IV. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Ir.Lintu tulistyantoro,M.Ds selaku dosen pembimbing I dan M. Taufan rizqy, S.Sn selaku dosen pembimbing II atas bimbingannya untuk penyelesaian jurnal ilmiah ini.

V. KESIMPULAN

Dari galeri ini diharapkan dapat menambah referensi berbagai model kebaya terbaru dan jenis – jenisnya,karena kebaya adalah aset bangsa Indonesia. Konsep yang digunakan menyesuaikan dengan motif yang sering digunakan pada kebaya yang telah di modifikasi. Diharapkan dengan adanya galeri ini menjadi tempat yang informatif untuk banyak orang.

Aktivitas pada Galeri kebaya ini tidak hanya melihat display kebaya saja tapi juga terdapat transaksi jual beli,dan dengan adanya fashion show dapat memberikan daya tarik pada konsumen.Dan untuk menyesuaikan keinginan konsumen maka tersedianya ruang konsultasi dan ruang produksi untuk dapat membuat kebaya pesanan setelah berkonsultasi.Untuk memenuhi kebutuhan consumer perlu adanya organisasi ruang agar consumer merasa nyaman mulai dari analisa kebutuhan perabot sampai pada kebutuhan ruang sehingga kegiatan mulai dari staff sampai pelanggan berjalan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Achjadi,Judi.*Pakaian Wanita Indonesia*.Jakarta:Djambatan,1986.
- [2] Barr,Villma. 1990.*Designing To sell*.New York.
- [3] Littlefield,David. 2008.*Metric Handbook Planning and Design Data*.USA:oxford.
- [4] Ketcum,Morris.1957.*Shop and Stores*.New York
- [5] Faerm Steven. 2010.*Fashion design course*. New York:Barron's Educational Series.
- [6] Pile,John F.*Interior Design 3rd edition*.new Jersey : prentice hall,2003.
- [7] Mun,David. 1981. *Shops a Manual of Planning and Design*.London :The Architectural Press.
- [8] Panero,Julius and M zelnik. 1985 . *Human dimension and interior space*: a source book of design reference standart.New York: Watson-Guptil publication.
- [9] Poespo,Sanny.2010.*Royal Glam: 115 desain kebaya cantik*.Jakarta:gramedia pustaka utama.
- [10] Rezznikoff,S.C. *Interior graphic and design standards*.New York : John Willey & Sons,Inc.

- [11] Sanggarwaty,Ratih.2003.*Kiat menjadi model professional*.Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- [12] Suptandar,J.Pamudji.*Pengantar Desain Interior Untuk Mahasiswa*.Jakarta:Djambatan,1999.
- [13] Uno,Mien R.2005.*Etiket:sukses membawa diri di segala kesempatan*. Jakarta:gramedia pustaka utama.
- [14] <<http://www.tabloidnova.com/Nova/Busana/Busana-Pesta/Perawatan-Penuh-Cinta-Untuk-Kebaya/>>.Diunduh:Senin, 16 April 2012.
- [15] <<http://our-life-is-fashion.blogspot.com/2013/05/sekilas-sejarah-kebaya.html>>.Narasih Driyanala/>. Diunduh: Rabu, 01 Mei 2013.
- [16] <<http://kabayas.wordpress.com/info-3/jenis-bahan-kain-kebaya/>> . Diunduh: mei 2013.