

Implementasi Konsep *Cheerful* Pada Interior *Health and Beauty Care for Baby and Kids* di Surabaya

Natalia Sugiharto

Program Studi Desain Interior, Universitas Kristen Petra

Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya

E-mail: nataliasugiharto88@gmail.com

Abstrak—Perkembangan jaman yang diikuti dengan perubahan gaya hidup masyarakat modern membuat persaingan di bidang bisnis semakin tinggi. Dampak dari persaingan ini terlihat dalam bidang bisnis *spa*. Kebutuhan perawatan kecantikan dan kesehatan yang awalnya hanya sebatas kebutuhan saja sekarang sudah dianggap sebagai gaya hidup masyarakat menengah keatas. Tidak hanya orang dewasa namun anak-anak pun juga dapat memperoleh perawatan kecantikan dan kesehatan dengan fasilitas lengkap dari ujung rambut hingga kaki. Dengan adanya perancangan interior *Health and Beauty Care for Baby and Kids* di Surabaya ini bayi dan anak-anak dimanjakan dengan fasilitas yang lengkap mulai dari perawatan rambut, pijat dan renang, serta *manicure-pedicure*. Perancangan ini mengambil tema "*Cheerful*" yang berarti menyenangkan dimana dalam perancangan ini diharapkan tercipta suasana menyenangkan yang dapat mendukung perawatan bagi bayi dan anak-anak. Aplikasi dari tema tersebut mengarah pada permainan warna dan bentuk serta kesan nyaman dan bersih yang menjadi titik pusat dari perancangan ini. Dengan latar belakang ingin menghadirkan sebuah tempat perawatan lengkap bagi bayi dan anak-anak, perancangan interior *Health and Beauty Care for Baby and Kids* ini diharapkan dapat menyediakan tempat yang mendukung kenyamanan serta kepuasan pengunjung terutama agar bayi dan anak-anak dapat merasa senang dan rileks.

Kata Kunci—*Health and Beauty Care, Cheerful, Warna, Bentuk, Nyaman, Bersih.*

Abstrac— Development of the era that followed by the change in lifestyle of modern society makes the competition in the higher areas of the business. The impact of this competition seen in the field of *spa* business. Beauty and health care needs that initially was limited to only requirement is now considered a lifestyle of upper class society. Not only adults but children were also able to obtain health and beauty care with full facilities from head to toe. With the interior design of the *Health and Beauty Care for Baby and Kids* in Surabaya infants and children are pampered with full amenities ranging from hair care, massage and swimming, as well as *manicure-pedicure*. This design took the theme of "*Cheerful*" which means fun in the design which is expected to create a fun atmosphere that can support treatments for infants and children. Application of these themes led to the play of colors and shapes as well as comfortable and clean impression which became the focal point of this design. With the background of want to bring a complete treatments place for infants and children, the interior design of the *Health and Beauty Care for Baby and Kids* is expected to provide a supportive comfort and

satisfaction of visitors, especially for babies and kids can feel happy and relaxed.

Keyword— *Health and Beauty Care, Cheerful, Colors, Shapes, Comfortable, Clean.*

I. PENDAHULUAN

PERKEMBANGAN zaman serta ilmu teknologi membawa pengaruh yang sangat besar bagi kehidupan manusia terutama dalam hal bisnis. Banyak orang berlomba untuk membuat suatu bisnis yang baru dengan harapan menarik perhatian masyarakat luas. Seperti halnya di kota besar seperti Surabaya dimana banyak sekali *commercial place* yang menyediakan jasa serba cepat dan praktis, disinilah para pebisnis dituntut untuk dapat memenuhi keinginan dari masyarakat dengan terus berpikir kreatif dan bekerja keras menghasilkan sesuatu yang baru.

Salah satu contoh *commercial space* yang sedang berkembang saat ini adalah *Health and Beauty Care* atau masyarakat sering menyebutnya *Spa*. *Spa* dewasa ini sangat digemari oleh masyarakat kalangan menengah ke atas khususnya untuk kaum wanita. Namun seiring perkembangan jaman, saat ini *Health and Beauty Care* sudah tidak lagi diperuntukkan bagi orang dewasa saja namun juga untuk anak-anak bahkan bayi pun dapat memperoleh perawatan. Di Surabaya sudah ada beberapa tempat *spa* bagi bayi dan anak-anak, namun belum ada yang menyediakan tempat *spa* untuk bayi dan anak-anak dengan fasilitas yang lengkap. Sebagian besar hanya menyediakan beberapa pelayanan tertentu seperti *Kiddy Cuts* yang hanya menyediakan jasa pangkas rambut, *Toddies Spa* yang hanya menyediakan jasa *baby swim* dan *baby massage* dan beberapa tempat lainnya juga.

Dari beberapa hal diatas, maka perancangan interior *Health and Beauty Care for Baby and Kids* di Surabaya ini dimaksudkan untuk menjawab kebutuhan perawatan *spa* yang lengkap bagi bayi dan anak-anak mulai dari perawatan rambut, tangan dan kaki, hingga *massage* dan *baby swim*.

Dalam perancangan ini, ada beberapa tujuan yang ingin dicapai antara la, yaitu menciptakan interior *Health and Beauty Care for Baby and Kids* yang dapat menciptakan suasana nyaman dan aman serta menyenangkan bagi anak-anak ketika melakukan perawatan dengan harapan perancangan ini dapat memberikan manfaat bagi masyarakat baik menambah

ilmu mengenai pentingnya *spa* bagi bayi dan anak-anak namun juga bagi pengunjung agar dapat merasa puas baik dari segi pelayanan maupun desain interiornya.

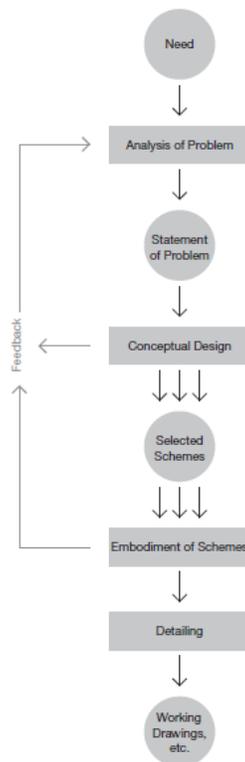
Dari latar belakang serta tujuan yang ingin dicapai, maka rumusan masalah yang menjadi acuan dari perancangan *Health and Beauty Care for Baby and Kids* ini antara lain adalah:

- A. Bagaimana merancang interior *Health and Beauty Care for Baby and Kids* yang dapat menciptakan suasana nyaman dan aman bagi bayi dan anak-anak?
- B. Bagaimana menciptakan elemen interior yang dapat menunjang perkembangan anak dari segi psikologis?

II. PERANCANGAN INTERIOR HEALTH AND BEAUTY CARE FOR BABY AND KIDS DI SURABAYA

A. Metode Perancangan

Perancangan ini mengadopsi metode dari Michael J. French (1984) dimana ada 3 fase dari proses desain yang dijelaskan^[1]. Ketiga fase tersebut adalah fase analisis, fase skematik dan fase detail. Berikut adalah skema metode perancangan Michael J. French



Gambar 1. Metode Perancangan Michael J. French.

Dalam perancangan ini, metode yang digunakan terapkan dari beberapa langkah. Penelitian awal dilakukan dengan pengumpulan data lapangan yang diperoleh dari denah fiktif arsitektur Ivone Andriani^[1] lengkap dengan data-data pendukungnya kemudian dilakukan studi lapangan langsung ke lokasi perancangan dimana lahan yang digunakan saat ini masih berupa lahan kosong. Lokasi perancangan terletak di tempat yang cukup strategis karena terletak di jalan raya dan cukup padat pada jam-jam tertentu. Setelah itu penelitian berlanjut dengan mencari beberapa tempat *spa* bayi dan anak

untuk memperoleh data pembandingan yang digunakan sebagai salah satu acuan perancangan. Data acuan yang dikumpulkan berupa data-data mengenai elemen-elemen desain yang digunakan seperti penggunaan warna, penentuan bentuk, komposisi selain itu juga kebutuhan perabot dan perawatan yang dilakukan apa saja. Setelah itu dilanjutkan dengan pencarian data literatur yang mendukung perancangan mulai dari pengertian *spa* hingga hal-hal apa saja yang diperlukan dalam perancangan. Setelah diperoleh data yang cukup, dilakukan analisis dengan membandingkan data-data yang diperoleh dengan memperhatikan acuan berupa data ilmiah dari literatur-literatur yang sudah diperoleh. Hasil analisis ini berupa kelebihan dan kekurangan dari masing-masing data pembandingan yang kemudian digunakan sebagai data untuk membuat sebuah *programming* yang oleh Michael J. French disebut dengan *State of Problem*. *Programming* yang dimaksud disini adalah proses penyusunan kebutuhan perancangan mulai dari kebutuhan ruang, kebutuhan besaran ruang dan perabot, hingga dihasilkan pembagian *zoning* dan *grouping* dasar penyusunan *layout* (denah) dari area-area yang sudah ditentukan. Dari *programming* inilah kemudian dibuat sebuah konsep perancangan yang menjadi acuan dari awal hingga desain akhir *Health and Beauty Care for Baby and Kids* ini.

B. Ruang Lingkup Perancangan

Perancangan interior *Health and Beauty Care for Baby and Kids* ini memiliki beberapa area yang disesuaikan dengan kebutuhan perawatan dan kebutuhan lainnya, antara lain:

- Lobby

Area ini merupakan area dimana pengunjung melakukan registrasi masuk serta melakukan pembayaran setelah melakukan perawatan.

- Area bermain

Area ini terbagi menjadi dua tempat, yaitu *indoor* dan *outdoor*. Area ini disediakan untuk anak-anak yang akan maupun sudah melakukan perawatan.

- Area meni-pedi anak

Area ini merupakan area perawatan kuku dan *facial* bagi anak-anak. Disini anak-anak dapat bebas berkreasi menghias kuku mereka bersama-sama.

- Area perawatan rambut bayi dan anak-anak

Area ini memberikan perawatan rambut bagi bayi dan anak-anak baik potong rambut, *styling*, maupun *creambath*.

- Area *spa* bayi

Area ini merupakan area dimana bayi memperoleh perawatan berupa *baby massage* dan *baby swim*.

- Area *spa* anak-anak

Area ini merupakan area dimana anak-anak memperoleh perawatan berupa *massage* dan *swim*.

- Area konsultasi

Area konsultasi disediakan bagi para orang tua sebelum anak-anak mereka melakukan perawatan. Hal ini agar orang tua dapat memahami dengan jelas kegunaan dari perawatan kesehatan dan kecantikan bagi anak mereka secara keseluruhan.

- Area VIP

Area *VIP* menyediakan satu paket pelayanan *full* dengan nuansa ruang yang lebih menunjang perawatan dengan adanya *view* taman kering di tiap ruang.

- Shopping Area (*display*)

Pada area ini terdapat barang-barang *display* yang berhubungan dengan perawatan kesehatan dan kecantikan yang ada dan pengunjung dapat melihat serta membelinya.

- Area tunggu

Area tunggu terdapat dua, yaitu *indoor* dan *outdoor*. Pada area ini terdapat *food corner* sebagai nilai komersial dan terdapat beberapa tempat duduk untuk pengunjung yang menunggu.

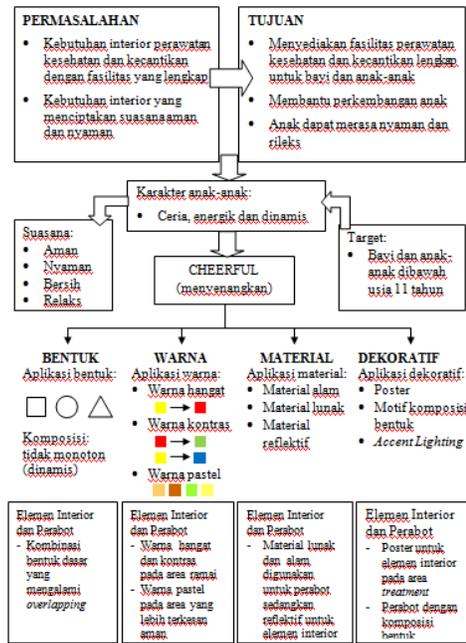
- Area service

Area ini merupakan area loker bagi para *staff* dan juga terdapat tempat penyimpanan alat-alat kebersihan (*janitor*).

- Toilet

Toilet disediakan bagi semua orang yang ada di dalam ruangan ini, baik *staff* maupun pengunjung.

Objek perancangan merupakan bangunan *Children Center* yang terdiri dari 3 lantai dengan area yang digunakan untuk perancangan adalah lantai dasar dengan luasan ±910 m².



Gambar 2. Konsep Perancangan

C. Konsep Perancangan

Konsep yang diambil dari perancangan ini memiliki latar belakang untuk memenuhi kebutuhan interior perawatan kesehatan dan kecantikan untuk bayi dan anak-anak dengan fasilitas yang lengkap serta dibutuhkannya suasana aman dan nyaman karena target market adalah bayi dan anak-anak sehingga keamanan adalah faktor utama yang harus diperhatikan dalam mendesain interiornya. Bayi dan anak-anak memiliki karakter yang sangat berbeda dari orang dewasa sehingga perancangan ini tidak dapat dibuat dengan ukuran standar orang dewasa pada umumnya namun harus menyesuaikan dengan ukuran tubuh anak-anak selain itu juga faktor keamanan sangat berkaitan erat dengan bentuk dan bahan yang digunakan.

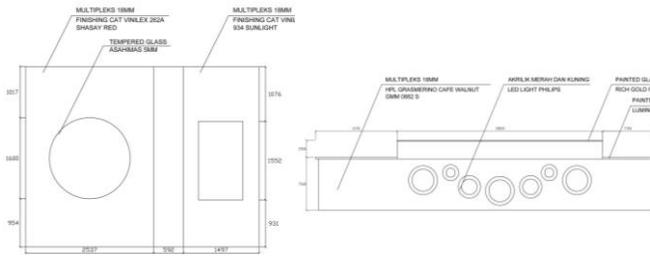
Perancangan interior *Health and Beauty Care* di Surabaya ini mengangkat tema *Cheerful* yang dalam kamus Inggris-Indonesia berarti ceria atau menyenangkan^[4]. Tema ini terimplementasikan pada seluruh aspek desain yang ada baik dari warna, bentuk, hingga komposisi. Tema ini diambil dari karakter anak-anak dimana karakter kuat yang ada pada mereka selalu mengarah terhadap sesuatu yang menyenangkan. Anak-anak memerlukan segala sesuatu yang dapat membuat mereka selalu ceria dan senang karena hal ini secara tidak langsung juga membantu pribadi mereka agar dapat tumbuh menjadi anak yang lebih baik dan selalu berpikir positif.

Aplikasi desain dengan konsep *cheerful* ini ada pada permainan bentuk geometris (anak-anak lebih mudah mengenal bentuk-bentuk dasar) dan kombinasi bentuk abstrak, permainan warna-warna ceria sehingga menghasilkan suasana yang menyenangkan, material menggunakan material alam, material lunak, dan material reflektif untuk mendukung suasana nyaman dan aman, serta elemen dekoratif yang dapat menarik perhatian anak-anak serta secara tidak langsung dapat menambah ilmu mereka.

D. Implementasi Konsep

Perancangan ini memiliki beberapa ruang dimana konsep *cheerful* terimplementasikan di setiap elemennya. Pada area *lobby* terdapat partisi pada bagian resepsionis dimana partisi ini memiliki bentuk segiempat dengan lubang pada bagian tengah berbentuk lingkaran dan segi empat dengan ukuran yang lebih kecil serta menggunakan warna merah dan kuning dimana kedua warna ini berarti ceria^[6]. Material lantai yang dipilih untuk area *lobby* adalah karpet dimana karpet dapat memberikan suasana akrab sehingga dapat memberikan kesan nyaman, selain itu dari segi pemeliharaan juga mudah untuk dibersihkan^[2]. Pemilihan bentuk didasarkan pada psikologi bayi dan anak-anak yang dapat mengenali bentuk dasar lebih mudah dibandingkan dengan bentuk lainnya, Selain itu juga meja resepsionis yang memiliki elemen dekoratif berbentuk lingkaran pada bagian depan.





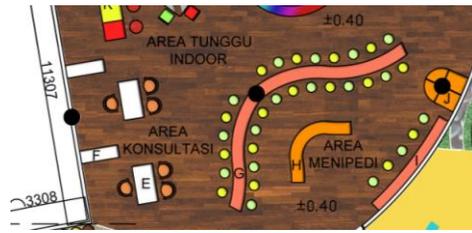
Gambar 3. Bentuk Dasar dan Permainan Warna pada Area Lobby

Sedangkan pada area *shopping*, konsep *cheerful* terimplementasikan pada warna bagian kasir serta bentuk dasar yang dikombinasikan pada meja kasir dan rak display pada bagian pilar. Elemen dekoratif pada area ini ada pada bagian dinding samping kanan dimana terdapat gambar *alphabet* yang secara tidak langsung juga dapat membantu anak-anak dalam belajar mengenali huruf.



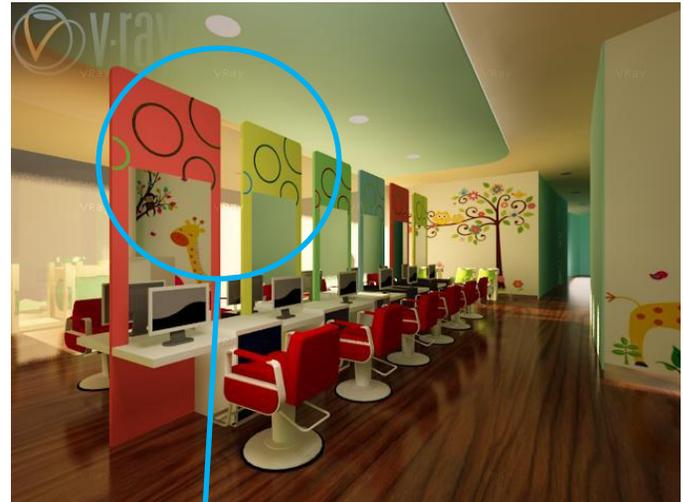
Gambar 3. Elemen Dekoratif, Bentuk dan Warna pada Area Shopping

Implementasi konsep *cheerful* juga terlihat pada area *manicure-pedicure*, area *haircut*, serta area konsultasi dan area tunggu *indoor*. Keempat area ini berada dalam ruang yang sama dan berbeda dengan ruang *treatment spa*. Pada area *manicure-pedicure* elemen dekoratif dinding terimplementasikan dari kegemaran anak-anak akan gambar kartun dan perabot yang berbentuk lengkung sehingga memberikan kesan tidak kaku karena pada area ini, anak-anak dapat memperoleh perawatan bersama-sama sehingga suasana ceria dapat lebih mudah timbul dan hal ini didukung oleh bentuk lengkung tersebut sehingga memberikan kesan tidak kaku.



Gambar 4. Bentuk Lengkung pada Perabot

Pada area *haircut*, terdapat permainan warna pada partisi nya dengan kombinasi dekoratif berbentuk lingkaran sehingga tidak membosankan karena bentuk partisinya yang berbentuk segiempat polos. Kemudian area konsultasi yang bersebelahan langsung dengan area tunggu *indoor* menggunakan nuansa warna *orange* dengan dinding bergambar angka pada area konsultasi dan dinding berwarna *orange* pada dinding area tunggu. Warna orange merupakan kombinasi dari warna-warna ceria yaitu merah dan kuning^[6]. Permainan warna tampak pada meja dan kursi area tunggu *indoor*. Pada keempat area ini, material lantai yang digunakan adalah parket yang memiliki karakter alami serta tahan lama dan lentur^[2].



Gambar 5. Permainan Warna dan Elemen Dekoratif pada Area Haircut



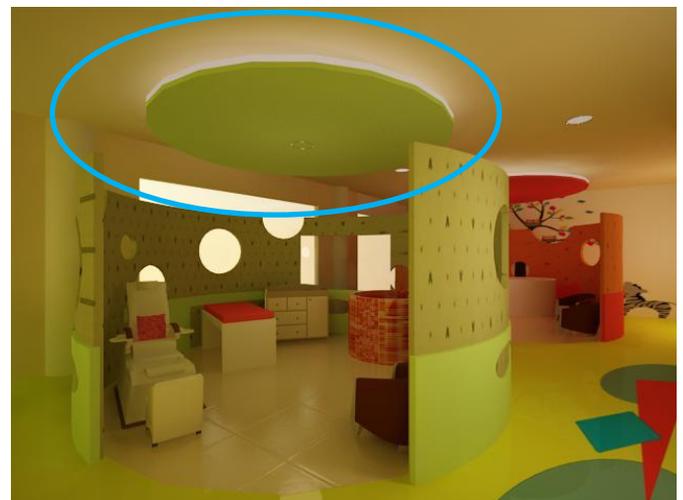
Gambar 5. Elemen Dekoratif pada Area Konsultasi dan Permainan Warna pada Perabot Area Tunggu



Gambar 7. Motif Lantai Kombinasi Bentuk Dasar pada Area Spa Bayi

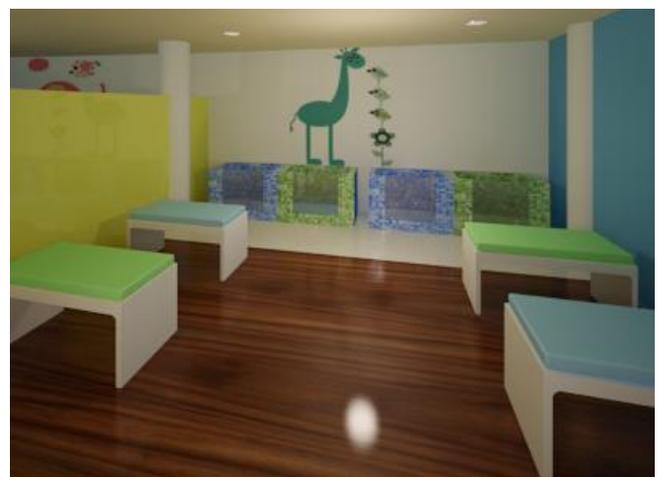


Gambar 6. Lantai Parket dan Permainan Warna pada Area Bermain Indoor



Gambar 8. Permainan Plafon dan Warna pada Area VIP

Pada area *treatment spa* bayi, *spa* anak, dan area *VIP*, implementasi konsep terlihat kuat pada permainan warna, dimana baik perabot maupun partisi menggunakan jenis warna yang berbeda-beda sehingga memberi kesan ceria namun bersih dan nyaman. Terdapat permainan penurunan plafon pada beberapa area tersebut seperti area *VIP* yang bentuk penurunan plafon mengikuti bentuk partisi, yaitu lingkaran dan area *spa* anak yang mengkomposisikan bentukan dasar pada penurunan plafonnya. Area *spa* bayi dan beberapa area *VIP* memperoleh pencahayaan alami yang berasal dari luar karena material dinding area tersebut berupa kaca. Namun penghawaan alami tidak ada mengingat lokasi denah perancangan berada di dalam bangunan *Children Centre*. Implementasi konsep juga nampak pada motif lantai pada area *spa* bayi yang menggunakan kombinasi bentukan dasar dan warna dasar kuning. Pada area *treatment* ini perawatan yang diperoleh adalah berenang dan pijat dimana kedua *treatment* ini memiliki manfaat yang sangat besar khususnya untuk bayi karena dengan mengajarkan bayi untuk bergerak di dalam air, bukan hanya memperkuat tubuh bayi namun juga menghasilkan otak yang berkembang lebih baik^[3] sedangkan dengan pijatan, bayi dan anak-anak dapat merasa relaks dan terlepas dari rasa stres^[5].



Gambar 9. Area Spa Anak

Selain area *indoor*, *Health and Beauty Care for Baby and Kids* ini juga memiliki area *outdoor* yang dimanfaatkan sebagai area bermain dan area tunggu bagi para pengunjung.

III. KESIMPULAN

Perawatan kesehatan dan kecantikan yang lebih sering disebut dengan *spa* dewasa ini seiring perkembangan jaman telah menjadi gaya hidup masyarakat menengah ke atas dan perawatan ini tidak hanya diperuntukkan bagi orang-orang dewasa saja namun juga untuk bayi dan anak-anak. Perancangan Interior *Health and Beauty Care for Baby and Kids* di Surabaya ini menanggapi perkembangan jaman tersebut dengan fasilitas yang lengkap serta interior yang mendukung perkembangan anak-anak baik secara langsung maupun tidak langsung.

Saat ini di Surabaya sudah terdapat beberapa tempat yang menyediakan perawatan *spa* untuk bayi dan anak-anak namun tidak ada yang menyediakan fasilitas perawatan yang lengkap. Beberapa dari mereka hanya menyediakan fasilitas *swim* dan *massage* saja. Untuk itu perancangan ini bertujuan untuk memberikan fasilitas perawatan lengkap bagi bayi dan anak-anak dengan konsep *cheerful*. *Cheerful* berarti ceria atau menyenangkan sehingga diharapkan *commercial space* ini dapat memberikan suasana ceria bagi anak-anak yang melakukan perawatan sehingga dapat mendukung perkembangan mereka lebih optimal.

Implementasi konsep *cheerful* ini nampak pada semua aspek dalam perancangan ini dan dalam pengaplikasiannya, konsep ini mengutamakan sisi nyaman dan aman karena target pengunjung adalah anak-anak. Bentuk-bentuk pada elemen interior dan perabot didominasi dengan bentuk dasar geometris dengan komposisi dinamis, mengingat anak-anak lebih mudah mengenali bentuk-bentuk dasar geometris. Permainan warna juga ditonjolkan dalam perancangan ini karena dengan adanya permainan warna ini, suasana ceria lebih dapat tercapai. Suasana yang ingin dicapai adalah suasana yang ceria dan menyenangkan namun aman dan nyaman sehingga bayi dan anak-anak dapat melakukan perawatan dengan suasana hati yang senang.

Health and Beauty Care for Baby and Kids yang dirancang diharapkan perancangan ini dapat memenuhi wadah bagi bayi dan anak-anak yang ingin memperoleh perawatan lengkap dengan nuansa interior yang ceria dan menyenangkan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua dosen pembimbing utama dan pembimbing 2 kelompok 3 tugas akhir jurusan Desain Interior, Bpk. Ronald dan Bpk. Lingga yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan jurnal ini serta keluarga dan teman-teman yang telah membantu selama proses pembuatan gambar hingga jurnal ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Andriani, Ivone. *Children Center di Surabaya*. Tugas Akhir Program Studi Arsitektur No. 1551/Ars/63/1998. Surabaya: Universitas Kristen Petra, 1998.
- [2] Ching, Francis D.K. *Ilustrasi Desain Interior*. Jakarta: Balai Pustaka, 1996.
- [3] Doman, Douglas. *How to Teach Your Baby to Swim*. New York: Square One Publisher, 2006.
- [4] Echols, John M. *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: Gramedia, 2007.
- [5] Heath, Dr. Allan and Brainbridge, Nicky. *Baby Massage: The Calming Power of Touch*. Singapore: Colourscan, 2004.
- [6] Suptandar, J. Pramuji. *Desain Interior*. Jakarta: Erlangga, 1996
- [7] Dubberly, Hugh. *How do You Design*. San Fransisco: Dubberly Design Office, 2004.