

Perancangan Interior Galeri Supercar Amerika di Surabaya

Ivan Farandy; M. Solahuddin; Grace Mulyono
 Program Studi Desain Interior, Universitas Kristen Petra
 Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya

E-mail: ivan.farandy@yahoo.com; @gmail.com ; gracem@peter.petra.ac.id

Abstrak—Mobil Supercar Amerika dikatakan sebagai *timeless design* karena perubahan tiap generasi mobil Supercar Amerika, pasti tidak akan berubah drastis dari pendahulunya dan disebut juga sebagai *muscle car* karena rata-rata mobil super Amerika mempunyai mesin yang ber cc besar. Paradigma masyarakat yang menganggap mobil Amerika produk mahal, eksklusif dan jarang, sehingga orang enggan berkunjung ke showroomnya, oleh karena itu perancangan galeri supercar Amerika di Surabaya ini dimaksud untuk mengundang masyarakat mengetahui seluk-beluk, keunggulan dan kualitas mobil super Amerika. Tujuan perancangan yaitu merancang interior Galeri supercar Amerika Di Surabaya yang nyaman dan informatif dengan gaya modern hitech yang memiliki fasilitas tempat berkumpul, kafe, suku cadang dan bengkel. *Style hi tech* digunakan karena kendaraan jenis Supercar sarat dengan teknologi dan dengan menonjolkan teknologi mempermudah dalam penyampaian informasi. Suasana nyaman dalam perancangan ini dicapai melalui kelengkapan fasilitas dan suasana interior. Karena Supercar Amerika bukan seperti mobil biasa maka penggunaan bahan dan material yang baru. Suasana informatif dicapai melalui penggunaan led panel dan display yang biasa menunjukkan informasi. Penerapan tema *shine in the dark* diterapkan pada warna, bahan dan bentuk seperti pemakaian *finishing gloss* yang mengesankan *shine* dan warna hitam atau warna-warna yang gelap untuk mengesankan *dark*.

Kata kunci—Galeri, Showroom, Supercar, Amerika, Style hi tech.

Abstract – American car Supercar timeless design is said to be due to changes in each generation American Supercar car, definitely will not change drastically from its predecessor and is also known as muscle car because the average American has a super car that had a big cc engine, the paradigm that considers expensive American car products, exclusive and rare, so people are reluctant to visit the showroom, therefore American supercar design gallery in Surabaya is intended to invite the public to know the ins and outs, advantages and quality of American super car. Designing interior design purposes the American supercar Gallery In Surabaya convenient and informative style that has a modern hitech facilities hangout, cafes, spare parts and repair shop. Hi tech style, used for vehicle types Supercar loaded with technology and to highlight facilitate the delivery of information technology. Cozy atmosphere in this design is achieved through the complete facilities and atmosphere of the interior. Because Supercar America is not like a regular car, the use of materials and new materials. Informative atmosphere is achieved through the use of LED display panel and display that shows information bias. Application of shine in the dark theme applied to colors, materials and formations such as the use of finishing an impressive shine and gloss black or dark colors to impress dark.

Keyword—Galery, Showroom, Supercar, America, Style hi tech.

I. PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

IDE dasar perancangan Galeri Supercar Amerika terinspirasi dari kata kokoh, kuat dan tegas, yaitu memperhatikan dari desain mobil yang tegas. Tegas dalam desain mobil ini adalah perubahan tiap generasi mobil Supercar Amerika, pasti tidak akan berubah drastis dari pendahulunya karena itu desain mobil Supercar Amerika dikatakan timeless design dan karena itu juga mobil super Amerika disebut juga sebagai *muscle car* karena rata-rata mobil super Amerika mempunyai mesin yang ber cc besar, mempunyai tenaga yang brutal, pengendalian yang menantang dan beberapa tipe tertentu irit BBM, artinya walaupun keluaran lama, masih enak dilihat karena dalam perubahan desainnya selalu mengalir dan walaupun keluaran lama tetapi tenaga mobil Amerika sudah besar karena itu juga banyak kolektor mobil super yang memburu mobil-mobil super Amerika. Mobil Super Amerika selalu mengambil ciri-ciri dari model sebelumnya untuk diterapkan dan dimodifikasi sesuai dengan arah perkembangan zaman, namun perkembangan desainnya tidak radikal seperti pada mobil mobil keluaran Jepang pada umumnya. Sedangkan style yang diambil menggunakan style *hi tech*, karena kendaraan jenis Supercar sarat dengan teknologi. Selain itu hi tech yang menonjolkan teknologi mempermudah dalam penyampaian informasi.

Kendaraan adalah suatu bagian penting yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari-hari di masyarakat. Banyak produsen otomotif berlomba-lomba meluncurkan produknya agar diterima masyarakat, tetapi keputusan memilih produk yang tepat kembali lagi kepada masyarakat. Biasanya pembelian sebuah Supercar berdasarkan dari segi kemudahan perawatan, sejarah dan ciri khas mobil. Dan pada zaman sekarang, bagi masyarakat kelas atas di Indonesia memiliki sebuah kendaraan yang mewah dan eksotis merupakan nilai kebanggaan dari masyarakat itu sendiri. Oleh karena itu masyarakat perlu mendapat pengetahuan tentang baik tidaknya produk masyarakat, karena dalam dunia salessalah satu poin masyarakat memilih suatu produk adalah untung rugi. Maka dari itu dengan adanya Galeri Supercar Amerika di Surabaya ini mampu menyajikan informasi tentang keunggulan produk Supercar Amerika itu sendiri.

Karena dengan menyajikan berbagai keunggulan produk Amerika, mampu meyakinkan masyarakat tidak rugi untuk mengeluarkan uang untuk membeli produk ini. Selain itu gallery Supercar Amerika ini harus mampu mewedahi para penggemar produk keluaran Amerika itu sendiri dan agar para penggemar mampu bertukar informasi, *sharing* seputar produk Amerika itu sendiri. Dan juga dapat memperoleh kemudahan dalam mendapatkan suku cadang produk supercar Amerika yang berusia tua atau

klasik. Dan banyak klub otomotif di Indonesia terutama di Surabaya tidak mempunyai fasilitas berkumpul sesama anggota.

Paradigma masyarakat yang menganggap mobil Amerika produk mahal dan jarang, sehingga orang enggan berkunjung ke *showroom* produk buatan Amerika, karena produk ini mempunyai kesan eksklusif. Oleh karena itu galeri Supercar Amerika ini dimaksud untuk mengundang masyarakat mengetahui seluk beluk, keunggulan dan kualitas tanpa perlu segan berkunjung ke *showroom*.

B. PERUMUSAN MASALAH

Bagaimana merancang interior Galeri Supercar Amerika Di Surabaya yang nyaman dan memiliki fasilitas tempat berkumpul, kafe, suku cadang dan bengkel

C. TUJUAN PERANCANGAN

Tujuan Perancangan Interior Galeri Supercar Amerika Di Surabaya adalah sebagai berikut :

- Merancang interior Galeri Supercar Amerika di Surabaya yang nyaman dan memiliki fasilitas tempat berkumpul, kafe, suku cadang dan bengkel.
- Merancang interior sebuah Galeri yang dapat memfasilitasi segala kebutuhan pengguna dan dapat memberikan suasana nyaman dan informatif dengan gaya modern hitech
- Merancang interior agar bias mengenalkan Supercar Amerika kepada masyarakat
- Merancang interior galeri Supercar Amerika yang sesuai dengan image Supercar Amerika

D. MANFAAT PERANCANGAN

-Melalui perancangan ini, diharapkan masyarakat mendapatkan pengetahuan terhadap kualitas mobil buatan Amerika.

-Selain untuk pengetahuan mobil Amerika ini, diharapkan perancangan ini dapat memberikan dampak positif dalam pengembangan dan kemajuan industri mobil Amerika di Indonesia.

Bagi warga Surabaya yang mempunyai mobil buatan Amerika, diharapkan dapat mempermudah dan membantu dalam merawat mobil mereka.

II. METODE PERANCANGAN

A. Data yang Diperlukan

Data-data yang diperlukan dalam perancangan, antara lain :

1. Data Lapangan Fisik / data fisik
 - Lokasi objek perancangan, meliputi batas-batas sekitar objek perancangan, tapak luar, tapak dalam, dan besaran ruang.
 - Data-data perbandingan yang didapat baik melalui *survey* maupun melalui internet.
2. Data Non Fisik
 - Struktur organisasi
 - Pola aktifitas pengguna
 - Kebutuhan para pengguna
 - Pola sirkulasi
3. Data-data literatur tentang hal-hal yang berhubungan dengan objek perancangan, seperti data tentang standar ruang latihan beladiri, kebutuhan ruang dan perabot, dan lain sebagainya.

B. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah :

1. Melakukan survei ke tempat-tempat yang berhubungan dengan objek perancangan, seperti Galeri mobil atau tempat-tempat yang sejenis.
2. Melakukan wawancara kepada para praktisi, penggemar, pelatih dan pengelola mobil Amerika untuk mendapatkan informasi lebih banyak mengenai *mobil Amerika*.
3. Studi literatur, mencari bahan – bahan perancangan yang digunakan sebagai landasan teori perancangan dengan referensi yang jelas dan terbukti (baik dalam bentuk tulisan maupun bentuk gambar).

C. Metode Pengolahan Data

Mengumpulkan semua data – data yang diperlukan baik yang diperoleh dari hasil survei, wawancara, data literatur, data perbandingan, dan lain sebagainya. Data – data yang dikumpulkan berupa filosofi dari Galeri, kebutuhan ruang, jenis – jenis ruang, standar ruang dan dimensi ruang yang kemudian diproses dengan cara sortir. Dengan proses ini pencarian data disesuaikan dengan kebutuhan dalam proses perancangan.

D. Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan adalah metode induktif yang bergerak dari bagian ke keseluruhan atau dari khusus ke umum. Dengan menggunakan metode penalaran ini pemecahan masalah berangkat dari permasalahan yang ada dilapangan dan kemudian dianalisa bersama dengan data-data yang lain dan kemudian diambil sebuah kesimpulan. Sehingga solusi yang diperoleh dari metode ini dapat diterapkan dalam perancangan. (Sumber : Cherry, Edith. (1998). *Programming for Design : from theory to practice*. New York : John Wiley and Sons. Hal 24)

III. DESKRIPSI LOKASI PERANCANGAN

A. Analisa Tapak

Lokasi perancangan interior Galeri Supercar Amerika di Surabaya ini berlokasi di jalan Basuki Rachmad 115-117, Surabaya. Lokasi ini dipilih berdasar pada pertimbangan :

- Dekat dengan pusat perbelanjaan(Tunjungan Plaza) dan berharap bangunan ini selalu ramai dikunjungi orang setiap hari.
- Dekat dengan perumahan-perumahan, sehingga minat masyarakat meningkat (tidak jauh dengan pemukiman penduduk).
- Terletak langsung di pinggir jalan besar , membuat bangunan ini akan selalu terlihat oleh mata masyarakat.
- Luas bangunan yang memadai serta lingkungan sekitar yang berorientasi pada perdagangan dan bank.

B. Analisa Tapak Luar

Lokasi perancangan terletak di :

Lokasi	: Jalan Basuki Rachmad 115-117, Surabaya
Batas Utara	: Gedung Gramedia Expo
Batas Timur	: berdampingan dengan perumahan
Batas Barat	: Jalan Raya Basuki Rachmad
Batas Selatan	: perumahan penduduk

melambangkan kekokohan dan kestabilan dengan menggunakan bahan yang menunjang gaya perancangan. Serta permainan massa dan repetisi seperti kolom, pilar dan dinding pada bangunan tersebut dengan menambahkan beberapa ornamen yang berkesan *hitech*.

G. Warna

Menggunakan warna-warna yang hidup dan berkesan *futuristic* seperti warna putih, biru muda, hitam dan *finishing concrete* yang disesuaikan dengan konsep agar terlihat hi tech dan futuristik

H. Material

Material yang digunakan mencerminkan konsep *shining in the dark*, seperti pemakaian *finishing glossy* pada perabot yang bisa membuat benda terlihat bersinar dan mengkilap dan pemakaian tekstur *matte* atau *dof* di bagian dinding dan lantai terkesan gelap, elegan dan mewah.

I. Elemen Pembentuk Ruang

Lantai

Bentukan lantai disesuaikan dengan permainan plafon dan ruang yang ada yaitu permainan garis tegas dengan bidang-bidang yang bersudut. Material lantai menggunakan bahan-bahan yang kuat agar dapat menahan beban dan mencegah kerusakan pada lantai galeri, material tersebut seperti *concrete*, lantai *granit*, dan plesteran semen dilapisi *epoxy*. Ada juga penggunaan material keramik, marmer, *granite* dan kaca yang diaplikasikan pada area-area yang menunjang dan sesuai dengan konsep perancangan. Dan *epoxy* adalah permukaan lantai yang terdiri dari beberapa lapisan *epoxy* yang diterapkan ke lantai hingga ketebalan dua millimeter atau 2000 microns. Perbedaan antara lantai *epoxy floor* dan pelapis *epoxy coating* terletak pada ketebalannya dan kualitasnya. Seperti disebutkan, lantai *epoxy* harus memiliki ketebalan minimal dua milimeter atau 2000 micron. Setiap lantai *epoxy* yang kurang dari dua millimeter disebut sebagai lapisan *epoxy coating* lantai.

Olympian

The Olympian Turntable is a 4.5m diameter 2 tonne capacity full platform revolve designed with the car showroom in mind. The Olympian has carved a distinctive niche for itself in car showrooms and exhibition halls across the world because it combines elegance with ease of installation. The unit's low profile allows it to be installed on top of an existing showroom floor, and it comes fully finished with an attractive decorative top. This completely stable full platform revolve provides great value for money, potentially increasing car sales by creating the excitement of a motor show in the display area.

- Capacity 2,000kg
- Diameter 4.5m
- Top Completely finished with grey melamine-faced MDF deck boards
- Level Flat plinth design (no raised areas in the top surface)
- Height Low profile – only 130mm high
- Skirt black plastic skirt to create an even, clean finish
- Ramps Supplied with ramps to load the car
- Remote Supplied with hand-held on/off remote
- Power consumption 200 watts (excluding slip rings)
- Power requirements 220/240v, AC 50/60 Hz. Ph. 1
- Power alternative 110v, AC 50/60 Hz. Ph. 1
- Slip ring capacity 5 amp slip rings provide 240v to the rotating surface (which can be used for undercar lighting for example)

-Speed Variable speed control

-Direction Switchable clockwise and anticlockwise motion



Plafon

Pada plafon menggunakan bentuk-bentuk yang menyesuaikan dengan bentuk pola lantai, sehingga terjadi kesatuan atau *unity* yang menciptakan suasana *hitech* didalam ruang tersebut, seperti permainan penurunan plafon dan permainan bentuk dekonstruksi dengan bentuk persegi dengan permainan warna-warna hitam, putih dan beberapa material dari *stainless*.

J. Elemen Dekoratif

Elemen dekoratif berupa permainan repetisi bentuk yang dilapisi dengan bahan-bahan modern, *led panel* yang digunakan bisa sebagai dekoratif dinding dan tempat informasi bagi para pengunjung bila ingin mendapatkan informasi.



LED display rental is one of the quick-developing service line in the years recently. Our LED screens are perfect for corporate events, concerts, radio and television promotions, sporting events, fairs, festivals, conventions, tradeshow etc. All Tricolor display screens are bright enough to be seen in direct sunlight for either Indoor or outdoor events. LED screen plays the words, pictures and video programs; All of these enhance the stage witchery and increase the grade of the activities. The display color is 65536, and the refresh rate can be up to 4800 Hz/s. So the audience will not see the scan line when they take the video with DV or pictures with camera for the screen. The cabinets of our LED display can be made by die-casting alum or by steel; Our cabinet have the unique hanging structure which is suitable for rental business.

K. Rencana Aplikasi

Bentuk

Menggunakan perpaduan dari bentuk lurus dan bersiku sehingga dapat menampilkan kesan keindahan serta permainan dari bidang-bidang seperti segitiga dan persegi yang melambangkan kekokohan dan kestabilan dengan menggunakan bahan yang menunjang gaya perancangan. Serta permainan massa dan repetisi

seperti kolom, pilar dan dinding pada bangunan tersebut dengan menambahkan beberapa ornamen yang berkesan *hitech*.

Warna

Menggunakan warna-warna yang hidup dan berkesan futuristic seperti warna putih, biru muda, hitam dan *finishing concrete* yang disesuaikan dengan konsep agar terlihat *hitech* dan futuristik.

Perabot

Desain perabot dominan geometris dan bersifat *form follow function*. Bentuk perabot juga menonjolkan sifat alami sehingga tidak membuat ruangan terkesan monoton. Untuk perabot ruang galeri mempertimbangkan ukuran display agar para pengunjung dapat melihat dengan nyaman dan informasi yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik.

L. Sistem Utilitas

Tata Udara

Menggunakan penghawaan alami dan buatan, penghawaan alami berasal dari jendela dan pintu yang digunakan ketika listrik padam, dan penghawaan buatan berupa *ac split* dan *exhaust fan* yang bertujuan menjaga sirkulasi udara di ruang tersebut agar tidak lembab.

Tata Cahaya

Pencahayaan yang digunakan terbagi dalam dua macam yaitu pencahayaan alami dan pencahayaan buatan. Pencahayaan alami didapatkan terutama pada siang hari, sedangkan untuk malam lebih menggunakan pencahayaan buatan. Pencahayaan buatan untuk pencahayaan utama menggunakan intensitas yang tidak terlalu kuat agar tidak silau dan suasana kenyamanan lebih didapatkan. Tetapi pada ruang tertentu hal ini tidak dapat diterapkan, seperti pada ruang latihan, ruang kantor memerlukan intensitas pencahayaan yang cukup tinggi.

Akustik

Menggunakan bahan-bahan penyerap suara agar suara tidak terlalu bising dan menggema seperti permukaan pada lantai karet, dinding yang memakai *glasswool* dan plafon. Selain itu ruang-ruang juga dilengkapi dengan sound system untuk memudahkan komunikasi.

- i. Sistem proteksi kebakaran
Proteksi kebakaran menggunakan *smoke detector*, *sprinkler* dan tabung pemadam seperti yang telah disediakan oleh gedung, sehingga dapat menjaga keamanan dari kebakaran pada setiap ruangan dengan maksimal kecuali toilet.
- ii. Sistem keamanan
Komunikasi menggunakan *speaker* dan *microphone* yang digunakan jika perlu, keamanan menggunakan kamera cctv yang diletakkan di dalam kantor sehingga lebih privasi, satpam yang berada di bagian depan dan pegawai-pegawai.

V. KESIMPULAN

Perancangan interior Galeri supercar ini dipilih karena belum adanya tempat yang menjual dan tempat berkumpul yang memadai dan kurang memenuhi standar dan tidak memiliki fasilitas yang lengkap untuk menunjang segala kegiatan otomotif Amerika di Surabaya. Oleh karena itu dengan adanya Perancangan Interior Galeri

Supercar Amerika di Surabaya ini diharapkan dapat memfasilitasi kebutuhan para penggunanya. Fasilitas penunjang selain showroom yang terdapat dalam perancangan ini antara lain ruang kantor, rapat, café dan bengkel. Dengan segala fasilitas yang ada diharapkan dapat memberikan kenyamanan bagi para pengguna.

Tujuan dari Perancangan Interior Galeri Supercar Amerika ini adalah untuk mengenalkan produk buatan Amerika kepada masyarakat. Perancangan Galeri Supercar Amerika diharapkan dapat memfasilitasi para pecinta otomotif Amerika dengan nyaman dan berfungsi sebagai pusat informasi mengenai segala hal yang berkaitan dengan *Mobil Amerika* sehingga dapat memberikan informasi pada para praktisi dan masyarakat awam mengenai hal-hal yang berhubungan dan kualitas dengan mobil Amerika ini.

Konsep perancangan interior Galeri Supercar Amerika ini tidak lepas dari karakteristik mobil Amerika sehingga dapat memfasilitasi segala kebutuhan penggunanya dan dapat memberikan suasana yang nyaman, *hitech* dan informatif. Suasana nyaman dalam perancangan ini dicapai melalui kelengkapan fasilitas dan suasana interior. Karena Supercar Amerika bukan seperti mobil biasa maka penggunaan bahan dan material yang baru. Suasana informatif dicapai melalui penggunaan led panel dan display display yang bias menunjukkan informasi.

Penerapan tema *shine in the dark* diterapkan pada warna, bahan dan bentuk seperti pemakaian *finishing gloss* yang mengesankan *shine* dan warna hitam atau warna-warna yang gelap untuk mengesankan *dark*.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan jurnal ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada bapak Muhammad Sholahuddin dan ibu Grace Mulyono selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam mengarahkan penulis untuk menyelesaikan jurnal ini. Akhir kata, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam jurnal ini. Semoga jurnal ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan semua.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] 7group & Reed, Bill. *The Integrative Design Guide to Green Building*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., (2009).
- [2] Consultants, ICI. *Making Commercial and Civic Spaces*. Singapore: Page One (2006).
- [3] Dennis, Lori, *Green Interior Design*. New York : Allworth Press (2010)
- [4] Wordsearch. *Green Design From Theory To Practice*. London : Black Dog (2011).
- [5] <http://www.chevrolet.com/#carline-nav-Corvette>
- [6] <http://www.ford.com/cars/mustang/>
- [7] <http://www.gmc.com/yukon-family.html>
- [8] <http://www.ferrariworlddabudhabi.com/en-gb.aspx>
- [9] Ramsey/Sleper. *Architectural Graphic Standart*. Wiley (2008).
- [10] Suptandar, J. Pamudji, *Pengantar Desain Interior untuk Mahasiswa*. Jakarta : Djembatan (1999).
- [11] Ching, Francis D.K. *Arsitektur Bentuk dan Susunannya*. Jakarta: Erlangga (1999).
- [12] Barr, Vilma. *Designing to Sell*. Mcgraw-Hill (1990).
- [13] Stratton, Michael. *Industrial Building*. Taylor & Francis (2004).



Area kantor manager



Area rapat



Area kerja staff



Area ruangtungguservice



Area kerja admin danruang server



Area bengkel