

## Perancangan Kemasan Produk Apple Pie Cake Produksi Malang Cake (Macak)

Olievia Alldiesa Wijaya<sup>1</sup>, Listia Natadjaja<sup>2</sup>, Rika Febriani<sup>3</sup>

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra  
Jalan Siwalankerto 121-131, Surabaya  
Email: olieviawijaya@gmail.com

### Abstrak

Bisnis makanan saat ini sedang berkembang pesat. Banyak industri-industri makanan yang berusaha untuk menciptakan sesuatu yang berbeda untuk menarik perhatian konsumen. Macak merupakan salah satu bisnis rumahan yang mulai merintis. Salah satu produk utamanya adalah *Apple Pie Cake*. Kemasan yang digunakan masih sederhana dan mampu membuat produk menjadi terguncang. Perancangan Kemasan Produk *Apple Pie Cake* Produksi Malang *Cake* (Macak) bertujuan untuk merancang desain kemasan yang menarik dan dapat melindungi produk. Untuk melakukan perancangan ini, dilakukan dengan beberapa macam metode, seperti metode wawancara, metode VIEW, metode SWOT, observasi lapangan secara langsung, kepustakaan, dan dokumentasi data. Oleh karena itu, untuk menyelesaikan permasalahan yang ada, dirancanglah kemasan produk yang mampu menarik perhatian konsumen dan mampu melindungi produk, dengan menggunakan bahan yang tahan banting dan penggunaan sekat.

**Kata kunci:** Kemasan, *Apple Pie Cake*, Menarik, Melindungi

### Abstract

**Title:** : *Packaging Design for Malang Cake “(Macak)” Apple Pie Cake Production Products*

The food business is currently growing rapidly. Many food industries are trying to create something different to attract consumers' attention. Macak is one of the home business that started pioneering. One of the main products is Apple Pie Cake. The packaging used is still simple and can make the product shaken. Packaging Design Product of Malang Cake Apple Pie Cake Production (Macak) aims to design attractive packaging designs and protect products. To do this design, carried out with several kinds of methods, such as interview method, VIEW method, SWOT method, direct field observation, literature, and data documentation. Therefore, to solve existing problems, product packaging is designed that is able to attract consumers' attention and is able to protect the product, using resilient materials and the use of bulkheads.

**Keywords:** Packaging, Apple Pie Cake, Interesting, Protecting

### Pendahuluan

Bisnis makanan saat ini sedang berkembang pesat seiring dengan kemajuan zaman. Semua orang menyukai *cake*. Rasanya yang manis membuat makanan ini menjadi makanan favorit semua orang. Salah satu contohnya adalah *pie*. *Pie* merupakan makanan yang terbuat dari kulit kue kering dan biasanya berisi buah, daging, atau keju, lalu dipanggang bersamaan dengan kulitnya. *Pie* biasanya dapat disajikan dengan *whipped cream*, es krim, atau *cheddar cheese* (Putri, 2018). Saat ini, banyak industri yang berbisnis di bidang makanan ini, mulai dari industri rumahan hingga toko. Persaingan produk *pie* ini membuat para industri berusaha untuk menciptakan sesuatu yang berbeda dari biasanya

untuk menarik perhatian konsumen. Salah satu *brand apple pie cake* yang mulai merintis adalah Malang *Cake* (Macak).

Macak merupakan salah satu *home-industry* yang sudah berdiri di Malang sejak tahun 2017. Awal mula usaha ini, berawal dari sebuah hobi sang pemilik, yang bernama Lavenia, yang hobi membuat kue dan pada akhirnya memutuskan untuk membuka usaha bisnis sendiri. Salah satu produk utama dari Macak ini adalah *Apple Pie Cake* (Hariono, 2018). *Pie* ini terdiri dari kulit luar *pie* dengan isi kue bolu, buah dan selai apel Malang. Apel yang digunakan untuk *pie* ini adalah buah apel Malang karena buah ini memiliki banyak manfaat yang penting bagi tubuh (Khasiat, 2016).



Gambar 1. Foto Produk “Macak” Malang *Cake*

Produk *Apple Pie Cake* memiliki beberapa ukuran diameter, yaitu 7 cm, 16 cm, 19 cm, dan 23 cm. Produk yang dibuat secara *homemade* ini membuka *pre-order* setiap harinya, dan cara pemesanannya dapat dilakukan dari *Instagram* maupun *Whatsapp*. Proses pengambilan dapat dilakukan dengan *Go-Send* atau mengambil sendiri di rumah pemilik

Kemasan yang digunakan oleh Macak ini masih menggunakan kemasan yang sederhana, yaitu kemasan mika plastik dengan menggunakan label *sticker* logo Macak atau dengan kemasan yang diberi kardus *box* putih. Hal ini menyebabkan kemasan menjadi terlihat kurang menarik. Selain itu, kemasan yang digunakan juga tidak sesuai dengan ukuran produk, sehingga dapat menyebabkan produk menjadi terguncang dan sampai di tangan konsumen dalam keadaan yang tidak utuh. Padahal, tanpa disadari, sebuah kemasan dapat mempengaruhi konsumen untuk menentukan pilihan dalam membeli sebuah produk. Kemasan adalah salah satu elemen yang membutuhkan visualisasi yang menarik. Kemasan yang menarik dilihat dari bentuk sebagai pendukung utama yang membantu terciptanya daya tarik visual (Wirya, 1999). Selain itu, kemasan juga mempunyai fungsi dan peranan, yaitu sebagai fungsi perlindungan, fungsi sebagai wadah, dan fungsi promosi (Wahyuni dan Satriyono, 2017).



Gambar 2. Foto Kemasan Produk Macak

Permasalahan dalam penelitian ini adalah Macak tidak memiliki desain kemasan yang menarik dan juga mampu melindungi produk, padahal salah satu tujuan kemasan adalah sebagai perlindungan, keamanan, dan marketing (DuPuis dan Silva, 2008). Hal ini juga menyebabkan produk Macak kurang dapat bersaing dengan kompetitornya. Oleh karena itu, penulis mencoba untuk menyelesaikan masalah yang ada

dengan cara membuat perancangan desain kemasan yang menarik dan juga mampu melindungi produk Macak.

## Metode Analisis data

Metode yang digunakan adalah metode SWOT untuk mengetahui kelebihan dan kelemahan dari produk ini dibandingkan terhadap kompetitornya sehingga dapat menemukan ancaman dari kompetitor dan membuka peluang untuk produk ini. Selain itu, digunakan metode VIEW untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan kemasan produk.

SWOT	Macak
<i>Strength</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Memiliki mini <i>apple pie cake</i> dan <i>tart apple pie cake</i></li> <li>. Dapat meminta <i>request</i> untuk takaran gula</li> <li>. Memiliki tambahan kue bolu sebagai isi <i>pie</i>.</li> <li>. Menggunakan bahan-bahan terbaik, tanpa pengawet, tanpa pewarna, dan pemanis buatan</li> </ul>
<i>Weakness</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Tekstur produk mudah remuk</li> <li>. Kemasan mempunyai visual yang kurang menarik</li> <li>. Kemasan masih sederhana</li> <li>. Kemasan primer untuk produk ukuran 7cm, 16cm, dan 19cm, menggunakan mika plastik dengan label <i>sticker</i> logo</li> <li>. Kemasan primer untuk produk berukuran 23 cm, menggunakan box putih dengan label <i>sticker</i> logo</li> <li>. Kemasan memudahkan produk terguncang pada saat proses pengiriman</li> </ul>
<i>Opportunity</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Memiliki peluang untuk mengikuti acara <i>bazaar</i></li> <li>. Dengan penjualan melalui media sosial, dapat membuat produk Macak lebih dikenal oleh masyarakat</li> </ul>
<i>Threat</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Semakin banyak muncul produk serupa sehingga persaingan semakin ketat</li> </ul>



Gambar 3. Foto Kemasan Produk Macak Ukuran 7 cm, 16 cm, dan 19 cm

VIEW	Kemasan Produk Macak untuk ukuran 7 cm, 16 cm, dan 19 cm
<i>Visibility</i>	Material yang digunakan adalah mika plastik berbentuk lingkaran Warna dari mika plastik adalah bening dan transparan Terdapat label <i>sticker</i> logo pada kemasan
<i>Information</i>	Tidak terdapat informasi apapun pada kemasan
<i>Emotional appeal</i>	Daya tarik pada kemasan kurang menarik, karena masih menggunakan kemasan yang sederhana
<i>Workability</i>	Penggunaan bahan plastik mika yang tebal cukup aman dalam menjaga kondisi <i>pie</i> ketika dibawa, namun ukuran yang tidak sesuai dengan produk, menyebabkan produk dapat terguncang.



Gambar 4. Foto Kemasan Produk Macak Ukuran 23 cm

VIEW	Kemasan Produk Macak untuk ukuran 23 cm
<i>Visibility</i>	Material yang digunakan adalah <i>duplex</i> Warna dari <i>duplex</i> adalah putih Terdapat label <i>sticker</i> logo pada kemasan Ukuran <i>duplex</i> adalah 30cm x 30 cm
<i>Information</i>	Tidak terdapat informasi apapun pada kemasan

<i>Emotional appeal</i>	Daya tarik pada kemasan kurang menarik, karena masih menggunakan kemasan yang sederhana
<i>Workability</i>	Penggunaan bahan <i>duplex</i> cukup aman dalam menjaga kondisi <i>pie</i> ketika dibawa, namun ukuran yang tidak sesuai dengan produk, menyebabkan produk dapat terguncang.

### Konsep Perancangan

Tujuan kreatif dari perancangan ini adalah untuk menghasilkan desain kemasan yang menarik dan juga mampu melindungi isi produk, selain itu diharapkan kemasan mampu menaikkan minat konsumen untuk membeli produk Macak ini. Kemasan juga akan dirancang dengan mempunyai fungsi untuk melindungi produk agar tidak saling berbenturan ketika ada goncangan.

*Brand Positioning* bertujuan untuk menempatkan Macak sebagai *home industry* yang memiliki produk *apple pie cake* yang dibuat secara *homemade*. Selain itu, juga terdapat kue bolu di dalam produk *apple pie cake*, di mana hal ini berbeda dengan *apple pie* pada umumnya.

*Brand Identity* pada perancangan ini menggunakan logo Macak yang sudah ada dan digunakan pada produk lainnya, karena produk ini sudah dikenal dan digunakan.

*Brand Image* yang akan ditampilkan pada kemasan produk Macak ini adalah Macak membuat produk tanpa menggunakan bahan-bahan pengawet, menggunakan bahan-bahan berkualitas untuk proses pembuatan produknya, dibuat secara *homemade*, dan terdapat tambahan isi kue bolu sebagai isi dari *apple pie cake*.

Dalam memenuhi fungsi kemasan, penulis membuat konsep perancangan kemasan sebagai berikut :

#### 1. Pola Dasar Bentuk Kemasan

Produk Macak ini termasuk dalam produk yang rentan, oleh karena itu akan digunakan sekat agar produk tidak saling berbenturan satu sama lain. Bentuk yang akan digunakan untuk kemasan Macak ini adalah bentuk persegi, di mana persegi adalah bentuk yang sederhana dan praktis, selain itu bentuk persegi juga lebih mudah untuk dikembangkan.

## 2. Bahan/Material Kemasan

Menggunakan kertas *corrugated*, karena kertas ini mempunyai fungsi yang baik untuk melindungi produk dari guncangan atau benturan, selain itu kertas ini juga dapat didaur ulang. Kemasan juga akan dilapisi dengan kertas *sticker* yang dilaminasi untuk memperindah tampilan kemasan.

## 3. Gaya Desain

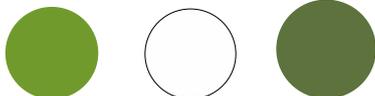
Gaya desain akan menggunakan gaya desain yang yang *modern*, mengikuti perkembangan gaya desain jaman sekarang. Selain itu, penataan *layout* akan dibuat *simple* untuk memudahkan kemasan lebih mudah dibaca dan dipahami secara jelas.

## 4. Sistem Buka Tutup

Sistem Buka Tutup digunakan, karena konsumen lebih menyukai sesuatu yang praktis, selain itu lebih memudahkan konsumen untuk untuk mengambil, menyimpan, dan melihat isi produk di dalamnya. Namun, kemasan akan tetap memiliki sistem buka tutup yang terkunci, agar tetap menjaga keamanan isi produk.

## 5. Warna

Warna utama pada perancangan ini adalah hijau dan putih. Warna hijau digunakan, karena warna ini dapat memberikan kesan menenangkan pikiran dan diambil dari warna apel Malang. Warna putih digunakan, agar dapat menampilkan kesan bahwa produk ini dibuat dengan bersih, karena dibuat tanpa bahan-bahan pewarna dan pengawet, dan dibuat secara *homemade*.



## 6. Merk/Logo/Brand Name

Pada perancangan desain kemasan ini, nama Macak tetap digunakan, karena telah dikenal oleh masyarakat. Selain itu, logo yang digunakan juga logo yang sudah ada pula.



Gambar 5. Logo Macak

## 7. Ilustrasi/Gambar

Menggunakan ilustrasi bahan-bahan yang digunakan untuk bahan dasar pembuatan produk *apple pie cake* produksi Macak. Ilustrasi ini digunakan untuk menjelaskan, bahwa produk ini menggunakan bahan-bahan yang aman, tanpa bahan pengawet ataupun bahan pemanis buatan. Selain itu, ditampilkan

ilustrasi maskot perempuan yang sedang membawa produk *pie*, di mana maskot perempuan ini adalah pemilik dari Macak ini, dan juga terdapat menu-menu Macak lainnya untuk sarana promosi.



Gambar 6. Ilustrasi Gambar Desain Mengacu Pada Foto Pemilik

## 8. Jenis Font/Tipografi

Jenis *font* yang digunakan pada logo adalah *font script*. *Font script* mampu memberikan kesan *homemade* dari produk Macak. Untuk penulisan keterangan lainnya, digunakan jenis *font sans serif* dan *serif*, karena jenis *font-font* ini lebih mudah untuk dibaca dan dapat memberikan kesan yang *modern* dan tidak terlalu formal.

*Typographer Subway*

**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklm**  
**nopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Gambar 7. Jenis Font

Lattitude

**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
*abcdefghijklm*  
*nopqrstuvwxyz*

Gambar 8. Jenis Font

System Font Regular

ABCDEFGHIJKLMNO  
 PQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmno  
 pqrstuvwxyz  
 0123456789

Gambar 9. Jenis Font

### 9. Komposisi/Tata Letak

Peletakan elemen visual dan teks pada desain kemasan merupakan hal yang harus diperhatikan, karena dapat memberikan pengaruh dalam hal keterbacaan dan kenyamanan untuk dilihat. Elemen visual dan teks diatur sedemikian rupa, agar dapat menjadi satu kesatuan yang harmonis. Hierarki dalam penggunaan proporsi ukuran huruf dan elemen visual juga mampu menciptakan urutan keterbacaan yang jelas. Oleh karena itu, maka ukuran *merk* akan dibuat lebih besar daripada yang lainnya, karena bagian merk akan menjadi *focal point*.

### Proses Desain Kemasan

Setelah melalui proses *thumbnail* dan *tighttissue*, didapatkan hasil akhir dalam bentuk digital dari desain kemasan.



Gambar 10. Layout Desain Kemasan Pie Edisi Umum  
 Ukuran 16 cm, 19 cm, dan 23 cm



Gambar 11. Layout Desain Kemasan Pie Edisi Natal  
 Ukuran 23 cm



Gambar 12. Layout Desain Kemasan Pie Edisi  
 Valentine Ukuran 23 cm



Gambar 13. Layout Desain Kemasan Pie Edisi  
 Lebaran Ukuran 23 cm



Gambar 14. *Layout* Desain Kemasan Pie Edisi Umum Ukuran 7 cm



Gambar 15. Desain Kemasan Paper Bag



Gambar 18. Desain Kemasan Inovatif



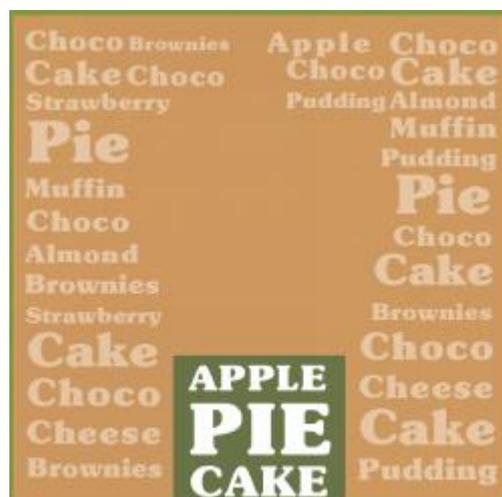
Gambar 16. Desain Brosur



Gambar 19. Desain Banner



Gambar 17. Desain Kartu Nama



Gambar 20. *Pattern* Desain Kemasan



Gambar 21. Ilustrasi Bahan-Bahan Pembuatan Produk



Gambar 22. Ilustrasi Maskot Desain Kemasan Umum



Gambar 23. Ilustrasi Maskot Desain Kemasan Edisi *Valentine*



Gambar 24. Ilustrasi Maskot Desain Kemasan Edisi Natal



Gambar 25. Ilustrasi Maskot Desain Kemasan Edisi Lebaran

### Hasil Final

Hasil Final direalisasikan dalam bentuk *Mock Up*



Gambar 20. Kemasan *Pie* Edisi Umum Ukuran 16 cm, 19 cm, dan 23 cm



Gambar 21. Kemasan *Pie* Edisi Lebaran Ukuran 23 cm



Gambar 22. Kemasan *Pie* Edisi Natal Ukuran 23 cm



Gambar 23. Kemasan *Pie* Edisi *Valentine* Ukuran 23 cm



Gambar 24. Kemasan Pie Edisi Umum Ukuran 7 cm



Gambar 28. Paper Bag



Gambar 25. Kemasan Pie Inovatif



Gambar 29. Banner



Gambar 26. Kartu Nama



Gambar 27. Brosur



Gambar 30. Poster Pameran Tugas Akhir

### Penutup

#### Kesimpulan

Kesuksesan sebuah produk makanan tidak hanya ditentukan dari cita rasa, namun desain kemasan juga

mempunyai peran untuk mencapai kesuksesan sebuah produk makanan. Persaingan sebuah produk tidak hanya ditentukan dari keunggulan kualitas, tetapi juga terhadap bagaimana upaya untuk mendapatkan nilai tambah yang dapat menarik perhatian konsumen. Akhirnya, kemasan juga memiliki peran untuk menarik perhatian konsumen.

Perancangan kemasan ini dilakukan untuk menyelesaikan masalah-masalah yang ada, yaitu merancang desain kemasan yang menarik dan merancang kemasan yang mampu melindungi isi produk. Desain kemasan yang menarik mampu menimbulkan harga diri konsumen ketika membeli produk tersebut, sehingga dapat menarik perhatian konsumen, dan hal ini dapat membuat Macak bisa lebih bersaing dengan kompetitor-kompetitor yang ada. Desain kemasan dibuat dengan menggunakan maskot perempuan yang sedang membawa *pie*, warna-warna yang digunakan juga sesuai dengan produk, juga terdapat beberapa *menu* macam lain di desain kemasan sebagai sarana promosi. Kemasan dibuat dengan beberapa macam edisi *seasonal*. Selain itu, kemasan diberi sekat-sekat agar kemasan mampu melindungi produk, sehingga produk tersebut dapat sampai di tangan konsumen dengan keadaan utuh.

#### Saran

Sebagai desainer, harus menyadari pentingnya peranan untuk mengedukasi konsumen tentang kemasan, tidak hanya mengikuti keinginan konsumen, karena konsumen biasanya tidak mengetahui kriteria-kriteria kemasan yang baik. Jadi, komunikasi dengan konsumen harus terjalin dengan baik, agar dapat mencapai sebuah keputusan. Selain itu, untuk peneliti selanjutnya diharapkan bisa lebih melihat dari sisi ekonomis, yaitu seperti penggunaan tinta, penggunaan bahan. Ditambahkan pula media promosi untuk lebih mendukung usaha Macak ini.

#### Daftar Pustaka

15 Manfaat dan Khasiat Apel Malang untuk Kesehatan. (2016, Desember) . Diakses 30 November 2018, retrieved from <https://www.khasiat.co.id/buah/apel-malang.html>

DuPuis,S., & Silva, J. (2008). *Package design workbook*. United States of America: Rockport

Hariono, L., personal communication, (2018,Oktober)

Putri,R, H. (2018, Januari). *Menikmati Sejarah Kue Pai*. Diakses 27 November 2018, retrieved from <https://historia.id/asal-usul/articles/menikmati-sejarah-kue-pai-6mmGr>

Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra kemasan juara*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo

Wirya, I. (1999). *Kemasan yang menjual , menang bersaing melalui kemasan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.