

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK PEMENUHAN GIZI KELUARGA DENGAN ORANG TUA LANJUT USIA

Alexander Gratianus¹, Deddi Duto Hartanto², Merry Sylvia³
 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain,
 Universitas Kristen Petra, Jalan Siwalankerto 121-131, Surabaya
 Email : alexandergratia32@gmail.com

Abstrak

Ibu seringkali mengalami kebingungan dalam menentukan menu hidangan bagi keluarga apalagi bila tinggal bersama lansia. Kurangnya referensi serta keterbatasan bahan makanan merupakan kendala utama bagi ibu yang tinggal bersama lansia. Meal for 60+ hadir dengan menggunakan media yang terintegrasi ini disampaikan resep sehat untuk lansia yang dilengkapi dengan informasi gizi. Resep dirancang oleh chef dan dikonsultasikan pada ahli gizi agar sesuai dengan kebutuhan lansia. Dengan Meal for 60+, ibu dapat terbantu untuk menentukan menu hidangan bagi keluarga.

Kata Kunci: Kampanye sosial, *online media*, *meal for 60+*, resep sehat, lansia.

Abstract

Visual Communication Design for Nutrition Fulfillment in Families with Elderly People

A mother often face struggles in choosing menu for her family, especially if there are elder people in the family. Lack of references and food prohibitions are mom's main problem. Therefore, Meal for 60+ via integrated media, comes to provide healthy recipes for the elderly, completed with the nutrition facts. The recipes are designed by chefs and have been consulted with nutritionists in order to suit the needs of the elderly. With the presence of this media, mother can be helped in choosing menu for the family.

Keywords: *Social campaign, online media, meal for 60+, healthy recipe, elder people.*

Pendahuluan

Seorang ibu rumah tangga yang bertugas untuk memasak dalam sebuah keluarga biasanya akan mengalami kebingungan dalam menentukan pilihan harus memasak apa. Hal ini disebabkan oleh karena kurangnya referensi. Kesulitan tersebut semakin sulit dipecahkan apabila keluarga tersebut tinggal bersama lansia karena kebutuhannya yang berbeda. Hal tersebut disebabkan oleh degenerasi.

Dibutuhkan sebuah media referensi bagi para ibu yang menyajikan konten resep bagi orang lanjut usia. Resep yang disajikan pun harus memperhatikan beberapa hal seperti gula, garam, lemak, hingga purin agar relevan dengan kebutuhan mereka.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka rumusan masalahnya adalah Bagaimana merancang komunikasi visual sebagai solusi untuk membantu ibu menentukan menu sehat bagi lansia yang tinggal bersama keluarga?

Tujuan Perancangan

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka tujuan dari perancangan ini adalah merancang solusi secara komunikasi visual yang dapat membantu ibu menentukan menu sehat bagi lansia bersama keluarga.

Strategi Kreatif

Perancangan media ini, akan dibuat dengan menyesuaikan hasil riset pada *target audience*. Dengan menggunakan media *online*, diharapkan mampu menjangkau *target audience* dengan lebih mudah dan cepat. Setelah media *online* hadir, aktivasi dilakukan untuk mengenalkan media solusi untuk mendapatkan perhatian *target audience* dan akhirnya mengenal media solusi ini.

Isi Pesan (*What to Say*)

- Sampaikan perhatianmu pada orang tua melalui hidangan sehat.
- Ayo coba masak menu sehat agar orang tua tetap sehat.

Bentuk Pesan (*How to Say*)

Pesan verbal yang disampaikan berupa kalimat ajakan dan pengingat dengan bahasa yang biasa mereka gunakan. Hal ini dilakukan agar pesan dapat lebih mudah diterima oleh *target audience*. Bahasa yang digunakan tetap Bahasa Indonesia karena lebih umum dan dapat dipahami oleh *target audience*. Gaya penyampaian pesan verbal dibuat berdasarkan referensi dari akun yang diikuti oleh *target audience* di Instagram, seperti @nglaisui dan @fibercreme_tv.

Media

- Website
- Instagram
- YouTube
- Brosur
- X-Banner
- Tester

Untuk mekanisme penyampaian pesan, media berjalan kurang lebih dalam kurun waktu 1,5 bulan. Dimulai dari bulan Mei hingga pertengahan Juni 2019. Instagram menjadi media pertama yang muncul lalu disusul website dan YouTube. Aktivasi dilakukan saat seluruh media telah berjalan secara efektif.

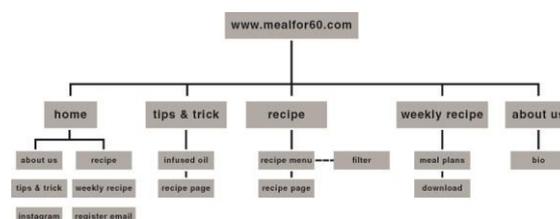
Meal for 60+

Meal for 60+ merupakan solusi dari perancangan ini. Berupa media yang terintegrasi satu sama lain. Media utama yang digunakan antara lain adalah website, Instagram, dan didukung dengan YouTube. Selama perancangan, terdapat sebuah prototype aplikasi dengan fungsi dan cara kerja yang sama dengan website.

Website

Dirancang sebagai salah satu media utama yang memiliki fungsi lebih lengkap dibandingkan Instagram. Dengan alamat www.mealfor60.com diharapkan *target audience* dapat lebih mudah mengingat serta mengaksesnya. Meskipun begitu, website tetap tidak dapat berdiri sendiri. Hal tersebut

dikarenakan *target audience* mulai jarang membuka halaman website tanpa *hyperlink*. Maka Instagram hadir sebagai media utama, dengan begitu website dan Instagram saling melengkapi satu sama lain.



Gambar 4. Hirarki website

Instagram

Sebagai media utama, Instagram lebih dikenal oleh para *target audience* karena frekuensi penggunaannya yang juga cukup tinggi. Oleh karena itu, akun Instagram digunakan sebagai perantara pada website. Selain itu, Instagram digunakan sebagai media utama untuk bertemu dengan *target audience* melalui berbagai kontennya.

YouTube

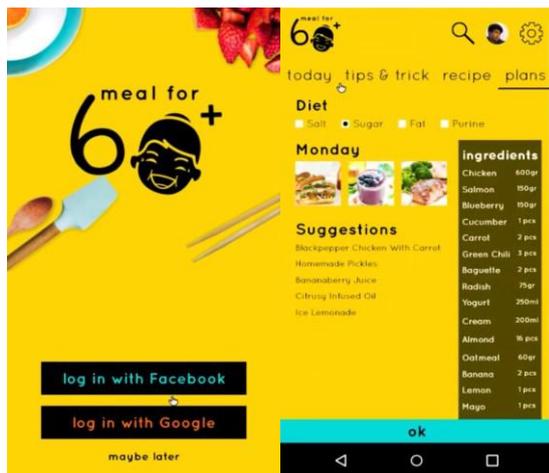
YouTube hadir sebagai media pendukung terutama website. Berfungsi sebagai duplikasi media utama, khususnya video. Seluruh video yang ada di website akan disambungkan pada YouTube agar website dapat diakses lebih cepat dan ringan. Selain itu, juga untuk menjangkau *target audience* yang senang membuka YouTube.

Aktivasi

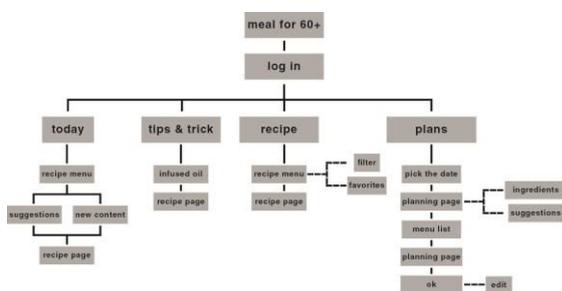
Aktivasi dilakukan setelah seluruh media *online* hadir dengan tujuan agar *target audience* dapat mengenal Meal for 60+. Dilakukan pembagian brosur dan tester salah satu resep (*Bananaberry Smoothies*). Brosur berisikan pengenalan singkat tentang Meal for 60+ dan cara menggunakan fitur filter pada website. Tester dibagikan agar *target audience* dapat merasakan hasil masakan dari resep tanpa perlu membuat. Hal ini dilakukan untuk memperoleh rasa percaya dari *target audience*.

Prototype Aplikasi

Selama proses perancangan berlangsung, prototype aplikasi pun dibuat dengan harapan dapat diwujudkan di waktu yang akan datang. Selain lebih praktis dibandingkan dengan website, aplikasi juga cenderung lebih sering dibuka oleh *target audience*. Fitur yang dapat digunakan pada aplikasi pun lebih beragam dibandingkan ketiga media *online* lainnya.



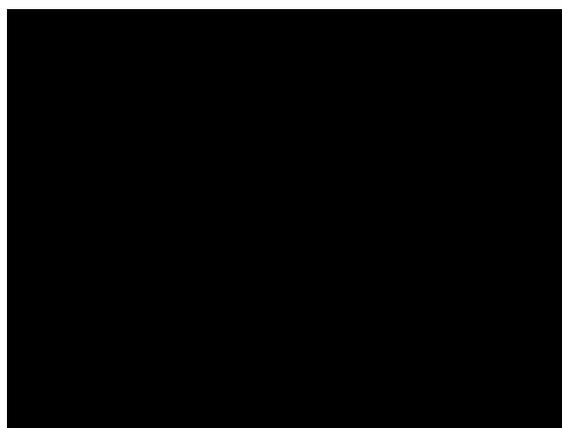
Gambar 5. Preview prototype aplikasi



Gambar 6. Hirarki prototype aplikasi

Gaya Visual / Grafis

Warna yang digunakan merupakan warna cerah, tetapi tetap serasi satu sama lain. Menggunakan *typeface* sans-serif yaitu quicksand. Disusun rata kiri kanan seperti visual *quotes* kehidupan yang dilihat oleh *target audience*. Untuk Instagram, digunakan *starter grid* untuk mengawali konten dan juga menarik perhatian serta memberi tahu kalau Meal for 60+ akan segera hadir.



Gambar 7. Logo



Gambar 8. Color palette



Gambar 9. Quicksand typeface



Gambar 10. Aplikasi logo



Gambar 11. Supergrafis dan contoh aplikasinya



Gambar 12. Starter grid Instagram



Gambar 13. Preview grid Instagram



Gambar 14. Contoh layout konten Instagram



Gambar 15. Preview homepage website



Gambar 16. Teaser Meal for 60+



Gambar 17. Aktivasi



sebuah media pembantu ibu khususnya yang tinggal dengan lansia, seputar resep, tips, dan trik dalam memasak.

temukan kami di

Instagram @mealfor60

YouTube mealfor60

kunjungi website

www.mealfor60.com

Tutorial Mencari Menu di www.mealfor60.com

1. Buka browser lalu ketik www.mealfor60.com
2. Klik recipe, filter "jenis makanan" dan "pantangan" digunakan sebagai alat bantu.
3.

Jenis Makanan	Pantangan
Salad	Panggang
Snack	Goreng
Kingan	Rebus
Bawal	Asam Urut
	Lezat

 Pilih sesuai kebutuhan. Seperti bila diabetes pilih pantangan gula lalu klik ok.
4. Pilihlah resep yang sesuai dengan kebutuhan anda akan muncul. Selamat memasak!

Gambar 18. Brosur



sebuah media seputar resep, tips, dan trik dalam memasak.

Instagram : @mealfor60

www.mealfor60.com



Gambar 19. X-Banner



Gambar 20. *Preview* video resep (Caesar Salad)

Kesimpulan

Permasalahan rumah tangga kini semakin beragam, salah satunya adalah yang dialami oleh ibu yaitu menentukan menu hidangan bagi keluarga. Hal ini disebabkan oleh karena seringkali anggota keluarga cenderung cuek ketika ibu meminta bantuan. Selain itu juga karena ibu sendiri kurang referensi menu maka seringkali bingung ketika hendak memasak. Apalagi bila keluarga tersebut tinggal bersama orang tua lanjut usia (60 tahun ke atas).

Atas permasalahan tersebut, dibuatlah sebuah perancangan media agar target audiens dari perancangan dapat mendapatkan referensi dan dapat terbantu dalam penyelesaian masalahnya. Dengan *insight* ibu rela melakukan apapun demi keluarganya, juga mulai fasihnya ibu dalam menggunakan gawai. Selain itu juga terdapat anggapan bahwa makanan enak dan sehat merupakan hal yang cukup berlawanan, serta cukup sering terjadi ketidaktahuan akan pantangan yang seharusnya dilakukan terkait kondisi tubuh lansia. Maka konten resep pun dibuat oleh chef yang kemudian dikonsultasikan pada ahli gizi agar lezat,

tapi juga tetap sesuai dengan kebutuhan lansia. Konten resep pun disertai dengan info gizi.

Hadir dengan 3 media yang terintegrasi antara satu sama lainnya, yakni Instagram, website, dan YouTube. Instagram digunakan sebagai media untuk menjangkau target audiens secara lebih luas dan mudah karena sudah banyak yang penggunaannya. Kemudian website tersambung dengan Instagram. Hadir dengan fitur lebih lengkap, website dikenalkan melalui sebuah aktivasi. Melakukan pembagian brosur yang berisikan tutorial penggunaan fitur filter dan tester kepada para target audiens. Hal ini dilakukan agar target audiens mengetahui keberadaan media dan cara penggunaannya.

Dengan media serta pesannya yang menarik juga aktivasi mampu untuk menarik target audiens untuk mengonsumsi konten resep. Tercatat hingga 13 Juni 2019, konten telah berhasil menjangkau 52.729 akun Instagram, jumlah target audiens Instagram masing-masing 29% di umur 35-44 dan 45-54 tahun. Jenis kelamin perempuan jauh lebih banyak daripada laki-laki (87% : 13%). Serta 2 lokasi teratas target audiens merupakan Surabaya (44%) dan Jakarta (35%).

Saran

Mencari permasalahan sosial yang ada di masyarakat susah-susah gampang, karena sebenarnya permasalahan sosial cukuplah banyak, namun sulit untuk memilah masalah yang sepele dan berdampak luas agar dapat dirancang menjadi solusi yang menarik dan tepat sasaran. Penelitian dan pemahaman harus dilakukan benar-benar dalam dan baik agar dapat merancang solusi yang baik.

Ketika telah menemukan ide solusi yang cocok, ada baiknya untuk menghubungi pihak-pihak terkait yang dibutuhkan untuk kolaborasi. Dibutuhkan waktu yang cukup lama dan tidak dapat diprediksi untuk mendapatkan semua pihak yang dibutuhkan untuk kolaborasi. Diperlukan juga ketegasan dalam penetapan *deadline* konten agar tidak tertunda terlalu lama.

Perancangan yang dibuat oleh penulis ini masih jauh dari kata sempurna. Diharapkan di masa yang akan datang dapat tercipta lebih banyak solusi kreatif serta lebih inovatif yang sesuai dengan perkembangan zaman. Agar permasalahan sosial satu persatu dapat terselesaikan.

Daftar Referensi

- Menu Makanan Bernutrisi Untuk Orang Tua.* (2018, April 25). Retrieved from <https://afc.abbottfamily.co.id/artikel/menu-makanan-bernutrisi-untuk-orang-tua>
- Ali, S. D. (2017, Mei 15). *Fishbone Diagram.* Retrieved from Binus University School of

- Information System:
<https://sis.binus.ac.id/2017/05/15/fishbone-diagram/>
- Tanya Dokter*. (2017, Mei 07). Retrieved from
<https://www.alodokter.com/komunitas/topik/orang-tua-2>
- Indira, A. (2018, November 13). *Panduan Nutrisi Lengkap Bagi Orang Dengan Tekanan Darah Tinggi*. Retrieved from HelloSehat:
<https://hellosehat.com/pusat-kesehatan/hipertensi-tekanan-darah-tinggi/mengatur-makanan-untuk-orang-hipertensi/>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2017). *Analisis Lansia Di Indonesia*. Retrieved from Publikasi Data dan Informasi - Kementerian Kesehatan Republik Indonesia:
<http://www.depkes.go.id/download.php?file=download/pusdatin/lain-lain/Analisis%20Lansia%20Indonesia%202017.pdf>
- Purwanto, G. H. (n.d.). 6. *Diagram Fishbone*. Retrieved from Quality Management:
<https://sites.google.com/site/kelolakualitas/Diagram-Fishbone>